



# MEMORIA RSA

CURSO 2021/2022

YMCA EN ARAGÓN

---

# 2021

Comprometidos con  
el potencial de la juventud

[www.ymca.es](http://www.ymca.es)

 **YMCA**

---

# MEMORIA RSA

---

YMCA en ARAGÓN

# 2021 Y CURSO 21/22



# ÍNDICE

<b>CRITERIO 1: CONTENIDOS GENERALES</b>	
Carta de la directora .....	1
Quiénes somos .....	2
Introducción a la memoria .....	5
Intervención Social .....	10
- Área personal .....	10
Infancia, juventud, familias	
- Área instrumental .....	22
Empleo, formación, vivienda	
- Programa de promoción del voluntariado	33
Campamentos e idiomas .....	36
Otras acciones .....	39
-Cooperación internacional .....	32
-Relaciones internacionales .....	33
-Otros elementos relevantes .....	34
Nuestras cuentas .....	48
<b>CRITERIO 2: CLIENTES</b> .....	<b>50</b>
<b>CRITERIO 3: PERSONAS</b> .....	<b>69</b>
<b>CRITERIO 4: PROVEEDORES</b> .....	<b>80</b>
<b>CRITERIO 5: SOCIAL</b> .....	<b>83</b>
<b>CRITERIO 6: MEDIOAMBIENTAL</b> .....	<b>83</b>
Colaboran con YMCA .....	89



# CRITERIO 1: CONTENIDOS GENERALES

## CARTA DE LA DIRECTORA:

Me complace presentar la quinta memoria de RSA correspondiente al periodo 2021 y curso 21/22. Destacamos en ella las acciones que la asociación desarrolla para colectivos en riesgo de exclusión social, si bien también se incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a colectivos en situaciones de dificultad.

Un año más, continuamos haciendo especial hincapié en los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para YMCA. Una sociedad que haya alcanzado los ODS en 2030 será una sociedad soñada por todos. La Agenda 2030 es la referencia de cómo actuar en el mundo. Para ello todos tenemos que poner de nuestra parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas de forma individual. En este sentido, las actividades de YMCA están alineadas con siete ODS según nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad (20-24): ODS 1: Fin de la Pobreza, ODS 3: Salud y Bienestar; ODS 4: Educación de Calidad, ODS 5: Igualdad de Género, ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento económico, ODS 13: Acción por el Clima y ODS:17 Alianzas para los Objetivos.

La pandemia de la COVID-19 ha tenido un fuerte impacto en nuestra sociedad, en nuestro entorno, en nuestra forma de organizarnos, en nuestra YMCA. Hemos trabajado con esfuerzo para adaptarnos a lo que esta pandemia nos iba imponiendo, priorizando en primer lugar las ayudas a las familias que atendemos. Una vez superada esta crisis sanitaria y en coherencia con los ODS prioritarios de YMCA, hemos profundizado en la situación familiar de las personas que atendemos elaborando itinerarios personalizados con los miembros de la unidad familiar, marcando una serie de acciones planificadas con el objetivo de conseguir el mayor impacto y mejores resultados en la calidad de vida de las familias. Programas como el empleo, la vivienda, el refuerzo educativo, el ocio responsable, la intervención familiar, reparto de alimentos y atención a las necesidades básicas de las familias más vulnerables son acciones que forman parte de estos itinerarios claves para que una familia salga adelante.

Aprovecho para agradecer a todos los que colaboran en YMCA el apoyo incondicional que mantienen con nuestra querida organización, sin ellos no sería posible lo que hacemos. Gracias al capital humano con el que contamos, tanto técnico como voluntario, transformamos la vida de un gran número de personas. Gracias a todos y a todas.

Belén Portolés Bardavío  
Directora de YMCA en Aragón



# QUIÉNES SOMOS

**YMCA** (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo.

Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, YMCA ha trabajado con tres propósitos principales: el empoderamiento juvenil, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946 el presidente de la Alianza Mundial de YMCA, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la YMCA por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

“ YMCA trabaja por el empoderamiento de la juventud, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz. ”



**YMCA está presente en 120 países y cuenta con más de 64 millones de miembros**, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. YMCA es un **órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU**.

presente en	ayuda a más de	7.139 centros
<b>120</b>	<b>64 millones</b>	<b>88.485</b>
países	trabajadores	



En España, YMCA comenzó su andadura en 1980 en barrios periféricos de Madrid como respuesta a las necesidades de los y las jóvenes, y con el objetivo básico del desarrollo de la infancia y la juventud más necesitada.

En la actualidad YMCA cuenta con veintidós centros de programas -y dos albergues- en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Aragón, La Rioja, Andalucía y Extremadura. En Aragón, YMCA cuenta con seis centros: tres en Zaragoza, dos en Huesca y uno en Teruel. **Un elemento muy importante y diferenciador de YMCA es que está abierta y dirigida a todo el mundo**, independientemente de su situación económica o social. Por eso impulsamos distintos programas que atienden todas las necesidades fundamentales de los niños y los jóvenes que van desde la cobertura de sus necesidades básicas, en el caso de personas en situaciones difíciles, hasta actividades orientadas al desarrollo de valores, responsabilidad social o el aprendizaje de idiomas.

## Nuestra misión

Trabajamos cada día por desarrollar el **potencial de niños y jóvenes, favorecer un entorno adecuado para su crecimiento y fomentar la responsabilidad social.**

**Estamos comprometidos con la juventud y sus causas. Tratamos de lograr que todos y todas tengas la oportunidad de aprender, crecer y prosperar.**

Para ello, es imprescindible que también trabajemos con sus familias e incidamos en los factores críticos que pueden condicionar su bienestar.

## Ubicaciones de los centros de YMCA en Aragón:

En Aragón estamos presentes a través de 5 centros durante el año 2021:

**En Zaragoza:**



C/ Pedro Cerbuna nº2. 50009 Zaragoza  
zaragoza@ymca.es



Avda. San José 209. 50007  
Zaragoza. sanjose@ymca.es

## Nuestros valores

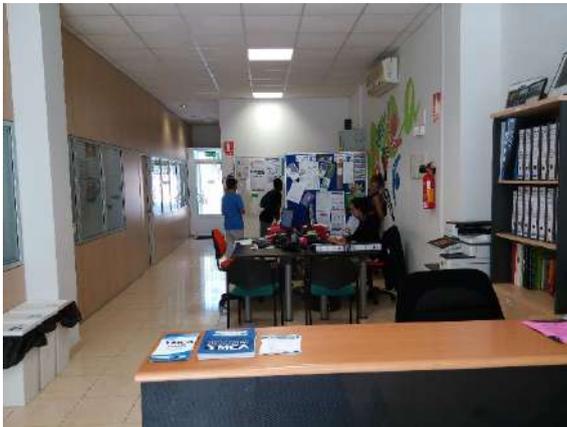
Las personas que formamos YMCA compartimos una serie de valores que nos identifican como miembros activos de esta organización, nos ayudan a avanzar para alcanzar la misión que nos hemos propuesto y así construir el mundo al que aspiramos.

Transformación  
Innovación  
Transparencia  
Eficiencia  
Internacionalidad  
Independencia  
Respeto



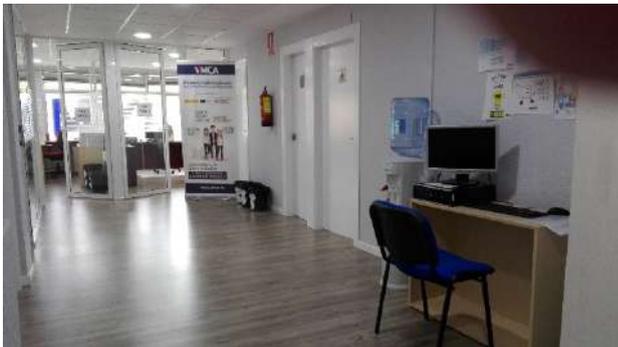
C/ Borja, 25-27.50017 Zaragoza.  
delicias@ymca.es

**En Huesca:**



C/ Travesía Ballesteros 15 y 21-23. Huesca 22001. huesca@ymca.es

**En Teruel:**



Avda. Sagunto nº3 1ºOC. Teruel 44002. teruel@ymca.es

# INTRODUCCIÓN

## MEMORIA RSA 2021 Y CURSO 2021/2022

La Memoria correspondiente al año 2021 y curso 2021/2022 consta de dos partes diferenciadas. La primera incluye un resumen de las actividades llevadas a cabo durante el mencionado ciclo en Aragón. La segunda parte comprende el resto de criterios (clientes, personas, proveedores, social y medioambiental), correspondiente al mismo periodo de tiempo, donde también se incluyen las cifras de Aragón. El Informe contiene exclusivamente las actuaciones comprendidas entre enero y diciembre del año 2021 y curso 21/22.

Los Estatutos de la Asociación describen los fines y estructura de YMCA como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter voluntario que incide en el desarrollo integral de la persona con especial énfasis en la infancia y la juventud.

Por tanto, dentro de la amplia variedad de acciones que desarrolla la asociación, el foco principal es mejorar la vida de niños y jóvenes, por lo que también incluye en sus objetivos a sus familias como elemento fundamental para incidir sobre el entorno. Concretamente, la misión de la organización habla de desarrollo de potencial, como poner los medios para que cada individuo pueda alcanzar sus metas sin que la incidencia de factores externos pueda limitar ese desarrollo.

Durante el 2021 tuvimos que adaptar nuestras actividades a las normas sanitarias que traslada la Salud Pública. Las familias han necesitado nuestro apoyo de una manera más intensa.

Además, desde YMCA trabajamos orientando nuestros programas y actividades a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, priorizando los siguientes:

- Objetivo 1 - Fin de la pobreza.
- Objetivo 3 - Salud y bienestar.
- Objetivo 4 - Educación de calidad.
- Objetivo 5 - Igualdad de género.
- Objetivo 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.
- Objetivo 13 - Acción por el clima.
- Objetivo 17 - Alianzas para lograr los Objetivos.

Después de 40 años de trabajo en España, YMCA se ha consolidado como un sólido actor para la transformación social a través de la intervención en áreas críticas que condicionan el desarrollo personal de niños, jóvenes y sus familias.



YMCA se organiza en torno a dos pilares fundamentales que forman igualmente parte esencial de la asociación y su Misión:

## SABEMOS AYUDAR

Desarrollamos programas orientados a niños, jóvenes y sus familias que requieren ayuda para superar sus retos personales y sociales.

Cada vida es única, por eso los itinerarios son personalizados en función de las necesidades, **orientados a la transformación de su situación social.**

### Itinerarios personalizados →

Formación | Empleo | Vivienda | Refuerzo

También, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, se realizan **acciones de cooperación internacional.**

Respecto al perfil de los beneficiarios y usuarios de YMCA, tal y como reflejan los gráficos de actividad, en el ámbito de la intervención social hay un número significativo de inmigrantes o de origen inmigrante. Tal y como reflejan diversos estudios e informes, la pobreza infantil, la inserción laboral y emancipación de los jóvenes y la baja renta familiar derivada del desempleo, son algunos de los principales retos que debe afrontar la sociedad española; todos estos factores inciden más significativamente en la población con dificultades de integración, menor capacitación y sin recursos familiares.

**El proyecto aplicado a lo largo del año 2021 respondió a los siguientes principios básicos:**

**1. Las actuaciones fueron dirigidas fundamentalmente a colectivos en desventaja social,** no de forma puntual sino a lo largo de todo el ciclo en cumplimiento de los principios fundacionales de YMCA, considerando que los valores que persigue la Asociación cobran una especial vigencia en el entorno de crisis económica actual. También se desarrollan acciones dirigidas a población normalizada.

**2. Se trata de un proyecto global** que, bajo una coordinación centralizada, alcanza su plena vigencia cuando se aplica localmente en los diferentes centros de actividad.

## SABEMOS DISFRUTAR

**Actividades de campamentos en España y en el extranjero** por las que la asociación involucra a familias de clase media y media-alta, y cuyo margen económico va destinado a desarrollar la misión. Este tipo de actividad es bastante poco habitual entre otras ONG y nos ofrece muy buenas oportunidades para involucrar a particulares dentro de la misión.

### Idiomas, valores y ocio →

Campamentos en España y en el extranjero

**3. La actuación conjunta de voluntariado y personal técnico.** La participación activa de los primeros desde los órganos directivos y también en los ámbitos locales sin olvidar la inclusión de voluntariado en las labores de diseño y desarrollo de los programas y actuaciones.

**4. El trabajo en red o intersectorial** con los sectores público y privado, lo que facilita la complementariedad de las acciones, recabando los apoyos necesarios para llevarlas a cabo y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.

**5. La fuerte identificación del personal** laboral con el proyecto, unida a su creciente cualificación y experiencia profesional.

**6. El respeto por la persona,** con independencia de su procedencia, edad, convicciones y necesidades, buscando la mejora de su calidad de vida, promoviendo su crecimiento integral y, al mismo tiempo, comprometiéndola con su entorno.

**7. La prestación de servicios a diferentes colectivos con una progresiva diversificación de la oferta** de actividades, lo que permite abarcar nuevos campos de actuación y acceder también a nuevas oportunidades de financiación de proyectos.

**8. La diversificación de las fuentes de financiación** de los proyectos y de la estructura, lo que permite dotar de una mayor solidez a la Asociación y prolongar en el tiempo los programas que lleva a cabo en los niveles local, regional, estatal e internacional.

**9. La capacidad de impulsar cambios organizacionales** que faciliten la efectividad de la intervención en base a una adecuada optimización de los recursos humanos, materiales y económicos.

**10. La transparencia** en la gestión no solamente a través de la progresiva modernización de los sistemas de control interno sino por medio de auditorías y análisis externos.

**11. El énfasis en la identificación** de los usuarios, voluntariado, colaboradores y personal técnico con la propia institución, buscando la identificación de aquellos con el mensaje y características de YMCA.

**12. El seguimiento, orientación y dirección de cada uno de los ámbitos o centros** locales mediante una labor de supervisión muy cercana y con una estructura central cuyo principal fin es lograr la consolidación, evolución y sostenibilidad de cada una de los centros y áreas de actividad.

#### **Balance de situación en el año 2021:**

El año 2021 continuó profundamente marcado por la pandemia del coronavirus (COVID-19), lo que supuso una enorme alteración mundial de prácticamente todos los ámbitos de la vida: el social, económico, psicológico... La evolución de las cifras de contagios de la pandemia y la aparición de nuevas variantes obligó al conjunto de países a realizar continuas adaptaciones a las diferentes circunstancias, muy especialmente en lo referente a movilidad y aforos. Por otra parte, la mayoría de los países desarrollados aplicaron todo su potencial investigador a la elaboración de una vacuna que permitiera inmunizar a la población y retomar una cierta normalidad.

Todo ello ha afectado muy significativamente a YMCA en varias formas: la crisis sanitaria ha llevado aparejada una crisis económica fruto de la disminución de la actividad que ha impactado más intensamente sobre los colectivos más vulnerables, incrementando sus necesidades; los niveles de actividad permitidos en los centros se han tenido que adaptar a las restricciones de distancia y aforos; las actividades internacionales de verano tuvieron que cancelarse y hacer una versión reducida de las nacionales. En resumen, hubo adaptaciones continuas, muchas de ellas realizadas en muy breve plazo de tiempo.



La respuesta de YMCA a este entorno cambiante fue ágil y efectiva, tratando de ofrecer soluciones concretas a las necesidades de los colectivos a los que atendemos, todo ello en un marco de permanente incertidumbre.

Al igual que el año precedente, el esfuerzo de los órganos de gobierno voluntarios, del equipo técnico y del voluntariado fue digno de mención. Los reiterados e imprevistos cambios en la normativa que afecta prácticamente a todas nuestras actividades, producidos como resultado de la evolución de las cifras de la pandemia, han implicado tomar decisiones en cuestión de horas en muchos casos.

También se produjeron algunos hechos relevantes en la vida asociativa independientes de la pandemia, siendo el más relevante la renovación de la junta directiva en el mes de mayo.

En definitiva: el ejercicio 2021, al igual que el 2020, ha puesto a prueba nuestra capacidad de respuesta tanto desde la perspectiva de servicio a nuestros usuarios como la organizativa, con las adaptaciones a un escenario cambiante.



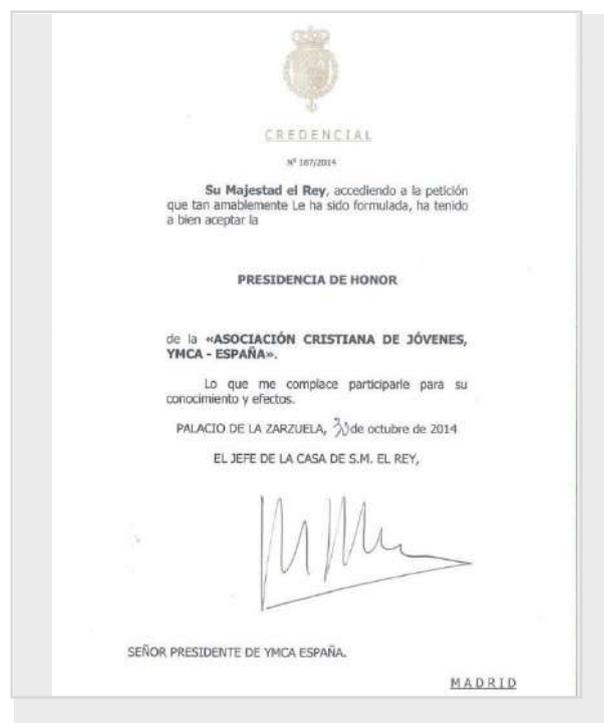
# PRESIDENCIA, JUNTA DIRECTIVA, COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS

La composición de la Junta Directiva fue:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidente	D. Francisco Pérez Polo
Vicepresidente	D. Jesús Fernández Rodríguez
Tesorero	D. Albert Sánchez Ferriz
Vocal de Nominaciones	D. Ignacio Martín Marco
Vocal de Empoderamiento Juvenil	Dña. Sara Martínez Rueda
Vocal Programas, Recursos Humanos y Voluntariado	Dña. Encarnación Guillén Sádaba
Vocal de Misión	Dña. Carmen Alemán Bracho
Vocal de Recursos Propios	D. Ignacio Martínez Jover

## PRESIDENCIA DE HONOR

El 30 de octubre de 2014, S.M. El Rey Felipe VI aceptó la Presidencia de Honor de la asociación como continuación a Su relación con esta desde finales de los 80 como Presidente de Honor en la figura del Príncipe de Asturias.



# CONSEJOS ASESORES LOCALES

La Asamblea, con objeto de impulsar la participación en los órganos de gobierno, aprobó en 2014 un Reglamento de Funcionamiento de Consejos Asesores Locales.

El Consejo Asesor de YMCA en Aragón se ha reunido cuatro veces a lo largo del año 2021 con el objetivo de hacer seguimiento de la labor del voluntariado dentro de la organización y marcar líneas de actuación siguiendo el Plan estratégico de YMCA 2021-2024.



## NUESTRO MODELO DE INTERVENCIÓN

**Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria.** Con una clara opción por aquellos individuos en situación de dificultad social, la asociación sirve a personas de todos los extractos socio económicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia.

Intervenimos a través del desarrollo de una serie de acciones dirigidas a niños, jóvenes y familias que, supervisadas por personal técnico, procuran mejorar

las situaciones de dificultad social en ámbitos clave como la educación, el desarrollo de valores personales o el empleo.

Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: la formación, el empleo y la vivienda.

Se trata de un modelo en el que se recogen la totalidad de acciones que pretende desarrollar la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.

El modelo de intervención se organiza conforme al siguiente esquema:

## ITINERARIOS PERSONALIZADOS

### ÁREA PERSONAL

INFANCIA	JUVENTUD	FAMILIA
Refuerzo educativo	Refuerzo educativo	
Ludoteca	Centros de Tiempo Libre	
Centros de Tiempo Libre	Campamentos Residenciales	Tiempo Libre Familiar
Campamentos Residenciales	Liderazgo	Apoyos Económicos
Colonias Urbanas	Voluntariado	Escuela de Padres
Campamentos Internacionales	Campamentos Internacionales	
Atención Psicológica	Atención Psicológica	

### ÁREA INSTRUMENTAL

FORMACIÓN	EMPLEO	VIVIENDA
Formación Ocupacional		
	Información	Vivienda Tutelada
Prácticas No Laborales	Orientación	
	Prospección	Vivienda para jóvenes
Prácticas en Extranjero		
	Intermediación	Vivienda Familiar
Español Extranjeros		
Escuela de Tiempo Libre		

\* Tipos de medidas:

Educación	Ocio y Tiempo Libre	Atención Psicológica	Económicas	Formación	Empleo	Vivienda
-----------	---------------------	----------------------	------------	-----------	--------	----------





# SABEMOS AYUDAR INTERVENCIÓN

Los programas de intervención social aglutinan todas las acciones que la asociación desarrolla para colectivos en riesgo de exclusión social, si bien también incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a colectivos en situaciones de dificultad.

