PROYECTO 2020

Comprometidos
con el desarrolllo integral
de la juventud.

YMCA

PROYECTO 2020

ÍNDICE

Presentación 1

Introducción 2

Intervención Social 4

- Área personal
  Infancia, juventud, familias 8

- Área instrumental
  Empleo, formación, vivienda 12

Campamentos e idiomas 19

Cooperación internacional 21

Comunicación, creación de relaciones
y captación de fondos 23

Finanzas 24

Sistema de proceso de información 24

Relaciones institucionales y participación 25

Otros elementos importantes 26

PRESENTACIÓN

YMCA es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo. Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, YMCA ha trabajado por la unidad con dos propósitos principales: el entendimiento entre los pueblos y su contribución a una sociedad basada en la justicia y la paz, y el desarrollo integral y armónico del ser humano.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor; en1946 **el presidente de la Alianza Mundial de YMCAs, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz** que se otorgaba a la YMCA por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

> YMCA trabaja por el desarrollo de niños y jóvenes, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz.

Nuestra Misión

> Desarrollar el potencial de niños y jóvenes, favorecer un entorno adecuado para su crecimiento y fomentar la responsabilidad social.

La misión de la organización está dirigida al conjunto de la sociedad y en especial, a la juventud, independientemente de su situación económica.

En España, YMCA comenzó su andadura en 1980 en barrios periféricos de Madrid, como respuesta a las necesidades de los y las jóvenes y con el objetivo básico del desarrollo de la infancia y la juventud más necesitada. Posteriormente se produjo el reconocimiento internacional de YMCA España, así como su declaración de Asociación de Utilidad Pública.

En la actualidad YMCA cuenta con veintidós centros de programas:

dos en Madrid, dos en Getafe, Leganés, Barcelona, Valencia, tres en Zaragoza, Huesca, Teruel, Toledo, Salamanca, Valladolid, dos en Logroño, Haro (La Rioja), Badajoz y Málaga, más dos albergues en Priego (Cuenca) y Salduero (Soria). Por cuestiones relacionadas con el desarrollo de los distintos programas, en 2020 iniciaremos actividad en Murcia, Granada y Mérida, añadiendo otro centro en Valencia y alcanzando los 26 centros en 10 comunidades autónomas.

En ellos, los equipos de profesionales y voluntarios realizan distintas acciones orientadas a la mejorar la vida de niños/as, jóvenes y sus familias en situación de dificultad social, mediante programas que inciden sobre elementos clave que definen sus posibilidades de mejorar su situación personal o familiar: éxito educativo, empleo, cobertura de necesidades básicas, vivienda, escala de valores, etc.. Todo ello se complementa con programas de idiomas y colonias destinados a personas sin problemática social, con quienes se desarrollan acciones tendentes a fortalecer sus valores personales.

YMCA está presente en 119 países y cuenta con más de 58 millones de miembros, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. Es órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU.

INTRODUCCIÓN

El proyecto anual de actividades de YMCA España recoge un resumen de las actividades más relevantes que la organización tiene previsto realizar a lo largo de 2020. Todo ello bajo los valores que definen la forma de actuar de nuestra organización:

1. Transformación - Las acciones de la asociación pretenden transformar situaciones de carencia o riesgo, no se contemplan como elemento central las actividades paliativas. Por tanto, optamos por intervenciones profundas, intensas y normalmente prolongadas en el tiempo para trasformar situaciones carenciales o de dificultad.

2. Innovación - Está presente en todo lo que hacemos, buscando acciones, programas y metodologías que, de forma creativa, mejoren las posibilidades de alcanzar nuestros objetivos.

3. Transparencia - Reforzamos la transparencia y la trazabilidad de las acciones como fórmula para medir nuestro impacto y la claridad de medios aplicados.

4. Eficiencia - Buscamos el máximo resultado con la menor aplicación de medios posible. Para ello tenemos presente aspectos como economía de escala, sinergias, etc. La buena relación coste-resultado siempre tiene el condicionante de ofrecer un total nivel de seguridad y de calidad en nuestras actividades.

5. Internacionalidad - La asociación es internacional y debe ser un elemento que potenciemos en los centros y en nuestro día a día mediante enfoques, estadías, programas y dinámicas que recojan este elemento.

6. Independencia - Actuamos de forma independiente de cualquier otra organización, únicamente guiados por los principios de impacto y sostenibilidad.

Bajo la misión de la asociación, nuestras actividades se reparten entre los dos pilares sobre los que se asienta la asociación: los programas de **intervención social (Sabemos Ayudar)** y los programas de **campamentos e idiomas (Sabemos Disfrutar)**.

Intervención Social (Sabemos Ayudar)

Atención a personas en riesgo de exclusión social o que atraviesan momentos de dificultad. En este caso, las actividades para implementar nuestros objetivos están relacionadas con la educación (refuerzo académico), la educación en el tiempo libre (clubes de tiempo libre, campamentos y colonias), la formación, el empleo, la vivienda, apoyo económico y fomento de la participación ciudadana todo ello dirigido fundamentalmente a niños, niñas, jóvenes y sus familias, y con el componente transversal de la educación en valores. Dentro de la intervención social cobran especial relevancia los itinerarios personalizados, por lo que una persona mejora su situación personal participando en diversas acciones de la asociación supervisada por personal técnico.

Campamentos e Idiomas (Sabemos Disfrutar)

Son las actividades de campamentos en España y en el extranjero por las que la asociación involucra a segmentos más acomodados, y cuyo margen económico va destinado a desarrollar la misión. Este tipo de actividad es bastante poco habitual entre otras ONGs y nos ofrece muy buenas oportunidades para involucrar a estas personas dentro de la misión de la asociación.

Estos dos ámbitos son complementarios e integran, por una parte, colectivos en situación de riesgo de exclusión social, y por otra, familias normalizadas. Aunque nos dirigimos a estos dos colectivos de forma diferenciada, ambos se conectan en distintas actividades de la asociación.

A través de este **Proyecto YMCA 2020,** se expone en primer lugar todo lo relativo al área de intervención social, recogiendo posteriormente aquellas actividades que están dirigidas a familias normalizadas y que se centran en idiomas y campamentos. Por último, se detallan las actuaciones dentro del marco de la cooperación internacional, comunicaciones, relaciones institucionales y otros aspectos y novedades considerados de interés.

El **proyecto de YMCA se fundamenta en la continuidad de sus acciones,** esto es, se actúa de forma muy intensa sobre los usuarios que ya están participando en la asociación, sin que se cree una modificación sustancial de los programas esenciales. Por tanto, este modelo que se ha venido repitiendo en YMCA durante muchos ejercicios va a repetirse a su vez para 2020.

Asimismo, antes de pasar al contenido de las diferentes áreas de YMCA España cabe explicar que, debido a que la acción de la asociación es el resultado de la aplicación de un proyecto global en el ámbito local, el presente proyecto de actividades no recoge todas las acciones que se desarrollarán en cada uno de nuestros centros, sino aquellas que se desarrollan de forma más transversal en todos ellos.

Fruto de esta vocación local, existen programas que reciben denominaciones diferentes en función del organismo que los apoya y que incluso pueden presentar alguna diferencia en la ejecución, pero que normalmente responden a lo recogido en los ámbitos de este documento.

Por último, para comprender la composición del proyecto anual de actividades, hay que tener presente que este recoge ordenadamente las acciones más relevantes que realiza la asociación en los distintos campos en los que interviene.

