

## JÓVENES CONTRA EL ODIO

Esta guía se ha elaborado en el marco del programa "Empoderamiento juvenil para la detección, denuncia y prevención de los delitos y el discurso de odio racista y xenófobo" cuyo objetivo es formar a las chicas y los chicos para detectar y denunciar este tipo de violencia, así como visibilizarla entre la población.







### Índice de contenidos

- 1 Introducción: para qué sirve esta guía y a quién va dirigida.
- **2** ¿Qué son los delitos de odio? ¿Dónde y cómo se manifiestan?
- 3 Antes del delito: estereotipos, racismo, xenofobia y aporofobia.
- 4 ¿Cómo denunciar el delito de odio?
- 5 Ciberactivismo: contranarrativa, narrativa alternativa y viralidad.
- 6 Anexo: recursos online para continuar la formación.
- 7 Anexo: cuentas interesantes de Instagram



# Elodio excluye, aisla, mata.



#jóvenes contra el odio

### Introducción

### ¿Por qué esta guía puede serte útil?

Cada día es más visible en las redes sociales.

En internet, algunos perfiles **se aprovechan del anonimato** para soltar burradas en general y, en particular, sobre las personas de origen inmigrante o con otro color de piel. Y, quizá, también sentís que en **Instagram o Twitter** el ambiente es, en ocasiones, irrespirable: (como si ese espacio de relación tan genial fuera un campo minado, un lugar donde nos da pereza publicar algo por los ataques que vendrán después).

En esta guía vamos a hablar de **delitos de odio xenófobos y racistas**. Por desgracia, esta bola de nieve crece y crece y salta de la pantalla del ordenador a la vida real derivando en una agresión física o verbal. El atacante se siente reforzado con lo que lee en las redes (cree que tiene razón porque ve que muchos piensan como él) y, por eso, la acumulación de odio estalla y la dirige contra un desconocido.

Por eso este documento te puede venir bien: vamos a explicar qué son los delitos de odio, cómo se generan, maneras de denunciarlos y, finalmente, daremos herramientas de ciberactivismo para contrarrestar el odio con un discurso integrador, que valore a las personas inmigrantes.

Juntos/as, aspiramos a eliminar todo lo tóxico de Twitter, Instagram, Facebook... para relacionarnos en internet sin tener que defendernos continuamente por cómo somos o por cómo pensamos.



### ¿A quién va dirigida?

Lista guía ha sido creada para la juventud, tanto nacida en España como en el extranjero, por ser los/as usuarios/as mayoritarios de internet. Por ello, queremos mostraros cómo los estereotipos xenófobos influyen en nuestra percepción de la sociedad y daros de herramientas para prevenir, reducir y eliminar el discurso de odio en las redes sociales.

Por otra parte, los contenidos serán interesantes también para profesionales de la educación y la intervención social.

### ¿Por qué esta guía puede serte útil?

Lodio no es un delito en sí mismo. Eso sí, depende del tipo de mensajes que publiquemos, puede convertirse en uno. Así, sí sería un delito si compartimos mensajes que atacan a otra persona en base a un prejuicio, es decir, la víctima se elige porque pertenece a un colectivo (LGTBIQ+, personas con un color de piel diferente, de origen extranjero o con otra ideología).

"El 40% de los delitos de odio registrados en 2019 fueron cometidos por adolescentes y jóvenes menores de 25 años"



Datos del Informe de la evaluación de los delitos de odio en España, 2019, Ministerio del Interior, Gobierno de España.

## ¿Qué son los delitos de odio, dónde y cómo se manifiestan?

### Discurso de odio xenófobo y racista:

En este caso entendemos todas las formas de expresión que incitan, promueven, propagan y/o justifican el odio, el rechazo y la humillación a personas por su color de piel o procedencia.

Este tipo de discursos serían, por tanto, considerados como **delitos de odio** (una infracción penal).