Se divide en lo que llamamos “Áreas Personales”, acciones específicamente dirigidas a los colectivos vulnerables con los que incidimos más intensamente -infancia, juventud y sus familias-, y “Áreas Instrumentales”, dirigidas a población en riesgo y la sociedad en general sin ningún componente de exclusión, como los jóvenes que participan en la escuela de tiempo libre. Estas últimas áreas incluyen los programas de formación, empleo y vivienda.



## ÁREAS PERSONALES

### PROGRAMA DE INFANCIA



Promueve el desarrollo personal y social de los/as niños/as, favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo a través de acciones que prevengan situaciones de fracaso escolar, les doten de herramientas y habilidades que favorezcan su aprendizaje y mejoren su rendimiento, favorezcan su integración en el entorno, fomenten la adquisición de valores y hábitos saludables y apoyen a la familia en su función socializadora y educativa.

Se lleva a cabo en los centros de YMCA en Zaragoza, Huesca y Teruel, así como en los colegios e institutos de estas localidades.

**TOTAL NIÑOS Y NIÑAS  
ATENDIDOS/AS: 501**

- El 56% son hombres y el 44% mujeres.
- Refuerzo Escolar: 451
- Campamentos urbanos: 315
- Campamentos residenciales: 189
- Clubs de ocio y tiempo libre: 264
- Ludoteca: 50

**51 personas voluntarias colaboran en la atención de estos/as menores**



# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

## 1. Refuerzo educativo

Son espacios en los que los/as niños/as aprenden métodos de estudio que les permiten llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Se les dota de herramientas y técnicas de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como para desarrollar su concentración y motivación y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación ante los estudios



TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: **451**



PERFIL  
DE LOS  
NIÑOS/AS

El **56%** son niños y el **44%** niñas. **Entre ellos, el 12%** son españoles, el **40%** españoles de origen inmigrante y el **48%** inmigrantes. **El 36%** son menores de 8 años y el **64%** entre 9-12 años.



## 2. Ocio y tiempo libre

### Ludoteca

Espacios lúdicos dirigidos a niños y niñas de 0 a 5 años en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia...y el desarrollo integral del niño. Están orientados a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

### Club de tiempo libre

Buscan ofrecer un ocio extraescolar alternativo a los/as niños/as, normalmente viernes y fines de semana, a través de actividades que promueven el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos y se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.

### Campamentos urbanos

Realizados en periodo vacacional: Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen apoyar a los padres en la conciliación de la vida laboral y familiar, a la vez que permiten disfrutar a los y las menores de un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: **50**



PERFIL  
DE LOS  
NIÑOS/AS

El **56%** son niños y el **44%** niñas. **Entre ellos, el 8%** son españoles, el **40%** españoles de origen inmigrante y el **52%** inmigrantes. **El 100%** son menores de 6 años.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: **264**



PERFIL  
DE LOS  
NIÑOS/AS

El **56%** son niños y el **44%** niñas. **Entre ellos, el 8%** son españoles, el **40%** españoles de origen inmigrante y el **52%** inmigrantes. **El 100%** son menores de 6 años.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: **315**



PERFIL  
DE LOS  
NIÑOS/AS

El **56%** son niños y el **44%** niñas. **Entre ellos, el 7%** son españoles, el **36%** españoles de origen inmigrante y el **52%** inmigrantes. **El 7%** son menores de 6 años, el **45%** tienen entre 6 y 9 años, y el **48%** entre 10 y 12 años.

## Campamentos residenciales

Se realizan en verano, por quincenas. Son propuestas vacacionales para niños y niñas en la naturaleza, donde se divierten, juegan y aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 139



### PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El 56% son hombres y el 44% mujeres.

El 8% españoles/as, el 36% españoles/as de origen inmigrante y el 56% inmigrantes.

El 48% tiene entre 6 y 8 años y el 52% entre 9 y 12 años.

## PERFIL TOTAL DE NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS:

El Programa va dirigido a niños/as de entre 3 y 12 años de edad, que presentan un bajo rendimiento escolar y/o dificultades de integración en el sistema educativo.

El 56% son hombres y el 44% mujeres.

El 10% españoles, el 36% españoles de origen inmigrante y el 54% inmigrantes.

El 11% de 0-5 años, el 46% de 6-8 años y el 43% de 9-12 años.

A menudo estas dificultades están asociadas a factores de riesgo tales como inestabilidad en la vivienda o malas condiciones de habitabilidad, desestructuración familiar, antecedentes de fracaso escolar en otro miembro de la unidad familiar, dificultades de acceso a los recursos, falta de estímulos educativos, etc. Además los menores presentan importantes carencias en las competencias instrumentales, pocos hábitos de estudios y dificultades de organización y gestión de la agenda, pocas habilidades para solucionar los conflictos de forma positiva, baja autoestima, escasa motivación hacia el estudio y desconocimiento de los circuitos comunitarios a disposición.



### RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2021 hemos atendido un total de 501 niños y niñas durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo, Ludoteca y Ocio y Tiempo libre.

La regularidad en la asistencia en el área de Refuerzo Educativo fue del 88%, y en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 76%, habiendo mejorado su asistencia el 60% de los menores atendidos en Refuerzo y el 58% de los menores atendidos en Ocio.

Respecto de los 451 menores atendidos en Refuerzo Educativo, el 67% mejoran su motivación ante la tarea, el 63% su atención y concentración y el 75% su autonomía y hábitos de estudio. En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos menores, el 12% superan el curso con éxito, con un porcentaje del 96% de menores que continúan en el sistema educativo.

18 menores (56% hombres y 44% mujeres) recibieron apoyo psicológico para mejorar su rendimiento académico, capacitación y autonomía personal. En lo relativo a sus habilidades sociales, el 65% mejoran su presencia e higiene y el 79% mejora su relación con los compañeros, y el 71% mejora su relación con los adultos. Por último, se ha realizado un total de 377 actividades con menores relacionadas con el ocio y tiempo libre, en las que han participado 264 menores. El 76% mejora su asistencia, el 81% mejora su participación, el 72% mejora el trabajo cooperativo.

Del total de las actividades realizadas por ejes transversales, se desglosa que el 88% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la Educación Intercultural, el 20% la Sensibilización Medioambiental, el 35% la Educación en Valores, el 18% la Educación para la Salud, y el 18% la Educación en Igualdad de Género.

El 5% de actividades se han realizado de manera conjunta con familias y menores, y el 75% de familias han asistido a las actividades conjuntas.

# PROGRAMA DE JUVENTUD

Favorece la integración social de la juventud fomentando una adecuada integración en el ámbito educativo para prevenir el abandono escolar prematuro, ofreciendo alternativas de formación que permitan su continuidad en el mismo, así como alternativas de ocio y tiempo libre que prevengan conductas de riesgo y favorezcan la adquisición de hábitos saludables y valores. Además, pretendemos dotarles de herramientas y habilidades que favorezcan su transición a la vida adulta como ciudadanos/as comprometidos con su entorno social.

Se lleva a cabo en las localidades de Zaragoza, Huesca y Teruel.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 407



377 han recibido refuerzo educativo.  
267 han sido becados en campamentos urbanos.  
30 han estado inmersos en actividades de liderazgo.  
219 jóvenes participaron en actividades de ocio y tiempo libre.  
12 recibieron apoyo psicológico para mejorar su rendimiento académico, capacitación y autonomía personal.

51 voluntarios/as colaboran en la atención de estos/as jóvenes.



## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### 1. Refuerzo educativo

Son espacios en los que los jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar su rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 377



PERFIL DE LOS JÓVENES

El 51% son hombres y el 49% mujeres.  
El 9% españoles, el 34% españoles de origen inmigrante y el 47% inmigrantes.  
El 93% tiene entre 13-18 años y el 7% entre 19 y 24 años.

## 2. Ocio y tiempo libre

### Club de tiempo libre

Ocio extraescolar alternativo, los viernes y fines de semana, para los y las jóvenes a través de actividades que promueven el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.

#### TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 219



##### PERFIL DE LOS JÓVENES

El **51%** son hombres y el **49%** mujeres.  
El **9%** españoles, el **34%** españoles de origen inmigrante y el **57%** inmigrantes.  
El **100%** tiene entre 13 y 18 años.

### Liderazgo y participación

Dirigido a jóvenes en situación de riesgo social, que fomenta la participación en el desarrollo de su comunidad y su entorno más cercano. Se lleva a cabo a través de un itinerario formativo en el que se favorece su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica sobre su realidad, y el fortalecimiento de su compromiso social, facilitando la adquisición de valores personales y sociales para la convivencia, así como de conocimientos, competencias, habilidades y destrezas para la comunicación asertiva y un exitoso posicionamiento tanto en su vida personal y laboral como social.

Se lleva a cabo en nuestros centros de Zaragoza, Huesca y Teruel.

#### TOTAL JÓVENES PARTICIPANTES: 30



##### PERFIL DE LOS JÓVENES

El **48%** son hombres y el **52%** mujeres.  
El **2%** españoles, el **34%** españoles de origen inmigrante y el **57%** inmigrantes.  
El **31%** tiene entre 13 y 18 años, el **66%** entre 19 y 24 años y el **3%** entre 25 y 30 años.



### Campamentos residenciales

Se realizan en verano, organizados por quincenas. Son propuestas vacacionales para jóvenes en un entorno natural, en el que se divierten, juegan y aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

#### TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 168



##### PERFIL DE LOS JÓVENES

El **51%** son hombres y el **49%** mujeres.  
El **9%** españoles, el **34%** españoles con origen inmigrante y el **57%** inmigrantes.  
El **100%** tiene ente 13 y 18 años.



## Campamentos urbanos

Se realizan en periodos vacacionales: Navidad, Semana Santa y durante el verano. Persiguen ofrecer a los y las jóvenes un espacio de ocio sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

### TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 267



#### PERFIL DE LOS JÓVENES

El 51% son hombres y el 49% mujeres.  
El 9% españoles/as, el 34% españoles con origen inmigrante y el 57% inmigrantes.  
El 100% tienen entre 13 y 18 años.



#### PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El 51% son hombres y el 49% mujeres.  
El 9% españoles/s, el 34% españoles/as de origen inmigrante y el 57%.  
El 100% tiene entre 13 y 18 años.

### PERFIL TOTAL DE NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS:

Va dirigido a jóvenes de entre 13 y 25 años de edad, con una gran representación de jóvenes inmigrantes o de origen inmigrante (57%), en las áreas de Refuerzo Educativo, Ocio y Tiempo Libre, Campamentos.

El 51% son hombres y el 50% mujeres. El 9% españoles, el 34% españoles de origen inmigrante y el 57% inmigrantes.  
El 31% de 13-18, 66% de 19-24 y 7% de 25-30 años.

Estos jóvenes presentan dificultades de integración en el sistema educativo, de fracaso escolar y/o absentismo, o han abandonado prematuramente el sistema educativo y se encuentran en situación de desempleo. Se caracterizan además porque su tiempo libre se llena de un ocio pasivo, en el que se concentran varias conductas de riesgo, mayoritariamente asociadas al consumo, y tienen dificultades de acceso a otros recursos.



#### RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2021 hemos atendido un total de 407 jóvenes durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo y Ocio y Tiempo libre.

La regularidad en la asistencia tanto en el área de Refuerzo Educativo, como en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 84% y 79% respectivamente, habiendo mejorado su asistencia el 60,89% de los/as jóvenes atendidos en Refuerzo y el 74% de los/as jóvenes atendidos en Ocio.

Respecto de los 377 jóvenes atendidos en Refuerzo Educativo, el 67% mejoran su motivación ante la tarea, el 68% su atención y concentración y el 72% su autonomía y hábitos de estudio. En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos jóvenes, el 88% superan el curso con éxito, y el 89% continúa en el sistema educativo.

En lo relativo a sus habilidades sociales el 73% mejora su relación con sus compañeros y el 70% con los adultos y el 69% mejora su presencia e higiene.

Por último, se ha realizado un total de 377 actividades de ocio de las cuales el 18% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la Educación para la salud, el 28% la Educación intercultural, el 18% la Educación en valores, el 18% actividades relacionadas con la igualdad de género, y el 15% sobre educación medioambiental.

El 3% de las actividades se han realizado conjuntamente con las familias y el número de familias que asistieron a estas actividades conjuntas asciende a 65%.

# YMCA Y CAIXA PROINFANCIA

En Zaragoza trabajamos junto a Fundación "La Caixa" a través de su programa Caixa Proinfancia para romper el círculo de la pobreza infantil en España, tratando de ofrecer a los más pequeños oportunidades de futuro.

El programa está dirigido a familias con menores de 18 años en situación de pobreza y exclusión social. A través de la atención y acompañamiento directo de YMCA, el programa:

- Favorece el desarrollo de las competencias de los niños, adolescentes y sus familias que permitan mejorar sus procesos de integración social y autonomía.
- Promueve el desarrollo de la infancia y adolescencia en su contexto familiar, escolar y social.
- Desarrolla e implementa un modelo de acción social y educativa integral que contribuye a mejorar las oportunidades de la infancia y la juventud.
- Contribuye a sensibilizar y movilizar a la sociedad en la erradicación de la pobreza infantil.

Mediante programas que favorecen la educación y la salud, tratamos de garantizarles referentes sólidos para su futuro y un nivel de bienestar óptimo.

**CaixaProinfancia**

*Contra la pobreza infantil*

 **Obra Social "la Caixa"**



# PROGRAMA DE FAMILIA



Programa de atención a familias que se encuentran en situación de riesgo y/o exclusión social. La finalidad es atender las necesidades familiares en los diferentes ámbitos, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar social y, por tanto, el de sus hijos e hijas.

Se lleva a cabo en los centros de Zaragoza y Huesca.

28 voluntarios/as colaboran en la atención de estas familias.

## TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 631

El número de familias atendidas supone un total de 1.104 personas adultas y 1.269 hijos/as.



## Líneas de actuación

### 1. Intervención socio-familiar y Apoyo social

Programa de intervención integral con familias en situación de riesgo y/o exclusión social. Está dirigido a favorecer su bienestar e integración social a través del desarrollo de un itinerario individualizado con el grupo familiar, contando con orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actúa de referente.

#### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- > **81** en Apoyo social
  - > **513** en Intervención socio-familiar
- 1039 adultos/as y sus 1.194 hijos/as



#### PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **31%** son hombres y el **69%** mujeres.  
El **11%** españoles, **24%** españoles de origen inmigrante y **65%** inmigrantes.  
El **6%** son menores de 19 años, el 6% entre 19-30 años, el **38%** entre 31 y 40 años, el 36% entre 41-50 años y el 14% es mayor de 50 años.

#### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- > **37** familias atendidas
- > 64 adultos y sus 74 hijos/as



#### PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **31%** son hombres y el **69%** mujeres.  
El **11%** españoles, el **24%** españoles de origen inmigrante y el **65%** inmigrantes.  
El **6%** son menores de 19 años, el 6% entre 19-30 años, el **38%** entre 31-40 años y el **50%** es mayor de 41 años.

### 2. Atención social

Atención que se presta a las familias, consistente básicamente en facilitar información, orientación y derivar al recurso más adecuado para atender su demanda.

### 3. Escuelas de familias

Es un espacio grupal para el desarrollo de una parentalidad positiva a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para los y las menores.

#### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **44 familias atendidas**  
44 adultos/as y sus 64 hijos/as



#### PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **59%** son hombres y el **61%** mujeres.  
El **6%** españoles, el **25%** españoles de origen inmigrante y el **69%** inmigrantes.  
El **23%** tiene entre 19 y 30 años, el 40% entre 31 y 40 años, el 37% entre 41 y 50 años y el 1% es mayor de 50 años.

### 4. Apoyo a la renta familiar

Complemento a la intervención sociofamiliar que venimos realizando, consiste en una serie de ayudas para la prestación de los servicios que reciben los y las menores de la familia, y para la adquisición de bienes tales como alimentación e higiene y material escolar, que van dirigidos a aquellas familias de renta más baja, y que pertenecen al Programa de CAIXA Proinfancia que se ejecuta en los centros de Zaragoza.

#### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **245 familias atendidas**  
428 adultos/as y sus 617 hijos/as



#### PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **89%** son hombres y el **61%** mujeres.  
El **10%** españoles, el **28%** españoles de origen inmigrante y el **62%** inmigrantes.  
El **6%** tiene entre 19 y 30 años, el 36% entre 31 y 40 años, el 49% entre 41 y 50 años y el 9% es mayor e 50 años.

### 5. Atención a necesidades básicas

Ayudas dirigidas a mejorar el bienestar de las familias con menores a cargo y que han agotado sus recursos personales, familiares y de la administración. Se cubren puntualmente gastos de alimentación e higiene, ropa, alquiler de vivienda, suministros, transporte y gastos sanitarios a los que no pueden hacer frente. Se ejecuta en las localidades de Zaragoza y Huesca.

#### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **308 familias atendidas**  
759 adultos/as y sus 642 menores



#### PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **39%** son hombres y el **61%** mujeres.  
El **10%** españoles, el **28%** españoles de origen inmigrante y el **62%** inmigrantes.  
El **4%** tiene menos de 19 años, el 6% tiene entre 19 y 30 años, el 38% entre 31 y 40 años, el 36% entre 41 y 50 años y el 16% es mayor de 50 años.

## 6. Refuerzo educativo familiar

Programa dirigido a mejorar la implicación de las familias inmigrantes y su participación en la escuela, a través de acciones formativas y de refuerzo educativo realizadas directamente con las familias y los menores, que permite a los padres y madres un mayor conocimiento del contexto escolar así como de pautas educativas y técnicas de estudio, favoreciendo un adecuado seguimiento escolar de sus hijos/as. Se lleva a cabo en Zaragoza.

### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

#### > 6 familias atendidas

Un total de 17 personas beneficiarias, siendo un 100% las personas que permanecen en el programa.



### PERFIL TOTAL DE NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS:

El 88% son hombres y el 62% mujeres.

El 17% españoles, el 15% españoles de origen inmigrante y el 68% inmigrantes.

El 5% tiene entre 19 y 30 años, el 51% entre 31 y 40 años, el 43% entre 41 y 50 años y el 1% es mayor de 50 años.

En su mayoría son familias inmigrantes, con escasos apoyos sociales, desarraigo familiar, dificultades de acceso a los recursos o aislamiento social. Presentan, además, dificultades económicas y situaciones de precariedad laboral o desempleo, dificultades para el acceso a una vivienda,

encontrando en múltiples ocasiones situaciones de inestabilidad, malas condiciones de habitabilidad y/o hacinamiento en la misma. Muchas de ellas, con escaso dominio del castellano y dificultades de integración social, al presentar patrones de conducta propios de su cultura de origen en los que la mujer tiene un papel limitado a lo doméstico y al cuidado de los/las hijos/as, con escasas competencias parentales y educativas, dificultades para establecer límites a los menores, así como para apoyar su integración escolar y social.

### RESULTADOS DEL TRABAJO DE INTERVENCIÓN CON FAMILIAS:

Durante este año se han atendido un total de 631 familias, de las cuales 513 han sido atendidas desde el Programa de Intervención socio familiar, siendo el 37% de ellas, familias que acceden al servicio por primera vez.

El grado de satisfacción de las familias atendidas en el programa de intervención sociofamiliar y apoyo social es de 9,64 sobre 10.

Respecto al cumplimiento de objetivos, el 33% de las familias con las que se ha intervenido en el área de Familia y el 1,5% con las que se ha intervenido en el ámbito Jurídico-Legal han conseguido objetivos, el 46% en el área de Empleo, el 4% en el área de Vivienda, el 28% en el área de Desarrollo Personal, el 88% en el área de Educación, el 73% en el área Relacional, el 7% en el área de Salud y el 66% en el área de Economía.

El 9% de las familias atendidas en el Programa de Intervención socio familiar participa en Escuelas de Familia, de las que el 70% se considera capaz de identificar las necesidades de la etapa evolutiva de sus hijos/as, el 68% reconoce haber incrementado las muestras de afecto con sus hijos/as, el 60% reconoce haber mejorado la comunicación con sus hijos/as, el 65% ha mejorado en cuanto a la organización familiar y reparto de tareas, el 45% ha aumentado el número de actividades de ocio que comparten con sus hijos/as, y el 63% mejoras los hábitos de vida saludable en su familia.

El grado de satisfacción general con el programa es de un 9,64 sobre 10, por lo que las familias están notablemente satisfechas y agradecidas por la atención, orientación, apoyo e intervención recibida, como muestran en los cuestionarios de satisfacción.



# ÁREAS INSTRUMENTALES

## PROGRAMA DE FORMACIÓN

Organiza y estructura diferentes acciones formativas orientadas a la capacitación de personas desempleadas y/o trabajadoras que desean mejorar su empleabilidad, formación de personas en los ámbitos del ocio y el tiempo libre y la formación de los voluntarios que colaboran y participan en la Entidad.