- **TRANSFORMACIÓN**
- **INNOVACIÓN**
- **TRANSPARENCIA**
- **EFICIENCIA**
- **INTERNACIONALIDAD**
- **INDEPENDENCIA**

INTERVENCIÓN SOCIAL
Sabemos ayudar

En los últimos años, el área de Intervención Social de YMCA ha tenido un fuerte crecimiento, fruto por un lado de la definición de un modelo de actuación orientado a la planificación de actuaciones profundamente vinculadas con la Misión, al esfuerzo para extenderlo a todos los centros de YMCA, unificando y clarificando los procesos de intervención y soporte de la misma, y al sostenimiento de estas actuaciones a través de subvenciones estatales que servían como instrumento redistributivo de las desigualdades locales que se producían a nivel de financiación.

Durante el año 2019 el peso estatal sobre la Convocatoria de IRPF en general era de un 36% y para el año 2020 se prevé que se mantenga. La subvención estatal ha disminuido levemente en 2.406 € pero aún están pendientes de resolución la mayoría de las Convocatorias de IRPF Autonómicas.

Desde un reciente cambio del modelo los fondos subvencionados por el IRPF Estatal ya no pueden estar destina- dos a la intervención directa con personas, por lo que las actuaciones que se financiaron en el 2019 tras el nuevo modelo están relacionadas con programas de impacto más general, como proyectos de sensibilización, formación y prevención dirigidos a la población juvenil (prevención del acoso escolar, promoción de hábitos saludables, reducción de la violencia de género, promoción y formación de voluntariado, etc.).

Para el año 2020 se subvencionará la misma línea de programas, incluyendo un nuevo programa para la elaboración e implantación del Plan de igualdad entre hombres y mujeres en la organización. Dentro de

esta Convocatoria Estatal hay una línea de cofinanciación para proyectos financiados por el Fondo Social Europeo, por lo que se nos ha abierto una oportunidad para poder cofinanciar los POEJ que requieren un 8,11% de cofinanciación propia. Para el 2020, contaremos con 100.000€ de fondos estatales para cofinanciarlos, esperando que sea un programa de continuidad que se mantenga, como mínimo, hasta la finalización del POEJ en el 2022.

En la Comunidad Autónoma de Aragón ya se ha resuelto favorablemente las Convocatorias del IRPF Autonómico, estando a la espera de las demás resoluciones, para lo que se espera se mantengan los programas que son de continuidad y nos aprueben alguno nuevo en las Comunidades que el año anterior se quedaron con puntuación muy baja por no contar con programas de continuidad, previendo un aumento en relación con la subvención recibida durante el año 2019.

En cuanto a los fondos subvencionados por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, en la nueva resolución para el año 2020, se ha producido un cambio en las líneas de actuación que ha afectado notablemente a los programas que veníamos gestionado, en concreto, a los programas de atención integral a las personas. A consecuencia de ello, se ha producido un descenso del 35% para el año 2020. Sin embargo, esta subvención seguirá sirviendo como instrumento redistributivo para las desigualdades que se producen en los centros, fruto de las financiaciones locales.

La finalidad de nuestro modelo de actuación es desarrollar todo el potencial de niños/as, jóvenes y sus familias, a través fundamentalmente, de una intervención educativa en espacios informales y en el tiempo libre, y de lograr el bienestar familiar, incidiendo en aspectos clave como son las relaciones familiares, la formación, el empleo y la vivienda.

Además, a través de una intervención educativa a lo largo de la vida, buscamos desarrollar en los niños, niñas y jóvenes un capital social que les permita involucrarse en los problemas de su sociedad y actuar como agentes de cambio. De esta manera, se continúan diseñando programas que fomenten la participación activa y el compromiso social de los y las jóvenes, así como programas de sensibilización a nivel local y comunitario, entendiendo la inclusión social como un proceso bidireccional en el que la sociedad también tiene que estar comprometida y sensibilizada para favorecer la inclusión y potenciar el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes que participan en nuestra entidad.

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS QUE GUÍAN NUESTRA ACTUACIÓN:

La persona como centro de la intervención:

La intervención tendrá en cuenta el estilo de vida, preferencias y creencias de la persona y estará orientada a garantizar su empoderamiento y máximo nivel de bienestar, calidad de vida y autonomía. Se situará a la persona como agente activo en el centro del servicio, organización y proceso de atención, fomentando su participación y autonomía y reconociendo sus singularidades.

Nuestra intervención pretende dar respuesta de manera integral a sus necesidades, buscando su promoción e integración social. Lo hacemos a través del planteamiento de itinerarios individualizados e integrales de inserción, en torno a los cuales articulamos una serie de acciones que, como hemos visto, abordan aquellos aspectos fundamentales para lograr el bienestar de las personas.

Voluntariado:

Intervenimos a través del voluntariado como pilar esencial de la organización de la sociedad civil, la participación ciudadana y la responsabilidad compartida, promoviendo su papel fundamental dentro de la asociación.

Universalidad:

Nuestras acciones van dirigidas a toda la población, independientemente de su clase social y condición. Consideramos la importancia de favorecer la integración, abriendo nuestras actividades a todos los estratos socioeconómicos, aunque adaptando nuestra intervención a las necesidades de cada uno y favoreciendo la implicación y participación asociativa de todos aquellos que desean acercarse a la YMCA para trabajar por una sociedad más justa.

Intervención promocional:

Partimos de la creencia en las potencialidades de la persona, por lo que, en todo nuestro proceso de intervención, potenciamos su autonomía y respetamos su autodeterminación, favoreciendo la corresponsabilidad a través de la generación de espacios de participación en la toma de decisiones a lo largo de su proceso.

Basada en el modelo ecológico:

Nuestra intervención incide no sólo en la dimensión individual, sino también en la grupal y comunitaria. Entendemos a la persona como sujeto que se desenvuelve en un entorno que va más allá de sí mismo y en el que está su familia, el grupo relacional y la comunidad, sistemas que se influyen entre sí y que por tanto hay que tener en cuenta en la intervención.

Orientada al cambio:

Como fin de todas nuestras acciones buscamos producir cambios relevantes en las personas con las que trabajamos y en su entorno, con la firme creencia de que la transformación social es posible, si trabajamos juntos por ella.

Sostenibilidad:

Desde la preocupación porque nuestra intervención sea perdurable en el tiempo y sostenible, libre de los condicionamientos que producen los cambios en las políticas públicas y de los ciclos económicos.

Nuestro Modelo

El modelo se estructura en un área personal, que se corresponde con los distintos programas que involucran a los tres colectivos con los que se interviene: niños/as, jóvenes y familias; mientras que el área de programas instrumentales proporciona medidas y recursos que consideramos centrales para garantizar los medios de vida y potenciar el desarrollo del individuo, que sirven de apoyo a la intervención social.

ÁREA PERSONAL

Infancia **Juventud** **Familia**

ÁREA INSTRUMENTAL

Formación **Empleo** **Vivienda**

Las líneas de actuación que se contemplan estarán enmarcadas en diferentes ámbitos que entendemos que son fundamentales para mejorar el bienestar social y desarrollar el potencial de los niños, niñas y jóvenes con los que trabajamos: Educación, Ocio y Tiempo Libre, Atención Psicológica, de Apoyo a la Renta Familiar, Formación, Empleo y Vivienda.