## ¿Qué tiene que pasar para que sea considerado delito de odio?

- Incitación directa o indirecta al odio, a la discriminación y a la violencia, contra grupos o individuos por motivos racistas.
- Fomentar, promover o incitar directa o indirectamente al odio, hostilidad, discriminación o violencia contra una persona o un grupo por motivos racistas.
- Producción, elaboración, posesión para la distribución y distribución de todo tipo de material idóneo a fomentar, promover o incitar al odio.
- Enaltecimiento o justificación pública de un delito de odio.

### ¿Por qué es peligroso?

El odio envenena la sociedad, con este impactante <u>vídeo</u> se nos pide a todos/as que actuemos frente al discurso de odio porque, al no tolerarlo y señalarlo, estamos mandando un poderoso mensaje de apoyo a las víctimas.

### El odio envenena a la sociedad

- La intencionalidad de este tipo de violencia es no solo atacar a la víctima sino transmitir un mensaje de rechazo, hostilidad e intimidación a todo el colectivo al que pertenece.
- La **intensidad** en este tipo de crímenes suele ser constante, no se trata de un hecho aislado.
- La **víctima** no solo se siente ataca por quién es, si no por el colectivo al que pertenece.

### ¿Qué consecuencias tiene?

- Provoca daños psicológicos.
- Ataca a la dignidad de las personas y perpetúa estereotipos discriminatorios.
- **Deshumaniza** y estigmatiza a las víctimas.
- Puede crear una sensación de miedo e inseguridad a todo el grupo.
- Genera el **caldo de cultivo** propicio para que se produzcan más delitos de odio y actos discriminatorios.



<sup>\*</sup> Estos condicionantes están recogidos en el artículo 510 del Código Penal.

### ¿Dónde encontramos los discursos de odio?

En el espacio público Medios de comunicación Medio online Vandalismo contra propiedades privadas o lugares de culto/ Insultos y/o violencia verbal en la calle o eventos públicos.

Normalizar estereotipos y difundir información que reafirma determinados discursos de odio.

En internet, redes sociales y app de mensajería.

Las ideas se difunden rápidamente y las personas se expresan desde el anonimato. Por este hecho, pensamos que no tenemos que darle importancia, pero igualmente nos impacta, nos daña y nos hace sentir miedo. Por ejemplo, como se cuenta en el siguiente testimonio.

Ocio

Se detectan en eventos deportivos y, también, en series de televisión y películas que difunden estereotipos basados en el color de piel o en el origen de una persona



## Antes del delito: estereotipos y prejuicios que derivan en racismo y xenofobia

### El iceberg del odio racista

Antes de cometer un delito de odio, se producen determinados actos, que se pueden ordenar de menor a mayor gravedad. Utilizamos el modelo Iceberg para explicar que algunos de estos actos son visibles, colocados en la punta del iceberg, como la violencia física o verbal. Sin embargo, hay una parte invisible, que recoge estereotipos, prejuicios, rumores y argumentos trampa extendidos o normalizados.

### **Estereotipos**

Un estereotipo es una generalización o percepción exagerada de cómo es un grupo de personas con sus características, comportamiento, habilidades o cualidades. Los estereotipos se construyen socialmente y es con la educación y forma de vida que se transforman o fortalecen.

### **Prejuicios**

Opinión preconcebida, generalmente negativa, hacia algo o alguien.

Las manifestaciones violentas del racismo y la xenofobia son solo la punta de un iceberg cuya base, a veces, es invisible o poco percibida.

### Racismo

Es la atribución de ciertos estereotipos y prejuicios negativos a un colectivo que comparte determinados rasgos raciales, como puede ser el color de piel o el lugar de procedencia, y derivan en afirmaciones y conductas de discriminación que cuestionan la igualdad entre las personas.

### Xenofobia

Es el miedo o aversión al extranjero, a quien se le considera como origen de todo mal.