Se lleva a cabo en nuestros centros de Zaragoza y Huesca.

**TOTAL ACCIONES  
FORMATIVAS REALIZADAS:  
41**

El número de plazas ocupadas en el total de las acciones ha sido de 602

### Líneas de actuación

#### 1. Capacitación laboral (Certificados de profesionalidad)

Supone el 57% de las formaciones realizadas durante 2021 dentro del Área de Formación de YMCA. Son cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y la empleabilidad de las personas desempleadas. Se han llevado a cabo en los centros de Zaragoza y Huesca.

**TOTAL PERSONAS FORMADAS: 343**

> **Se han realizado 23 cursos.**



#### PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **16%** son hombres y el **84%** mujeres.  
El **67%** españoles y el **33%** inmigrantes.  
El **5%** son menores de 19 años, el **31%** tiene entre 19-30 años, el **18%** entre 31-40 años, el **46%** es mayor de 41 años.

### Las acciones formativas implementadas han sido las siguientes:

- > Actividades auxiliares de almacén.
- > Conducción de carretillas elevadoras.
- > Operador/a de carretillas elevadoras. radiofrecuencia y picking.
- > Preparación de pedidos.
- > PRL básico y específico sector logística.
- > Manipulación de alimentos.
- > Manipulación de alimentos de mayor riesgo.
- > Gestión de llamadas teleasistencia.
- > Asistente personal para personas dependientes.
- > Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones.
- > Animación social de personas dependientes.
- > Inserción laboral de personas con discapacidad.
- > Limpieza en el ámbito sociosanitario.
- > Limpieza y desinfección medidas Covid-19.
- > Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales.
- > Limpieza de cristales en edificios y locales.
- > Limpieza de espacios abiertos. Empleo doméstico.
- > Formación práctica en restauración.
- > Atención cliente y venta.
- > Auxiliar de comercio.
- > Caja y reposición en supermercados.
- > E-commerce.
- > Creación y gestión de viajes.
- > Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos.
- > Director/a de tiempo libre.
- > Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil.
- > Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales.
- > Dinamización comunitaria.
- > Mediación comunitaria.
- > Auxiliar de servicios.
- > Docencia para la formación profesional para el empleo.
- > Prevención de riesgos laborales en montaje de instalaciones eléctricas de alta y baja tensión y en el metal.
- > Competencias clave n2.
- > Habilidades básicas (HHSS y TIC).

## 2. Acogida lingüística y cultural

El 6% de las formaciones realizadas durante 2021 dentro del Área. Tiene el objetivo de dotar a las personas destinatarias de la herramienta del idioma como elemento clave para promover su autonomía en la vida cotidiana. Se llevan a cabo cursos de español en todos los centros y también de catalán en Barcelona, que se complementan con actividades periódicas y visitas culturales, para dar a conocer la cultura y acercar la oferta de actividades de ocio de cada localidad.

Se forma al alumnado en el uso de la lengua española, a través de contenidos que propician un acercamiento a nuestras costumbres y cultura, para ello, además de contar con material pedagógico adecuado, aprovechamos los días señalados o festivos para trabajar aspectos relacionados. Se ha llevado a cabo en nuestros centros de Zaragoza y Huesca.

**TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 34**

> **Se han realizado 2 cursos de español.**

- 1 grupo de español de nivel A0.
- 1 grupo de español de nivel A1.



### PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **29%** son hombres y el **71%** mujeres. El **97%** son inmigrantes. El **24%** son menores de 19 años, el **32%** tiene entre 19-30 años, el **44%** entre 31-40 años, el **32%** es mayor de 41 años.

## 3. Formación para el voluntariado

El 22% de las formaciones realizadas durante 2021 del Área está dirigida fundamentalmente al personal voluntario que colabora en los programas de la Entidad. Buscamos profundizar en la formación de nuestras personas voluntarias con el fin de ampliar y mejorar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan. Las acciones formativas se han realizado en los centros de Zaragoza, Huesca y Teruel.



**TOTAL PLAZAS OCUPADAS: 133**

> **Se han realizado 2 cursos de español**

### PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **39%** son hombres y el **67%** mujeres. El **52%** españoles y el **48%** inmigrantes. El **15%** son menores de 19 años y el **75%** tiene entre 19-30 años, el **7%** entre 34-40 años y el **3%** es mayor e 50 años.

### Los contenidos sobre los que se ha desarrollado la formación son los siguientes:

- > Formación básica.
- > Proyecto "contra el odio".
- > Ocio hospitalario.
- > Educación financiera.
- > Intolerancia y acoso escolar.
- > Perfil del menor en situación vulnerable.
- > Dinámicas grupales.
- > Mediación comunitaria.

## 4. Escuela de Segunda Oportunidad

Supone el 7% de las formaciones realizadas durante 2021 por el Área. La finalidad de este programa es mejorar el nivel de cualificación de jóvenes que abandonaron los estudios antes de finalizar la Educación Secundaria Obligatoria de manera que puedan construir y desarrollar nuevos proyectos personales y profesionales, mediante itinerarios formativos inclusivos y personalizados que atiende a sus necesidades

e intereses concretos y que tiene en cuenta el entorno familiar y social en el que se desenvuelven, a partir de un diagnóstico socioeducativo individual previo. La intervención desde estos itinerarios se dirige a:

- Empoderar a estos/as jóvenes restaurando su autoconcepto y motivación tras la experiencia de fracaso escolar.
- Dotarles de una cualificación acorde a sus intereses y facilitadora de su desarrollo profesional para la obtención de la ESO, de las competencias básicas de nivel 2, del acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio, o de un Certificado de Profesionalidad de nivel 1 en sectores con demanda de trabajadores en el mercado laboral.
- Dotarles de competencias personales, sociales y transversales necesarias tanto para afrontar con éxito este proceso formativo, como para emprender con éxito sus nuevos proyectos personales formativos y/o profesionales.

Las Escuelas de Segunda Oportunidad se han desarrollado en los centros de Zaragoza, Huesca y Teruel.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **45**

➤ Se han realizado **3 cursos**

-3 cursos de Itinerarios Formativos Educativos, dirigidos a la obtención de la ESO o acceso a Grado Medio y Competencias clave N2.



PERFIL  
DE LAS  
PERSONAS  
ATENDIDAS

El **42%** son hombres y el **58%** mujeres.  
El **58%** son españoles y el **42%** inmigrantes  
El **31%** son menores de 19 años y el **69%** tiene entre 19-30 años

## 5. Monitores de Ocio y Tiempo Libre

Supone el 3% de las formaciones realizadas durante 2021 dentro del programa de Formación de YMCA. En nuestra Escuela de Ocio y Tiempo Libre en Zaragoza, hemos formado a jóvenes en el ámbito de intervención del Ocio y Tiempo Libre.

TOTAL PERSONAS FORMADAS: **18**

➤ Se han realizado **1 curso**



PERFIL  
DE LAS  
PERSONAS  
ATENDIDAS

El **44%** son hombres y el **56%** mujeres.  
El **78%** son españoles y el **8%** inmigrantes  
El **22%** son menores de 19 años y el **89%** tiene entre 19-30 años

## 6. Formación en Tiempo Libre en alternancia con el empleo

TOTAL PLAZAS OCUPADAS: **29**

> Se han realizado 2 cursos



PERFIL  
DE LAS  
PERSONAS  
ATENDIDAS

El **41%** son hombres y el **59%** mujeres. El **86%** son españoles y el **14%** inmigrantes. El **10%** son menores de 19 años y el **90%** tiene entre 19-30 años

Se ha tratado de Escuelas Taller de Animación Sociocultural (Certificados de profesionalidad: Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil, Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil y Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales).

### PERFIL TOTAL DE LOS PARTICIPANTES:

En el caso de participantes de **Capacitación Laboral y Formación** en alternancia con el empleo podemos diferenciar diversos perfiles en función del tipo de curso ofertado. En términos generales se trata de personas desempleadas que:

- Al no contar con estudios, contar con estudios básicos o bien con estudios no reconocidos en España, buscan obtener una certificación oficial que les permita seguir avanzando en su cualificación profesional, o una cualificación inicial con la que abrirse las puertas al mercado laboral.
- Teniendo estudios medios o superiores buscan obtener una cualificación complementaria que les permita adecuar mejor su perfil a la demanda del mercado laboral actual.
- Contando con amplia experiencia en su área necesitan obtener una titulación oficial de cara a cumplir con los requisitos de formación establecidos por la legislación vigente sin la cual las empresas no estarán en disposición de poder contratarlos.
- Proviene de sectores profesionales deprimidos para los que actualmente no hay oferta laboral y buscan recalificarse para acceder a empleos con mayor demanda de trabajadores en el mercado.

En el caso de participantes de la **Escuela de Segunda Oportunidad y Programas de Cualificación Básica**, se trata de jóvenes con abandono educativo temprano en situación de riesgo o exclusión social, entre los que encontramos menores alejados del sistema educativo a causa de procesos de bullying en la escuela, procedentes de centros de acogida de refugiados, de centros de menores tutelados con medidas judiciales, o que por la situación socioeconómica y/o de desestructuración familiar terminaron por abandonar los estudios.

En el caso de los participantes de Acogida lingüística, se trata de personas en su mayoría de origen Árabe que por lo general cuentan un bajo nivel educativo y una precaria situación socio-económica, cuya red social en España suele ser muy limitada y/o circunscribirse a personas procedentes de su mismo país o con las que comparten el idioma materno, razón por la que a pesar de contar en muchos casos con varios años de residencia en España, apenas dominan el idioma, lo que contribuye a mantener su situación de precariedad económica, social y laboral.

En el caso de los participantes de los Cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre, se trata de jóvenes que por lo general continúan estudiando o que acaban de finalizar (en muchos casos estudios relacionados con la educación, el deporte o la intervención social) y que buscan su primer contacto con el mundo laboral.



## RESULTADOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:

Durante el año 2021 hemos ocupado 602 plazas en el programa de formación.

Respecto a los resultados alcanzados, en total el 75% de participantes supera con éxito la formación: el 94% en los cursos de Monitores de Tiempo Libre, el 73% en los cursos de capacitación laboral, el 82% en la Escuela de Segunda Oportunidad y los programas formativos de cualificación básica finalizados en 2021 (el 92% obteniendo una cualificación completa y el 8% restante una parcial), el 82% en los cursos de español para extranjeros/as y, el 94%, en los cursos de formación en alternancia con el empleo.

**El nivel de satisfacción** medio con las actividades del programa de formación es de 9,6 puntos sobre 10.

El nivel de satisfacción medio con las actividades del programa de formación es de 9,6 puntos sobre 10.



Se trata de la puesta en marcha de diferentes acciones orientadas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción, a través de la mejora de su empleabilidad y del desarrollo de un itinerario personalizado de acompañamiento. Para ello se llevan a cabo acciones de información, orientación, prospección e intermediación laboral en todas las localidades en las que estamos presentes.

**TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 2.412**

10 voluntarios/as colaboran en los servicios de Empleo, el 100% como mentores.

## Líneas de actuación

### 1. Agencia de colocación

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **1.388** »

Los centros de Zaragoza, Huesca y Teruel se encuentran dados de alta como Agencias de colocación. Su función es la de informar, orientar e intermediar laboralmente con aquellas personas desempleadas que se dirigen a nosotros para pedir nuestra ayuda.

### 2. Programas integrales (itinerarios de inserción sociolaboral)

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **970**

Intervención individualizada con cada participante. Combina acciones de orientación individuales y grupales que, en función de las necesidades detectadas, se dirigen al auto-conocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y a la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo, con acciones de prospección empresarial, dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, nichos de empleo y sectores emergentes, y con acciones de intermediación para el acercamiento al mercado laboral, mediante la captación de ofertas acordes a su perfil y posterior derivación de sus candidaturas, la gestión de prácticas no laborales, la propuesta de candidaturas y la sensibilización empresarial. A veces, estos itinerarios también incluyen acciones formativas para mejorar la cualificación y adquisición de competencias técnicas.

Se llevan a cabo en Zaragoza, Huesca y Teruel. Durante el 2021 se han realizado 8 programas con financiación autonómica y 2 programas con financiación estatal ("Nmarcha: Itinerarios de Orientación Profesional" financiado por el FSE y el IEJ; "Contrata-Acción: transiciones hacia el empleo", financiado por La Caixa y el FSE.



### 3. Programas de intermediación

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **54** »



Tienen como objetivo acercar las ofertas de empleo a los demandantes de trabajo, apoyando mediante la intermediación laboral con empresas la búsqueda de empleo de los participantes. Facilitan la conexión entre trabajadores/as y empresas, trabajando directamente en la prospección del mercado laboral dentro de los sectores de interés de las personas atendidas, el contacto con empresas diana y la colaboración con ellas en sus procesos de selección, facilitándoles de manera directa las candidaturas de los/as participantes y promoviendo que sean finalmente seleccionados/as para los puestos vacantes. Estos programas se han llevado a cabo en los centros de Zaragoza.

---

#### PERFIL TOTAL DE LOS PARTICIPANTES:

En el caso de la Agencia de Colocación, el perfil es muy variado ya que el servicio está abierto a la participación de cualquier persona desempleada.

En los Programas de Orientación, el perfil de las personas atendidas es también muy variado ya que por lo general se trata de personas que vienen derivadas de las Oficinas de Empleo, y lo mismo ocurre con las personas atendidas en los programas de Intermediación, que también suelen estar abiertos a la participación de cualquier persona desempleada, si bien en ambos casos, la mayor parte de personas atendidas son mujeres que se encuentran en los rangos de edad de mayor dificultad para el acceso al mercado laboral (jóvenes menores de 30 y mayores de 45).

En el caso de las personas atendidas en Programas Integrales (Itinerarios Individualizados de Inserción) se trata de personas con un nivel de empleabilidad bajo o medio, en su mayoría jóvenes menores de 30 años en riesgo, y/o con escasa cualificación y/o en búsqueda de su primer empleo, así como de personas mayores de 30 años en situación o riesgo de exclusión, con menores a su cargo y que en muchos casos son derivadas desde los Programas de Familia de la entidad o por Servicios Sociales.

En el caso de las personas atendidas en programas de autoempleo, el perfil es también muy variado, habiendo una mayor representación de mujeres y tratándose por lo general de personas de entre 25 y 40 años. Por lo general se trata de personas con un perfil de cualificación media-alta o bien personas que, aunque con menor cualificación, han desarrollado una larga trayectoria en su ámbito profesional habiendo acumulado un conocimiento experto en el mismo, y siendo que en ambos casos llevaban tiempo con la idea de emprender, habiéndose decidido a hacerlo al haberse visto apoyados/as con este tipo de programas.



## PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS EN EL PROGRAMAS DE EMPLEO

El 37% son hombres y el 63% mujeres.

El 47% son españoles y el 53% inmigrantes.

El 6% son menores de 19 años, el 49% tiene entre 19-30 años, el 17% entre 31-40 años, el 17% entre 41-50 años y el 11% es mayor de 50 años.



## RESULTADOS DEL PROGRAMA DE EMPLEO

Durante el año 2021 hemos atendido un total de 970 personas. El 40% de las personas atendidas (2.412) han recibido orientación individual y/o grupal a través de su participación en Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Orientación o en Programas de Autoempleo.

De las atendidas en los Programas Integrales y de Orientación, el 19% han mejorado su cualificación laboral, el 96% han mejorado en el manejo de las técnicas de búsqueda de empleo, el 96% han mejorado en el uso de las TIC's, y el 83% han mejorado su autonomía para la búsqueda de empleo.

Para el 66% de las personas atendidas (1.585) se han desarrollado acciones de prospección e intermediación a través de su participación en los Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Intermediación. Mediante estas acciones hemos contactado con un total de 1.733 empresas, de las cuales el 61% son empresas con las que se ha contactado por primera vez este año y el otro 39% son empresas retenidas de años anteriores. Hemos firmado acuerdos de colaboración con 38 empresas, siendo que el 100% de los mismos son de ámbito estatal. Gracias a esta labor de prospección, hemos captado 1.573 ofertas laborales, de las cuales se han gestionado el 95% (1.504).

Como resultado de las acciones tanto de orientación como de intermediación laboral desarrolladas:

- El 51% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación han participado en procesos de selección (496) con resultado de inserción en el 69% de los casos.
- El 58% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación se incorporado al mercado de trabajo (743) habiendo sido contratadas el 32% de ellas (244) gracias a la intermediación directa de YMCA.
- El 56% de las personas los/as que han conseguido su incorporación al mercado laboral tanto por cuenta ajena como por cuenta propia lo ha hecho por un periodo de más de 6 meses, el 6% por un periodo de entre 3 y 6 meses, el 17% por un periodo de entre 1 y 3 meses, y el 21% por un periodo de hasta entre 1 mes.

En total, durante este año hemos conseguido 599 contratos gestionados por el servicio de intermediación.



# PROGRAMA DE VIVIENDA



Se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal para facilitar a familias, jóvenes y niños, que se encuentran sin vivienda por diversas circunstancias, cuentan con un espacio integrador y estable en el que vivir.

El objetivo del programa es lograr la autonomía de esas personas, para lo que cuentan con el apoyo y orientación de profesionales que elaboran junto a ellos un itinerario individualizado que incide en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

**TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 102**



Se han gestionado 20 viviendas sociales:

8 pisos de emancipación para jóvenes ex tutelados con 40 plazas disponibles en Madrid, Valencia, Huesca y Zaragoza

5 pisos para Menores no Acompañados de tránsito hacia la vida independiente con 24 plazas en Aragón.

3 pisos para familias, 3 hogares infantiles y 1 centro para mujeres menores de edad embarazadas con hijos/as en Aragón.

## Líneas de actuación

### 1. Pisos de emancipación para jóvenes

Alternativa residencial para jóvenes entre 18 y 25 años procedentes de Centros de Tutela que pretende favorecer su autonomía para facilitar su proceso de emancipación. Contamos con estos espacios residenciales en Valencia, Huesca, Zaragoza y Madrid.

**TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 20**



**PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS**

El 25% son hombres y, el 75%, mujeres. El 75% son españoles/as, el 25%, inmigrantes. El 100% de los/as jóvenes tiene entre 17 y 25 años.



## 2. Pisos de tránsito hacia la vida independiente

Programa dirigido a Menores Extranjeros No Acompañados de 17 años en adelante. Se facilita la emancipación de jóvenes a través de una alternativa residencial, desde donde se trabaja por su desarrollo integral, implementando experiencias de aprendizaje y de acceso a los recursos sociales en las mismas condiciones que cualquier otra persona de su edad. Contamos con estas viviendas en Aragón.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: **23**



PERFIL  
DE LAS  
PERSONAS  
ATENDIDAS

El **96%** son hombres y, el **4%**, mujeres.  
El **48%** tiene entre 17 y 19 años.  
El **52%** tiene, por su parte, entre 20 y 25 años



RESULTADOS  
DEL PROGRAMA  
DE EMANCIPACIÓN

En los pisos de emancipación se ha atendido a 54 jóvenes, 24 de los cuales se han incorporado durante el año 2021 y 23 de los cuales abandonaron los pisos a lo largo del año. En 10 casos por cumplimiento de objetivos, 7 casos de salida de manera voluntaria, 3 por derivación a otro recurso y 3 por expulsión. La media de estancia es de 18 meses. El 57,41% de los/as jóvenes participan

en al menos un proceso de selección durante el año. El 55,56% consiguió un puesto de trabajo durante el año, de los cuales el 83,33% mantuvieron su puesto de trabajo al finalizar el año.

El 51,85% de los/as jóvenes han realizado algún tipo de formación durante el año y el 50% continuaban formándose al finalizar el año.

## 3. Pisos para familias en situación de riesgo de exclusión

Contamos con dos viviendas en Zaragoza para ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención socio-familiar en nuestra Entidad, carecen de vivienda.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: **2**

> compuestas por un total de 6 personas



## 4. Centro de maternaje

Vivienda con 4 plazas en Zaragoza. Su objetivo es ofrecer a menores embarazadas o con hijos/as que se encuentren bajo tutela del Gobierno de Aragón, un espacio donde puedan alojarse, convivir y aprender a ser más autónomas. El tiempo de estancia será el necesario hasta que pueda producirse el retorno a su familia de origen o la preparación para la emancipación u otra medida alternativa.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: **5**

> compuestas por 5 madres y 5 bebés



PERFIL  
DE LAS  
PERSONAS  
ATENDIDAS

El **80%** son españolas y, el **20%**, inmigrantes.  
Las madres tienen entre 13 y 19 años.

## 5. Hogares infantiles

Son 3 viviendas, 2 en Huesca y 1 en Zaragoza, dirigidas al alojamiento y la acción educativa de menores de edad en situación de desamparo. Cuentan con profesionales que estudian, evalúan y toman decisiones para lograr el bienestar de cada uno de los niños y niñas.

**TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 43**



**PERFIL DE LAS NIÑOS/AS ATENDIDOS**

**El 40%** son niños y, el **60%**, niñas. **El 58%** son españoles/as y, el **21%**, inmigrantes. Y, el **21%** españoles de origen inmigrante. **El 7%** de los tienen entre entre 6 y 12 y, el **93%**, entre 13 y 18 años.



### RESULTADOS DE LOS HOGARES DE MATERNAJE E INFANTILES:

**EN EL CENTRO DE MATERNAJE** se han atendido a 5 madres con sus respectivos bebés. Una madre se ha incorporado durante el 2021 y una madre salió del programa antes de finalizar el año, por derivación a otro recurso. 2 de 5 madres cumplieron objetivos. El 80% mejoró en autonomía (organización y planificación de su tiempo, a nivel económico y a nivel doméstico) y mejoraron sus habilidades para ejercer adecuadamente su rol maternal. El 100% mejoró la aceptación de su historia familiar y el 60% mejoró sus hábitos de salud, tanto para ellas como para sus bebés.

En el área formativo-laboral, el 100% recibió apoyo y orientación laboral para la búsqueda de un empleo y realizó una formación orientada al empleo. Se han resuelto el 100% de los conflictos surgidos.

**EN LOS HOGARES INFANTILES** se ha atendido a 43 menores, el 53,49% de los cuales se han incorporado durante 2021 y habiendo abandonado el recurso a lo largo del año el 48,84% de los y las menores. El 23,81% por vuelta a su entorno familiar, el 66,67% por derivación a otros recursos y el 9,52% por haber cumplido los 18 y pasar a un recurso de emancipación para jóvenes. El 81,4% de los menores cumplió con los objetivos planificados y mejoró en el área socioeducativa y en la adquisición de hábitos saludables. Respecto al estado emocional de los menores, el 81,4% mejoró su autoestima y el 60,47%, la aceptación de su historia familiar.

En cuanto a la adquisición y desarrollo de habilidades el 62,79% mejoró en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos y en el cumplimiento de sus responsabilidades, el 53,49%, su autonomía y el 83,72% también mejoró sus habilidades sociales.

Se han resuelto el 100% de los conflictos que se producen en los pisos.

# PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Programa de fomento de la participación y el compromiso, especialmente de los/as jóvenes, con los problemas de su entorno y canalizar su sensibilidad social a través de la asociación.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes.

---

**TOTAL PERSONAS VOLUNTARIAS EN LA ASOCIACIÓN: 176**

---



## PERFILES GENÉRICOS DEL VOLUNTARIADO

En su mayoría, se trata de jóvenes menores de 30 años que, por lo general, inician el vínculo con YMCA a través de su formación como monitores/as en nuestras Escuelas de Tiempo Libre o que, por su formación en el ámbito educativo y social, buscan desarrollar su potencial profesional ampliando su experiencia y conocimientos a través de su colaboración voluntaria.

En segundo lugar hay un porcentaje de los voluntarios/as que, tras haber sido atendidos desde los diferentes programas sociales de la entidad, tienen inquietud por ser parte activa del movimiento YMCA y contribuir a la misión de la entidad ayudando a otros niños, niñas y jóvenes a desarrollarse, crecer y prosperar.

El tercer perfil genérico de voluntariado que encontramos en la entidad es un porcentaje de personas, por lo general mayores de 50 años que habitualmente provienen de sectores profesionales afines a nuestra actividad y que están sensibilizados con la problemática social en la que incidimos. Tras su jubilación deciden dedicar parte de su tiempo a las personas más desfavorecidas, poniendo a disposición de YMCA su experiencia y bagaje profesional. Este tipo de voluntarios/as se dan especialmente en el área de formación y más concretamente en el programa de español para extranjeros.

También es creciente la incorporación al voluntariado de profesionales que, a través de iniciativas conjuntas entre sus empresas e YMCA, quieren colaborar con la asociación aprovechando sus áreas de especialidad. Participan en los diferentes programas de empleo, orientando y ayudando a los jóvenes con los que buscan en la asociación ayuda para su inserción en el mundo laboral.

El **38%** son hombres y el **62%**, mujeres.  
El **72%** tiene menos de 30 años, el **28%** tiene más de 30 años.



El **35%** de los voluntarios/as se incorporaron por primera vez en 2021. La dedicación semanal media de cada uno/a ha sido de **3** horas. El **46%** ha colaborado en programas de Infancia, el **20%** en programas de Juventud, el **3%** en Familias, el **10%** en Empleo y **12%** en Formación.

YMCA entiende como una herramienta esencial la formación del voluntariado como premisa para que su actividad sea pertinente y adecuada. Se han realizado 46 cursos de formación inicial en voluntariado en los que ha participado el 89% de los/as voluntarios/as de nueva incorporación. Además, de otros 30 cursos de formación específica para mejorar sus herramientas de intervención, en los que ha participado el 20% del total. Se han generado 40 espacios dirigidos a reconocer la labor del voluntariado en los que ha participado el 61% del total. Se ha participado en 40 acciones de promoción del voluntariado y sensibilización sobre la importancia de la acción voluntaria, considerándola motor del cambio social.

## PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN

Para poder incidir verdaderamente en la sociedad y transformarla es necesario construir hábitos sociales que favorezcan la paz, la integración, la igualdad y la promoción del bienestar de las personas.

Creemos en el potencial de los/as jóvenes para hacer un mundo mejor para todos/as. Visibilizar los retos que enfrentan es esencial para involucrar a toda la sociedad en la eliminación de barreras y creación de oportunidades.

### #EsoNoEsAmor: Empoderamiento juvenil para la prevención y reducción de la violencia de género

El proyecto, financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y cofinanciado por la Unión Europea, tenía como objetivo el empoderamiento de mujeres jóvenes nacionales de terceros países y residentes en España frente a la violencia de género y delitos contra su libertad e indemnidad sexual como el acoso o el abuso sexual.

Constaba de tres partes:

A) Sensibilización para la prevención de la violencia de género entre la juventud, realizada principalmente a través de las redes sociales y que tuvo un alcance de 63.497 jóvenes menores de 30 años. Contamos con la colaboración de 3 influencers digitales (Afroféminas, Hanan Midan y Mary Ruiz) que compartieron nuestra campaña “no es porque te quiera” que buscaba la sensibilización frente a la violencia psicológica para detectarla desde sus inicios.





## Guía sobre violencias de género digitales para la generación Z

Esta guía se ha elaborado en el marco del programa "#esoNOesamor: prevención y reducción de la violencia de género y los delitos contra la identidad e indemnidad sexual en la adolescencia y la juventud" cuyo objetivo es empoderar a las jóvenes para detectar y denunciar este problema, así como visibilizarlo entre la población.

Financiado por:



B) Formación para la detección y denuncia de la violencia de género en la juventud para mujeres nacionales de terceros países. Se realizaron 80 sesiones formativas organizadas en un total de 29 grupos formados íntegramente por mujeres. En total, participaron 161 mujeres. También se realizaron Sesiones de información e intercambio de buenas prácticas en la detección y prevención de los delitos sexuales y delitos contra la identidad e indemnidad sexual entre madres de mujeres jóvenes y adolescentes.

C) Difusión. Además de la difusión del proyecto en las redes sociales y web de nuestra entidad, contamos con la colaboración de tres agentes de comunicación con público joven como son Getafe Joven, Psicología Asertiva y "Gracias Profe".

En el marco del proyecto, se elaboró una guía digital de recursos de denuncia y criterios de actuación locales, autonómicos, estatales y digitales.

## Empoderamiento juvenil para la detección, denuncia y prevención de los delitos y discursos de odio racista y xenófobo

Proyecto cuya finalidad es el empoderamiento juvenil contra los delitos de odio racistas y la sensibilización juvenil para la prevención y denuncia del discurso de odio racista en redes sociales.

El proyecto ha generado espacios para la formación de agentes de sensibilización y transformación contra el discurso del odio, a partir de sesiones formativas sobre el racismo, los delitos de odio y el discurso de odio, favoreciendo el liderazgo, la participación y la denuncia. Asimismo, los/as propios/as jóvenes han puesto en práctica estos conocimientos a través de actividades diseñadas y realizadas por ellos y ellas y dirigidas a sus pares. Se ha realizado un encuentro entre las personas participantes para intercambiar las experiencias y los aprendizajes adquiridos, estableciendo mecanismos de coordinación entre ellas a través de un grupo en Instagram.

Para el trabajo de sensibilización, se han elaborado, en los propios grupos de trabajo, materiales divulgativos dirigidos a la población juvenil (vídeos, fotografías, memes y textos).

Se han elaborado distintos materiales digitales de difusión, sensibilización y prevención sobre los delitos

de odio adaptados a las redes como la guía "Jóvenes contra el odio", la página web responsiva con opción de compartir alojada en la web de YMCA y el spot de la campaña para la detección y reducción del odio racista entre la juventud "Hater no naces, hater te haces".

241 jóvenes han sido formados/as durante el año 2021 y 157.100 personas han sido sensibilizados/as sobre los discursos y delitos de odio racistas, su detección y denuncia.





# SABEMOS DISFRUTAR CAMPAMENTOS E IDIOMA

## UNA OPORTUNIDAD ABIERTA A TODOS/AS: DIVERTIRSE Y APRENDER



YMCA es una organización para todas las personas, por lo que es muy importante que todo el que quiera tenga la oportunidad de participar y crecer personalmente.

### POR QUÉ VIVIR UN CAMPAMENTO ES UNA EXPERIENCIA IMPRESCINDIBLE

El mundo que compartimos hoy necesita jóvenes que sean mucho más que unos buenos profesionales. Junto a una buena formación será clave su creatividad, su dominio del inglés, su capacidad para relacionarse con

otras culturas, su liderazgo y cooperación. Los campamentos son una potente herramienta de aprendizaje y desarrollo. Las experiencias de verano que proponemos son la mejor manera de:



Impulsa la **autonomía** y la independencia.



Aumenta las **habilidades sociales**.



Promueve el **respeto** y el cuidado de la naturaleza.



Mejora la **coordinación** y la destreza.



Enseña a **superar** nuevos retos.



Permite **hacer amigos** de distintos lugares.



Facilita el **aprendizaje** de idiomas.



Favorece la **adquisición de valores**.



**SON MUY DIVERTIDOS**

Para nosotros, cada participante es importante y único. **Cuidamos al máximo los detalles para que desarrolle su potencial** en un entorno seguro, con profesionales altamente cualificados.

▶ **40 años** de experiencia.

▶ **Equipos profesionales.**

▶ **Instalaciones** adecuadas para una estancia de calidad.

▶ **Programa diseñado para cada edad** y enfocado al desarrollo de sus habilidades.



# PROGRAMAS DE CAMPAMENTO INTERNACIONALES Y NACIONALES

Las acciones principales dentro de la línea Sabemos Disfrutar son:

## 1. Actividades Residenciales Nacionales

En 2021 todavía tenía mucho impacto el COVID-19, aunque con menos incertidumbre y más seguridad respecto a 2020, las restricciones de aforo nos siguieron afectando y tuvimos alguna incidencia relacionada.

Con todo, conseguimos una campaña muy satisfactoria y unos niveles de satisfacción muy elevados.

La media de valoración de las familias, cuando les preguntamos por su experiencia con nosotros, supera el 4,50 sobre 5 en todas las actividades.

## 2. Campamentos de Día

Esta actividad se orienta a la búsqueda de una alternativa de ocio para los niños y niñas en periodos vacacionales. Igualmente, siguió afectada por las restricciones derivadas de la Covid-19, pero se desarrolló sin incidentes y con relativa normalidad.

Al igual que en los campamentos residenciales, los niveles de satisfacción de las familias son óptimos.

**TOTAL PARTICIPANTES 2021: 689**

> Participantes 2020: 285

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>PARTICIPANTES</u>
<b>Full English Immersion Priego</b>	<b>201</b>
<b>Vacaciones en Ordesa I y II</b>	<b>336</b>
<b>Salduero</b>	<b>152</b>



**> TOTAL PARTICIPANTES en Zaragoza : 335**

Participantes 2020: 344



### 3. Actividades para terceros

## > 7 Colegios diferentes

Actividades 2021: 7

Desde el área de Sabemos Disfrutar también se impulsan actividades de inmersión lingüística para colegios y terceras organizaciones, normalmente por contrato directo o concurso público. En 2021, a causa de la pandemia, no se pudieron realizar actividades de este tipo en primavera, pero sí se pudieron realizar en otoño:

- 5 turnos de 7 días en Priego con 7 colegios de diferentes Comunidades autónomas. Participaron en total 350 alumnos y alumnas.

### 4. Programas Internacionales

En 2021, al igual que 2020, nos vimos obligados a cancelar todos nuestros programas internacionales.

Aunque se realizó un gran esfuerzo en la difusión y las familias mostraron un gran interés, no pudimos ofrecer todos los campamentos debido a la incertidumbre y restricciones también en destino.

Desgraciadamente, el cierre de fronteras en EEUU impidió que un año más pudiéramos viajar, por lo que cancelamos todas las inscripciones en el mes de junio.



### 5. Liderazgo y participación

Este programa fomenta la participación en el desarrollo de su comunidad local y entorno más cercano. Se lleva a cabo a través de un itinerario formativo que continúa, a partir de los 18 años, en la escuela de liderazgo YMCA (para jóvenes en general). El programa favorece su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica de la realidad y fortalece su compromiso, sus valores, competencias, habilidades y responsabilidad social.

Se lleva a cabo en nuestros centros de Zaragoza y Huesca.





## OTRAS ACCIONES

## COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

El carácter global del movimiento YMCA impulsa la cooperación entre asociaciones de diferentes países, muy especialmente aquella dirigida a mejorar la vida de los colectivos más vulnerables en países en vías de desarrollo.

YMCA España asume plenamente este reto, impulsando la financiación de proyectos por parte de organismos que se apoyan en las ONG para canalizar los fondos que dedican a la cooperación internacional. La pandemia del coronavirus ha tenido un importante impacto sobre la actividad de las YMCA con las que colaboramos, ralen-

tizando la ejecución de los proyectos y dificultando la elaboración de nuevos.

Aunque los financiadores han hecho lo posible por adaptarse a estas circunstancias, hemos tenido que realizar un esfuerzo suplementario para asegurar el cumplimiento de los objetivos de cada proyecto.

La irrupción de la pandemia también ha supuesto la paralización de los avances que habíamos realizado con nuevos socios potenciales, principalmente de África y Oriente Medio, que confiamos retomar tras la normalización de la situación.

Por último, en 2021 se publicó una nueva edición de la Memoria de este área que recoge una descripción de cada uno de los proyectos e iniciativas desarrolladas y, a parte, datos sobre la evolución del Área de Cooperación en YMCA España en los últimos ejercicios.

<b>Ejecutados 2021</b>	<b>Financiador</b>	<b>Coste proyecto</b>	<b>Importe financiado</b>
Jóvenes emprendedores de comunidades rurales, produciendo de forma sostenible para el mercado (Nicaragua).	Ayuntamiento de Valladolid (convocatoria 2020).	<b>62.907,20 €</b>	<b>19.014,50 €</b>
Recuperación de semillas criollas de granos básicos (frijol) para mejorar la soberanía alimentaria en la comunidad indígena de Las Vegas, del municipio de Muy Muy, Departamento de Matagalpa (Nicaragua).	Diputación Provincial de Huesca (convocatoria 2020).	<b>12.961,58 €</b>	<b>5.152,46 €</b>
Recuperación de semillas criollas de granos básicos (frijol) para mejorar la soberanía alimentaria en la comunidad indígena de Las Vegas, del municipio de Muy Muy, Departamento de Matagalpa (Nicaragua).	Diputación Provincial de Zaragoza (Convocatoria 2020).	<b>32.237,00€</b>	<b>24.855,00 €</b>
Establecimiento del cultivo de cacao como estrategia para la generación de ingresos que dé cobertura a necesidades básicas insatisfechas en familias de Comunidades Rurales del Departamento de Boaco (Nicaragua)	Ayto. de Toledo (convocatoria 2020).	<b>15.250,35 €</b>	<b>11.636,00 €</b>
<b>Total 2021 - 3 proyectos</b>		<b>124.356,13 €</b>	<b>60.657,96 €</b>



Parte importante de la labor del programa de cooperación es la presentación de proyectos a diferentes convocatorias que, normalmente, se presentan en un año para ejecutar en el siguiente en función del resultado final de adjudicación. El año 2021 fue un año especialmente intenso en este capítulo:

Proyectos	Financiador	Coste proyecto	Importe concedido
Mujeres y sus familias empoderadas y solidarias emprenden para mejorar su vida en Altos de Cazuca.	Ayuntamiento de Huesca	<b>16.667,73 €</b>	<b>4.402,49 €</b>
Ciudad Bolívar empodera a sus mujeres.	Diputación de Toledo	<b>14.023,37 €</b>	<b>5.000,00 €</b>
Mujeres empoderadas y solidarias emprenden para mejorar su calidad de vida en Altos de Cazuca.	Ayuntamiento de Valladolid	<b>65.839,49 €</b>	<b>23.480,12 €</b>
Mujeres líderes, víctimas de las violencias, que inciden en la ejecución y veeduría del Plan de Desarrollo Local de San Cristóbal Sur Bogotá, desde un enfoque de género y garantía de sus derechos.	Diputación de Valencia	<b>59.541,00€</b>	<b>41.876,00 €</b>
Desarrollo de oportunidades para la inclusión o el empoderamiento social de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades en la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Soacha (Colombia).	Ayuntamiento de Valencia	<b>98.772,64 €</b>	<b>59.978, 27 €</b>
Apoyando el fortalecimiento del acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad indígena "Carlos Canales", Sutiaba, León, Nicaragua.	Ayuntamiento de Badajoz	<b>13.600,00 €</b>	<b>5.085,66 €</b>
Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento social de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades en Altos de Cazucá y Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia).	Junta Castilla-La Mancha	<b>140.450,01 €</b>	<b>58.650,00 €</b>
Recuperación de semilla criolla de granos básicos (maíz y frijol) para mejorar la soberanía alimentaria de las comunidades de Mombacho (municipio de Camoapa) y Loma de Cafen, sector de Managüita (municipio de Boaco), en el departamento de Boaco (Nicaragua).	Ayuntamiento de Toledo	<b>35.410,00 €</b>	<b>14.910,00 €</b>

## Proyectos

Fortaleciendo medios de vida en comunidades del Pueblo Indígena de Veracruz del Zapotal, Rivas (Nicaragua) con la movilización de recursos propios.

Financiador

Diputación Provincial de Zaragoza

Coste proyecto

31.250,00 €

Importe concedido

25.000,00 €

Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto en Colombia, sus familias y comunidades, en la comuna 4 (Altos de Cazuca) del municipio de Soacha (Colombia).

Fundación ADEY

61.548,26 €

30.000,00€

## Total 2021 - 10 proyectos

537.092,50 €

268.382,54 €

El primer elemento a destacar en el ámbito de la cooperación internacional es el notable incremento respecto al número de proyectos e importes aprobados, pasando de cuatro proyectos y sesenta mil euros a 10 con casi doscientos setenta mil euros de inversión directa. Este hecho, que invierte la tendencia decreciente de los últimos años, tiene su razón en la madurez del equipo profesional que lidera este ámbito, que está formado por tres personas que se dedican parcialmente a estas tareas además de otros cometidos en el marco de la organización. A lo largo de los últimos años, el equipo se ha ido consolidando y reforzando la confianza de las diferentes instituciones con las que trabajamos

Sin perjuicio de este balance positivo, algunas limitaciones de este ámbito de actividad subsisten, siendo las más relevantes:

**1. Dificultad para localizar socios dentro del movimiento YMCA:** en muchas ocasiones, las zonas geográficas priorizadas por los financiadores no cuentan con una YMCA con la capacidad operativa que estas acciones requieren. Por tanto, tenemos un reducido número de países (Nicaragua, Colombia y Perú) con capacidad para realizar este tipo de actividades. Se ha procurado iniciar contactos con África, pero la respuesta es lenta y cuesta alinear las posibilidades y expectativas.

**2. Carácter de YMCA:** YMCA España no es una organización especialista en cooperación internacional, y compite por los fondos de otras organizaciones que sí lo son.



# I COMUNICACIÓN

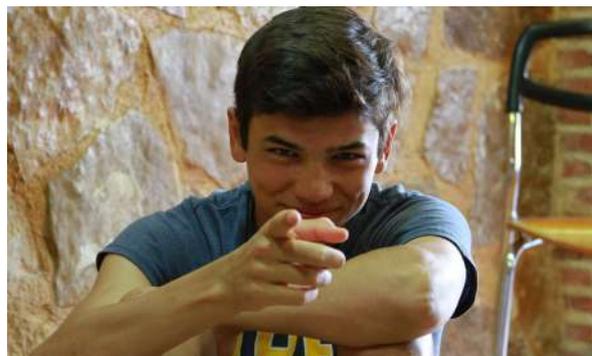
La comunicación en YMCA es más que una herramienta de información y difusión: con ella pretendemos transmitir el impacto de nuestro compromiso con la sociedad, involucrar a aquellos que quieran formar parte de él y activar a la juventud en torno a las causas que les afectan.