Todo el modelo de intervención se organiza conforme al siguiente esquema:

ÁREA PERSONAL

INFANCIA

- Refuerzo educativo
- Ludoteca
- Centros de Tiempo Libre
- Campamentos Residenciales
- Colonias Urbanas
- Atención Psicológica

JUVENTUD

- Refuerzo educativo
- Centros de Tiempo Libre
- Campamentos Residenciales
- Liderazgo
- Voluntariado
- Actividades Internacionales
- Atención Psicológica

FAMILIA

- Tiempo Libre Familiar
- Apoyo a la renta familiar
- Escuela de Padres

ÁREA INSTRUMENTAL

FORMACIÓN

- Formación Ocupacional
- Capacitación para el empleo
- Empleo en el Extranjero
- Español Extranjeros
- Escuela de Tiempo Libre
- Formación para voluntariado

EMPLEO

- Información
- Orientación
- Prospección
- Intermediación

VIVIENDA

- Vivienda Tutelada
- Vivienda para jóvenes
- Vivienda Familiar
- Alquiler social

ITINERARIOS PERSONALIZADOS

Tipos de medidas:

Educación | Ocio y Tiempo Libre | Atención Psicológica | Económicas | Formación | Empleo | Vivienda

ÁREA PERSONAL

Programa de Atención a la Infancia Vulnerable

Su finalidad es promover el **desarrollo personal y social de los niños y las niñas en situación de vulnerabilidad social,** favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo, a través de acciones que prevengan situaciones de fracaso escolar, que les doten de herramientas y actividades que favorezcan su aprendizaje y mejoren su rendimiento, favorezcan su integración en el entorno, fomenten la adquisición de valores y apoyen a la familia en su función educativa y socializadora.

Se llevará a cabo en todos nuestros centros.

Programa de Atención a la Juventud Vulnerable

Pretende favorecer la i**ntegración social de los y las jóvenes en situación de vulnerabilidad social,** fomentando una adecuada integración en el ámbito educativo para prevenir el abandono escolar prematuro, ofreciendo alternativas de formación que permitan su continuidad en el mismo, así como alternativas de ocio y tiempo libre que prevengan conductas de riesgo, y favorezcan la adquisición de hábitos saludables y la educación en valores. Además, pretendemos dotarles de herramientas y habilidades que favorezcan su transición a la vida adulta como ciudadanos comprometidos con su entorno social.

Se llevará a cabo en todos nuestros centros.

Programa de Atención Integral a Familias

Se trata de un programa de atención a familias con hijos/as, que se encuentran en situación de riesgo y/o exclusión social. La finalidad es atender las necesidades de las familias en los diferentes ámbitos, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar social y por tanto el de sus hijos/as.

Se llevará a cabo en todos nuestros centros.

Tabla resumen de acciones 2020 en programas de Infancia, Juventud y Familia.

INFANCIA

Acción	Descripción	Nº de usuarios
Refuerzo Educativo Primaria	Espacios en los que los/las niños/as aprenden un método de estudio que les permite llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Los/as niños/as adquirirán herramientas y técnicas de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como desarrollar su atención y concentración y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación ante los estudios.	**1.200**
Ludoteca	Se trata de espacios lúdicos en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores tales como el respeto, la solidaridad, la tolerancia y el desarrollo integral de los/as niños/as.	**160**
Club de Tiempo Libre	Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo a los niños/as y a los/as jóvenes a través de actividades en las que, buscando sus centros de interés, se promueve el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos y se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.	**700**
Campamentos urbanos	Se realizan en periodos vacacionales, Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen apoyar a los padres y madres en la conciliación de la vida laboral y familiar, a la vez que permiten disfrutar a los/as menores de un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.	**1.500 participantes**
Campamentos residenciales	Se realizan en periodo estival, organizadas por quincenas o decenas. Son propuestas vacacionales para niños y niñas en un entorno de naturaleza, en los que se divierten, juegan, aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.	**700 participantes**
Atención psicológica	Atención especializada para atender elementos específicos del desarrollo del menor.	**25**

JUVENTUD

Acción	Descripción	Nº de usuarios
Refuerzo Educativo Secundaria	Se trata de espacios en los que los y las jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar su rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.	**750**
Club de Tiempo Libre	Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo a los jóvenes a través de actividades en las que, buscando sus centros de interés, se promueve el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.	**425**
Prevención del Acoso Escolar	Intervención en IES para la prevención del acoso escolar (bullying) y la violencia entre jóvenes que se encuentran cursando secundaria. La prevención se realiza a través de la intervención directa con los y las jóvenes para la detección de posibles casos, mediación y resolución de conflictos, así como a través de formación y sensibilización dirigida a los y las jóvenes, familias y a toda la comunidad educativa.	**1.000**
Promoción de Hábitos Saludables	Acción dirigida a jóvenes de entre 16 y 20 años para la promoción de hábitos saludables, incluyendo temas como el bullying, relaciones y sexualidad, alimentación saludable, prevención del consumo de drogas y alcohol, uso controlado de las tecnologías, etc.	**95**
Liderazgo y Participación	Se trata de un programa dirigido a jóvenes en situación de riego social, que fomenta la participación activa de estos jóvenes en el desarrollo de su comunidad y su entorno más cercano. Se llevará a cabo a través del impulso de un itinerario formativo en el que se favorecerá su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica sobre su realidad y el fortalecimiento de su compromiso social, facilitando la adquisición de valores personales y sociales para la convivencia en sociedad, así como de conocimientos, competencias, habilidades y destrezas para la comunicación asertiva de sus ideas y un exitoso posicionamiento tanto en su vida personal y laboral como social.	**110**

FAMILIA

Acción	Descripción	Nº de usuarios
Intervención socio-familiar	Intervención integral con familias en situación de especial dificultad o de riesgo para mejorar su bienestar y favorecer la integración sociolaboral a través del desarrollo de un itinerario individualizado que contará con la orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actuará de referente para la familia.	**1.050 familias**
Escuela de familias	Espacio grupal para el desarrollo de una parentalidad positiva a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para los menores.	**200 familias**
Refuerzo Educativo Familiar	Programa dirigido a mejorar la implicación de las familias, fundamentalmente inmigrantes, y su participación en la escuela, a través de acciones formativas y de refuerzo educativo realizadas directamente con las familias y los menores, que permite a los padres y madres un mayor conocimiento del contexto escolar, así como de pautas educativas y técnicas de estudio, favoreciendo un adecuado seguimiento escolar de sus hijos e hijas.	**100 familias**
Apoyo a la Renta Familiar	Como complemento a la intervención socio familiar que realizamos, se articulan una serie de ayudas para la prestación de los servicios que reciben los menores de la familia y para la adquisición de bienes tales como alimentación e higiene, material escolar, libros de texto, uniformes y gastos de comedor escolar, pago de alquileres de vivienda y suministros, transporte y gastos sanitarios,... que van dirigidos a aquellas familias de renta más baja y que pertenecen al Programa de Intervención Socio familiar que se ejecuta en todas las localidades.	**1.000 familias**

ÁREA INSTRUMENTAL

Programa de Formación

Organiza y estructura diferente acciones orientadas a la formación de personas en los ámbitos del Ocio y el Tiempo Libre, la formación de los voluntarios que colaboran y participan en la Entidad, la capacitación de desempleados y/o trabajadores que desean mejorar su empleabilidad, la continuidad de los y las jóvenes en el sistema educativo a través de Programas de Segunda Oportunidad (Talleres de empleo, Formación básica, Aulas Externas, etc.) y el aprendizaje del idioma para las personas extranjeras.

Programa de Empleo

Se trata de la puesta en marcha de diferentes acciones orientadas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción, a través de la mejora de su empleabilidad y del desarrollo de un itinerario personalizado de acompañamiento. Para ello se llevan a cabo acciones de información, orientación, prospección e intermediación laboral.

En la actualidad YMCA se encuentra adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Gobierno y todos sus centros están autorizados como Agencias de Colocación.

Programa de Vivienda

Pretende favorecer la autonomía de las personas a través de la vivienda como espacio integrador y de socialización. También incluye las viviendas tuteladas para menores que, por distintos motivos, no pueden residir con sus familias. Será uno de los programas que incremente su alcance en 2020, fundamentalmente dirigido a jóvenes.