### Estereotipos racistas y xenófobos en películas



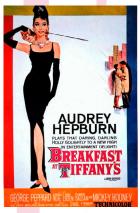
### Lo nunca visto

En un pueblo con muy pocos habitantes sus servicios mínimos peligran y se plantean acoger a inmigrantes que, por casualidad, acuden al lugar. Los inmigrantes reflejan todos los estereotipos de su cultura. Los habitantes del pueblo debaten si es positivo acogerles por su beneficio o los denuncian a la policía.



### Peter Pan

En el caso de Peter Pan (1953), la polémica se debe al calificativo de "pieles rojas". En el filme, los niños perdidos bailan con plumas y tocados indios, lo que se considera una forma de burla y apropiación de la cultura de los pueblos nativos.



### Desayuno con diamantes

En la película, Mickey Rooney, un actor blanco, hizo del personaje asiático Mr. Yunioshi y el actor exageró el acento y se tapó los párpados.



### Perdiendo el este

La película trata de un viaje a Asia en el que se reflejan muchos estereotipos de su cultura.



### ¿Cómo denunciar los delitos de odio

**En nuestra legislación, se da mucha importancia a que** los delitos de odio sean publicados en internet. Un post en redes sociales puede llegar a muchas personas, lo que multiplicaría el alcance de la agresión y, por tanto, la exposición de la víctima. Y, como sabemos, eliminar

algo de la red puede ser muy complicado.

Por ello, el Código Penal incluye el siguiente párrafo respecto a delitos de odio cuando habla de contenido compartido «a través de un medio de comunicación social, por medio de Internet o mediante el uso de tecnologías de la información, de modo que aquel se hiciera accesible a un elevado número de personas» (art. 510.3 del Código Penal).

Además, en esta misma fuente legislativa, se recogen otras conductas delictivas

favorecer un clima o incitación al de violencia, hostilidad, odio o discriminación»

«promover o «fomento, promoción odio, hostilidad, discriminación o violencia»

Descubre porqué la agresividad se extiende por las redes, quienes la padecen, y qué se puede hacer para frenarla en este reportaje de RTVE:



## Denuncia en las redes sociales

## Previamente, ¿qué puedo hacer?

### **MEMES**



No reproduzcas contenidos virales que difundan mensajes estereotipados (como memes) que, utilizando el "humor", se intentan salvar como si no fuera algo grave. Nada justifica este tipo de comentarios.

### **NO ETIQUETAR**



Si queremos señalar el comportamiento de algún usuario, es mejor no nombrarle puesto que Google (y el resto de web de búsqueda) le dará más visibilidad.

### **NO COMPARTIR**



No compartir enlaces de páginas con contenido racista o xenófobo: mejor haz pantallazos. Las visitas fortalecen el peso de esa web en Google.



Silenciar mejor que bloquear: de esta manera, no recibirás los ataques, pero ellos te seguirán leyendo a ti, lo que te permite

hacerles llegar tu discurso.

**NO ALIMENTAR HATERS** 

### **TENER EN CUENTA QUE...**



Si le bloqueas, no verás lo que publique, por tanto, es mejor sacar capturas de pantalla antes.



Si consideras necesario denunciar en alguna de las redes sociales, te dejamos el procedimiento para hacerlo en cada plataforma:



## Denunciar infracciones de nuestras normas comunitarias.

La forma más eficaz de denunciar contenido ofensivo o spam en Instagram es utilizar el enlace **Denunciar** situado junto al contenido:

- Pincha en los tres puntos verticales arriba a la derecha de la imagen.
- Pulsa en **Denuncia**r.
- Selecciona **Lenguaje o símbolos que incitan al odio**.



## ¿Cómo denuncio comportamientos inadecuados u ofensivos?

Si quieres denunciar algo que infringe las normas comunitarias de Facebook (por ejemplo, desnudos, incitación al odio o violencia), usa el enlace **Denunciar** situado junto a la publicación, la foto o el comentario para comunicarlo.

