

Empresarial en Castilla y León

ACTIVIDAD

Los de alimentos  
Four Market a favor  
nas en situación  
gencia social

ermercados Carre-  
rket de Salamanca  
jovía, a través de  
ón Solidaridad Ca-  
nan entregado en  
un fin de semana  
de 11.000 kilos de  
os de primera ne-  
(8.911, en el caso  
ino y 2.092, en el  
no) a la Federación  
a de Bancos de Ali-  
Todo ello, fruto  
esta en marcha de  
cional 'Operación  
ermercados' cele-  
n Carrefour Market.  
pañía arrancó con  
ación directa de la  
ía a nivel nacional  
20 kilos de pro-  
de primera necesi-  
zación de una tone-  
r centro. A esta ci-  
sumaron los ali-  
entregados por los  
de Carrefour du-  
sta campaña.

RGA cumple seis  
no aseguradora  
de La Vuelta

s RGA y Unipublic  
nado un acuerdo de  
ación por el cual  
s RGA volverá a ser  
adora y Patrocina-  
cial de La Vuelta.  
trocinio se engloba  
del Plan de Poten-  
de Marca que tam-  
uesta por el patro-  
el equipo Caja Ru-  
uros RGA, presente  
mpetición. Seguros  
ntinúa aprovechando  
uperación mediáti-  
ofrece la competi-  
lista más importan-  
país, al tiempo que  
e su vínculo con  
ral de Zamora, con-

# La Obra Social 'la Caixa' destina 177.000 euros contra la pobreza infantil en Valladolid y Salamanca

Más de 1.700 personas en riesgo de exclusión social en ambas provincias, beneficiarias directas de las ayudas

**VALLADOLID / SALAMANCA.** Más de 1.700 personas, la mayoría niños o jóvenes en riesgo o situación de pobreza, serán las beneficiarias de las ayudas que la Obra Social 'la Caixa' ha concedido este año a través de 7 proyectos sociales dotados con casi 177.000 euros e impulsados por entidades que actúan en las provincias de Valladolid y Salamanca. La convocatoria de Lucha contra la Pobreza Infantil y la Exclusión Social es la segunda en resolverse del Programa de Ayuda a Proyectos de Iniciativas Sociales que impulsa anualmente la Obra Social 'la Caixa' y que para este año prevé una inversión global de 19,7 millones de euros en proyectos que atienden a diferentes áreas, siempre con el propósito de ofrecer oportunidades a los colectivos en situación de vulnerabilidad social.

De los siete proyectos, cinco se desarrollan en la provincia vallisoletana (a los que se destinan 116.950 euros) y dos, en la salmantina (60.000 euros). El objetivo de esta segunda convocatoria es impulsar proyectos dirigidos especialmente al ámbito de la infancia y la juventud que fomenten procesos de empo-

deramiento personal a partir de la implicación del propio beneficiario, potenciando la familia como centro de atención, favoreciendo el desarrollo integral y el proceso de inclusión de aquellas personas en situación de vulnerabilidad.

Por esta razón, se contemplan tres grandes ámbitos de actuación: Desarrollo social y educativo de niños y jóvenes en situación de pobreza, y de sus familias, promoción de la inclusión social para personas en riesgo de pobreza o exclusión y atención de las necesidades básicas y pobreza energética.

Para la selección de los proyectos, además de evaluar los objetivos, la metodología y el impacto previsto, la Fundación Bancaria 'la Caixa' pone especial énfasis en aquellos proyectos que promueven el respeto y la dignidad de las personas, y que toman tiempo en conocer a cada individuo y potencian sus intereses y su capacidad de elección e implicación. «El empoderamiento de las personas destinatarias como agentes activos de cambio es crucial en el diseño, el desarrollo y la evaluación de las actividades. Solo así se consigue un planteamiento integral, con una perspectiva holística de la persona», aseveran desde la Obra Social 'la Caixa'.

Además, también se ha valorado muy positivamente la complementariedad de cada una de las iniciativas con los recursos existentes en cada te-

## LOS 7 PROYECTOS

► **Fundación Rondilla (VA).** Intervención socioeducativa con menores y sus familias. Importe concedido, 22.040 euros. Beneficiarios directos, 140.

► **Congregación de las Oblatas del Santísimo Redentor (VA).** Proyecto Albor de atención a la mujer prostituida y/o excluida. 24.000 euros. 350 beneficiarios.

► **YMCA Valladolid.** Programa de intervención integral con familias que se encuentran en riesgo o exclusión social. 23.560 euros. Cien beneficiarios.

► **Fundación Aldaba-Proyecto Hombre (VA).** Eirene. Atención a familias en situación de vulnerabilidad por violencia intrafamiliar. Importe, 23.670 euros y 422 beneficiarios directos.

► **Médicos del Mundo-Delegación Castilla y León (VA).** Derecho a la salud para todas las personas en la ciudad de Valladolid. 23.680 euros. 230 beneficiarios.

► **Asociación TAS (Salamanca).** En favor de las personas vulnerables. Importe concedido, 36.000 euros. 419 beneficiarios.