Tabla resumen de acciones 2020 en programas de Formación, Empleo y Vivienda:

FORMACIÓN

Acción	Descripción	Nº de usuarios
Escuelas de Tiempo Libre	En nuestras Escuelas de Ocio y Tiempo Libre en Madrid, Castilla León, Castilla la Mancha, Valencia, Aragón y La Rioja, formamos jóvenes en el ámbito del Ocio y Tiempo Libre y la Intervención socioeducativa.	**250**
Capacitación para el empleo	Se trata de cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y, por tanto, la empleabilidad de las personas desempleadas y/o trabajadores/as que desean mejorar su puesto de trabajo.	**1.200**
Español para extranjeros	El programa tiene el objetivo de dotar a los destinatarios/as de la herramienta del idioma como elemento clave para promover su autonomía en la vida cotidiana. Para ello, se llevan a cabo cursos de español en todos los Centros. Estos programas se complementan con actividades periódicas y visitas culturales, para dar a conocer la cultura y acercar la oferta de actividades de ocio de cada localidad.	**550**

	Igualmente, se trabajan aspectos de enfoque de género e igualdad de oportunidades de cara a producir mejoras en el ámbito doméstico de las familias y su entorno más inmediato.	
Formación para el voluntariado	Formación dirigida fundamentalmente a los voluntarios/as que colaboran en los programas de la asociación. Buscamos profundizar en la formación de nuestros voluntarios/as con el fin de ampliar y mejorar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan.	**330**
Programas Mixtos	Estos programas de ambas áreas (Formación y Empleo) tienen como objetivo la capacitación de jóvenes a la vez que proporcionan una experiencia laboral con contrato (Escuelas taller).	**16**
Continuidad de jóvenes en el sistema educativo	Acciones formativas para jóvenes en situación de riesgo social por encontrarse fuera del sistema educativo, sin cualificación laboral y sin empleo. Su finalidad es que los jóvenes adquieran una cualificación profesional que les permita acercarse al mercado laboral, a la vez que abrirles la posibilidad de reincorporación al sistema educativo. Estos programas son Formación básica, Aulas Externas, Escuelas de Segunda Oportunidad.	**240**

EMPLEO

Acción	Descripción	Nº de usuarios
Itinerarios de Inserción sociolaboral	Acciones de tipo individual y grupal orientadas al autoconocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo. Durante el año 2016 se pone en marcha el Programa de Itinerarios de Orientación dirigido a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) y durante el año 2017 el Programa Contrata-Acción: Transiciones hacia el Empleo, subvencionado por la Obra Social La Caixa a través del Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social (POISES) del FSE.	**3.600**
Agencia de Colocación	Su función es la de informar, orientar e intermediar laboralmente con aquellas personas desempleadas que se dirigen a nosotros para pedir nuestra ayuda.	**1.000**
Prospección e Intermediación	Acciones dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, nichos de empleo y sectores emergentes, a difundir entre el tejido empresarial el programa de empleo, y a la búsqueda de ofertas laborales acordes con el perfil de nuestros usuarios y usuarias de empleo, a fin de derivarles a las mismas.	**1.200**

Orientación	Acciones dirigidas a mejorar el nivel de empleabilidad de personas en situación de desempleo a través de la adquisición de competencias para la búsqueda de empleo de manera individual y grupal. Estos programas no contemplan la intermediación laboral como parte de sus actuaciones.	**1.400**
Prácticas No Laborales	Programa dirigido a personas con formación, pero sin experiencia laboral que tiene como objetivo proporcionar dicha experiencia a través de la realización de prácticas no laborales.	**40**
Empleo en EEUU	Experiencia laboral remunerada dirigida a jóvenes titulados de hasta 30 años que quieran trabajar en EE.UU. durante un año. La experiencia tiene lugar en varios centros vacacionales de YMCA y les permite mejorar el nivel de inglés al tiempo que facilita a los jóvenes su inserción laboral posterior.	**30**

VIVIENDA

Acción	Descripción	Nº de usuarios
Pisos de emancipación	El programa pretende facilitar la emancipación de jóvenes de 18 a 21 años procedentes de Centros de Tutela, a través de una alternativa residencial, desde donde se trabajará por su desarrollo integral, garantizándole la satisfacción de sus necesidades físicas, afectivas y sociales, en un ambiente de seguridad y protección, y facilitando experiencias de aprendizaje y de acceso a los recursos sociales en las mismas condiciones que cualquier otra persona de su edad. Para ello disponemos de varias viviendas en Zaragoza, Huesca, Madrid y Valencia.	**28 plazas**
Pisos para menores tutelados	Es un servicio de alojamiento dirigido a menores de 18 años que se encuentran bajo la tutela de los Servicios de Protección de menores. Pretende satisfacer de manera integral las necesidades del menor y favorecer su desarrollo integral, hasta que pueda producirse el retorno a su familia si fuera posible, la preparación para la emancipación o la vida autónoma cuando cumplan dieciocho años o se adopte otra medida alternativa y, todo ello, en un ambiente normalizador y lo más familiar posible. Para ello disponemos de 2 viviendas en Huesca y 2 viviendas en Zaragoza. **Maternaje:** Una de las viviendas en Zaragoza va dirigida específicamente a menores tuteladas embarazadas o con un bebé a su cargo (8 plazas, 4 mamás y 4 bebes). Es posible que algunos de estos servicios se sometan a concurso público en los próximos meses.	**35 plazas**

Vivienda familiar	Su finalidad es ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención socio familiar con nosotros, carecen de vivienda.	**3 viviendas familiares**
Pisos Puente de Tránsito a la Vida Independiente	**Menores Extranjeros No acompañados de 17 años** en adelante que acaban de llegar a España. El programa pretende facilitar la emancipación de jóvenes a través de una alternativa residencial, desde donde se trabajará por su desarrollo integral, garantizándole la satisfacción de sus necesidades físicas, afectivas y sociales, en un ambiente de seguridad y protección, y facilitando experiencias de aprendizaje y de acceso a los recursos sociales en las mismas condiciones que cualquier otra persona de su edad.	**25 plazas**
Mediación de viviendas de Alquiler Social	Se trata de la gestión de hasta 60 viviendas de alquiler social que proceden de la Red de bolsas de Viviendas de alquiler social de la Comunidad Autónoma de Aragón por Delegación de la Dirección General de Vivienda y Rehabilitación. Las viviendas tienen un carácter transitorio y van dirigidas a familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad social, especialmente familias con bajos ingresos o afectadas por desahucios. Su finalidad es ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención socio familiar con nosotros, carecen de vivienda.	**35 viviendas**

PROGRAMAS SINGULARES

A continuación, se describen algunas iniciativas y acciones que, estando incluidas en la tabla anterior, es conveniente ampliar por su singularidad o por matizar su contenido.

Programa de Protección Internacional

En 2020 tendremos la oportunidad de acoger de forma integral y fomentar la autonomía de personas solicitantes y beneficiarias de protección internacional, la mayoría serán jóvenes y familias. El programa tendrá dos fases:. la priera de ellas será la **fase de acogida**, durante la que se les proporcionará una vivienda y la ayuda y acompañamiento necesarios para cubrir las necesidades básicas que van desde la alimentación y la ayuda psicológica al aprendizaje del idioma yo el asesoramiento jurídico; en la segunda fase, cuando ya hayan alcanzado una vida con mayor capacidad de autonomía, se facilitará su **integración social y laboral** apoyándoles en los principales gastos.

Durante ambas fases las actuaciones previstas serán a través de **itinerarios individualizados** sociales y laborales; promoviendo en todo momento el fomento de la autonomía. Para realizarlo, se ha comenzado ya la formación de un equipo técnico que coordine y desarrolle el programa de forma local y central, pues está fuertemente regulado a nivel estatal y europeo. El programa contará con **80 plazas y hay previstas más de 130 beneficiarios en la ciudad de Salamanca.**

Jóvenes y empleo

El desempleo sigue siendo uno de los problemas que más significativamente afectan a la juventud española. La tasa de desempleo juvenil en España es la más alta de la Unión Europea y alcanza el 32%. Para el periodo octubre 2018- octubre 2022, YMCA va a seguir desarrollando el programa de itinerarios individualizados de orientación profesional, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y enmarcado dentro de la Iniciativa de Empleo Juvenil que pretende dar respuesta a las necesidades de los jóvenes que, por diferentes circunstancias, ni estudian ni trabajan, encontrándose en una situación de inactividad preocupante.

El enfoque del programa es realizar **una intervención individual, integradora y continuada** a lo largo del tiempo, buscando el empoderamiento del joven y dotándole de las herramientas necesarias para que pueda afrontar de manera eficiente y positiva uno de los momentos clave en su proceso de maduración e inserción social.

Jóvenes y formación

En materia de formación para jóvenes, es significativo por su carácter misional y el impacto que tiene sobre el colectivo de jóvenes en situación de vulnerabilidad social, el programa de Segunda Oportunidad, enmarcado en la convocatoria Programa Operativo de Empleo Juvenil 18-22 y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, que se comenzó a desarrollar en el 2019 y que se extenderá hasta el 2022. El objetivo de este programa es facilitar una formación/cualificación a aquellos jóvenes inscritos en el Fichero de Garantía Juvenil que no tengan la Educación Secundaria Obligatoria, como medida que favorezca su inserción sociolaboral. Se duplica la intervención, ejecutándose en Barcelona, Getafe, Logroño, Badajoz, Valencia, Toledo, Málaga, Salamanca

En 2020 asimismo, seguiremos desarrollando los programas de Formación Básica en Valencia, Escuelas Taller en Zaragoza, y esperamos gestionar Aulas Abiertas en Logroño.

Población en situación de exclusión social y empleo

La población en situación de exclusión social viene sufriendo gravemente el desempleo, tanto en época de crisis como en épocas anteriores. Entre esta población nos encontramos con personas desempleadas de larga duración, mayores de 45 años, personas inmigrantes, personas con baja cualificación, perceptores de Rentas Mínimas, mujeres en hogares monoparentales, ex reclusos, personas que han sufrido algún proceso de dependencia de sustancias, personas dependientes de los Servicios Sociales, etc.
En YMCA venimos trabajando para mejorar la empleabilidad de estas personas desde el año 2011, con creciente impacto e intensidad.

En el año 2020 seguiremos desarrollando el programa de Contrata-Acción, dentro de la convocatoria Más Empleo y financiado por la Fundación Bancaria La Caixa y el Fondo Social Europeo en 8 de nuestros centros.

Sensibilización y prevención con los jóvenes

Otra novedad en relación con el año 2020, es la continuidad de los programas de prevención y sensibilización dirigidos a jóvenes que se contemplan dentro de nuestra estrategia. Algunos se iniciaron en 2018 en el marco de la Convocatoria del IRPF Estatal, si bien otros también se han presentado en el IRPF Autonómico de cara al año 2020.

Un ejemplo es el programa para la prevención del acoso escolar en el ámbito educativo, que cuenta tanto con fondos estatales como de la Comunidad Autónoma. Para el año 2020 se prevé atender a 500 personas en el marco de este programa.

Desde el año 2017, también venimos desarrollando un programa de prevención de la violencia de género entre jóvenes que nos permite trabajar valores y herramientas de liderazgo con los y las jóvenes de las Escuelas de Liderazgo y aumentar nuestro alcance entre la población juvenil en las redes sociales.

Inmigración

Proyectos de Integración y gestión de la diversidad:

A lo largo de 2020 se llevarán a cabo varios programas para fomentar la integración de niños, niñas y jóvenes y sus familias en situación de riesgo y/o de exclusión social en la comunidad de acogida, en concreto:

Programa de Español para Extranjeros: Lengua, cultura y alfabetización digital

Desde el Programa de Español para extranjeros continuaremos atendiendo a unas 1.000 personas con la finalidad de mejorar su dominio del idioma, introducirles en el conocimiento de la cultura española y de la localidad en la que viven, y lograr un manejo básico de las TIC´s. El Programa se llevará a cabo en Toledo, Salamanca, Valladolid, Getafe, Carabanchel, Barcelona, Logroño, Valencia y Huesca.

Fomento de la participación de familias inmigrantes en el ámbito educativo: Refuerzo Educativo Familiar

Desde el Programa de Refuerzo Educativo Familiar, se atenderá a 104 familias inmigrantes, con el objetivo de sensibilizarles sobre la importancia de su implicación en el seguimiento escolar de sus hijos/as, factor que condiciona de manera importante su integración escolar efectiva. Para ello, a través de acciones formativas y de la creación de un espacio compartido de refuerzo escolar en el que estarán presentes tanto los padres/madres como los niños/as, les facilitaremos un mayor conocimiento del contexto escolar y les dotaremos de pautas educativas y técnicas de estudio que les permita hacer un adecuado seguimiento. Además, estas acciones formativas les ofrecerán la posibilidad de tener un tiempo compartido con sus hijos/as, asumir sus responsabilidades en este ámbito, a la vez que supone un reconocimiento de su rol parental. Se llevará a cabo en los Centros de Leganés, Getafe, Salamanca, Valladolid, Toledo, Barcelona, Huesca y Valencia.

Programa de Ocio y Tiempo Libre para jóvenes inmigrantes en riesgo de exclusión social

Dirigido a niños, niñas y adolescentes (NNA) y jóvenes inmigrantes entre los 6 y los 25 años para promover experiencias de ocio saludable y educativo en las que se favorezcan las relaciones interpersonales y la convivencia intercultural, fomentar valores personales y de convivencia, promover la igualdad de género y oportunidades y fortalecer vínculos familiares entre padres/madres e hijos e hijas. Este programa ha reducido considerablemente su impacto ya que no ha sido beneficiarios en la convocatoria del MITRAMISS, en el marco de las actividades que realiza la asociación se prevé atender a 45 niños, niñas y jóvenes inmigrantes durante el año 2020.

Programa de Retorno Voluntario

En lo referente al **Retorno Voluntario asistido y re- integración,** se gestionará a través de fondos estatales y de los que provienen del IRPF de la Comunidad de Madrid en caso de ser beneficiarios.

Se prevé atender durante el año 2020 a 120 personas, aproximadamente.

Estrategia Sabemos Ayudar 2020

Finalmente, y como consecuencia de la definición por parte de la Dirección de la Estrategia de la Entidad para el periodo 2017-2021, durante el año 2020 se implementará un **Programa de atención a la juventud vulnerable** que dé mejor respuesta a las necesidades y aspiraciones del colectivo de jóvenes, del que queremos ser una entidad referente. Se formará un grupo de trabajo compuesto por personas que ocupan puestos de dirección, personal técnico y participantes.

CAMPAMENTOS E IDIOMAS
Sabemos disfrutar

El Plan de Trabajo 2017 - 2021 aprobado en Asamblea en el mes de mayo de 2017 establecía un objetivo claro de **desarrollo del área Sabemos Disfrutar** en la asociación. Este objetivo, por un lado, ambiciona **equilibrar el impacto de la asociación** reforzando la idea de ser una organización para todos, aumentando las líneas de relación con los niños y jóvenes que no provienen de entornos vulnerables. Por el otro, busca mejorar la financiación de YMCA incrementando la entrada de **fondos no restringidos.**

Tras dos cursos implementando cambios en el área, y haciendo un análisis de los resultados obtenidos, hemos encontrado **varios retos** que sería necesario superar para un crecimiento verdaderamente significativo. Para abordarlos, en octubre de 2019, se decidió contar con la colaboración de una **consultora experta en marketing**, Descyfra, que nos acompañara en el proceso de análisis de realidad actual y en la elaboración de un Plan de Negocio integral a implementar en los próximos dos años.

A fecha de redacción de este proyecto nos encontramos en pleno proceso análisis, a falta de la entrega y aprobación definitiva de lo que será nuestro **Plan Estratégico 2020-2022**. Aún no sería prudente estampar una proyección de cifras esperadas para 2020, pues dependerá del proceso de análisis y decisiones que se tomen respecto a los hallazgos encontrados. El mencionado Plan Estratégico, deberá ser aprobado por los órganos de gobierno y se incorporará como anexo al presente Proyecto 2020.

En septiembre de 2019 se elaboró un informe que analizaba las principales dimensiones de las actividades más significativas del área. Estas fueron las conclusiones más importantes:

- Se constata un **aumento del 8,5% de la ocupación** en programas **residenciales** que consolida la ruptura de tendencia negativa iniciada el año pasado. La **ocupación del 92%** nos invita comenzar a planificar los siguientes pasos, pues el **margen de recorrido con la oferta actual es muy escaso**.
- Los campamentos de **día han crecido** ligeramente en ocupación, lo que rompe tendencia negativa de los últimos años.
- **Internacional**, pese a las diferentes medidas impulsadas, no termina de despegar (**bajamos 12 plazas** este año). Nuestro crecimiento se limita a la gente que ya conoce el producto o está muy fidelizada, debemos **explorar otras vías** para atraer nueva demanda.
- El nivel de **satisfacción está en niveles óptimos,** lo que es motivo de felicitación.
- **Aragón** en residenciales y **Madrid** en internacionales siguen aportando la mayoría de los participantes a los programas, aunque empieza a crecer la participación de otros centros fruto del esfuerzo local y medidas de promoción.

Los retos para 2020 son los siguientes:

- Nuestra **oferta de campamentos residenciales prácticamente está cubierta** y debemos pensar en los siguientes pasos.

- **Internacional no crece** con lo que hemos hecho hasta ahora. Replantear la estrategia y plantear soluciones hasta ahora no exploradas.

- Un crecimiento realmente notable requerirá de **nuevos programas** y actividades que se desarrollen en **otoño e invierno.**

- Clientes concentrados en **Aragón, Madrid y Barcelona. Innovar** para desarrollar el potencial de las grandes **ciudades en las que no tenemos presencia**.

Para resolver los retos y cumplir con el objetivo desarrollar el área a su máxima capacidad se está trabajando actualmente en la elaboración de un Plan Estratégico bajo las siguientes premisas:

Rentabilidad. Contención de costes asociados e intentar el apalancamiento en las actividades de mayor valor / rentabilidad / diferenciación con respecto a la competencia.

Diversificación. Exploración de nuevas oportunidades como la explotación de albergues, desestacionalización, acuerdos a largo plazo con colegios, asociaciones, MICE...

Sostenibilidad. El incremento de la facturación debe alcanzarse de forma progresiva y estable en el tiempo incluyendo el uso sostenible de los recursos (marketing y comunicación, estructura...).

Diversidad geográfica. Se contemplará la dispersión geográfica de YMCA, buscando un desarrollo e implantación coherente en el conjunto de la asociación.

Carácter formativo. Se incluirán sesiones formativas al equipo YMCA a fin de promover cambios significativos y duraderos en la organización.

El trabajo se está desarrollando en tres fases que comprenden los siguientes aspectos:

Fase I: Análisis y diagnóstico

- Análisis interno de la organización.
- Análisis del mercado

Fase II: Definición de objetivos y planes de actuación

- Definición de la estrategia.
- Elaboración del plan de marketing y comercial.
- Plan de operaciones.

Fase III: Plan financiero, control y seguimiento

- Elaboración del plan de inversiones necesario para acometer las acciones establecidas en el plan.
- Establecimiento de la cuenta de pérdidas y ganancias durante los primeros 3 – 5 ejercicios.
- Mecanismos de seguimiento y control. Elaboración del cuadro de mando, plan de contingencia y constitución de los mecanismos de coordinación y seguimiento (P. Ej. Comité de Estrategia).
- Desarrollo de dos formaciones / sesiones de trabajo dentro del ámbito del proyecto con el equipo directivo / proyecto.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

El carácter global del movimiento YMCA impulsa la cooperación entre asociaciones de diferentes países, muy especialmente aquellas dirigidas a mejorar la vida de los colectivos más vulnerables en países en vías de desarrollo. YMCA España asume plenamente este reto, impulsando la financiación de proyectos por parte de organismos que se apoyan en las ONGs para canalizar los fondos que dedican a la cooperación internacional. Por tanto, nuestra organización presenta proyectos diseñados en conjunto con diferentes YMCAs de Latinoamérica, fundamentalmente Perú, Bogotá y Nicaragua.

Los procedimientos de elaboración, valoración y aprobación de los proyectos son sumamente complejos ya que implican la coordinación de muchos colectivos -ambas YMCAs, comunidades y gobiernos locales en países de destino y financiadores españoles- por períodos prolongados de tiempo en entornos sociales y políticos, en ocasiones, inestables. Todo ello configura un escenario en el que la fluidez de la relación entre la YMCA que ejecuta el proyecto (Latinoamérica) y la YMCA de España es un elemento determinante. Por ello, se mantiene una estrecha colaboración con nuestros socios. La preparación de los proyectos, incluso contemplando la posibilidad de que no se aprueben, ya es un reto en sí mismo.

Tras una notable reducción de los fondos disponibles para cooperación a lo largo de los años de la crisis económica debido a los ajustes presupuestarios en las entidades públicas que financian este tipo de acciones, a lo largo de los dos últimos ejercicios hemos estos importes se han estabilizado.

A la fecha de realización de este proyecto anual de actividades todavía desconocemos el resultado de muchas de las solicitudes presentadas a los distintos organismos financiadores, por lo que los proyectos presentados a lo largo de 2019 y que podrían ejecutarse en 2020 son:

Proyecto	País-ACJ	Administración	Cuantía solicitada/ aprobada	Situación
Fortaleciendo el Acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad indígena “Carlos Canales”, Sutiaba, León, Nicaragua.	Nicaragua	Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	48.216,31€ / 31.342 €	Aprobada
Ampliando el estableciendo del cultivo de cacao, como alternativa sostenible de generación de ingresos, a las comunidades rurales de Baguas, La Reforma y Caño Blanco, del Municipio de Boaco, Departamento de Boaco, Nicaragua.	Nicaragua	Diputación Provincial de Zaragoza	25.0000 €	Pendiente de resolución
Mujeres y hombres víctimas del conflicto armado, de las localidades de Bosa y Ciudad Bolivar (Bogotá D.C) protagonistas en la construcción de paz equidad de género y reconciliación.	Colombia	Ayuntamiento de Valencia	57.994,30 €	Pendiente de resolución

Se han presentado otros dos proyectos por importe superior a 200.000€ que han sido designados para su ejecución por los financiadores.

También subsisten los problemas a la hora de encontrar socios en países de destino: muchas de las YMCAs susceptibles de ser incluidas en estos programas no tienen la fortaleza institucional, operativa o económica para hacer frente a los compromisos que conllevan.

Para intentar mejorar esta situación, se están realizando contactos con otras YMCAs del Mundo (EEUU, Y Care de Inglaterra, etc.) además de estrechar la colaboración con la Alianza Latinoamericana de YMCA, con este y otros propósitos de colaboración: proyectos conjuntos, fortalecimiento de la gobernanza, colaboración en programas de líderes, etc.

Estamos iniciando contactos con diversas YMCAs de África por lo que, a lo largo de 2020, cabe la posibilidad de iniciar la colaboración con alguna de ellas, en función de las oportunidades que vayan surgiendo con los financiadores.

COMUNICACIÓN, CREACIÓN DE RELACIONES Y CAPTACIÓN DE RECURSOS

Este es uno de los pilares que sustentan la estrategia actual de la organización: ser conocidos y reconocidos por la sociedad como la organización de referencia para los jóvenes.

Se trata de un ámbito de especial dificultad ya que las financiaciones con las que contamos actualmente no suelen contemplar fondos para estos capítulos, pero sí que exigen y requieren dentro de las financiaciones que nos conceden de un gran número de recursos y acciones de comunicación.

A lo largo de 2019 se ha hecho énfasis en la comunicación del impacto de nuestras acciones, especialmente aquellas dirigidas a jóvenes. En todo caso, son aspectos que se pueden analizar separadamente:

Comunicación

De forma lenta, pero continua, nuestro alcance en redes sociales y el impacto en medios de comunicación locales mantiene un crecimiento sostenible sin inversión económica significativa. En el último año, se ha continuado la estrategia de fomento de la notoriedad local mediante la formación de directores y técnicos, la incorporación de recursos y documentos al sistema de gestión de calidad, el crecimiento dirigido del alcance e impacto de las redes sociales, la generación de materiales de difusión corporativos y la atención a las necesidades de los centros.

Los principales retos para el 2020 son:

- Aumento de la notoriedad pública de YMCA en las localidades en las que estamos presentes, generando recursos de forma continuada en los centros para comunicar desde la causay el impacto. Ya se han hecho algunas campañas de notoriedad locales.
- Desarrollar la comunicación y el marketing relacionados con la captación de recursos y la línea de actividades de Sabemos Disfrutar.
- Desarrollar alianzas con empresas y acompañar la gestión de relaciones en los centros.
- Multiplicar el alcance en redes sociales y la construcción de una marca social local de juventud mediante el desarrollo de los proyectos de sensibilización y empoderamiento juvenil estatales y locales.

Captación de recursos y creación de relaciones

Es otro de los ámbitos donde llevamos algunos años incidiendo. Se han comenzado a potenciar, a nivel local, la gestión de relaciones con empresas con las que ya tenemos algún tipo de relación (normalmente a través de los equipos de empleo). En Aragón y La Rioja se realizan acciones de conversión de esas relaciones en notoriedad y fondos, aunque aún poco relevantes.

Durante 2020 se prevé fortalecer la gestión de las relaciones con empresas desde la coordinación de áreas estatales (empleo, voluntariado y comunicación) mediante la generación de recursos y adaptación de actividades y proyectos en los que se puedan involucrar, acompañando las campañas de notoriedad y eventos de captación de fondos locales o regionales.

Todo ello, sin dejar de potenciar y fidelizar las relaciones con los particulares que continúa creciendo, aunque casi de forma insignificante, a través de las donaciones a la campaña Vacaciones para Todos.

SISTEMAS DE PROCESO DE INFORMACIÓN

Para el próximo 2020 las herramientas que se marcaron como objetivo para la gestión de YMCA estarán ya presentes en mayor o menor medida. El principal reto a partir de ahora será su implantación e integración en todos los ámbitos de la organización, remodelando procesos y aportando estandarización y capacidad de análisis.

Más allá de la gestión, enfocado en nuestra principal actividad, consideramos la tecnología como una oportunidad de acercarnos a los jóvenes, que cada día abre nuevas puertas. Desde Sistemas se estará especialmente atento a nuevas formas de comunicación que nos permitan establecer un mayor vínculo con nuestros beneficiarios.

Los puntos más relevantes por desarrollar son:

- **Implantar Business Central (ERP de Microsoft)** para la planificación y gestión económica. Ya llevamos 6 meses trabajando en su desarrollo y adaptación a nuestras necesidades, por lo que el próximo año debe ser el del arranque.

- **Continuación en el desarrollo de la aplicación de gestión de personas (CRM).** Tenemos la herramienta implantada en parte de la organización, el objetivo es estandarizar lo ya implementado y ofrecerlo a otras áreas que podrían beneficiarse de ella.

- **Análisis de información (BI).** Disponemos de herramientas para el análisis de la información, pero hemos focalizado el análisis de información de forma integral, preparando herramientas centralizadas que nos permitan ir desplegando cuadros de análisis a los distintos departamentos según sus necesidades. El primero en ver la luz debe ser la obtención de datos para la memoria de empleo de forma automática.

- **Desarrollo de la aplicación de gestión de la agencia de colocación (SIGPE).** Hemos resuelto gran parte de las incidencias que tenía la aplicación y se está siguiendo un plan de mejoras requeridas por el departamento.

- **Aplicaciones de reciente implantación.** Hemos incorporado una herramienta de control horario (según nos exigía la ley) y una aplicación para la gestión de calidad (QMKey). En 2020 debemos utilizar todo el potencial que nos pueden ofrecer estas herramientas.

Por último, remarcar que todos estos componentes software necesitan una infraestructura y de comunicaciones que está en continua revisión y mejora. Como ejemplos, para este 2020 está previsto terminar la modernización de todos los routers (equipos de comunicaciones) de todas las sedes, renovar los contratos de impresión y telefonía, y el salto a la nube (AWS) para la realización de las copias de seguridad.

FINANZAS

Es otro de los capítulos en los que la organización tiene que realizar un esfuerzo, especialmente en lo referido a la agilidad los procesos de planificación y seguimiento. El crecimiento sostenido de los últimos años ha requerido importantes esfuerzos de gestión que han impedido que podamos afrontar este asunto con la dedicación necesaria. La planificación y seguimiento de los costes, los procesos de imputación de gastos a los distintos programas y financiadores y la compatibilidad del elevado número de financiaciones que recibimos actualmente son algunos de los elementos que esperamos abordar. Para esto hemos elaborado un diseño funcional previo de una herramienta informática (aplicación ERP) que permita manejar más eficientemente la información, y que mejore significativamente nuestros procesos de planificación y control.

RELACIONES INSTITUCIONALES Y PARTICIPACIÓN

Participación

Tras la renovación en mayo de 2017 de la Junta Directiva de YMCA, se presentó una estrategia para la asociación de la que emana el plan de trabajo para los próximos años, ratificado por unanimidad por la asamblea. Ese plan de trabajo tiene un capítulo completo dedicado a aspectos relacionados con la participación. Contempla, además, medidas que van desde la revisión de los estatutos hasta el incremento de la participación del voluntariado en la gestión de la asociación mediante la creación de subcomisiones mixtas de trabajo que integren personas voluntarias y técnicos en la supervisión de aspectos clave.

También se contempla de forma prioritaria el incremento del número de socios de la asamblea y la creación de una sección juvenil, entre otros. Algunas de estas acciones se iniciaron en el 2018 y se fortalecerá en el 2020, sin que necesariamente culminen en el mismo año.

También, a lo largo de 2020, se continuará fortaleciendo el papel de los Consejos Asesores Locales que están presentes en La Rioja, Aragón, Madrid, Toledo, Barcelona, Valencia y Badajoz, con la intención de extenderlos a todos los centros que todavía no cuentan con uno. Resulta esencial continuar con la consolidación estos órganos, que deberán seguir cumpliendo la función de ser un referente local de participación y el canal natural para acceder a los órganos de gobierno, aspecto clave para la estrategia de la entidad 17-21.