- Pulsa sobre los tres puntos en horizontal, arriba ala derecha, de cada publicación.
- Selecciona **Obtener ayuda o denunciar publicación**.

  Baja hasta **Incitación al odio**.
- Y elige la opción que consideres que describe mejor tu denuncia:
  - raza o etnia".
  - Macionalidad".



### Informar de un problema.

### Para denunciar un comentario...

- Mantén pulsado el comentario que quieres denunciar.
- Selecciona Denunciar y sigue los pasos descritos.

### Para denunciar un video...

- Ve al video en cuestión.
- Pulsa el icono **Compartir**.
- Selecciona **Denuncia**r.
- 4 Elige **Lenguaje inflamatorio**.



### Denunciar contenido inadecuado.

El discurso de odio no está permitido en YouTube. Si quieres denunciar un vídeo, sigue los siguientes pasos:

- Pulsa sobre los tres puntos en horizontal, a la derecha del vídeo, junto con los logos de compartir y guardar.
- Pincha en **Denunciar** (recuerda que tienes que haber iniciado sesión para ello).
- 5 Elige Contenido vejatorio o de incitación al odio.
- En el desplegable, selecciona **Incitación al odio o la violencia**.
- Completa el cuadro de diálogo con los detalles de tu denuncia.



### Seguridad y contenido sensible.

### ¿Cómo presento una denuncia de que un Tweet, una Lista o una cuenta son abusivos?

Dentro de las normas de Twitter se definen las conductas de odio y se limitan las actuaciones de los usuarios respecto a ellas: "Usted no puede promover la violencia contra, amenazar o acosar a otras personas por motivos de raza, etnia, origen nacional, casta, orientación sexual, género, identidad de género, afiliación religiosa, edad, discapacidad o enfermedad grave"

Para denunciar un tuit:

- Pincha en los tres puntos horizontales, arriba a la derecha, del tuit.
- Ve a la última opción: **Denunciar el Tweet**.
- Blige Comete abuso o es perjudicial.
- Ahora pulsa sobre Incita al odio hacia una categoría protegida....
- Selecciona **a quién ataca**: a ti, a otra persona o a un grupo de personas.
- Agrega más tuits en la línea del que has denunciado para dotar de más fuerza tu denuncia.

## 4 Instituciones

Si has sido víctima o conoces incidentes que pudieran estar relacionados con un delito de odio, no dudes en denunciarlo ante las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, lo antes posible.

Al denunciar los delitos de odio, permitirás y ayudarás a **prevenir y evitar** que estos incidentes puedan volver a repetirse.

Incluso si no estás seguro de si el acto en el que te has visto envuelto constituye un delito de odio, no dudes en ponerte en contacto con la **Guardia Civil o la Policía Nacional**.

El Ministerio del Interior aconseja denunciar a través de la aplicación Alertcops o de los números de teléfono 091 y 062.

Además, es importante destacar que **en cada provincia hay una fiscalía** para los delitos de odio y contra la discriminación.

A la hora de presentar una denuncia, se aconsejan incluir los siguientes detalles:

- Descripción del autor: por ejemplo, vestimenta, tatuajes, relación con grupos ultras o colectivos hostiles, banderas o símbolos que portaba.
- Expresiones y comentarios del autor, lo más exactas posible.
- Si estas acciones ocurrieron en fechas conmemorativas o cerca de lugares de culto o espacios frecuentados por colectivos potencialmen-

te vulnerables.

- Parte médico en caso de lesiones.
- Fotografías, videos, capturas de pantalla, testigos, etc.
- Otra información relevante para el esclarecimiento de los hechos.



### Ciberactivismo: contranarrativa, narrativa sustitutiva y viralidad

lasta aquí, hemos descrito la situación actual de los delitos de odio, ahora valacktriangle mos a intentar cambiarla. Para ello es necesario que nos coloquemos en la siguiente posición: yo, con mi perfil en Instagram o Tik tok, tengo la capacidad de publicar contenido que llegue a mucha gente.