Durante 2021 se trabajó en tres líneas:

- 1) el cumplimiento con los requerimientos de difusión y comunicación de los programas de intervención social y empleo con financiación de entidades públicas o privadas.
- 2) la sensibilización y activación de la juventud.
- 3) impulso de la notoriedad autonómica y local.

Cabe destacar que en los últimos años los compromisos de comunicación con el financiador son cada vez mayores. Esto demuestra que comprenden, como nosotros, la relevancia de explicar al público las causas que motivan nuestra acción y el impacto que tienen.

La activación y relación con la juventud a través de las redes sociales en torno a las causas que más incidencia tienen entre los y las jóvenes ha supuesto, además de la oportunidad de comunicar de una forma transformadora, mejorar nuestra presencia en redes dándoles una dimensión de espacio de interacción más allá de la difusión. En el año 2021, de la mano de los proyectos de prevención de la violencia, se alcanzó a más de 500.000 jóvenes menores de 30 años de toda España. Por primera vez, contamos con la colaboración de influencers digitales que nos permitieron ampliar el alcance de nuestros mensajes y de nuestra marca como organización de juventud.



# I SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Desde el área debemos canalizar la transformación digital de los procesos como elemento clave para el desarrollo de las actividades en YMCA, teniendo los siguientes objetivos:

- Respuesta rápida ante los cambios
- Mejorar la experiencia de nuestros usuarios
- Automatizar procesos para minimizar riesgos
- Aumentar la productividad
- Favorecer el trabajo colaborativo
- Descentralizar el trabajo (teletrabajo)
- Apoyo para la toma de decisiones

A lo largo de este año se ha trabajado en la implantación y evolución del ERP, hemos continuado con el desarrollo del aplicativo de la agencia de colocación, y se sigue evolucionando la web de venta de campamentos.

La infraestructura de comunicaciones y equipamiento se ha consolidado, dotando así a la organización de los elementos necesarios para facilitar la movilidad en los puestos de trabajo.

El sistema de telefonía se ha migrado a una centralita en la nube, 3CX, que nos permite disponer de teléfonos por software tanto para ordenadores como para smartphone. De esta forma podemos eliminar los terminales físicos de las mesas de trabajo, ahorrando en costes y facilitando la movilidad de los trabajadores.

La incorporación de una persona nueva al departamento ha facilitado el desarrollo del proyecto de análisis de información (BI), habiendo sentado las bases de la infraestructura base sobre la que desa-

rollar el plan de proyecto y comenzar los desarrollos de cuadros de análisis para los departamentos.

Para el próximo año los objetivos siguen siendo los mismos, trabajando en la transformación digital de los procesos de YMCA, buscando nuevas oportunidades de desarrollo a través del diseño y creación de nuevas ideas a través de la innovación.



## RELACIONES INTERNACIONALES

La pandemia a tenido impactos desiguales sobre las diferentes asociaciones que se integran dentro del movimiento YMCA. Aquellas que tenían una menor solidez, bien por una actividad poco diversificada o por debilidades en la financiación han sufrido más los rigores de la crisis, teniendo que realizar dolorosos ajustes en algunos casos.

Otras, con una mayor variedad de actividad y financiación han superado, no sin problemas, estas enormes dificultades. En todo caso, el apoyo mutuo y la percepción de un único movimiento YMCA se ha fortalecido a lo largo de estos meses con la realización numerosas conferencias y seminarios (todos on-line) que han facilitado un contacto fluido que tan apenas existía antes. También nos hemos sumado a diversas iniciativas emanadas tanto de YMCA Europa como de la Alianza Mundial.

Las actividades más importantes han sido:

**Europa:** participación en las asambleas de YMCA Europa para la aprobación de memoria y estados financieros. Conviene destacar la participación de D. Eneko López de Dicastillo como vocal del comité ejecutivo, lo que supone un importante paso de nuestra organización en su participación en organismos internacionales. En varias actividades han participado socios de YMCA España.

También se han producido numerosas reuniones con el cuerpo técnico de YMCA Europa, en alguna de ellas

con participación de la presidenta de la entidad, así como conversaciones con el Secretario General. Se han mantenido reuniones bilaterales con otros movimientos.

**América Latina:** relaciones institucionales con la Alianza Latinoamericana YMCA, con Antonio Merino (secretario general de la ALCA), y relaciones bilaterales con los países con los que se mantienen proyectos de cooperación. Participación en la reunión anual de comité ejecutivo. Relaciones bilaterales con diferentes movimientos para la elaboración conjunta de proyectos de cooperación o por relación histórica de los movimientos.

**Estados Unidos:** colaboración con el Grupo Internacional de la YMCA de Estados Unidos para la realización de los programas internacionales (cancelados en 2021 por la situación internacional) y participación de órganos de gobierno en un seminario sobre diversidad en Noviembre de 2021.

**Alianza Mundial:** participación en diversas reuniones de secretarios generales celebradas on line y coordinación para la participación en distintas iniciativas (Impact Day, Aniversario de la YMCA, World Challenge, etc.) y programas.

Debido a la pandemia, no se han realizado las habituales visitas e intercambios con personas de otros movimientos.



## OTROS ELEMENTOS RELEVANTES

Sin perjuicio de todos los efectos derivados de la pandemia, a lo largo de 2021 también tuvieron lugar un buen número de acontecimientos positivos de relevancia:

- **Apertura de puntos de actividad.** Iniciamos la andadura en la décima comunidad autónoma, Murcia, mediante la apertura de un centro de actividad.

- **Participación en entidades de segundo nivel.** Dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, YMCA continuó participando en la Plataforma de Voluntariado en España, Plataforma de Organizaciones

de Infancia, Consejo de la Juventud de España, Consejos de Juventud Autonómicos y Locales y otras plataformas locales. También tuvimos una participación muy activa en la patronal de Organización Estatal de Intervención Social, y en el Foro de Liderazgo Social de ESADE, con otras entidades de nuestro entorno.

- **Certificaciones.** A lo largo de 2021 YMCA renovó la certificación completa bajo la norma ISO 9001. También se mantuvo la acreditación de transparencia de la Fundación Lealtad.

## VALORACIÓN GLOBAL

2021 ha sido un año más de crecimiento y consolidación de YMCA; incluso con la notable disminución de las actividades de verano y la de los albergues, nuestro impacto, plantilla y presupuesto crecieron a lo largo de ese año.

Algunos de los programas de más reciente creación se han consolidado como una importante fuente de apoyo a personas vulnerables, como los relacionados con la protección internacional o aquellos que conjugan, dentro de un itinerario, actividades de formación y orientación laboral, y que realmente suponen una oportunidad de transformación vital. Muchas de estas acciones son complejas, con una gran complejidad de intervenciones y con presupuestos elevados, pero el retorno en términos de impacto social lo justifican plenamente. La puesta en marcha de todas estas acciones ha venido a ratificar la elevada capacidad operativa de la organización, que es capaz de dar respuestas efectivas a problemas complejos en plazos breves de tiempo.

Desde un punto de vista amplio, alguno de los elementos más destacados de este año ha sido:

**Renovación de los órganos de gobierno de YMCA-** conforme a lo establecido por los estatutos, en mayo de 2021 se produjo la renovación de la junta directiva y, posteriormente, del comité ejecutivo. Ambas renovaciones han sido equibradas, conjugando la presencia de

personas con experiencia con otras que se incorporan por primera vez a estos cometidos, lo que genera optimismo respecto a la solidez de la organización en ese campo. También se incorporaron dos nuevos socios a la asamblea.

En todo caso, dentro de este campo queda pendiente fortalecer la presencia de jóvenes y de mujeres, que en la actualidad es bastante escasa.

**Nuevo plan de trabajo 2021-2025-** la renovación de la junta directiva conllevó la aprobación de un nuevo plan de trabajo que, partiendo de los ámbitos de incidencia que planteaba el anterior (gestionar e innovar, ser conocidos y reconocidos y órganos de gobierno) pone el énfasis en dos cuestiones esenciales para cualquier entidad no lucrativa: fortalecer el propósito y asegurar la sostenibilidad, además de reforzar la presencia de voluntariado en todas las capas de la asociación.

**Valoración del plan de trabajo 2017-2021-** como consecuencia de lo anterior, se finalizó la aplicación del plan de trabajo de la del equipo de gobierno precedente con una valoración muy positiva. A pesar de la inestabilidad del entorno, de los cambios normativos y de la pandemia se produjeron avances significativos en los tres ámbitos que identifica.

**Cancelación de actividades en el área de Sabemos Disfrutar-** Las actividades de verano no fueron ajenas a

las alteraciones imprevistas en normativa y aforos, debiendo realizar adaptaciones a pocas jornadas del inicio en algunos casos. Debido al cierre de las fronteras de Estados Unidos se tuvieron que cancelar totalmente los programas de verano en aquel país.

**Resultado económico-** Continuó el incremento de recursos económicos gestionados en el conjunto de la organización superando los del ejercicio precedente, incluso teniendo en cuenta la disminución de ingresos procedentes de las actividades de verano.

Algunos de los hitos destacados recogidos en esta memoria, al verlos de forma agregada, pasan desapercibidos pero son de una especial importancia: el alcance de nuestra capacidad de transformación en los programas de juventud, infancia, familia, formación y empleo; la cada vez mayor presencia y reconocimiento de nuestra organización en los ámbitos locales en los que actúa, nuestros programas de vivienda con menores, jóvenes y familias; nuestra capacidad de involucrar a personas de muy distintos perfiles en la misma organización.

Algunos de los retos que tiene que enfrentar la organización no han cambiado en los últimos años pese a haberse producido avances importantes en muchos de ellos. Algunos de ellos son:

**1. Gestionar una creciente complejidad** que aumenta conforme afrontamos programas de mayor impacto.

**2. Gestionar el crecimiento.** Los últimos años, pese a los efectos de la pandemia, la asociación ha crecido tanto en número de programas como en recursos y personal. Todo apunta a que 2022 también supondrá un incremento significativo.

**3. Fortalecer la captación de recursos privados.** Nuestra organización adolece de un fuerte desequilibrio entre su trayectoria e impacto y su notoriedad pública. Contar con ese reconocimiento, que necesariamente debe conllevar una modificación en la composición de nuestros ingresos con una notable participación de los de procedencia privada, requiere la elaboración de una estrategia específica ya que, a la postre, significa una transformación profunda de muchos aspectos de esta.

**4. Órganos de gobierno.** Otro pilar esencial es contar con los órganos de gobierno necesarios para garantizar el funcionamiento de una organización cada vez más compleja y, por tanto, más exigente. Además, y como viene siendo habitual en la asociación, deben estar profundamente legitimados por su conocimiento y vi-

vencia lo que significa. Encontrar, o formar, personas con la voluntad, la disposición y conocimiento que este tipo de tareas requiere no es un reto menor.

Enlazando con este último punto, la valoración de 2021 debe incluir una mención expresa al voluntariado que de forma cotidiana participa en los programas aportando su trabajo, pero, además, su calidez, siendo este un elemento imprescindible para crear la transformación que persigue la asociación, y siendo la base fundamental que la sostiene e identifica. Y dentro de este colectivo, es también fundamental destacar la labor del Comité Ejecutivo, liderado por el Presidente, cuyo trabajo es un elemento fundamental en el progreso de la organización.

Por último, también conviene destacar y reconocer el trabajo del personal técnico, cuya identificación con la organización y su misión hacen de su trabajo una actividad vocacional que, en muchas ocasiones, excede lo previsto en una relación laboral.

Resumiendo, modestamente, podemos estar orgullosos de nuestro presente y, con la debida prudencia por la magnitud de los retos que debemos afrontar, ser optimistas respecto a nuestro futuro.



En 2017 el Instituto Aragonés de Fomento (DGA) entregó a YMCA el Sello de Responsabilidad Social de Aragón. En **2020** continuamos con la renovación del Sello de Responsabilidad Social Plus.



## CALIDAD



YMCA cuenta con la acreditación de Fundación Lealtad que identifica a las ONG que cumplen los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas:

FUNDACIÓN LEALTAD

## PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS DE LAS ONG

- 

### 1. Órgano de Gobierno

Asume las responsabilidades de control de la ONG y supervisa la gestión eficiente de sus recursos. Sus miembros participan activamente en la toma de decisiones y son independientes.
- 

### 2. Fin Social

Indica claramente cuál es su misión, a quién se dirige y con qué objetivo. Los proyectos de la ONG son coherentes con las actividades previstas en los estatutos.
- 

### 3. Planificación y Seguimiento

Planifica sus actividades, establece objetivos y evalúa su cumplimiento. Aplica criterios de selección de proyectos y mide su impacto con sistemas de seguimiento.
- 

### 4. Comunicación e Imagen

Emite información veraz y completa que no induce a error al donante. Los datos sobre el órgano de gobierno, actividades y cuentas anuales son públicos y accesibles.

- 

### 5. Transparencia en la Financiación

Hace público quién le financia, cómo capta fondos públicos y privados y qué recursos dedica a ello. Protege los datos de sus donantes particulares.
- 

### 6. Pluralidad en la Financiación

Una financiación diversificada da estabilidad a la ONG, asegura su independencia y la continuidad de sus proyectos. La sociedad le respalda con un porcentaje de financiación privada.
- 

### 7. Control en el Uso de los Fondos

Publica cuánto gasta en gestión y en captación de fondos y qué porcentaje destina a proyectos. Cuenta con herramientas para controlar y justificar el uso de sus fondos.
- 

### 8. Obligaciones Legales y Fiscales

Rinde cuentas ante la Administración Pública (registro y protectorado, Seguridad Social y Agencia Tributaria). Aprueba y audita sus cuentas anuales, que presenta junto a la memoria de actividades.
- 

### 9. Voluntariado

Está abierta a la participación de voluntarios que aportan su tiempo y esfuerzo. Les facilita formación y un seguro para cubrir el riesgo que conlleva su colaboración.



## NUESTRAS CUENTAS

Trabajar por el desarrollo de personas que atraviesan situaciones difíciles nos exige **gestionar con la máxima eficiencia nuestros recursos económicos, buscando la diversificación de fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas y hacerlo con la transparencia** que conlleva contar con la confianza de financiadores públicos y privados, familias, socios y donantes.

Gracias a un modelo de intervención integral implementado a lo largo de los años, podemos acompañar el desarrollo de los niños y jóvenes para que su situación social, más allá del cambio puntual, sea verdaderamente transformada.

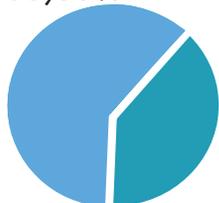
**Nuestras cuentas son sometidas anualmente a auditorías internas y externas que certifican la correcta aplicación de los fondos que obtenemos y están disponibles en nuestra página web.**

**Diversificamos las fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas.**

## Cuentas YMCA en ARAGÓN

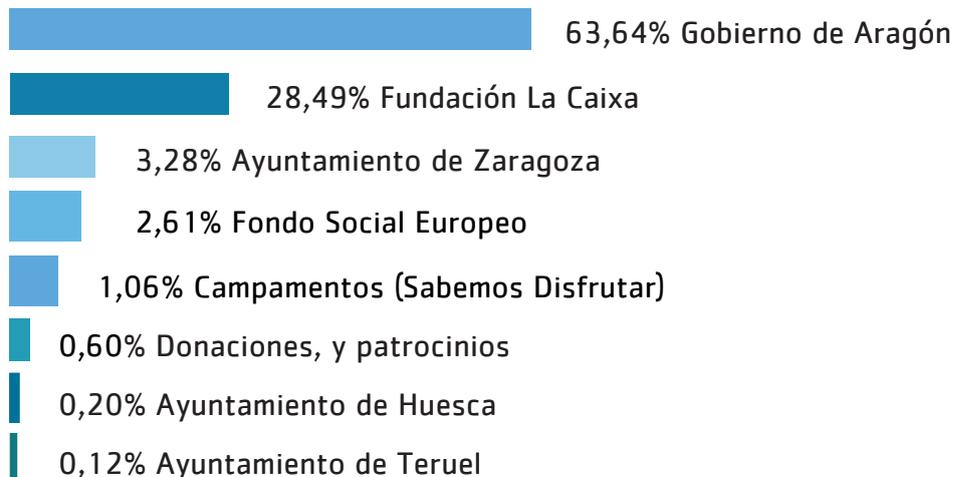
### ORIGEN DE NUESTROS FONDOS

Fondos públicos  
69,85%



30,15%

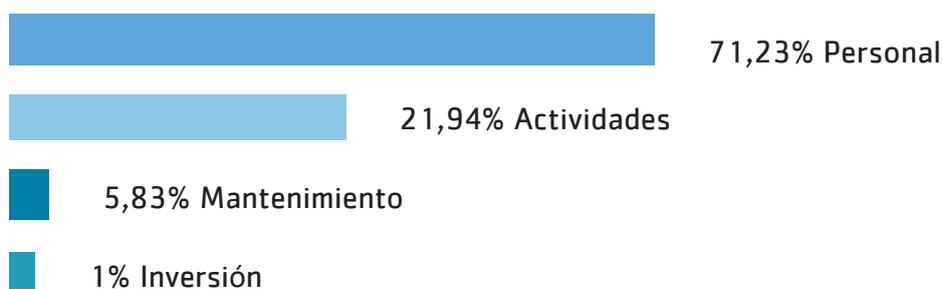
Fondos privados



**TOTAL INGRESOS 2020** 5.035.999 €

**Invertimos en personas y trabajamos por su desarrollo integral.**

### DESTINO DE NUESTROS FONDOS



**TOTAL GASTOS 2021** 5.205.575 €

La auditoría externa de cuentas y el detalle de la Memoria Económica 2021 de YMCA España están disponibles en la sección de transparencia de nuestra página web:

[www.ymca.es](http://www.ymca.es)



## CRITERIO 2: CLIENTES



### ENFOQUE GLOBAL

Tal y como hemos indicado anteriormente, en nuestra política de Gestión Integrada de la Calidad y Medio Ambiente se definen los grupos de interés de YMCA: proveedores, clientes, voluntariado, financiadores y personal técnico.

Existen canales de relación con cada una de las partes interesadas llevando control y seguimiento de sus necesidades, expectativas y requisitos. En la política también se define al cliente: padre, madre, tutor, participante, alumno, voluntario, entidad colaboradora, empresas, socios y donantes.

Prestar un servicio de eficiencia a nuestros clientes es clave para crecer en nuestra actividad y dar continuidad a la misma. Por un lado, intentamos responder a las exigencias y criterios que nos marcan nuestros financiadores, para así poder llegar a los resultados esperados, pero, por otro lado, nos esforzamos en poder cumplir las expectativas que tienen todas aquellas personas que deciden participar en nuestra entidad. Buscamos el poder contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y, por tanto, de nuestros clientes a través de YMCA, de los socios, de los donantes y entidades colaboradoras.

### COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Durante el año 2021 o curso 2021/2022 nos marcamos los siguientes objetivos:

## EMPLEO

Objetivo 1: Realizar orientación sociolaboral a jóvenes inscritos en sistema de garantía juvenil (Nmarcha).

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
1.1 N° usuarios atendidos en Zaragoza	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>
1.2 Usuarios con los que se ha trabajado itinerario de intervención laboral ZGZ	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>133,33%</b>
1.3 N° usuarios que han cotizado en la SS más de 30 días ZRG	<b>46</b>	<b>98</b>	<b>213,04%</b>
1.4 N° usuarios atendidos en Huesca	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>
1.5 Usuarios con los que se ha trabajado itinerario de intervención laboral HUES	<b>46</b>	<b>60</b>	<b>130,43%</b>
1.6 N° usuarios que han cotizado en la SS más de 30 días HUES	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>200%</b>
1.7 N° usuarios atendidos en Teruel	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
1.8 Usuarios con los que se ha trabajado itinerario de intervención laboral TER	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>126,09%</b>
1.9 N° usuarios que han cotizado en la SS más de 30 días TER	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>200%</b>

Objetivo 2: Realizar orientación sociolaboral a personas desempleadas en riesgo de exclusión social en Zaragoza.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
2.1 N° personas participantes	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>107,50%</b>
2.2 N° usuarios que obtienen una cualificación dentro del programa	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>350%</b>
2.3 N° usuarios que obtiene un empleo tras su participación	<b>30</b>	<b>52</b>	<b>173,33%</b>

Objetivo 3: Realizar orientación sociolaboral a personas desempleadas en riesgo de exclusión social en Huesca.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
3.1 N° personas participantes	<b>80</b>	<b>89</b>	<b>111,25%</b>
3.2 N° usuarios que obtienen una cualificación dentro del programa	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>316,67%</b>
3.3 N° usuarios que obtiene un empleo tras su participación	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>180%</b>

Objetivo 4: Mejorar la empleabilidad de jóvenes y adultos con menores a cargo que se encuentren en búsqueda de empleo.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
4.1 N° personas participantes ZRG	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
4.2 N° usuarios con los que se ha trabajado itinerario de intervención laboral ZRG	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
4.3 N° usuarios que obtiene un empleo tras su participación ZRG	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>300%</b>
4.4 N° personas participantes HU	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
4.5 N° usuarios con los que se ha trabajado itinerario de intervención laboral HU	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
4.6 N° usuarios que obtiene un empleo tras su participación TER	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>250%</b>

Objetivo 5: Mejorar la empleabilidad de 210 usuarios desempleados interesados en trabajar en el sector de Comercio y Marketing.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
5.1 N° personas atendidas en Zaragoza	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>
5.2 N° usuarios que han cotizado a la SS más de 120 días ZRG	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>116,67%</b>
5.3 N° personas atendidas en Huesca	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>
5.4 N° usuarios que han cotizado a la SS más de 120 días HUES	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>124,14%</b>
5.5 N° personas atendidas en Teruel	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>110%</b>
5.6 N° usuarios que han cotizado en la SS más de 120 días TER	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>166,67%</b>

Objetivo 6: Mejorar la empleabilidad de 80 usuarios ocupados que se encuentren en una búsqueda de mejora laboral.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
6.1 N° personas atendidas	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>
6.2 N° usuarios que han cotizado a la SS	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>214,29%</b>

Objetivo 7: Mejorar la empleabilidad y el retorno al sistema educativo de 150 jóvenes que ni estudian ni trabajan.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
7.1 N° personas atendidas en Zaragoza	<b>70</b>	<b>77</b>	<b>110%</b>
7.2 N° usuarios que han cotizado a la SS más de 90 días, que retornan o se incorporan al sistema educativo ZRG	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>105,71%</b>
7.3 N° personas atendidas en Huesca	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>105, 45%</b>
7.4 N° usuarios que han cotizado a la SS más de 90 días, que retornan o se incorporan al sistema educativo HUES	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>108,70%</b>

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
7.5 N° personas atendidas en Teruel	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>112%</b>
7.6 N° usuarios que han cotizado a la SS más de 90 días, que retornan o se incorporan al sistema educativo TER	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>146,15%</b>

Objetivo 8: Conseguir una buena coordinación entre las distintas áreas de la organización.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
8.1 N° personas del Área de Intervención que son derivadas a nuestro servicio de empleo	<b>15</b>	<b>72</b>	<b>480%</b>
8.2 N° personas del Área de Formación que son derivadas a nuestro servicio de empleo	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>66,67%</b>
8.3 N° personas del Área de Intervención que son atendidas en nuestro servicio de empleo	<b>12</b>	<b>72</b>	<b>600%</b>
8.4 N° personas del Área de Formación que son atendidas en nuestro servicio de empleo	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>83,33%</b>

Objetivo 9: Conseguir 90 ofertas gestionadas y 15 inserciones laborales para personas desempleadas en situación de exclusión.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
9.1 N° ofertas gestionadas	<b>90</b>	<b>97</b>	<b>107,78%</b>
9.2 N° inserciones	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>103,33%</b>

Objetivo 10: Mejorar la empleabilidad de usuarios desempleados mayores de 45 años.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
10.1 N° personas atendidas ZRG	<b>71</b>	<b>63</b>	<b>88,73%</b>
10.2 N° personas atendidas TER	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>78,57%</b>

# FORMACIÓN

**Objetivo 1:** Conseguir la realización de 4.150 horas de formación

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
1.1 N° horas plan FIPA 2020 en Aragón	<b>3.700</b>	<b>4.070</b>	<b>110%</b>
1.2 N° horas de MTL en ZRG	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>
1.4 N° horas de cursos IRPF concedidos en ZRG	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>
1.5 N° horas de cursos IRPF concedidos en Huesca	<b>150</b>	<b>205</b>	<b>136,67%</b>

**Objetivo 2:** Conseguir la realización de dos especialidades Escuela Taller.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
2.1 N° especialidades Escuela Taller concedidas	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Objetivo 3:** Conseguir la inscripción de 60 alumnos en español.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
3.1 N° alumnos inscritos ZRG	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>140%</b>
3.2 N° alumnos inscritos Huesca	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>108,33%</b>

**Objetivo 4:** Conseguir una valoración media de los alumnos superior a 8,5.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
4.1 Media grado satisfacción alumnos Zaragoza conv. Desempleados	<b>8,5</b>	<b>9,57</b>	<b>112,59%</b>
4.2 Media grado satisfacción alumnos ET	<b>8,5</b>	<b>9,21</b>	<b>108,35%</b>
4.3 Media grado satisfacción alumnos español Zaragoza	<b>8,5</b>	<b>9,5</b>	<b>111,76%</b>
4.4 Media grado satisfacción alumnos español Huesca	<b>8,5</b>	<b>9,86</b>	<b>116%</b>
4.5 Media grado satisfacción alumnos MTL Zaragoza	<b>8,5</b>	<b>9,83</b>	<b>115,65%</b>
4.6 Media grado satisfacción alumnos MTL Huesca	<b>8,5</b>	<b>8,80</b>	<b>103,53%</b>
4.7 Media grado satisfacción alumnos Huesca conv. Desempleados	<b>8,5</b>	<b>10</b>	<b>117, 65%</b>

**Objetivo 5:** Conseguir una mejora del idioma de español en el 60% de los alumnos al finalizar el curso.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
5.1 N° alumnos que aprueban la última evaluación trimestral*100/n° total alumnos que hacen examen de última evaluación trimestral ZRG	<b>0,60</b>	<b>1</b>	<b>166,67%</b>

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
5.2 N° alumnos que aprueban la última evaluación trimestral*100/n° total alumnos que hacen examen de última evaluación trimestral Huesca	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>166,67%</b>

**Objetivo 6:** Conseguir una asistencia media de los alumnos mayor al 75%.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
6.1 Media asistencia alumnos Zaragoza conv. Desempleados	<b>75%</b>	<b>94%</b>	<b>126,67%</b>
6.2 Media asistencia alumnos ET	<b>75%</b>	<b>97%</b>	<b>129,33%</b>
6.4 Media asistencia alumnos MTL Zaragoza	<b>75%</b>	<b>100%</b>	<b>133,33%</b>
6.5 Media asistencia alumnos MTL Huesca	<b>75%</b>	<b>97%</b>	<b>130,67%</b>
6.6 Media asistencia alumnos español DGA	<b>75%</b>	<b>76%</b>	<b>106,67%</b>
6.7 Media asistencia alumnos español en Huesca	<b>75%</b>	<b>90%</b>	<b>122,67%</b>
6.8 Media asistencia alumnos cursos IRPF Zaragoza	<b>75%</b>	<b>95%</b>	<b>121,33%</b>

cursos IRPF Huesca

**Objetivo 7:** Conseguir dar respuesta a todas las quejas y reclamaciones

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
7.1 N° actuaciones realizadas	5	10	200%
7.2 N° quejas resueltas favorablemente/ N° quejas	1	0	100%
7.3 N° quejas y reclamaciones que conducen a mejorar el proceso	1	0	100%

**Objetivo 8:** Conseguir una buena coordinación entre las distintas áreas de la organización.

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
8.1 N° personas del Área de Intervención que son derivadas a nuestro servicio de formación	15	28	186,67%

**Objetivo 9:** Conseguir ocupar 45 plazas de E20

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
7.1 N° personas ocupadas	45	45	100%

**Objetivo 10:** Conseguir que el 25% alumnos aprueben las pruebas libres de la ESO

<b>Indicadores</b>	<b>Meta</b>	<b>Logro</b>	<b>% de logro</b>
7.1 N° de alumnos aprobados	11	13	118%

# INTERVENCIÓN SOCIAL

Objetivo	Evolución	Finalizado
Mayor asistencia de los niños y jóvenes a las clases de refuerzo escolar	<b>Realizado y cumplido</b>	<b>sep-2022</b>
Mejorar el rendimiento académico de los participantes de las clases de Refuerzo Escolar	<b>Realizado y cumplido</b>	<b>jun-2022</b>
Favorecer la socialización normalizada de los participantes, ofreciendo experiencias de ocio alternativo y favoreciendo las relaciones interpersonales.	<b>Realizado y cumplido</b>	<b>sep-2022</b>
Mejorar las posibilidades de desarrollar una vida autónoma, saludable, desarrollando roles positivos para su entorno y activa en la comunidad de jóvenes en situación de riesgo social mediante el desarrollo de competencias y habilidades de liderazgo.	<b>Realizado y cumplido</b>	<b>jul-2022</b>

## NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

### C.2.1. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

#### ENFOQUES

En YMCA, formando parte del sistema de gestión de calidad, se recoge la opinión sobre el servicio prestado a los participantes de las diversas actividades de la organización. El modelo de encuesta y la información obtenida varía en función de las características de las actividades y del perfil del beneficiario, procurando facilitar la comprensión de las encuestas.

Para todos los procesos de prestación de servicios se definen objetivos, indicadores y niveles de eficiencia deseados. Nuestros objetivos no solo son medidos en grado de satisfacción, también se establecen medidas de no conformidades de servicio, reclamaciones de clientes, sugerencias de clientes, etc.

Desde el área de formación para todos nuestros cursos se realiza una programación de la acción formativa donde incluimos dentro de nuestro plan de seguimiento y control la realización de una serie de cuestionarios de satisfacción del curso, que se pasan a lo largo del mismo para ver cómo va, y así poder detectar posibles incidencias y tener margen para resolverlas. Además, cuando algún docente es nuevo se le realiza un seguimiento especial con un cuestionario específico, para que los alumnos

puedan expresar de manera anónima aspectos positivos y negativos del docente, dominio del tema que imparte...etc. Todo ello mientras imparte el curso y no sólo una vez que esté terminado.

Por otro lado, también pasamos un cuestionario de observación a los docentes para que por un lado valoren al grupo con el que están dando clase, pero por otro valoren la coordinación y medios organizativos de nuestra organización.

Asimismo, y por formar parte importante de nuestros grupos de interés, tanto para los participantes de nuestros programas de empleo como para las empresas colaboradoras pasamos cuestionarios de satisfacción donde se puede valorar el Servicio prestado tanto en acciones individuales como grupales.

## RESULTADOS:

### FORMACIÓN

Indicador	Año 2019	Año 2020	Año 2021
-----------	----------	----------	----------

Satisfacción media de los alumnos	9.5	9.6	9.55
-----------------------------------	-----	-----	------

### EMPLEO

Valoración global cuestionarios	Año 2019	Año 2020	Año 2021
---------------------------------	----------	----------	----------

Empresas	9.5	8.8	9.6
----------	-----	-----	-----

Participantes	9	9.4	9.5
---------------	---	-----	-----

### INTERVENCIÓN SOCIAL

Valoración global cuestionarios	Año 2019	Año 2020	Año 2021
---------------------------------	----------	----------	----------

Familias	9.2	9.3	9.8
----------	-----	-----	-----

Participantes	9.6	9.6	9.7
---------------	-----	-----	-----

## ACCIONES:

Las acciones impulsadas en el último año enfocadas a la mejora de los mecanismos y procesos para conocer la satisfacción de nuestros clientes han sido las siguientes:

1. Cumplimentación de encuestas de satisfacción vía online a través de la herramienta de Google.
2. Realización de certificados de profesionalidad a través de la modalidad aula virtual.
3. Acciones formativas y grupales adaptadas a la disponibilidad de los usuarios de programas de empleo a través de plataformas de teleformación y aplicaciones gratuitas.
4. Tutores específicos: Se ha procedido a asignar tutores específicos a cada curso, para poder hacer un seguimiento del mismo, en continuo contacto a través de los canales de las plataformas de los cursos, del e-mail y del teléfono, al igual que completa accesibilidad presencial en el centro en caso de requerirlo el usuario o alumno.
5. Revisar los cuestionarios de satisfacción que se van recogiendo a lo largo de cada curso para valorar los mismos y detectar posibles aspectos de mejora o incidencias y así poder tomar medidas sobre las mismas.
6. Completa accesibilidad para poder resolver dudas surgidas, no solo dentro de los horarios de tutorías, sino durante toda la jornada laboral.
7. Buzón de sugerencias: Explicación de la existencia en el centro de un buzón de sugerencias para que así los alumnos también de manera anónima puedan aportar su opinión en aspectos relacionados con los cursos.
8. Tramitación y entrega de beca de datos wifi a personas en situación o riesgo de pobreza.
9. Se ha mantenido contacto con las familias a través de Telegram, WhatsApp y teléfono para hacer seguimiento de su situación y apoyarles en aquellos aspectos que más lo necesitaban.
10. Se han realizado cuestionarios online de fácil cumplimiento a través del móvil para que las familias nos trasladaran sus necesidades así como su valoración con respecto a la atención recibida.
11. Se han prestado tabletas con conexión a internet a las familias para que sus hijos/as pudieran continuar su formación así como mantener contacto con un tutor de YMCA que les apoyaba en las dudas que les surgían.
12. Reuniones con familias. Se hace seguimiento de las necesidades y expectativas que muestran en general los distintos grupos de interés anotando y haciendo seguimiento de las mismas en el registro correspondiente.

## BUENAS PRÁCTICAS:

En consonancia con los objetivos de Desarrollo sostenible que nos marcamos desde YMCA hemos realizado las siguientes buenas prácticas:

En relación al objetivo **ODS 1 Fin de la pobreza:**

- ◇ Programa de Banco de alimentos para luchar contra el hambre
- ◇ Programa de alimentos de la Unión Europea contra el hambre
- ◇ Coordinación con servicios sociales para la tramitación de ayudas y tarjetas de alimentos
- ◇ Coordinación con entidades específicas para la entrega de alimentos como son Cruz Roja, El Carmen, Cáritas, Adra y Centro social San Antonio.
- ◇ Gestionamos donaciones privadas de ropa, calzado y mobiliario haciéndoselo llegar a las familias que lo necesitan.
- ◇ Gestionamos tres viviendas para familias con menores a su cargo, donde las familias pueden

63

residir durante dos años sin pagar ningún gasto de alquiler ni suministros, hasta que su situación económica les permita encontrar una vivienda que puedan mantener por sus propios medios.

#### En relación al objetivo **ODS 4 Educación de calidad:**

- ◊ Posibilidad de elegir gran variedad de oferta formativa, en distintos sectores, atendiendo las necesidades de las personas participantes para buscar dar salida a la demanda del mercado laboral.
- ◊ Controles periódicos para comprobar la formación impartida analizando los cuestionarios de satisfacción cumplimentados anónimamente por los usuarios para ir valorando la media e ir haciendo un seguimiento. Al final de cada actividad de formación realizada se elabora un Informe del curso con los resultados obtenidos. El coordinador de formación incluye el resultado de la evaluación de satisfacción del curso de los alumnos donde se evalúa el nivel de satisfacción de los mismos con respecto a diferentes ítems del curso, el resultado de la evaluación de satisfacción de docentes nuevos y el resultado de la evaluación de los docentes que recoge impresiones de los docentes con respecto a los alumnos, los recursos materiales y la coordinación del curso.

#### En relación al objetivo **ODS 5 Igualdad de género:**

- ◊ Conciliación familiar y laboral de nuestras familias y participantes de programas a través de la participación de los y las menores en actividades de ocio y tiempo libre, refuerzo educativo, colonias y campamentos de verano.
- ◊ Todas las publicaciones que realiza la entidad en medios de comunicación, redes sociales y redes profesionales se hacen utilizando un lenguaje inclusivo.
- ◊ Participación activa en el Consejo Sectorial de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza, concretamente en las mesas de trabajo de “empleo y empresa”, y coordinando la mesa de “sensibilización en igualdad desde la infancia a universidad”, aportando nuestra visión y contribuyendo a crear una ciudad más justa, igualitaria y solidaria.
- ◊ Realización de talleres formativos sobre una “mirada inclusiva” con y para mujeres musulmanas.
- ◊ Talleres de ocio y formación con jóvenes para prevenir la discriminación.
- ◊ Talleres educativos familiares donde se trabajan los roles familiares y la planificación y gestión doméstica.

#### En relación al **ODS 13 Acción por el clima:**

- ◊ Posesión de certificado energético con calificación A-B en todos nuestros centros de Zaragoza.
- ◊ Carteles informativos en espacios comunes recordando un buen uso de las instalaciones siendo responsables con el medio ambiente
- ◊ Explicación de la campaña de las 3R a todos los usuarios que acceden a nuestros servicios de empleo y/o formación.
- ◊ Seguimiento del consumo de suministros en las viviendas de protección y en las viviendas familiares, concienciando a los residentes sobre el uso responsable de los mismos.
- ◊ Registro y seguimiento de separación de residuos en las viviendas de protección.
- ◊ Actividades de ocio medioambientales y de reciclaje con los niños, niñas y jóvenes en el club de tiempo libre, colonias urbanas y campamentos.

Se realizan reuniones de coordinación semanales dentro de los equipos de intervención y con otras personas de la asociación (voluntarios, alumnos en prácticas) así como coordinaciones externas derivadas del trabajo en red.

## C.2.2. INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS:

### ENFOQUES

Entre los valores con los que YMCA cuenta está la innovación y la adaptabilidad a los cambios del entorno más inmediato. Par ello, YMCA cuenta con una metodología madura e interiorizada en la plantilla que permite continuar su trabajo garantizando la calidad del trabajo, la eficacia y eficiencia de las acciones.

Los cursos que realizamos en su gran mayoría vienen asignados por financiadores públicos, sin embargo, hay una pequeña parte de formación privada que cada año vamos poniendo en marcha. En relación a esta siempre intentamos utilizar las tecnologías que tenemos disponibles, intentando que las mismas estén actualizadas y sean innovadoras

### RESULTADOS:

Indicador	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Nº de productos/ servicios nuevos puestos en el mercado	No aplica	No aplica	No aplica
% de productos / servicios revisados / evaluados	100%	100%	100%
Nº de programas de empleo nuevos implementados	1	2	2

### ACCIONES:

1. Elaboración de DAFOS por área y mapa de riesgos y oportunidades.
2. Creación dentro de nuestra página web de un espacio donde a través de contraseñas que se asignan a nuestros alumnos de monitor de tiempo libre pueden acceder a la documentación del curso. De esta manera la tienen siempre disponible para poder descargarla y se colabora con el medio ambiente en cuanto a la gestión de papel.
3. Mejora de las competencias digitales, especialmente en sectores vulnerables.
4. Utilización de tabletas en las actividades de refuerzo educativo, que permite un acompañamiento presencial y telemático del tutor de YMCA con los participantes.

### BUENAS PRÁCTICAS:

Reuniones de equipo enfocadas a buscar aportaciones creativas. Durante las reuniones de equipo participan una persona ajena al equipo y que participa en un programa diferente. A esta persona se

65

le llama "invitado" y de una forma planificada y programada se incorpora a la reunión. Este "invitado" tiene cinco minutos para contar, exponer, informar alguna novedad de la actividad donde participa. Los resultados son muy positivos ya que de esta forma el equipo técnico cuenta con información actualizada de lo que ocurre en otras áreas y que en muchos casos sirven de ejemplo de gestión para otras áreas.

Coordinación con otros centros de YMCA, colegios, institutos, servicios sociales.. para compartir experiencias innovadoras en los programas de intervención social.

Cada año se revisan los procedimientos y los resultados obtenidos, junto con el equipo de trabajo para implantar las mejoras necesarias.

### C.2.3. CALIDAD DEL SERVICIO:

#### ENFOQUES

La calidad de servicio es asegurada desde YMCA con la implementación del sistema de gestión de calidad de la organización y la ejecución de los planes de seguimiento y control.

Los responsables, junto con los profesionales que constituyen los diversos grupos de trabajo son los encargados de monitorizar los indicadores de control de procesos, asegurar el proceso de evaluación y aportar la información necesaria para el análisis anual.

Aseguramos la calidad del servicio de formación, empleo e intervención social gracias al sistema de gestión de calidad que tenemos implantado donde trabajamos sobre una descripción de la actividad llevando a cabo un plan de control dentro del seguimiento de los grupos de interés, personalizando dentro de los diferentes clientes cada uno de los casos por individual.

Además, ofrecemos a todos nuestros alumnos, familias y voluntarios otros servicios como, la posibilidad de poder inscribirse en nuestra agencia de colocación en caso de que estén interesados en insertarse laboralmente y en caso de que lo necesiten se les asigna un orientador laboral para tener una atención más personalizada, o la posibilidad de poder acceder a nuestros programas de intervención y recibir una serie de ayudas en caso de cumplir con unos criterios económicos y personales.

#### RESULTADOS:

Indicador	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Nº reclamaciones atendidas	0	0	0
A favor del cliente	0	0	0
Por tipo de reclamación			
Importe de multas	No aplica	No aplica	No aplica
Nº no conformidades detectadas	187	175	182
% no conformidades cerradas con fin satisfactorio	90%	84%	85%

## ACCIONES:

1. Abordaje multidisciplinar de las incidencias en la prestación del servicio.
2. Envío de Mail masivo a participantes de campamentos de YMCA que tenían ya la edad de 18 años cumplidos para ofrecer la posibilidad de participar como voluntarios o alumnos de cursos.
3. Envío de Mail a antiguos alumnos de cursos relacionados con el área para hacer difusión tanto entre ellos como a conocidos.
4. Publicidad en las redes sociales de YMCA.
5. Publicidad en la Página web de YMCA.
6. Participación en Ferias relacionadas con la formación, voluntariado, juventud y empleo para darnos a conocer.

## BUENAS PRÁCTICAS:

Publicidad de las acciones formativas privadas en redes sociales.

Participación en ferias relacionadas con el área de formación, voluntariado, juventud y empleo.

Acciones grupales de voluntariado corporativo Conecta + empresas.

Acciones de coordinación entre áreas de la asociación y trabajo en red.

## C.2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO:

### ENFOQUES

Las personas atendidas en YMCA son informadas de forma individualizada sobre la asociación (misión, visión, valores, historia, actividades que desarrolla, etc) así como las particularidades de cada uno de los servicios de interés (características, condiciones de acceso, proceso selectivo si lo hubiere, tarifas, cronograma y tiempo de ejecución, entre otras).

Los proyectos cuentan con una descripción detallada de objetivos, contenidos, actividades, perfil de beneficiario, recursos disponibles, competencia técnica del equipo de profesionales y toda ella es presentada.

En un ejercicio de transparencia YMCA muestra sus principales resultados de gestión técnica y económica en su web y remite a las autoridades pertinentes todas y cada una de las memorias económicas y técnicas.

Los alumnos que se inscriben a uno de nuestros cursos o participan en ellos a través de financiación pública son informados de la normativa de YMCA, entregándoles la misma de manera individualizada. De igual manera todos los docentes y voluntarios que forman parte de nuestro equipo reciben el mismo documento una vez se decide contratar sus servicios.

Además de ello durante la primera sesión del curso los tutores asignados vuelven a comentar y a explicar a todo el grupo de alumnos la normativa sobre todo para poder solucionar dudas generales en relación a la misma.

Nos guían los principios de transparencia y eficiencia. Como se ha indicado anteriormente, la transparencia está avalada por la auditoría externa de cuentas y por la Fundación Lealtad, entidad independiente que se dedica a auditar ONGs para certificar su buen funcionamiento. La eficiencia también es una preocupación constante, procurando aplicar los fondos teniendo muy presente que debemos sacarles el máximo partido.

Para poder llevar a cabo nuestra misión, articulamos diversos programas y proyectos que desarrollan integralmente a las personas, reducen la vulnerabilidad y mejoran el entorno. Para conocer las actividades realizadas durante el 2021, se puede consultar en nuestra web la Memoria 2021. La responsabilidad y el respeto por las personas con las que compartimos nuestra misión, ya sean los participantes en los programas sociales y de verano, los donantes, socios y empresas colaboradoras, o los financiadores públicos, nos lleva a gestionar con la máxima eficacia y transparencia los fondos de los que disponemos. Se puede consultar la memoria económica y la auditoría de cuentas en nuestra web (Memoria 2021).

## ACCIONES:

1. Acciones impulsadas en el último año enfocadas a la mejora de la información proporcionada sobre los servicios comercializados.
2. Implementación y actualización de pestaña de transparencia en la web
3. Implementación y actualización de pestaña de servicios en la web
4. Publicaciones en canales de comunicación habituales.
5. Publicidad en nuestra página web de YMCA.
6. Publicidad en redes sociales.
7. Pasarela de pago en la web para los Campamentos de Verano.





## CRITERIO 3: PERSONAS

### ENFOQUE GLOBAL

La política de Recursos Humanos de YMCA se revisa anualmente a través de las reuniones del Comité de Dirección, consejo asesor y con la participación y el consenso de la Junta Directiva. Se lleva a cabo una gestión por competencias (selección, valoración del puesto, promoción, formación). En todo momento se garantiza la igualdad de oportunidades sin discriminación por raza, género, sexo, ideología o cualquier otra circunstancia personal o social. YMCA pone en práctica un Plan de Acogida, en el momento de la incorporación al puesto de trabajo se firma un compromiso de confidencialidad y se entrega como documentación al trabajador:

- Código Ético
- Política de privacidad y datos
- Convenio Colectivo
- Organigrama de la entidad
- Última memoria de la asociación



YMCA aplica diferentes métodos para la selección del personal necesario dependiendo de las características del puesto a cubrir; en todos los casos se presenta a valoración el Curriculum Vitae del candidato, se valora su formación, su experiencia y su actitud; y a través de entrevista personal y aplicación de un test de personalidad si procede, se valora la idoneidad para el puesto.

YMCA dispone de un Plan de Formación Interna acorde con el desarrollo de los objetivos que se plantean para cada año y/o programa específico. El contenido de dicho plan varía en función de los programas que se vayan a implementar. La formación no tiene carácter obligatorio y cuando es preciso realizarla se desarrolla dentro de la jornada laboral. Para la promoción del personal, en líneas generales no existe una metodología estándar, sino que se utiliza el criterio de la idoneidad de candidato por experiencia, cualificación y actitud por delante de criterios de antigüedad. En todo momento la Dirección posibilita y tiene en cuenta la aportación de opiniones de la plantilla, utilizando como medio más habitual la encuesta de clima laboral que se realiza siempre de forma anónima.

La organización implementa un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y acomete las acciones necesarias para mantener la ausencia de siniestralidad.

### COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Compromiso	Evolución	Finalizado
Realizar la evaluación de competencias al 100% de los trabajadores de YMCA	Realizado	mar-2022
Que los trabajadores evaluados como NO OK realicen alguna medida formativa	En proceso	en 2022

## NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Evaluación del Plan de Igualdad implementado.
- Implantar nuevo aplicativo de Gestión de Calidad y Medioambiente. Definición de puestos y roles en aplicativo y asignando a cada uno de los trabajadores su cargo y rol.

### C.3.1. SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS:

#### ENFOQUES DE GESTIÓN

En el año 2019 se elaboró una encuesta estructurada de clima laboral con varias preguntas en las que se contempla: ambiente de trabajo, conciliación de la vida laboral, personal y familiar, formación, comunicación interna, reconocimiento, condiciones laborales y remuneración.

Las aportaciones de la plantilla son tenidas en cuenta en las propuestas de mejora del departamento de Recursos Humanos. En 2022 seguimos implantando estas mejoras.

<b>Indicador</b>	<b>Resultado</b>	<b>Año 2021</b>
Personas de plantilla que participan en la encuesta de clima laboral.	<b>106 respuestas</b>	<b>Marzo 2022</b>

#### ACCIONES:

Aplicación de medidas propuestas por el personal que participó en la encuesta.

#### MEDIDA NÚMERO 1:

Ampliar los días de asuntos propios. Se amplió en un día según marca el convenio, por lo que quedarán en dos anuales. Esto aplicaría a toda la plantilla. Se aplicó la medida el 29 de abril de 2019 de forma permanente.

**OBJETIVOS A CONSEGUIR MOTIVOS POR LOS QUE SE ELIGE DICHA MEDIDA:** La medida de conciliación indicada fue aprobada en Comité Ejecutivo de YMCA el 29 de abril de 2019. Previamente se desarrolló una encuesta de clima laboral, cuyos resultados se analizaron y distribuyeron entre la plantilla; a partir de ese punto se valoraron las posibilidades de implantar distintas mejoras, de las que se seleccionaron tres medidas (entre ellas esta medida número 1) que fueron remitidas previamente a los integrantes del comité. El comité las aprobó con fecha 29 de abril de 2019.

**MECANISMOS DE COMUNICACIÓN:** Dichas medidas fueron comunicadas a todo el personal contratado. Al personal de nueva incorporación se les informa en la sesión de acogida inicial.

**INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO DE LA MEDIDA:** Se hace un seguimiento de las personas que solicitan y se acogen a dicha medidas por sexos y porcentajes y planteados en el Plan de igualdad. Se analiza por CCAAs y por centros.

PREVISIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS, TRABAJADORAS Y/O USUARIAS, QUE PODRÁN ACOGERSE A LA MISMA. La organización ha confirmado con resultado positivo todas las solicitudes planteadas. A esta medida de acogen los 145 trabajadores de media en Aragón.

## MEDIDA NÚMERO 2:

DEFINICIÓN DE LA MEDIDA: Participación gratuita (o con algún coste dependiendo del salario de los trabajadores) de los hijos e hijas de los trabajadores a campamentos nacionales y colonias urbanas. Sin límite de plazas durante el mes de julio.

DIRIGIDO A: Trabajadores/as a jornada completa (o similar) en el segundo verano de trabajo en la asociación para hijos o miembros de la unidad de convivencia.

La propuesta está basada en la retribución anual (o del año anterior, la más realista) del/la trabajador/a que solicita la plaza.

<b>Salario bruto (año anterior o actual, la más realista)</b>	<b>Actividad sin ocupación 100%</b>	<b>Actividad con ocupación 100%</b>
Menos de 30.000 €	Sin coste	20% de pvp que corresponda
Más de 30.000€	40% de pvp que corresponda	60% de pvp que corresponda

OBJETIVOS A CONSEGUIR MOTIVOS POR LOS QUE SE ELIGE DICHA MEDIDA: La medida de conciliación indicada fue aprobada en Comité Ejecutivo de YMCA el 25 de marzo de 2015. Se propuso dicha medida debida a la necesidad de los trabajadores de conciliar su vida laboral durante los periodos de vacaciones escolares.

MECANISMOS DE COMUNICACIÓN: Dicha medida fue comunicada a todo el personal contratado. Al personal de nueva incorporación se les informa en la sesión de acogida inicial.

INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO DE LA MEDIDA: Se hace un seguimiento de las personas que solicitan y se acogen a dicha medidas por sexos y porcentajes y planteados en el Plan de igualdad. Se analiza por CCAAs y por centros.

REVISIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS, TRABAJADORAS Y/O USUARIAS, QUE PODRÁN ACOGERSE A LA MISMA. La organización ha confirmado con resultado positivo todas las solicitudes planteadas. Durante el verano de 2019 se han acogido a esta medida ocho trabajadores. La previsión es que cada año se acoja de ocho a diez trabajadores en Aragón.

## MEDIDA NÚMERO 3:

DEFINICIÓN DE LA MEDIDA: Implantar 3 jornadas intensivas/continuas como mejora a las dos que se realizan desde 2009, siempre que el centro esté abierto hasta las 19:00 h como mínimo y las diferentes áreas cubiertas en la medida de lo posible. Esto sólo aplicaría a las personas con jornada completa.

**PLANIFICACIÓN DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO:** Se aplica la medida desde el 29 de abril de 2019 de forma permanente.

**OBJETIVOS A CONSEGUIR MOTIVOS POR LOS QUE SE ELIGE DICHA MEDIDA:** La medida de conciliación indicada fue aprobada en Comité Ejecutivo de YMCA el 29 de abril de 2019. Previamente se desarrolló una encuesta de clima laboral, cuyos resultados se analizaron y distribuyeron entre la plantilla; a partir de ese punto se valoraron las posibilidades de implantar distintas mejoras, de las que se seleccionaron tres medidas (entre ellas esta medida número 3) que fueron remitidas previamente a los integrantes del comité. El comité las aprobó con fecha 29 de abril de 2019.

**MECANISMOS DE COMUNICACIÓN:** Dichas medidas fueron comunicadas a todo el personal contratado. Al personal de nueva incorporación se les informa en la sesión de acogida inicial.

**INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO DE LA MEDIDA:** Se hace un seguimiento de las personas que solicitan y se acogen a dicha medida por sexos y porcentajes y planteados en el Plan de igualdad. Se analiza por CCAAs y por centros.

**PREVISIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS, TRABAJADORAS Y/O USUARIAS, QUE PODRÁN ACOGERSE A LA MISMA.** La organización ha confirmado con resultado positivo todas las solicitudes planteadas. Se han acogido a esta medida los trabajadores de los programas de empleo, orientación familiar y administración. 95 trabajadores.

## **MEDIDA NÚMERO 4:**

**DEFINICIÓN DE LA MEDIDA:** Durante el mes de Julio: Ampliar a 1 jornada intensiva/continua más con las mismas premisas que en el punto anterior; en julio sólo se trabajaría una tarde. Igualmente, sólo aplicaría a las personas con jornada completa y requeriría hacer alguna adaptación a aquellas personas que realizan labores necesariamente de tarde en esas fechas.

Se aplica la medida desde el 29 de abril de 2019 de forma permanente.

**OBJETIVOS A CONSEGUIR MOTIVOS POR LOS QUE SE ELIGE DICHA MEDIDA:** La medida de conciliación indicada fue aprobada en Comité Ejecutivo de YMCA el 29 de abril de 2019. Previamente se desarrolló una encuesta de clima laboral, cuyos resultados se analizaron y distribuyeron entre la plantilla; a partir de ese punto se valoraron las posibilidades de implantar distintas mejoras, de las que se seleccionaron tres medidas (entre ellas esta medida número 4) que fueron remitidas previamente a los integrantes del comité. El comité las aprobó con fecha 29 de abril de 2019.

**MECANISMOS DE COMUNICACIÓN:** Dichas medidas fueron comunicadas a todo el personal contratado. Al personal de nueva incorporación se les informa en la sesión de acogida inicial.

**INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO DE LA MEDIDA:** Se hace un seguimiento de las personas que solicitan y se acogen a dicha medidas por sexos y porcentajes y planteados en el Plan de igualdad. Se analiza por CCAAs y por centros.

**PREVISIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS, TRABAJADORAS Y/O USUARIAS, QUE PODRÁN ACOGERSE A LA MISMA.** La organización ha confirmado con resultado positivo todas las solicitudes planteadas. Se han acogido a esta medida los trabajadores de los programas de empleo, orientación familiar y administración. 95 trabajadores.

## **BUENAS PRÁCTICAS:**

En relación al ODS 8 Trabajo decento y crecimiento económico:

- Mantener un buen ambiente de trabajo proporcionando un espacio laboral cómodo.
- Propiciar un clima laboral de colaboración y respeto facilitando la comunicación interna y con el equipo directivo.
- Garantizar los derechos laborales de los trabajadores y adoptar medidas individuales flexibles si hubiese situaciones que lo precisasen.
- Garantizar la igualdad tanto entre mujeres y hombres como entre personas con discapacidad y/o riesgo de exclusión social.
- Proponer acciones formativas que mejoren las capacidades de los trabajadores.
- Implementar medidas de conciliación entre la vida personal y familiar y la vida laboral al 100% de la plantilla, siempre que quede garantizado el servicio y cubierto el horario de atención.

### **C.3.2. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN:**

#### **ENFOQUES DE GESTIÓN**

Las condiciones económicas vienen determinadas por la cualificación profesional, el trabajo a desempeñar y el número de horas de jornada laboral; y la cuantía de la retribución es la que específicamente marca el convenio colectivo.

YMCA aplica diferentes métodos para seleccionar el personal necesario dependiendo del perfil del candidato. Se presenta a valoración su curriculum vitae, su experiencia profesional, su actitud durante la entrevista y si se considera que faltan datos complementarios se aplica un test de personalidad que en ningún caso revela datos clínicos.

En ningún caso se observa discriminación positiva o negativa hacia ninguno de los sexos ni a circunstancias personales, sociales, ideológicas ni de cualquier otra índole.

Los datos de composición de la plantilla desagregados por sexo, muestran un 79% de mujeres frente a un 21% de hombres. Estos datos, evidentemente no paritarios, no sorprenden por la naturaleza de la entidad; en el área de social la presencia de más mujeres es lo habitual a escala nacional. Sin embargo, la tendencia es a buscar trabajadores idóneos en aquellas vacantes que se ajusten a su perfil y que puedan compensar el grado de feminización de la plantilla.

Casi un 50% de la plantilla en el año 2021 tiene una edad inferior a 30 años, desde la asociación creemos que los jóvenes no sólo son destinatarios de nuestra organización, sino que deben participar como herramienta de la misión como trabajadores, voluntarios, alumnos en prácticas....

## RESULTADOS:

Datos de YMCA España. En Aragón se puede aplicar un 33% a los siguientes datos del total de YMCA España.

Indicador	Año 2019	Año 2020	Año 2021
-----------	----------	----------	----------

### Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de la organización

Hombres	3	3	0
Mujeres	1	1	1
Menores de 30	2	2	0
Entre 30 y 50	2	2	0
Mayores de 50	0	0	1

### Composición de la plantilla

Hombres	65	51	60
Mujeres	205	191	204
Menores de 30	135	104	104
Entre 30 y 50	120	127	147
Mayores de 50	15	11	13

### Relación entre la retribución media de las mujeres y el salario base

Toda la plantilla	185	191	204
-------------------	-----	-----	-----

### Desglose por categorías:

Altos directivos	1	1	1
Mandos intermedios	6	5	4
Resto personal	178	185	199

## Relación entre la retribución media de las hombres y el salario base

Toda la plantilla	67	51	60
-------------------	----	----	----

Desglose por categorías:

Altos directivos	0	0	0
------------------	---	---	---

Mandos intermedios	2	3	2
--------------------	---	---	---

Resto personal	65	48	58
----------------	----	----	----

### ACCIONES:

1. Valoración por competencias (titulación, desempeño) dejando sin influencia cualquier circunstancia personal y social.
2. Actualización anual del Plan de Igualdad implantado.

### BUENAS PRÁCTICAS:

En relación al **ODS 5 Igualdad de género**, se realiza las siguientes buenas prácticas:

- Comunicación del Plan de Igualdad y facilitación a todos los miembros de la plantilla como parte de la documentación entregada en el Plan de Acogida.
- Publicación en nuestra web del Plan de Igualdad y medidas de conciliación.

En relación al **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico**:

- Contamos con una plantilla con casi un 50% de jóvenes menores de 30 años.

### C.3.3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL:

#### ENFOQUES DE GESTIÓN

YMCA respeta escrupulosamente los derechos de todas las personas que trabajan en ella e implementando, en la medida de lo posible, iniciativas relacionadas con el reconocimiento del personal, la no discriminación y la conciliación de la vida familiar, personal y laboral.

YMCA pone en marcha iniciativas cuyo alcance no se restringe a la plantilla, sino que plantea iniciativas que involucran a otros grupos de interés promoviendo acciones de sensibilización y/o acciones formativas o talleres.

## RESULTADOS:

### Indicador

Año 2019

Año 2020

Año 2021

Nº empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.

Hombres	0	0	3
---------	---	---	---

Mujeres	2	2	7
---------	---	---	---

Nº empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad

Hombres	0	0	3
---------	---	---	---

Mujeres	2	2	7
---------	---	---	---

Nº empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.

Hombres	0	0	3
---------	---	---	---

Mujeres	2	2	4
---------	---	---	---

## ACCIONES:

1. Posibilidad de flexibilizar la jornada laboral para aquellos trabajadores cuya eficiencia venga determinada más por la consecución de objetivos que por la franja horaria de trabajo, y siempre garantizando la cobertura del horario de atención del centro y la no interferencia con las tareas de otros compañeros.

## BUENAS PRÁCTICAS:

En relación al ODS 5 Igualdad de género, se realiza las siguientes buenas prácticas:

- Flexibilización de la jornada laboral cuando los requerimientos del puesto de trabajo lo permiten.
- Participación de los hijos de los trabajadores de YMCA en los programas de verano de forma gratuita o con coste bonificado.

## C.3.4. FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD:

### ENFOQUES DE GESTIÓN

Gestión por competencias con evaluación individual del desempeño y plan de mejora individual.

Plan de formación anual con posibilidad de estar coordinado con las competencias necesarias para el cumplimiento de objetivos.

Acciones formativas individuales que cubran las necesidades de cada trabajador.

Gestión del conocimiento, material técnico, guías, documentación y artículos técnicos a disposición de toda la plantilla.

Acompañamiento y tutorización para las nuevas incorporaciones.

### RESULTADOS:

	DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL EQUIPO TÉCNICO	Nº PARTICIPANTES	EVALUACIÓN
1	Diploma de Especialización Universitaria en creación y liderazgo de redes para el éxito educativo en contextos de alta complejidad. CaixaProinfancia.	1	POSITIVA
2	Título de Experto Universitario en trabajo en red para el éxito educativo en contextos de alta complejidad. CaixaProinfancia.	4	POSITIVA
3	Gestión de la formación de oferta en la región de Murcia	2	POSITIVA
4	Desarrollo de una cultura de innovación y marketing como motor de la organización	8	POSITIVA
5	Sesión de Acogida	75	POSITIVA
6	Sigpe	4	POSITIVA
7	Itinerario 1. Taller 1. Enfoca tu objetivo profesional	3	POSITIVA
8	Linkedin un paso más 2021	17	POSITIVA
9	BC: Proveedores gasto e imputaciones	6	POSITIVA
10	Orientaciones pedagógicas para la implementación del programa en el marco de la pandemia por el covid-19. CaixaProinfancia.	4	POSITIVA
11	Aprender juntos, crecer en familia	4	POSITIVA
12	BC: Proveedores II. Dimensiones analíticas en BC y "reparto" y "plantillas de reparto"	6	POSITIVA
13	Actuar en digital	5	POSITIVA
14	Orientación laboral a mujeres víctimas de violencia de género	3	POSITIVA
15	De camino a YouTube: grabarnos y grabar pantalla	1	POSITIVA
16	Itinerario 2. Taller 1. Adiós a las presentaciones aburridas: PowerPoint interactivo, Genially y Prezi	4	POSITIVA
17	Comprime y envía: 7zip, WeTransfer, Google Drive y Dropbox	1	POSITIVA
18	Formación en prevención y extinción de incendios	26	POSITIVA
19	Gestión de Proyectos con metodologías ágiles y enfoques Lean	5	POSITIVA
20	Niños, niñas y adolescentes que migran solos. Universidad de Zaragoza e Instituto Aragonés de Servicios Sociales.	2	POSITIVA
21	Director de Tiempo libre	10	POSITIVA
22	Habilidades para el empleo	5	POSITIVA
23	BC: Formación módulo ingresos	6	POSITIVA
24	Programación y pensamiento computacional a la infancia vulnerable	10	POSITIVA
25	Microsoft Power BI-intermedio	1	POSITIVA

26	Niños, niñas y adolescentes que migran solos. Universidad de Zaragoza e Instituto Aragonés de Servicios Sociales.	1	POSITIVA
27	Preparados para emanciparse: Capacitando profesionales; Empoderando jóvenes. Aldeas Infantiles	2	POSITIVA
28	BC: Dimensiones analíticas	5	POSITIVA
29	BC: Pagos/cobros y módulo conciliación	6	POSITIVA
30	Violencia de Género y Programa de Atención Integral Caixaproinfancia.	4	POSITIVA
31	Uso de pantallas multiClass	44	POSITIVA
32	Formulaciones en DAX para Power BI	1	POSITIVA
33	Webinar contrato formación	6	POSITIVA
34	Accion social en un entorno digital	1	POSITIVA
35	Empleabilidad	1	POSITIVA
36	Itinerario 1. Taller 2. Tu empleo esta en la red	2	POSITIVA
37	Itinerario 1. Taller 3. Currículum: Contenido y forma	1	POSITIVA
38	Itinerario 1. Taller 4. Técnicas para una entrevista efectiva	3	POSITIVA
39	La interactividad es la clave	1	POSITIVA
40	Mediación comunitaria para la Mejora de la Convivencia Social	2	POSITIVA
41	Taller Acción Social en Digital	4	POSITIVA
42	Talleres Mapa de Empleo	8	POSITIVA

### C.3.5. SEGURIDAD Y SALUD:

#### ENFOQUES DE GESTIÓN

Dado el sector de actividad en el que la Entidad trabaja, no se dan situaciones de riesgo extraordinarias que sea necesario prevenir, es por ello que no existe un departamento de Prevención Laboral y salud laboral y los servicios que YMCA presta al respecto están concertados con la Mutua Ibermutuamur. Al margen de las revisiones médicas anuales que se realizan con carácter voluntario, no se contemplan medidas especiales de prevención de riesgos laborales.

#### RESULTADOS:

Indicador	Año 2019	Año 2020	Año 2021
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de Seguridad y salud	0	0	0
Nº total de accidentes con lesiones	1	17	15
Nº total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común	35	49	55
Nº de días no trabajados por accidentes o enfermedades profesionales	0	0	198
Nº de víctimas mortales	0	0	0

#### ACCIONES:

1. Revisión anual de los puestos de trabajo.
2. Revisión médica voluntaria.

#### BUENAS PRÁCTICAS:

Seguimiento continuado del Plan de seguridad y salud.



## CRITERIO 4: PROVEEDORES

### ENFOQUE GLOBAL

En YMCA seleccionamos y evaluamos a nuestros proveedores en base a los criterios marcados por nuestro Sistema de Gestión de Calidad, que incluye el Proceso de Compras y subcontratación, así como el Certificado UNE-EN-ISO 14001 de gestión medioambiental. De este modo, desarrollamos nuestra actividad con los ODS 1, 3 y 13 en el horizonte, tal y como se expone en los siguientes apartados.

De forma periódica, realizamos las siguientes acciones con nuestros proveedores, desarrolladas en los puntos C.4.1, C.4.2 y C.4.3 de esta memoria:

- Evaluación anual de proveedores.
- Listado de proveedores admitidos y rechazados.
- Seguimiento del Grupo de interés de Proveedores

En estas acciones participan los directores de área, directores de centro y coordinadores de programas.

### C.4.1. COMPRAS RESPONSABLES:

#### ENFOQUES DE GESTIÓN

Siguiendo el Proceso de Compras y subcontratación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, al detectar una necesidad de compra de material se registra para aglutinar en un solo pedido a un proveedor y evitar pequeñas compras.

### RESULTADOS:

Indicador	Año 2019	Año 2020	Año 2021
-----------	----------	----------	----------

% de presupuesto de compras en los lugares con operaciones significativas se destina a proveedores locales	86%	88%	88%
--	-----	-----	-----

Uno de los objetivos principales de la entidad, ligado estrechamente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible 1 Fin de la Pobreza y 3 Salud y Bienestar**, es cubrir las necesidades básicas de todos los usuarios que forman parte de YMCA y que en la actualidad no tienen esa capacidad. Para ello, prácticamente la totalidad del presupuesto para compras de los programas que desarrollamos, va destinado a manutención, material o transporte de los usuarios. En muchos de los casos, los proveedores son conscientes de los programas que realizamos y esto se ve reflejado en la relación que establecemos con ellos.

Por otro lado, a los proveedores de servicios de comidas en las actividades de verano se les solicita que, dentro de los menús, se incluyan alimentos de temporada y de cercanía. Además, la elaboración de los menús es consensuada con la entidad para que sea saludable, equilibrada y variada, en línea con el **ODS 3 Salud y Bienestar**.

## **BUENAS PRÁCTICAS:**

Todas las facturas de compras y servicios recibidas son revisadas por el responsable del área al que afecte para su comprobación, valoración y autorización, teniendo así trazabilidad de cada gasto, debiendo corresponder con el presupuesto de la actividad y programa que corresponda.

En relación al **ODS 1 Fin de la Pobreza y 3 Salud y Bienestar**, se realizan las siguientes buenas prácticas:

- Desde YMCA y en el contexto de programas que buscan, entre otras cosas, cubrir las necesidades básicas de los participantes, se realizan compras para manutención, material, etc., principalmente en comercios locales, de forma que los beneficiarios puedan destinar su tiempo y recursos a su formación y desarrollo personal y/o académico.

En relación al **ODS 13 Acción por el clima**, se realizan las siguientes buenas prácticas:

- Unificación de pedidos para reducir el impacto medioambiental del transporte de las compras.

## **C.4.2. CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES:**

### **ENFOQUES DE GESTIÓN**

Para decidir si un proveedor es evaluado o no, se siguen una serie de criterios de relevancia (importe facturado, nº de compras y criticidad del producto/servicio realizado).

Son varios los ítems evaluados a cada proveedor, pero los más relevantes siguiendo la línea de esta memoria y del ODS 13 Acción por el clima, serían los de carácter medioambiental. Al ser YMCA una entidad certificada con la UNE-EN-ISO 14001, valoramos muy positivamente que nuestros proveedores también tengan dicha certificación y, en caso de que no sea así, que al menos cumplan una serie de mínimos medioambientales.

Si el proveedor recibe una valoración negativa y no corrige las deficiencias detectadas antes de la siguiente evaluación, es rechazado, siendo eliminado del listado de proveedores admitidos y no pudiéndose volver a contratar.

### **ACCIONES:**

Se fijan los criterios del Proceso de Compras y subcontratación para la evaluación de los proveedores, de forma que únicamente se realice a los que tienen significación en la actividad y en organización, evitando así la evaluación de la totalidad de los proveedores.

## BUENAS PRÁCTICAS:

En relación al **ODS 13 Acción por el clima**, se realizan las siguientes buenas prácticas:

- La valoración de los proveedores, además de cuestiones económicas, de servicio y de gestión administrativa, se puntúa igualmente la gestión medioambiental del proveedor.
- Se transmiten recomendaciones a los proveedores que no tienen una certificación medioambiental oficial, siguiendo la norma UNE-EN-ISO 14001.

### C.4.3. INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES:

#### ENFOQUES DE GESTIÓN

Debido a la actividad que desempeña YMCA y su compromiso con el desarrollo, algunos de nuestros proveedores se convierten en donantes de la entidad. Este hecho fue especialmente relevante en el año 2020, a través de una captación de fondos para ayudas de urgencia a familias vulnerables, que se ha mantenido en 2021. La respuesta de los proveedores fue muy buena, llegando a recibir cerca de 30.000 euros en 2020 y cerca de 20.000 en 2021. Esta acción está vinculada al ODS 1 Fin de la pobreza, ya que, desde YMCA, buscamos disminuir la exposición de las personas en situación de vulnerabilidad a los desastres económicos, sociales y ambientales, movilizándolo para ello recursos económicos, sociales y humanos.

Además, con varios de nuestros proveedores, se siguen organizando proyectos de forma conjunta.

#### RESULTADOS:

Indicador	Año 2019	Año 2020	Año 2021
% de Proveedores con los que se tienen abiertos proyectos conjuntos	4	4	4
Nº de eventos realizados en conjunto con proveedores	1	1	2
Nº de Proveedores que también son Donantes	6	10	12

## BUENAS PRÁCTICAS:

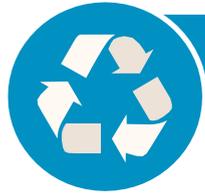
En relación al ODS 1 Fin de la Pobreza y 3 Salud y Bienestar, se realizan las siguientes buenas prácticas:

- Campaña dirigida a nuestros principales proveedores para captar fondos destinados a ayudas de urgencia para familias en situación de alta vulnerabilidad.
- Proyectos sociales conjuntos que repercuten directamente en los usuarios de la entidad, ya sea mediante ayudas económicas, materiales o de voluntariado.



## CRITERIO 5: SOCIAL

YMCA al ser una entidad social no se aplica este criterio en la memoria de RSA.



## CRITERIO 6: MEDIOAMBIENTAL

### ENFOQUE GLOBAL

En YMCA nos centramos en la reducción de consumos y de residuos generados, así como en la concienciación medioambiental, todo ello ligado al Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 Acción por el clima y, en especial, a la meta 13.3 Educación y sensibilización. En todas las actividades que realizamos informamos a los participantes de la Campaña de buenas prácticas las 3R de YMCA (Reduce, Reutiliza, Recicla) que, junto con el Certificado UNE-EN-ISO 14001, están implantados desde 2012.

- Certificado UNE-EN-ISO 14001 desde 2012
- Registro y seguimiento de indicadores
- Objetivos anuales de reducción de consumos
- Implantación de la Campaña de buenas prácticas las 3R de YMCA (Reduce, Reutiliza, Recicla) desde 2012
- Disposición de contenedores para la segregación de residuos y su posterior reciclado.

### COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Para 2021 nos planteamos el objetivo de continuar reduciendo el consumo eléctrico en nuestros Centros:

<b>Reducción del consumo eléctrico</b>	<b>Evolución</b>	<b>Finalizado</b>
Zaragoza (Centro Cerbuna)	30,11%	31/12/2021
Zaragoza (Centro San José)	15,04%	31/12/2021
Zaragoza (Centro Borja)	32,79%	31/12/2021
Huesca (Centro 1)	8,91%	31/12/2021
Huesca (Centro 2)	182,49%	31/12/2021
Teruel	29,59%	31/12/2021

## NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Para el año 2021, nos planteamos la reducción de consumo de electricidad de kW por usuario, aun no estando a plena capacidad por las restricciones de aforo se volvió a la tendencia de los últimos años de tener una ratio de kw/usuario menor al año anterior
- Implantar de manera generalizada las reuniones telemáticas entre los distintos Centros evitando traslados.
- Uso de papel con el sello de certificado PEFC.

### C.6.1. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL:

#### ENFOQUES DE GESTIÓN

Los procesos o proyectos desarrollados en la Organización para gestionar los impactos ambientales vinculados a la actividad han sido los siguientes:

- Registro mensual de indicadores ambientales.
- Revisión anual de aspectos ambientales.
- Revisión anual de aspectos ambientales a lo largo del ciclo de vida.
- Reutilización de material donado (ordenadores, mobiliario, juguetes...) en los propios Centros de YMCA así como en los pisos gestionados y para las familias con las que intervenimos.

#### RESULTADOS:

Indicador	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Consumo electricidad Zaragoza (kw) 3 centros	103.633	100.565	79.342	99.277
Consumo electricidad Huesca (kw) 2 centros	26.081	25.649	21.958	44.242
Consumo electricidad Teruel (kw) 1 centro			3.010	3.900
Relación consumo eléctrico/usuario Zaragoza (3 centros)	0,731	0,583	1,383	0,960
Relación consumo eléctrico/usuario Huesca (2 centros)			5,35	4,05
Relación consumo eléctrico/usuario Teruel (1 centro)			3,61	2,13
Consumos combustibles fósiles por tipología (kWh)	N/A	N/A	N/A	N/A
Consumos combustibles fósiles en Transporte (kg CO2 eg)	N/A	N/A	N/A	N/A
Consumo agua Zaragoza: m3 en oficina (3 centros)	483	596	489	563
Consumo agua Huesca: m3 en oficina		297	178	264

(2 centros)				
Consumo de agua Zaragoza: m3/usuario (3 centros)	0,003	0,003	0,009	0,008
Consumo de agua Huesca: m3/usuario (2 centros)			0,027	0,027
Consumo papel Zaragoza (paquetes de 500 hojas) 3 centros	805	970	500	785
Consumo papel Huesca (paquetes de 500 hojas) 2 centros	625	225	525	125
Consumo papel Teruel (paquetes de 500 hojas) 1 centro			40	41
Cantidad papel reciclado Zaragoza (3 centros)	760	684	443	727
Cantidad papel reciclado Huesca (2 centros)	24	29	27	70
Cantidad papel reciclado Teruel (1 centro)			54	47
Residuos peligrosos enviados Punto Limpio -bombillas, pilas, aparatos eléctricos (unidades) Zaragoza (3 centros)	291	392	142	300
Residuos peligrosos enviados Punto Limpio -bombillas, pilas, aparatos eléctricos (unidades) Huesca (2 centros)			7	14
Residuos peligrosos enviados Punto Limpio -bombillas, pilas, aparatos eléctricos (unidades) Teruel (1 centro)			1	0

## ACCIONES:

Las acciones concretas impulsadas en 2021 enfocadas a la mejora de sus resultados en Impacto Ambiental han sido las siguientes continuando con las del 2020.

Se informa de las diferentes formas de Reducir consumos y Reciclar residuos en las diferentes actividades que realizamos. Se comunica la Campaña de buenas prácticas las 3R de YMCA a todo el personal de nueva incorporación.

- Cambio a luces LED en locales de Zaragoza.
- Iluminación exterior con temporizador.
- Papeleras identificadas para segregación de residuos.
- Uso del papel por las dos caras.

## BUENAS PRÁCTICAS:

Las buenas prácticas para minimizar los impactos ambientales han sido:

Las donaciones materiales recibidas desde particulares, empresas y la administración pública de ordenadores, mobiliario, juguetes, ropa... se revisan para comprobar su posible uso en los propios Centros de YMCA, en los pisos que gestionamos o bien donándolos, a su vez, a familias que lo necesiten. Dando así una nueva vida a los materiales que aún puedan ser utilizados.

Los folios utilizados por una cara, y que no contengan datos personales o sensibles, se depositan en cajas para que se pueda utilizar la cara en blanco para uso de papel en sucio, borradores...

### C.6.2. ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO:

#### ENFOQUES DE GESTIÓN

Los procesos o proyectos desarrollados en la Organización para gestionar la Estrategia de la Organización frente al Cambio Climático han sido:

- Reutilización y dar una segunda vida a recursos y materiales
- Minimización de residuos
- Reducción de consumos
- Análisis de emisiones no emitidas y de recursos no utilizados por el reciclaje de papel y envases plásticos
- Informar al personal de YMCA de la posibilidad de usar el buscador de internet Ecosia que, por las búsquedas realizadas, hace reforestaciones en zonas de países donde más se necesitan

#### RESULTADOS:

Indicador	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Emisiones CO2 no generadas por reciclaje papel (kgs) - Aragón	7.489	6.916	4.768	3.302
Litros de agua ahorrados por reciclaje papel -Aragón	577.746	533.520	367.848	254.761
Energía ahorrada por reciclaje papel (kw)-Aragón	14.979	13.832	9.537	6.605
Petróleo ahorrado por reciclaje de papel (kgs)- Aragón	1.070	988	681	472
Litros de agua ahorrados por reciclaje plástico y envases (Aragón)	10.333	10.663	7.664	17.744
Petróleo ahorrado por reciclaje plástico y envases (kgs) -Aragón	585	603	434	1.004

#### RESULTADOS:

- Cambio paulatino de puntos de iluminación a LED.
- Comunicación en nuestra web del ahorro de litros de agua, kW de energía y de petróleo por el reciclaje de papel y plástico en los últimos 5 años.

### C.6.3. GESTIÓN AMBIENTAL:

#### ENFOQUES DE GESTIÓN:

Los procesos o proyectos desarrollados en la Organización para la gestión sostenible de edificios, equipos y materiales han sido:

- Revisiones preventivas periódicas de las instalaciones; luces, grifos, equipos informáticos, electrodomésticos...

#### RESULTADOS:

Indicador	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
% compra material reciclable				
% producto vendido reciclable	N/A	N/A	N/A	N/A
Inversiones realizadas destinadas a eficiencia energética /energías renovables (€)	1.895	2.420,80	3.320,06	1.164,92

#### ACCIONES:

Acciones concretas impulsadas en el último año enfocadas a la mejora de sus resultados en la gestión sostenible de edificios, equipos y materiales:

- Revisión diaria antes del cierre del local para comprobar que está todo apagado: ordenadores, impresoras, equipos de climatización, luces...
- Cambio de luminarias y luces de emergencia a LED.

### C.6.4. COMUNICACIÓN AMBIENTAL:

#### ENFOQUES DE GESTIÓN

Los procesos o proyectos desarrollados en la Organización para gestionar la comunicación Ambiental, tanto externa como interna ha sido:

- En todas las actividades comunicamos a los participantes que YMCA en Aragón cuenta con la certificación de la Norma UNE EN ISO 14001 desde 2012, realizando auditorías internas y externas periódicamente, así como que se informa de la Campaña las 3R de YMCA, concienciando de la importancia de reducir consumos, reutilizar bienes y reciclar los residuos.
- En nuestra web se comunica del resultado de los ahorros de agua, electricidad y petróleo por el hecho de haber segregado y llevado a reciclar papel y plástico en los últimos 5 años.

## RESULTADOS:

Indicador	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
nº de comunicados externos relevantes en el ámbito ambiental (denuncias,	0	0	0	0

requerimientos, etc.)				
Capacitación ambiental: charlas/jornadas/reuniones de sensibilización ambiental impartidas a los trabajadores	127	115	68	80
Comunicación ambiental al exterior: actividades de Formación	24	39	22	24

## ACCIONES:

Las acciones concretas impulsadas en el último año enfocadas a la mejora de sus resultados en comunicación ambiental han sido las siguientes:

- Dentro de los ODS, el 13 es el que tomamos de referencia para nuestras acciones de comunicación, sensibilización y concienciación.

# COLABORAN CON YMCA

Agradecemos a las familias que nos apoyan y a las siguientes instituciones y organismos, tanto públicos como privados, su colaboración para hacer posible nuestra ayuda diaria.

## ORGANISMOS PÚBLICOS ESTATALES Y EUROPEOS



✓ POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro



UNIÓN EUROPEA  
FONDO DE ASILO, MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN  
*Por una Europa plural*



ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN

## ENTIDADES PRIVADAS



Obra Social "la Caixa"

## COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Castilla-La Mancha



Junta de Andalucía

## AYUNTAMIENTOS



**YMCA**

[www.ymca.es](http://www.ymca.es)