Relaciones Institucionales

Este es un capítulo en el que YMCA es especialmente activa. Nuestras relaciones internacionales tienen gran intensidad con otras organizaciones YMCA del mundo que se focalizan fundamentalmente en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos, mientras que en las relaciones institucionales de carácter nacional tienen lugar fundamentalmente con otras organizaciones similares a nosotros, instituciones públicas, privadas y plataformas.

Se prevé la participación en distintas actividades internacionales (Asamblea de YMCA Europa, Foro de Secretarios de YMCA Europa y Alianza Mundial), visitas de otros países, etc.

Voluntariado

Este sigue siendo un pilar fundamental en la asociación, estrechamente vinculado a los procesos de participación que resultan esenciales para que la asociación se desarrolle plenamente. Se continuará con las líneas desarrolladas hasta la fecha y que incluyen acciones de comunicación, acciones de formación, programas específicos (Programa de Desarrollo Juvenil) y la organización de encuentros locales y en congresos y ferias locales y estatales. También se prevé la celebración del Encuentro Estatal de YMCA, con la participación de más de 125 voluntarios de todos los centros de YMCA, así como la promoción de la participación en actividades internacionales promovidas por YMCA España, YMCAs de otros países, YMCA Europa o la Alianza Mundial como fórmula para fortalecer nuestra asociación.

OTROS ELEMENTOS IMPORTANTES

Sin perjuicio de que lo recogido el presente proyecto son las acciones más importantes de YMCA para el 2020, a lo largo del mismo se realizarán otras acciones e iniciativas, muchas de ellas relacionadas con la estrategia de la organización a largo plazo. Algunos de las más relevantes son:

a) Otros proyectos - La experiencia nos dice que con mucha frecuencia surgen oportunidades de intensificar el cumplimiento de nuestra misión median-te oportunidades que surgen a mitad de ciclo y que pueden suponer una notable elevación de nuestro impacto. Tenemos muchos ejemplos, siendo el más reciente el del Programa de Empleo para Colectivos en Desventaja en colaboración con la Obra Social La Caixa. Por tanto, no es posible recogerlas en el proyecto anual de actividades, pero pueden marcar el ejercicio notablemente.

b) Unificación metodológica y Calidad - Para el 2020, se prevé continuar con el sistema de gestión de calidad implementado para todos los centros de programas. Cómo importante novedad se pondrá en marcha un Software para la gestión de la calidad denominado Qmkey.

c) Reformas de centros - A lo largo de los últimos años hemos cambiado casi todos los centros, ocupando espacios más amplios y adecuados a la actividad que realizamos y que, por tanto, nos dan más oportunidades de futuro. Por ejemplo, durante el año 2019 se han reformado los centros de Leganés y Málaga.

d) Apertura de nuevos centros - A finales de 2018 se abrió un nuevo centro en Getafe, cedido por el Ayuntamiento, que actualmente está plenamente operativo. A finales de 2019 se ha abierto un centro en Mérida para la ejecución del programa de Empleo NMarcha. Por tanto, Extremadura pasará a tener dos centros. De cara al año 2020 se prevén las aperturas de centros en Granada y Murcia, y se baraja la posibilidad de cambio en Valencia y Valladolid, si las circunstancias lo permiten

f) Otros proyectos posibles - dentro del amplio abanico de actividades que realiza la asociación, cabe la posibilidad de que investiguemos e incluso iniciemos algún proyecto nuevo que emana y enlaza perfectamente con el tipo de actividades que desarrollamos actualmente. A modo de ejemplo, cabe señalar proyectos relacionados con la creación de empresas de inserción o la profundización en la posibilidad de desarrollar programas de formación profesional básica para jóvenes que abandonan sistema educativo antes de finalizar la educación secundaria obligatoria, proyectos con financiación europea en colaboración con otras YMCAs, etc.

En resumen, 2020 será un año en el que la organización continuará con el desarrollo de su estrategia, que impulsará una organización más orientada a los jóvenes, más conocida y más sólida, pero todo ello en el marco de una realidad cada vez más compleja y cambiante.
Son significativos el fortalecimiento de nuestras acciones orientadas a los programas de empleo juvenil, fuertemente impulsados por el instancias internacionales y autonómicas, así como los programas que incluyen medidas de vivienda que, aunque no alcancen a un gran número de personas, tienen un potencial transformador muy importante en aquellas que participan.

También el desarrollo de todo lo referido a nuestras actividades de campamentos e idiomas, en las que nuestro objetivo es incrementar notablemente la participación, lo que nos aportará una mayor apertura y solidez económica. O los pasos que deben darse en materia de fortalecimiento asociativo de YMCA, incrementando la participación de socios en la asamblea y otras medidas tendentes a mejorar la presencia del voluntariado en ámbitos de gestión. Todas ellas serán cuestiones que marcarán el desarrollo del proyecto 2020.

ARAGÓN

HUESCA
Travesía Ballesteros, 15 y 21-23 | 22001
974 22 58 84
huesca@ymca.es

ZARAGOZA
Pedro Cerbuna, 2
50009
976 56 81 30
zaragoza@ymca.es

ZARAGOZA
Borja, 25-27
50017
976 46 77 69
delicias@ymca.es

ZARAGOZA
Avda. San José, 209
50007
976 20 75 94
sanjose@ymca.es

CASTILLA Y LEÓN

TERUEL
Avda. Sagunto, 3, 1ºC
44002
974 22 58 84
teruel@ymca.es

SALAMANCA
Calle Brocheros, 15
37004
923 24 42 62
salamanca@ymca.es

VALLADOLID
Núñez de Arce, 34
47002
983 39 96 43
valladolid@ymca.es

CATALUÑA

BARCELONA
Calle Jaén, 7-15
08012
932 85 34 75
barcelona@ymca.es

COMUNIDAD DE MADRID

MADRID
Alba de Tormes 10
28025
915 25 16 76
madrid@ymca.es

LEGANÉS
Plaza Tahona, 2-3
28911
916 89 60 46
leganes@ymca.es

GETAFE
Felipe Estévez, 11
28901
916 65 21 87
getafe@ymca.es

GETAFE
Avda. de las Ciudades, 27
28903
916 65 21 87
getafe@ymca.es

C. VALENCIANA

SEDE CENTRAL
Castillo, 24
28010
913 19 21 26
ymca@ymca.es

VALENCIA
Duque de Gaeta, 18
46022
963 33 24 87
valencia@ymca.es

ANDALUCÍA

MÁLAGA
Carril de la Cordobesa, 29
29003
951 83 35 00
malaga@ymca.es

C.-LA MANCHA

TOLEDO
Carreteros, 7
45003
925 22 42 79
toledo@ymca.es

EXTREMADURA

BADAJOZ
Santo Cristo de la Paz, 32 | 06009
924 91 03 05
badajoz@ymca.es

MÉRIDA
Arenal de Pan Caliente, 1 | 06800
924 91 03 05
badajoz@ymca.es

LA RIOJA

LOGROÑO
Plz.Martínez Flamarique, 12-13 bajo | 26004
941 23 71 70
larioja@ymca.es

HARO
Plz.Pintores Tubía y Santamaría, 1 bajo | 26200
941 31 00 89
haro@ymca.es

NUESTROS CAMPAMENTOS

YMCA CAMP PRIEGO
CUENCA
Ctra.Priego-San Pedro Palmiches km 4
16800 Priego | 913 19 21 26
priego@ymca.es

YMCA CAMP SALDUERO
SORIA
Plaza del Ayuntamiento s/n
42156 Salduero | 913 19 21 26
salduero@ymca.es

YMCA

www.ymca.es

Applus ISO 9001 ISO 14001 SPC Systems Certification

ONG ACREDITADA FUNDACIÓN LEALTAD

Asociación declarada de Utilidad Pública por acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de abril de 1981.