Y aquí aparece lo importante: ¿cómo y qué decimos? Frente a los mensajes de odio racistas y xenófobos que utilizan noticias sensacionalistas, falsas o estereotipos, nosotros podemos responder con contranarrativa y un discurso sustitutivo: ¿conseguiremos que nuestros post sean virales?

Para empezar, vamos a conocer cada término:

### 1. Contranarrativa

s una estrategia para cambiar los temas que se tratan en los medios de comuni $oldsymbol{\Box}$ cación y en las redes sociales. Es decir, ponemos las reglas de juego (o, más bien, nos inventamos el juego entero). Con la contranarrativa queremos que la gente hable de lo que a nosotros/as nos interesa. Es decir, ponemos las reglas de juego (o, más bien, nos inventamos un juego entero). Por ejemplo, en lugar de reaccionar ante mensajes como "los inmigrantes cometen más delitos que los españoles", protestaremos por la marginación de algunos barrios por falta de servicios públicos y educación de calidad.

Para conseguir que esto funcione, vamos a tener en cuenta las siguientes claves antes de publicar:

- Evitar los mensajes reactivos: recuerda, nosotros/as vamos a ser los creadores de contenido y, de esta forma, cambiaremos el discurso general. Por tanto, los mensajes deben ser nuevos y no responder a una reacción sobre otro previamente creado (para no darle relevancia en Google y/o en las redes sociales. Si quieres criticar a alguien, no le cites, -@-: haz capturas de pantalla).
- Evitar el nosotros/as contra ellos/as: si planteamos nuestros mensajes como un combate, renunciamos a empatizar y, por tanto, comprender por qué otra persona piensa de manera diferente. De esta forma, entramos en un bucle que nos bloquea porque no somos capaces de crear contenido para aquellos que no son como nosotros/as.
- Sentimientos frente a datos: la verificación de datos, un fenómeno en alza en nuestros medios de comunicación demuestra que, por sí mismo, no sirve para desmontar los discursos antimigratorios. En cambio, los discursos más emocionales nos encantan. Por ejemplo, esta campaña genial de Oxfam: #WeAreMore.
- Enfoque local: Por la razón que sea, nos activan mucho más los problemas de nuestro barrio (un desahucio o la carencia de determinados servicios, por ejemplo) que la crisis climática en los polos. Por eso, para despertar emociones que nos lleven a actuar, debemos de buscar situaciones cercanas y que creamos que podemos solucionar con nuestro compromiso.



### 2. Discurso sustitutivo

En el caso en el que nuestros mensajes y hashtags no se hagan virales, podemos aplicar esta otra estrategia que consiste en sustituir a las ideas racistas o xenófobas por lo que nosotros/as queramos contar. Por ejemplo, la palabra MENA (menores extranjeros/as no acompañados/as) es una generalización sobre un grupo de personas que no nos permite conocerles y que acarrea el riesgo de crear prejuicios. Una narrativa sustitutiva los nombraría simplemente como adolescentes extranjeros/as y explicaría que son jóvenes que no tienen una familia para ayudarles en su desarrollo y eso es un déficit que tenemos que paliar acercándonos a ellos/as y apoyándoles.

### 3. Viralidad

Este quizá es el término que más nos suena, por eso aquí queremos ampliarlo con un detalle importante: a qué público nos queremos dirigir. Estamos acostumbrados a publicar mensajes y vídeos para nuestros amigos y amigas. Esto significa que usamos determinadas palabras que entendemos solo entre nosotros, o hacemos bromas internas, por ejemplo. Sin embargo, si queremos ser virales, nuestro público será, por tanto, mucho más amplio. Para ello, cambiaremos nuestra forma de expresarnos: buscamos que la gente que no sabe mucho sobre las migraciones nos entienda y comparta nuestros posts.