► **Salamanca Acoge.** Inserción familiar. 24.000 euros. 55 beneficiarios directos.

ritorio; el compromiso y la participación de los destinatarios, el voluntariado y la implicación de la comunidad donde se desarrollan; así como la experiencia de la entidad solicitante en proyectos similares, su gestión a partir de criterios de transparencia y la propia viabilidad social, técnica y económica del proyecto.

En los últimos años, ha crecido notablemente la presencia de proyectos de partenariado donde cooperan y colaboran dos o más entidades con la Administración Pública. Este perfil de proyectos coincide «con una de las principales líneas estratégicas de la Obra Social 'la Caixa' a la hora de evaluar las propuestas. En esta convocatoria, 23 de los 109 proyectos seleccionados se desarrollarán a partir de acuerdos de partenariado. En España, han sido seleccionados 109 proyectos en la convocatoria de Lucha contra la Pobreza Infantil y la Exclusión Social 2018, que suponen una inversión de 2,6 millones de euros y más de 44.000 beneficiarios.

El presidente de la Fundación Bancaria 'la Caixa', Isidro Fainé, ha destacado «el compromiso de la entidad con el Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales como uno de los pilares para dar respuesta a las necesidades y carencias de la sociedad de hoy, especialmente aquellas que inciden de manera severa en los colectivos más desfavorecidos y vulnerables».

tribuyendo a posicionar la compañía como entidad líder y referente en el sector asegurador. Además, Seguros RGA volverá a mostrar su lado más solidario en las 'fan zones', que albergarán la Bicicleta Solidaria, una iniciativa que lleva viajando junto a La Vuelta desde su nacimiento en 2013. Los asistentes podrán pedalear en dos bicicletas profesionales y recrear un fragmento de una etapa histórica de La Vuelta.

**Un fondo de CajaViva-Caja Rural, entre los más rentables en lo que va de año**

Rural Tecnológico Renta Variable, gestionado por Gescooperativo, la gestora de Fondos del Grupo Caja Rural se sitúa en segunda posición entre los de mayor rentabilidad en 2018. Seis de los 10 fondos españoles más rentables del semestre invierten en tecnología. A pesar del buen arranque de año que tuvieron los mercados, el temor a una guerra comercial entre Estados Unidos y China ha lastrado las rentabilidades del mercado.

Los más de 1.700 fondos domiciliados en España registraron, según Morningsstar, una caída media del 0,89% hasta junio. Solo hay tres que hayan ofrecido rentabilidades de doble dígito. De ellos, Rural Tecnológico Renta Variable, gestionado por Gescooperativo, ha generado plusvalías a sus partícipes del 11,66% en la primera mitad del año. El Fondo de Gestora del Grupo Caja Rural invierte en compañías como Microsoft, Apple, Facebook y Alphabet, que son sus mayores apuestas en cartera, y además tiene una posición relevante en Samsung, que ronda el 5% en su portfolio.

ACTIVIDAD

Acuerdo para el  
desarrollo de proyectos  
inovadores en Bodegas  
Familiares Matarromera

ctor de la Universidad  
Valladolid, Antonio Lar-  
rberizo, y el presi-  
de Bodegas Familia-  
Matarromera, Carlos  
, han firmado esta se-  
a un convenio marco  
laboración que per-  
rá desarrollar a ambas  
ades futuros proyec-  
conjuntos, así como  
ger los resultados de  
investigación de la  
están desarrollando  
patente para la aplica-

ción de extracto de uva en tratamientos oftalmológicos. Dicha patente de uso, de titularidad conjunta y que se encuentra en fase de elaboración, innova en el uso y beneficio del extracto de uva Eminol® en las células del ojo. La capacidad antioxidante de este extracto beneficia y protege los ojos de un estrés oxidativo, aminorando el riesgo de sufrir enfermedades oculares.

Esta investigación se ha realizado a través del Instituto de Oftalmobiología Aplicada de la Universidad de Valladolid (IOBA) y el



Carlos Moro y Antonio Largo. RUBÉN CACHO/ICAL

Departamento de I+D+i de Matarromera. Se trata de la undécima patente de Bodegas Familiares Matarromera y la primera cuya cotitularidad se realiza con la Universidad de Valladolid.

El Dr. Girish Kumar de la UVA ha mostrado, a través de diferentes estudios, que la capacidad antioxidante de este extracto desarrollado por Matarromera es muy superior a la de otros principios empleados en la industria farmacéutica, lo que se traduce en una mayor supervivencia celular evitando los procesos degenerativos.

Mediante dicho acuerdo, la Universidad de Valladolid y Bodegas Familiares Matarromera se comprometen, entre otras cuestiones, a aportar conocimientos y aunar esfuerzos para promover el desarrollo conjunto de nuevos proyectos de investigación, desarrollo e innovación; a la búsqueda de financiación conjunta para dichos proyectos; a acudir a convocatorias de ayudas o subvenciones de carácter autonómico, nacional y europeo, y a la asistencia y asesoramiento tecnológico de la Universidad.