



ESPACIO3

SUPLEMENTO DEDICADO A LA ACCIÓN SOCIAL, LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MIÉRCOLES, 25 DE OCTUBRE DEL 2017

espacio3@elperiodico.com

Una gran familia

YMCA CELEBRA ESTE MES DE NOVIEMBRE 30 AÑOS DE ANDADURA EN ARAGÓN ACOMPAÑANDO A NIÑOS Y JÓVENES EN SU CAMINO A UNA VIDA ADULTA AUTÓNOMA Y RESPONSABLE



CHUS MARCHADOR

Participantes en el programa de refuerzo educativo de YMCA en uno de sus centros de la capital aragonesa.

Nace 'Alma', la red social más social



BEATRIZ BAHIMA
DIR. MARKETING DIGITAL DE FUNDACIÓN BANCARIA 'LA CAIXA'
miradasconalma.org

En 2016, la Obra Social 'la Caixa' impulsó cerca de 50.000 iniciativas de las que se beneficiaron más de 10 millones de personas con un presupuesto cercano a los 510 millones de euros. Estas personas y sus historias son precisamente los grandes protagonistas de *Alma*, la nueva plataforma digital de la entidad que pretende ser una ventana abierta a las diferentes realidades sociales de nuestro mundo y tiene un objetivo muy claro: el de inspirar, abrir mentes y generar debate y reflexión para mejorar la sociedad. Este proyecto aporta al mundo una nueva manera de hablar de lo social, adaptándose a las nuevas tecnologías. Y, sobre todo, aportando diversidad, porque con el diálogo siempre se aprende algo nuevo. Por eso, para la sección principal de 'Miradas', hemos querido contar con colaboradores de la talla de Íñaki Gabilondo, Josep Ramoneda, Albert Adrià, Shakira o Josep Corbella, que nos dan sus puntos de vista sobre temas que nos tocan a todos: el trabajo, la integración, el derecho a morir con dignidad, la pobreza infantil o la investigación.

Además, en miradasconalma.org también encontrará una sección de 'Noticias', en las que se habla de las iniciativas vinculadas a la agenda de la Obra Social 'la Caixa', con textos cercanos e inspiradores testimonios

de artífices y beneficiarios de la acción social. En una de las Miradas de *Alma*, Íñaki Gabilondo nos habla de cómo afrontar la vejez y la vida en general. Nunca es tarde para viajar por todo el planeta, como hace él, con un nuevo programa de TV, y nunca es tarde, tampoco, para apuntarse a un taller de impresión en 3D, como los que se hacen en los EspacioCaixa. Shakira, por su parte, nos cuenta el origen y el porqué de su Fundación Pies Descalzos, que construye escuelas

para los niños y niñas con menos recursos de Colombia y a la que la que se suma la Obra Social 'la Caixa' con su programa Jóvenes Emprendedores. Con Albert Adrià hablamos del trabajo como vocación, de los retos del empresario y de las facilidades que ofrece Incorpora Autoempleo para que emprender esté al alcance de todos. La académica británica Annebella Pollen nos explica la relación de los niños de hoy con la naturaleza, a partir de una actividad de CaixaProinfancia en la que niños de familias con pocos recursos visitaron los parques naturales más emblemáticos de España.

Como vemos, los retos son muchos y variados. Niños, mayores, personas con discapacidad, enfermos de cáncer o Alzheimer, desempleados de larga duración, refugiados... Todos ellos necesitan un apoyo que les permita avanzar. Pero si algo te hace entender este proyecto es que hay millones de profesionales y voluntarios que ya están trabajando en el cambio. Millones de proyectos que dan pequeños grandes pasos a diario. Millones de entidades que están dibujando un mañana mejor. Y en la Obra Social 'la Caixa' estamos detrás de la mayoría de ellos, impulsándolos. Porque somos conscientes de que no podemos solucionar todos los problemas sociales del mundo, pero sí podemos no dejar de intentarlo. ■

el Periódico

COORDINA:
MARIO GRACIA

espacio3@elperiodico.com



ESPACIO3 ES UN SUPLEMENTO SEMANAL DE
EL PERIÓDICO DE ARAGÓN QUE SE ENTREGA
CONJUNTA E INSEPARABLEMENTE CON EL DIARIO



Con la colaboración de:
Obra Social "la Caixa"



YMCA ATIENDE A 571 FAMILIAS Y 653 JÓVENES Y NIÑOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL EN ARAGÓN A TRAVÉS DE DIVERSOS SERVICIOS Y PROGRAMAS EN SUS CINCO CENTROS REPARTIDOS POR TODA LA COMUNIDAD

El futuro en sus manos



LAURA RABANAQUE
espacio3@periodico.com

Sofía Labrioní llegó a España hace diez años procedente de Argentina. Divorciada y en situación de desempleo, en el 2015 acudió a YMCA en busca de actividades de ocio y refuerzo educativo para sus tres hijos. El mayor, Lockman, tiene ahora 17 años y participa en el grupo de líderes de la organización para jóvenes de 16 a 21 años, que de forma voluntaria se reúnen semanalmente y ayudan a los monitores en las actividades diarias ejerciendo de referentes para otros menores en su misma situación. También a través de la entidad, Sofía recibió orientación laboral y desde hace más de un año encadena contratos de obra y servicio como limpiadora.

El de Sofía es solo un ejemplo de la labor social que desarrolla YMCA, organización internacional que este mes de noviembre celebra 30 años de presencia en Aragón. La entidad ha atendido

este 2017 a 571 familias y 653 niños y jóvenes en riesgo de exclusión social en sus cinco centros de la comunidad: tres en Zaragoza (en los barrios Delicias, Universidad y San José), uno en Huesca y otro en Teruel.

«Las necesidades más frecuentes son las de formación y orientación laboral»

Para Sofía y Lockman, YMCA ha marcado un antes y un después en sus vidas y sus expectativas de futuro. «Estoy muy contenta. Se preocupan mucho por mi familia, me llaman cada semana para saber cómo estamos y cómo va todo», cuenta Sofía, que espera conseguir pronto un empleo estable aunque asegura que su situación ha mejorado desde que llegó al centro. «He notado un gran cambio, sobre todo en mi hijo mayor; ahora tiene amigos, se relaciona mucho más con la gente y va muy bien en los estudios».

A Lokman, que había repetido dos cursos antes de llegar a YMCA, el refuerzo educativo le ha servido para mejorar sus notas y no abandonar los estudios antes de tiempo. «Si tengo cualquier duda o un examen, sé que aquí me van a ayudar», asegura. Ahora realiza un Grado Medio de Carrocería y no descarta cursar un grado superior, pero lo que más valora de YMCA es conocer gente y hacer nuevos amigos.

«Para mí son una gran familia», afirma. Prevenir el fracaso escolar y proporcionar a la infancia y juventud un entorno en el que divertirse al mismo tiempo que adquieran valores es uno de los objetivos

principales de YMCA. Pero las actividades de la entidad van más allá, proporcionando una atención integral a las familias en riesgo de exclusión social a través de programas de ayuda para necesidades básicas, vivienda, empleo y formación.

Itinerarios a medida

Susana Mercadal es la directora del centro de YMCA en Delicias y coordinadora del programa de intervención sociofamiliar que brinda apoyo a familias como la de Sofía, que llegan al centro de forma directa o derivadas por servicios sociales, centros educativos u otras entidades del barrio.

Según explica, el proceso de atención a las familias se inicia con una entrevista para ver qué necesidades presentan. «Lo primero que hacemos es evaluar su situación económica, ya que para acceder al programa hay que cumplir una serie de requisitos», detalla la coordinadora.

Una vez hecha la valoración inicial y el diagnóstico de cada familia, se establece un itinerario personal

para todos los miembros de la unidad familiar. En el caso de los adultos, el plan de trabajo engloba acciones en aquellas áreas en las que presentan alguna dificultad. «Las necesidades más frecuentes son las de formación y orientación laboral», señala Mercadal. En menores, las actividades se centran en la mejora educativa y relacional. Estas se financian a través del programa CaixaProInfancia.

Mercadal comenta que el objetivo de estos planes de trabajo es cubrir todas las necesidades de la familia. «Si diagnosticamos que la familia tiene dificultades en las áreas de formación para el empleo, intentamos revertir esa situación con cursos de español, de empleo doméstico, de carretillero, de limpieza industrial... para que puedan mejorar su currículum y así poder acceder de una manera más fácil al mercado laboral», subraya.

En el caso de la orientación laboral, «les enseñamos cómo hacer un currículum, dónde enviarlo y hacemos de intermediarios con las empresas para que tengan una garantía de que esa persona va a responder», agrega la coordinadora.

Si hay alguna necesidad específica que no se puede cubrir desde YMCA o es mejor que se atienda desde otros recursos, se deriva hacia otras entidades. «Siempre hemos mantenido coordinación con todos los recursos de los barrios en los que esta-



CHUS MARICHADOR



► Sofía y su hijo Lockman en las instalaciones del centro YMCA de Las Delicias.



CHUS MARCHADOR



Las actividades educativas de YMCA cuentan con el apoyo del programa CaixaProInfancia.

la organización

Una atención global a la familia

- ▶▶ YMCA se fundó en Londres en 1845 en plena revolución industrial. Aunque su contexto ha cambiado mucho desde entonces, las problemáticas sociales que aborda son muy parecidas. Actualmente es una organización internacional con presencia en 129 países. En España tiene 19 centros, cinco de ellos en Aragón.
- ▶▶ Las actividades de YMCA en Aragón se engloban en dos grandes áreas, Sabemos disfrutar y Sabemos ayudar. La primera de ellas hace referencia a los campamentos de verano en España y en el extranjero y los campus de inmersión en inglés para niños y jóvenes de clase media. Estos son su principal fuente de autofinanciación, ya que representan el 10% del presupuesto de la entidad. Un total de 784 menores han participado en estas actividades en el 2017.
- ▶▶ En Sabemos ayudar se enmarca el trabajo de YMCA para desarrollar el potencial de niños y jóvenes en riesgo de exclusión a través de programas educativos, atención a sus necesidades básicas y programas de ocio y tiempo libre. En su desarrollo es fundamental la labor de los voluntarios, 168 en la actualidad.
- ▶▶ YMCA también desempeña una importante labor en el reparto de bienes de primera necesidad a familias en situación vulnerable. Desde enero del 2016 ha entregado 37 toneladas de alimentos y 1.341 unidades de productos de limpieza e higiene.
- ▶▶ La organización colabora con instituciones públicas y privadas para mejorar el entorno en el que está presente a través de la formación, la atención a personas en situación de desempleo y el acceso a la vivienda.
- ▶▶ La entidad gestiona actualmente 32 viviendas familiares y viviendas temporales de emergencia, una vivienda tutelada de maternaje para madres menores con hijos a su cargo, tres hogares infantiles para niños y niñas tutelados por el Gobierno de Aragón y cuatro pisos de emancipación para jóvenes mayores de 18 años.
- ▶▶ La agencia de colocación de YMCA, que cuenta con 408 empresas colaboradoras, ha atendido este año a 900 personas. El servicio de empleo incluye los programas de inserción laboral de familias, de Garantía Juvenil y de mejora de la empleabilidad.
- ▶▶ En lo que va de año 423 alumnos han participado en las acciones formativas de la entidad que incluyen formación ocupacional, formación en tiempo libre y 22 especialidades y certificados de profesionalidad. Destacan la escuela taller Animación sociocultural y el taller de empleo Asistencia doméstica, así como el curso de español para extranjeros.

BELÉN PORTOLÉS, DIRECTORA DE YMCA ARAGÓN

«Nuestro reto son los jóvenes»



CHUS MARCHADOR

Belén Portolés es desde el 2001 la directora de YMCA en Aragón,

entidad cuya trayectoria conoce muy bien y de la que fue voluntaria en su juventud.

L.R.L.
espacios3@elperiodico.com

—¿Cómo fueron los comienzos de YMCA en Aragón hace 30 años?

—Comenzó con mucha ilusión por parte de un grupo de voluntarios. La actividad fundamental era la gestión de los campamentos de verano y en el extranjero. Nos centrábamos en un colectivo de infancia y juventud muy concreto, de clases medias. Más tarde, estos voluntarios vieron la necesidad que tenían niños y jóvenes en riesgo de exclusión de recibir educación y acompañamiento a través de las actividades de ocio y tiempo libre.

—¿Cómo ha evolucionado la organización desde entonces?

—Hemos pasado de un equipo de tres personas a una plantilla de más de 120 empleados. Hemos ido evolucionando, cada vez con personal mucho más especializado. Hemos tenido muchos casos

«Los profesionales y voluntarios con los que contamos son los mejores»

de éxito y muchas familias que han salido adelante. La organización también es un ejemplo de éxito. Los profesionales con los que contamos son los mejores, siempre acompañados por personas voluntarias que dedican su tiempo a tareas diversas. Siempre hemos tenido clara la visión de que el centro estaba en la ayuda a la familia y sobre todo a los jóvenes. Todo eso ha dado como resultado la variedad de servicios

que tenemos ahora y con los que cubrimos todas las necesidades que puede tener una familia para llegar a final de mes.

—¿En qué momento se encuentra ahora la entidad?

—Estamos en un momento de conseguir mejorar nuestros programas para tener un impacto claro en la sociedad. Nuestros centros están a tope, tenemos mucha lista de espera, familias que en su mayoría proceden de servicios sociales con muchas necesidades. Cuantos más recursos y más alianzas generemos, más cosas importantes conseguiremos para todas estas familias.

—¿Qué retos tienen por delante?

—Nuestro reto como organización es ser cada vez más visibles y sensibilizar a la sociedad sobre el fracaso escolar. Acreditamos como centro de FP Básica está dentro de nuestra estrategia, para poder dar otra

oportunidad a los jóvenes de que terminen la Secundaria y acompañarles en un itinerario juvenil en el que, de los 12 a los 25 años, estén motivados y se conozcan a ellos mismos y la cantidad de capacidades que tienen. Queremos que aprieten y queramos que cada uno en su profesión, en su oficio o en su educación, sean los mejores y sean capaces de salir adelante de forma autónoma y responsable. ■