### Herramientas

a clave para el ciberactivismo es simplificar las herramientas para ser ágiles. Por eso, sin necesidad de tener amplios conocimientos informáticos o de diseño, se pueden generar contenidos de impacto.

Proponemos las siguientes:





Tú cara cuando te dicen,



No soy racista pero...

## MEMES

Este tipo de imágenes suelen ser **cómicas** y hay momentos en los que se ponen de moda unos u otros. Por tanto, es ahí donde podemos aprovechar para mandar el mensaje que nos interesa y aprovechar ese fenómeno viral para hablar de nuestro tema. Si no lo hacemos, si no ocupamos ese lugar, veremos memes racistas y xenófobos bajo el paraguas del humor (y, por tanto, algo inocuo). En internet hay diversos creadores de memes que tienen las plantillas más comunes (las más virales) y crean una imagen en segundos.



De igual forma, este contenido gráfico de Whatsapp está infrautilizado en el ciberactivismo. Quizá a veces no consideramos esta red social como una herramienta de difusión del discurso antimigratorio, pero seguro que todos hemos recibido stickers que, utilizando el recurso cómico, son xenófobos. Es el momento de empezar a producir nuestros propios stickers y enviarlos cuando alguien comparta algún mensaje de odio. Hay diferentes apps para hacer este contenido.





En esta web podemos hacer diseños chulos y fáciles, con plantillas predeterminadas, que podemos publicar en nuestras redes sociales.



## POWTOON

En esta página se pueden elaborar fácilmente vídeos animados para subir a nuestros perfiles.





Esta estrategia consiste en copiar las formas (tipo de imagen, tipografía, eslogan) y las vías de comunicación de algo que ya existe para usarlo a nuestro favor.





## ANEXO: recursos online para **5** continuar la formación

**7** Te has quedado con ganas de más? Si es así, te dejamos algunos enlaces para que descubras más sobre el racismo, la xenofobia y las formas de desmontar este tipo de violencia:

- ¡Conoce la **diferencia entre delitos de odio y libertad** de expresión con este <u>vídeo</u>.
- Mira de qué manera nos limitan los estereotipos y cómo hacen que juzguemos a los demás con este experimento social.



- ¿Publicamos a veces sin valorar que podemos hacer daño a otras personas en redes sociales? Pincha en este <u>vídeo</u> porque es una pasada.
- Hay racismo y xenofobia en las pelis y series que vemos, solo que lo tenemos tan interiorizado que no lo vemos. Encuentras varios ejemplos en este vídeo.
- Igualmente, cuando hablamos soltamos algunas perlas racistas que ni pensamos. Aquí os dejamos seis expresiones muy típicas. Seguro que se te ocurren muchas más.
- Por último, queremos trasladarte la pregunta: ¿hay racismo en España? Escuchamos a ver qué opinan las personas con otro color de piel u origen.



### **ANEXO:** cuentas interesantes **7** de Instagram

e recomendamos algunas cuentas de Instagram para que continúes con el aprendizaje. Ya sabes, si te gusta, dales like y así, sin soltar el móvil, conocerás otros puntos de vista. Además, pueden servirte de inspiración por si te animas a hacer algo parecido.

@Afroféminas: Medio de comunicación en español sobre mujeres afrodes-

@gazpachoagridulce: Quan Zhou es una autora e ilustradora que reflexiona sobre su experiencia de persona racializada en España.

@hanan midan: cuenta que utiliza, en la gran mayoría de ocasiones, el humor para criticar el racismo y la xenofobia.

@missafrogirl. Activista antirracista y afrofeminista, suele analizar temas específicos en su feed como la apropiación cultural, el síndrome del salvador blanco o el feminismo negro.

@hijadeinmigrantes: Safia El Aaddam explica su vida en España como persona nacida aquí, pero de padres inmigrantes, y denuncia las dificultades que sufre y la xenofobia que vive.



## Jóvenes contra el odio

Continuamos la conversación en nuestras redes sociales.

Nos encuentras en:







Financiado por:





