



MEMORIA 2023

**COMPROMETIDOS CON
EL POTENCIAL DE LA JUVENTUD**



MEMORIA

2023

ÍNDICE

Presentación	7
Intervención Social	13
- Área personal	14
Infancia, juventud, familias	
- Área instrumental	26
Empleo, formación, vivienda	
- Voluntariado	41
- Sensibilización	43
- Protección Internacional	45
- Retorno voluntario	51
Campamentos e idioma	52
Cooperación al desarrollo	56
Otras acciones	
- Comunicación	61
- Sistemas de Información	61
- Relaciones internacionales	63
Valoración global	64
Nuestras cuentas	66

QUIÉNES SOMOS

YMCA (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo.

Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, YMCA ha trabajado por la unidad con dos propósitos: el entendimiento entre los pueblos y su contribución a una sociedad basada en la justicia y la paz, y el desarrollo integral y armónico del ser humano, todo ello desde la infancia y la juventud.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946 el presidente de la Alianza Mundial de YMCAs, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la YMCA por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

YMCA está presente en 119 países y cuenta con más de 50 millones de miembros, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. También es órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU.



En España, YMCA comenzó su andadura en 1980 en Madrid. **Un año después se produjo el reconocimiento internacional de YMCA España, así como su declaración de Asociación de Utilidad Pública.**

Nuestra misión

Trabajamos cada día por desarrollar el **potencial de niños/as y jóvenes, favorecer un entorno adecuado y fomentar la responsabilidad social.**

“YMCA trabaja por el empoderamiento de la juventud, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz”

Nuestros valores

Las personas que conformamos YMCA compartimos una serie de valores que nos identifican como miembros de esta organización y nos guían en nuestra misión de transformar la vida de los niños, niñas y jóvenes que participan en nuestra Entidad.

**Transformación
Innovación
Transparencia
Eficiencia
Internacionalidad
Independencia
Respeto**



Estamos comprometidos con la juventud y sus causas. Tratamos de lograr que todos y todas tengan la oportunidad de aprender, crecer y prosperar.

Para ello, es imprescindible que también trabajemos con sus familias e incidamos en los factores críticos que pueden condicionar su bienestar.

En la actualidad YMCA cuenta con **23 centros de programas** (y dos albergues) en Andalucía, Aragón, Castilla la Mancha, Castilla y León, Catalunya, Comunitat Valenciana, Extremadura, la Rioja, Comunidad de Madrid y en la Región de Murcia, en los que equipos de profesionales apoyados por voluntarios/as realizan distintas acciones orientadas a mejorar la vida de niños/as, jóvenes y sus familias en situación de dificultad social mediante programas que inciden sobre las áreas educativas, de ocio y tiempo libre, de empleo y vivienda.

Todo ello se complementa con programas de idiomas y colonias destinados a personas sin una problemática social concreta asociada.



INTRODUCCIÓN MEMORIA 2023

El resumen de lo acontecido en YMCA a lo largo de 2023 consta de dos partes. La primera se centra en un resumen detallado de las actividades llevadas a cabo a nivel local, estatal e internacional, mientras que la segunda parte engloba la memoria económica y el informe de auditoría externa de cuentas anuales correspondiente al mismo periodo de tiempo, que se encuentra en un documento separado también disponible en nuestra página web.

Los Estatutos de la Asociación describen los fines y estructura de YMCA como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter voluntario que incide en el desarrollo integral de la persona con especial énfasis en la infancia y la juventud. Está presente en diez Comunidades Autónomas con 30 centros de actividad: Granada, Córdoba, Málaga, Huesca, Teruel, Zaragoza (4), Toledo (2), Ciudad Real, Salamanca (2), Valladolid, Barcelona, Valencia (2), Badajoz, Haro y Logroño, Getafe (2), Leganés, Madrid (2), Murcia y la Sede central (Madrid); además de los albergues de Priego (Cuenca) y Salduero (Soria).

El propósito principal de las acciones de YMCA es mejorar la vida de niños/as y jóvenes, abarcando también a sus familias como un componente esencial para influir positivamente en su entorno. La misión se centra en poner los medios para que cada individuo

pueda alcanzar su proyecto vital en armonía con la sociedad en la que vive.

Tras 44 años de actividad en España, YMCA ha consolidado su posición como un actor sólido en la transformación social, interviniendo en áreas críticas que influyen en el desarrollo personal de niños, jóvenes y sus familias.



YMCA se organiza en torno a dos pilares fundamentales que forman igualmente parte esencial de la Asociación y su Misión:

SABEMOS AYUDAR

Atención a personas en riesgo de exclusión social o que atraviesan momentos de dificultad. Son intervenciones sobre elementos críticos (educación, formación, empleo, vivienda, necesidades básicas, etc.) fundamentalmente dirigidas a niños/as y jóvenes y sus familias, todos ellos en situación de vulnerabilidad o exclusión social.

SABEMOS DISFRUTAR

Campamentos residenciales, de día e internacionales donde participan familias con la posibilidad de costear la asistencia de sus hijos/as en dichos campamentos y cuyo margen económico va destinado a desarrollar el área de intervención social de la asociación. Este tipo de actividad es poco habitual entre otras ONG y nos ofrece la oportunidad de implicar a particulares dentro de la misión de la asociación.

Itinerarios personalizados

Formación | Empleo | Vivienda | Refuerzo

Idiomas, valores y ocio

Campamentos en España y en el extranjero

También, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, se realizan acciones de cooperación internacional, fundamentalmente con las YMCAs de Latinoamérica.

Respecto al perfil de los beneficiarios/as y usuarios/as que participan en los distintos programas de YMCA hay un elevado número de población inmigrante o de origen inmigrante. Por ello hacemos también especial hincapié en programas que tienen como objetivo la inclusión social y la lucha contra la xenofobia o discriminación racial. También tenemos un amplio porcentaje de mujeres, por lo que contamos con programas que trabajan de manera específica la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la no discriminación.

Tal y como reflejan diversos estudios e informes, la pobreza infantil, la inserción laboral, la emancipación de los jóvenes y las bajas rentas familiares derivadas del desempleo son algunos de los principales retos que debe afrontar la sociedad española y a los que la Asociación intenta dar respuesta.

En los programas llevados a cabo a lo largo del 2023 se aplicaron los siguientes principios básicos:

1. Las actuaciones se dirigen fundamentalmente a colectivos en desventaja social, en cumplimiento de los principios fundacionales de YMCA, considerando que los valores que persigue la Asociación cobran una especial vigencia en colectivos vulnerables. No obstante, también se desarrollan acciones dirigidas a población normalizada.

2. Se trata de un proyecto global que, bajo una coordinación centralizada, alcanza su plena vigencia cuando se aplica localmente en los diferentes centros de actividad.

3. La colaboración entre el voluntariado y el personal técnico es fundamental. Se destaca la participación activa del voluntariado tanto en los órganos directivos como en los ámbitos locales, además de su inclusión en la planificación y desarrollo de programas y acciones

4. El trabajo en red o intersectorial con los sectores público y privado, lo que facilita la complementariedad de las acciones, recabando los apoyos necesarios para llevarlas a cabo y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.

5. El personal laboral muestra una sólida identificación con el proyecto, lo que se combina con un continuo proceso de capacitación y una creciente experiencia profesional.

6. El respeto por la persona, con independencia de su procedencia, edad, convicciones y necesidades, buscando la mejora de su calidad de vida, promoviendo su crecimiento integral y, al mismo tiempo, comprometiéndola con su entorno.

7. La prestación de servicios a diferentes colectivos con diversificación de la oferta de actividades, lo que permite abarcar nuevos campos de actuación, fortalecer a la entidad ante escenarios cambiantes y acceder también a nuevas oportunidades de financiación.

8. La diversificación de las fuentes de financiación de los proyectos y de la estructura dota de una mayor solidez a la asociación y prolonga en el tiempo sus programas.

9. El buen gobierno y la transparencia en la gestión a través de auditorías y análisis externos.

10. El seguimiento, orientación y dirección de cada uno de los ámbitos o YMCA locales mediante una labor de supervisión muy cercana y con una estructura central cuyo principal fin es lograr la consolidación, evolución y sostenibilidad de cada uno de los centros y de las áreas de actividad.





Balance de situación en el 2023:

El año 2023 fue uno de los de mayor actividad en la asociación, en el que se dio por zanjada la etapa de la pandemia y se retornó al pleno desarrollo de los programas dentro de una normalidad muy similar a la existente en el periodo previo a la preepidemia.

Desde la perspectiva de los **recursos que respaldan nuestras actividades**, el período estuvo marcado por la finalización del marco financiero plurianual del Fondo Social Europeo (FSFE) para el período 2013-2020, así como el despliegue del nuevo programa para el período 2021-2027, que estará vigente hasta el final de la década por la dinámica de aplicación de este tipo de fondos. Estos recursos financian muchos aspectos de nuestra asociación, principalmente aquellos relacionados con los programas de empleo. La finalización del marco

financiero plurianual del FSE podría haber puesto en riesgo la continuidad de algunos de los programas que desarrollamos, sin embargo, gracias a la disponibilidad de otros recursos como los fondos Next Generation, convenios y un fortalecimiento de los fondos estatales, apenas ha tenido incidencia.

Los **programas de intervención social** se llevaron a cabo con una alta ocupación. Se destaca la estabilidad lograda en el programa de protección internacional tras la implementación del sistema de concertación de plazas, lo que proporciona estabilidad para varios años al eliminar las dificultades asociadas con la renovación anual de recursos en un sistema de subvenciones.

El retorno completo a la normalidad se reflejó

dentro de YMCA en las **actividades de verano**, donde algunos de sus componentes disfrutaron de cifras récord. Específicamente, los programas nacionales residenciales alcanzaron casi las 1000 plazas, y se lanzó una nueva actividad: el Campamento de Liderazgo Global. Las actividades internacionales, especialmente con Estados Unidos, se desarrollaron sin contratiempos, aunque se mantuvo un descenso significativo en el número de plazas ocupadas en comparación con la situación previa a la pandemia.



PRESIDENCIA, JUNTA DIRECTIVA, COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS

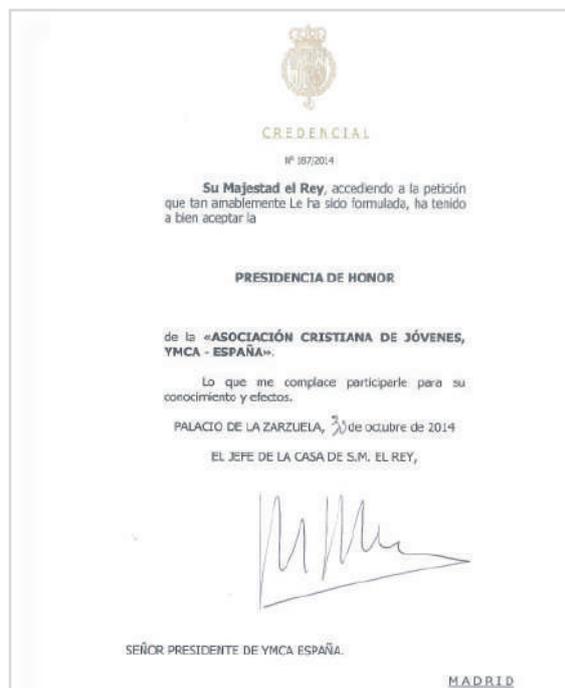
La composición de la Junta Directiva fue:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidente	D. Francisco Pérez Polo
Vicepresidente	D. Jesús Fernández Rodríguez
Tesorero	D. Albert Sánchez Férriz
Vocal de Nominaciones	D. Ignacio Martín Marco
Vocal de Comité Ejecutivo	D. Heraclio Corrales Romeo
Vocal	D^a. María Cruz Muerza Marín
Vocal	D^a. Encarnación Guillén Sábada
Vocal	D. Javier Martín Robles
Vocal	D. Eneko López de Dicastillo

El presidente también contó con el apoyo del comité ejecutivo que se reúne de forma mensual durante todo el curso.

PRESIDENCIA DE HONOR

El 30 de octubre de 2014, S.M. El Rey Felipe VI aceptó la Presidencia de Honor de la asociación como continuación a Su relación con esta desde finales de los 80 como Presidente de Honor en la figura del Príncipe de Asturias.



CONSEJOS ASESORES LOCALES

La Asamblea, con objeto de impulsar la participación en los órganos de gobierno de la entidad, aprobó en 2018 un Reglamento de Funcionamiento de Consejos Asesores Locales.

Durante 2023 mantuvieron reuniones los consejos asesores locales de Toledo, La Rioja, Madrid, Aragón

(Zaragoza, Huesca y Teruel), Barcelona, Valencia y Badajoz. También tuvo lugar el foro de Consejos Asesores Locales durante el encuentro de YMCA en el que se abordaron cuestiones relacionadas con la participación en los órganos de gobierno.



NUESTRO MODELO DE INTERVENCIÓN

Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria.

Con un enfoque orientado a individuos en situación de dificultad social, la asociación sirve a personas de todos los extractos socio económicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia.

Intervenimos a través del desarrollo de acciones dirigidas a niños, niñas, jóvenes y familias que, supervisadas por personal técnico, procuran

mejorar las situaciones de dificultad social en ámbitos clave como la educación, el desarrollo de valores personales o el empleo.

Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: las relacionadas con la formación, el empleo y la vivienda.

Se trata de un modelo en el que se recogen la totalidad de acciones que pretende desarrollar la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.

Todo el modelo de intervención se organiza conforme al siguiente esquema:

ITINERARIOS PERSONALIZADOS

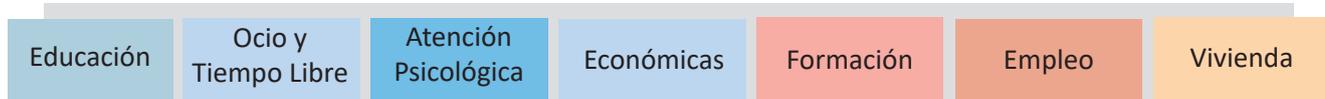
ÁREA PERSONAL

INFANCIA	JUVENTUD	FAMILIA
Refuerzo educativo	Refuerzo educativo	
Ludoteca	Centros de Tiempo Libre	
Centros de Tiempo Libre	Campamentos Residenciales	Tiempo Libre Familiar
Campamentos Residenciales	Liderazgo	Apoyos Económicos
Colonias Urbanas	Voluntariado	Escuela de Padres
Campamentos Internacionales	Campamentos Internacionales	
Atención Psicológica	Atención Psicológica	

ÁREA INSTRUMENTAL

FORMACIÓN	EMPLEO	VIVIENDA
Formación Ocupacional		
Prácticas No Laborales	Información	Vivienda Tutelada
Prácticas en Extranjero	Orientación	Vivienda para jóvenes
Español Extranjeros	Prospección	Vivienda Familiar
Escuela de Tiempo Libre	Intermediación	

*** Tipos de medidas:**



SABEMOS AYUDAR, INTERVENCIÓN SOCIAL

Los programas de intervención social aglutinan todas las acciones que la asociación desarrolla para colectivos en riesgo de exclusión social, si bien también incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a colectivos en situaciones de dificultad.

Se divide en lo que llamamos “Áreas Personales”, acciones específicamente dirigidas a los colectivos vulnerables con los que incidimos más intensamente -infancia, juventud y sus familias-, y “Áreas Instrumentales”, dirigidas a población en riesgo y la sociedad en general sin ningún componente de exclusión, como los jóvenes que participan en la escuela de tiempo libre.

Estas últimas áreas incluyen los programas de formación, empleo y vivienda.

ÁREAS PERSONALES

PROGRAMA DE INFANCIA



Programa que promueve el desarrollo personal y social de niños y niñas, favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo y en su entorno. Para ello, se realizan acciones que van encaminadas a prevenir situaciones de fracaso escolar, dotándoles de herramientas y habilidades que favorecen su aprendizaje y mejoran su rendimiento.

Asimismo, se realizan acciones orientadas a fomentar su integración en el entorno, a la adquisición de valores y hábitos saludables, ofreciéndoles experiencias de ocio alternativo y apoyando además a su familia en su función socializadora y educativa.

Se lleva a cabo en las siguientes localidades: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Teruel, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

TOTAL NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS/AS: 1.789

53% hombres, 47% mujeres.
37% españoles, 63% inmigrantes.
9% de 0-5 años, 30% de 6-8 años, y
61% de 9-12 años

Refuerzo Escolar: 1.057
Campamentos urbanos: 1.183
Campamentos residenciales: 306
Clubs de ocio y tiempo libre: 845
Ludoteca: 68
Apoyo psicológico: 16

332 personas voluntarias colaboran con YMCA en la atención de estos/as menores.

Perfil de la INFANCIA que participa en este programa:

Niños y niñas entre 3 y 12 años de edad, que presentan un bajo rendimiento escolar y/o dificultades de integración en el sistema educativo. A menudo estas dificultades están asociadas a factores de riesgo tales como inestabilidad en la vivienda o malas condiciones de habitabilidad, desestructuración familiar, antecedentes de fracaso escolar en otros miembros de la unidad familiar, dificultades de acceso a los recursos, falta de estímulos educativos, barreras idiomáticas, etc.

Como consecuencia de estos contextos familiares complicados, muchos niños y niñas presentan importantes carencias en las competencias instrumentales, escasos hábitos de estudios y dificultades de organización y gestión de la agenda, pocas habilidades para solucionar los conflictos de forma positiva, baja autoestima, escasa motivación hacia el estudio y desconocimiento de los circuitos comunitarios a disposición.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Refuerzo educativo

Espacios de aprendizaje dirigidos a la infancia vulnerable donde se les enseña métodos de estudio que les permita llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Se potencia el aprendizaje de herramientas y técnicas y hábitos de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como para desarrollar su concentración y motivación y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación para su desarrollo en el ámbito escolar.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 1.057



El 53% son hombres y el 47% mujeres.
Un 9% son menores de 5 años, un 30% tienen entre 6-8 años y el 61% tienen entre 9-12 años.

2. Ocio y tiempo libre

Ludoteca

Dirigidas a bebés y niños y niñas de 0 a 5 años. Se trata de espacios lúdicos, en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores tales como el respeto, la solidaridad o la tolerancia y el desarrollo integral del niño/a. Están muy orientados a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

Club de ocio y tiempo libre

Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo dirigido a la infancia vulnerable. En este espacio se ofrecen actividades que promueven el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos y se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.

Campamentos urbanos

Son espacios de ocio saludable y alternativo en periodos vacacionales (Navidad, Semana Santa y verano). Estos campamentos urbanos permiten apoyar a padres y madres en la conciliación de su vida laboral y familiar, al mismo tiempo que permiten que los niños y niñas se diviertan y desarrollen sus habilidades en un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

Campamentos residenciales

Se realizan en periodo estival, organizados por quincenas. Son propuestas vacacionales para niños y niñas en un entorno de naturaleza, en los que se divierten, juegan, aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 68



**PERFIL
DE LOS
NIÑOS/AS**

Se han atendido un total de 68 bebés y niños y niñas en esta línea

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 845



**PERFIL
DE LOS
NIÑOS/AS**

53% hombres, 47% mujeres.
4% de 0-5 años, 26% de 6-8 años y 70% de 9-12 años

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 1.183



**PERFIL
DE LOS
NIÑOS/AS**

54% hombres, 46% mujeres.
12% de 0-5 años, 32% de 6-8 años y 56% de 9-12 años.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 306



**PERFIL
DE LOS
NIÑOS/AS**

55% hombres, 45% mujeres.
24% de 6-8 años y 76% de 9-12 años.

Apoyo psicológico

Acompañamiento psicológico de niños y niñas con necesidades específicas.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 32

16 niños y niñas recibieron este servicio



PERFIL
DE LOS
NIÑOS/AS

75% hombres, 25% mujeres
6% de 0-5 años, 19% de 6-8 años
y 75% de 9-12 años.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2023 hemos atendido un total de 1970 niños y niñas durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo, Ludoteca y Ocio y Tiempo libre.

La regularidad en la asistencia tanto en el área de Refuerzo Educativo fue del 80%, y en el Área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 73%.

A lo largo del curso escolar, un 12% de los menores se han dado de baja del programa de Refuerzo Educativo y un 14% del Programa de Ocio y Tiempo Libre.

Respecto de los 1057 menores atendidos en Refuerzo Educativo, el 70% mejoran su motivación ante la tarea, el 61% su atención y concentración y el 60% su autonomía y hábitos de estudio.

En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos menores, el 80% superan el curso con éxito, con un porcentaje del 99% de menores que continúan en el sistema educativo.

16 menores (75% hombres y 25% mujeres) recibieron apoyo psicológico para mejorar su rendimiento académico, capacitación y autonomía personal.

En lo relativo a sus habilidades sociales el 70% mejoran su presencia e higiene y su relación con los compañeros/as. El 52% mejora el trabajo cooperativo y su relación con los adultos.

Por último, se ha realizado un total de 1807 actividades con menores relacionadas con el ocio y tiempo libre, en la que han participado 913 menores. Del total de las actividades realizadas por ejes transversales, se desglosa que el 48% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la Educación Intercultural, el 14% la Sensibilización Medioambiental, el 15% la Educación en Valores, el 17% la Educación para la Salud, y el 6% la Educación en Igualdad de Género.

El 1% de actividades se han realizado de manera conjunta con familias y menores.

En cuanto a la satisfacción de los/las menores participantes, se ha obtenido una nota media total de 9 sobre 10. El Programa de Refuerzo Educativo ha obtenido una puntuación del 8,95 y el de Ocio ha obtenido una puntuación de 9,05 sobre 10, así como la satisfacción con los monitores/as, instalaciones y compañeros/as ha obtenido alcanzado también una nota de 9 sobre 10.

El 3% de actividades se han realizado de manera conjunta con familias y menores, y el 69% de familias han asistido a las actividades conjuntas.

En cuanto a la satisfacción de los/las menores participantes, se ha obtenido una nota media total de 9 sobre 10. Tanto el Programa de Refuerzo Educativo como el de Ocio han obtenido una puntuación de 9 sobre 10, así como la satisfacción con los monitores/as, instalaciones y compañeros/as ha obtenido alcanzado también una nota de 9 sobre 10.

PROGRAMA DE JUVENTUD

Este programa busca favorecer la integración social de la juventud fomentando una adecuada integración en el ámbito educativo para prevenir el abandono escolar prematuro, ofreciendo alternativas de formación que permitan su continuidad en el mismo, así como alternativas de ocio y tiempo libre que prevengan conductas de riesgo, y favorezcan la adquisición de hábitos saludables y la educación en valores. Además, pretendemos dotarles de herramientas y habilidades que favorezcan su transición a la vida adulta como personas comprometidas con su entorno social.

Se lleva a cabo en las siguientes localidades: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Teruel, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

**TOTAL JÓVENES
ATENDIDOS/AS: 1.888**

Refuerzo Educativo: 1.092
Campamentos urbanos: 667
Campamentos residenciales: 615
Clubs de ocio y tiempo libre: 329
Apoyo psicológico: 24

**145 personas voluntarias colaboran
en la atención de estos/as jóvenes.**



PERFIL DE LA JUVENTUD ATENDIDA:

Va dirigido a jóvenes de entre 13 y 25 años de edad, con una gran representación de jóvenes inmigrantes o de origen inmigrante (63%), en las áreas de Refuerzo Educativo, Ocio y Tiempo Libre, Campamentos urbanos y residenciales.

Cuando entran en el programa presentan dificultades de integración en el sistema educativo, de fracaso escolar y/o absentismo, o han abandonado prematuramente el sistema educativo y se encuentran en situación de desempleo. Se caracterizan, además, porque su tiempo libre se llena de un ocio pasivo, en el que se concentran varias conductas de riesgo, mayoritariamente asociadas al consumo, con dificultades de acceso a otros recursos.

En el área de Apoyo psicológico la representación de jóvenes inmigrantes o de origen inmigrante es de un 67% frente a un 33% de jóvenes españoles.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 306



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

50% hombres, 50% mujeres.
37% españoles, 63% inmigrantes.
El 44% tienen entre 12-14 años, el 48% tienen entre 15-17 años y un 7% tienen entre 18 y 25 años.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Refuerzo educativo

Se trata de espacios en los que los/las jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar su rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 1.073



PERFIL DE LOS/LAS JÓVENES

El 49% son hombres y el 51% mujeres.
Entre ellos, el 20% son españoles, el 33%, españoles de origen inmigrante y, el 47%, inmigrantes. El 98% tiene entre 13 y 18 años y el 2% entre 19 y 24.

2. Ocio y tiempo libre

Club de tiempo libre

Se trata de espacios en los que los y las jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar su rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 1.073



PERFIL
DE LOS/LAS
JÓVENES

49% hombres, 51% mujeres.
El 98% tiene entre 13-18 años
y el 2% entre 19 y 24 años.

Club de tiempo libre

Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo a los jóvenes a través de actividades en las que, buscando sus centros de interés, se promueve el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 658



PERFIL
DE LOS/LAS
JÓVENES

48% hombres, 52% mujeres.
100% de 13-18 años

Campamentos urbanos

Son espacios de ocio saludable y alternativo en periodos vacacionales (Navidad, Semana Santa y verano), donde los/as adolescentes y jóvenes se divierten y desarrollan sus habilidades en un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 765



PERFIL
DE LOS/LAS
JÓVENES

54% hombres, 46% mujeres.
El 99% tiene entre 13 y 18 años y el
1% entre 19 y 24 años.

Campamentos residenciales

Se realizan en periodo estival, organizados por quincenas. Son propuestas vacacionales para jóvenes en un entorno de naturaleza, en los que se divierten, juegan, aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

Liderazgo y participación

Se trata de un programa dirigido a jóvenes en situación de riesgo social, que fomenta la participación activa de estos jóvenes en el desarrollo de su comunidad y su entorno más cercano. Se llevará a cabo a través del desarrollo de un itinerario formativo en el que se favorecerá su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica sobre su realidad, y el fortalecimiento de su compromiso social, facilitando la adquisición de valores personales y sociales para la convivencia en sociedad, así como de conocimientos, competencias, habilidades y destrezas para la comunicación asertiva de sus ideas, y un exitoso posicionamiento tanto en su vida personal, laboral como social.

Se lleva a cabo en nuestros centros de Valencia, Haro, Leganés, Barcelona, Logroño, Madrid, Getafe, Valladolid y Zaragoza.

Apoyo psicológico

Acompañamiento psicológico de jóvenes con necesidades específicas.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 344

Jóvenes atendidos durante los meses de julio y agosto de 2022.



PERFIL DE LOS/LAS JÓVENES

54% hombres, 46% mujeres.
El 99% tiene entre 13 y 18 años y el 1% entre 19 y 24 años.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 194



PERFIL DE LOS/LAS JÓVENES

58% hombres, 42% mujeres.
57% españoles, 15% españoles de origen inmigrante, 28% inmigrantes.
El 26% tienen entre 13-18 años, el 59% tienen entre 19-24 años y el 15% entre 25 y 30 años.



TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 45



PERFIL DE LOS/LAS JÓVENES

El perfil de jóvenes atendidos:
58% hombres, 42% mujeres
22% españoles; 29% españoles de origen inmigrante; 49% inmigrantes.
100% de jóvenes entre 13-18 años

RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2023 hemos atendido un total de 1759 jóvenes durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo y Ocio y Tiempo libre. Y 194 jóvenes

han participado en el Programa de Liderazgo y Participación

La regularidad en la asistencia tanto en el área de Refuerzo Educativo, como en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 80%.

Un 15% de los menores se han dado de baja del programa de Refuerzo Educativo y un 10% del Programa de Ocio y Tiempo Libre.

Respecto de los 1092 jóvenes atendidos en Refuerzo Educativo, el 60% mejoran su motivación ante la tarea, su atención y concentración y su autonomía y hábitos de estudio.

En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos jóvenes, el 70% superan el curso con éxito, y el 99% continúa en el sistema educativo.

En lo relativo a sus habilidades sociales el 62% mejora su relación con sus compañeros/as.

Además, un 4% ha recibido apoyo psicológico.

Por último, se ha realizado un total de 750 actividades de ocio de las cuales el 22% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la Educación para la salud, el 37% la Educación intercultural, el 17% la Educación en valores, el 11% actividades relacionadas con la igualdad de género, y el 12% sobre educación medioambiental. En estas actividades de ocio y tiempo libre, el porcentaje de jóvenes que mejora su participación corresponde a un 57%. Además, un 54% de jóvenes mejora su relación con los compañeros/as, un 53% de jóvenes mejora su relación con los adultos y un 50% mejora el trabajo cooperativo.

El 3% de las actividades se han realizado conjuntamente con las familias

En cuanto a la satisfacción de los y las jóvenes participantes, se ha obtenido una nota media total de 9 sobre 10. Tanto el Programa de Refuerzo Educativo como el de Ocio han obtenido una puntuación de 9 sobre 10, así como la satisfacción con los monitores/as, instalaciones y compañeros/a ha alcanzado también una nota de 9 sobre 10.

PROGRAMA DE FAMILIA

Se trata de un programa de atención a familias que se encuentran en situación de riesgo y/o exclusión social. La finalidad es atender las necesidades de las familias en los diferentes ámbitos, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar social y, por tanto, el de sus hijos/as.

Se lleva a cabo en las localidades de: Barcelona, Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo y Valencia.

**TOTAL FAMILIAS
ATENDIDAS:** 1.556

**NÚMERO DE
HIJOS/AS:** 3429

El perfil de las familias atendidas:

- Familias monoparentales: 696
- Familias numerosas: 512

Perfil de la persona titular:

- Sexo de la persona titular: 80% mujeres y 20% hombres
- Procedencia de la persona titular: 87% inmigrantes y 13% españoles
- Media de edad de la persona titular: 41 años.

42 PERSONAS VOLUNTARIAS HAN COLABORADO CON YMCA EN LA ATENCIÓN A ESTAS FAMILIAS. Durante este año se han atendido un total de 1556 familias, siendo el 44% de ellas, familias que acceden al servicio por primera vez.

En su mayoría son familias con escasos apoyos sociales, desarraigo familiar, dificultades de acceso a los recursos o aislamiento social, presentan además dificultades económicas y situaciones de precariedad laboral o desempleo, dificultades para el acceso a una vivienda, encontrando en múltiples ocasiones situaciones de inestabilidad, malas condiciones de habitabilidad y/o hacinamiento en la misma.

Dado que un amplio porcentaje son familias migrantes, muchas de ellas presentan escaso dominio del castellano y dificultades de integración social. En este sentido las mujeres se encuentran con dificultades adicionales en sus procesos de inclusión social, especialmente cuando tienen un papel limitado a lo doméstico y al cuidado de los/las hijos/as y no existe una coparentalidad. El choque cultural y las barreras idiomáticas, sociales y culturales también se traducen en dificultades para apoyar a sus hijos/as en su inclusión socioeducativa.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Intervención socio-familiar

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 1199

Resultados de mejora en los objetivos:

- Nº de familias que mejoran en área laboral (286), económica (736), salud (121), jurídico (82), relacional (757), familiar (407), desarrollo personal (239), vivienda (51), educación (895).

Media cuestionario satisfacción: 9,9

Se trata de un programa de intervención integral con familias en situación de riesgo y/o exclusión social, mediante la creación de itinerarios individualizados de inclusión social. Está dirigido a mejorar el bienestar y favorecer la integración social de las familias, fomentando su autonomía y desarrollo de habilidades al mismo tiempo que cuenta con la orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actuará de referente para la familia.



2. Escuela de familias

Se trata de un espacio grupal cuya finalidad es el desarrollo de una parentalidad positiva, a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para sus hijos/as.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 209

- Nº de talleres y temáticas: 72
- Satisfacción: 9,5

3. Refuerzo educativo familiar

Programa dirigido a mejorar la implicación de las familias inmigrantes y su participación en la escuela, a través de acciones formativas y de refuerzo educativo realizadas directamente con las familias y los menores, que permite a los padres y madres un mayor conocimiento del contexto escolar, así como de pautas educativas y técnicas de estudio, favoreciendo un adecuado seguimiento escolar de sus hijos/as.

Este programa se ha llevado a cabo en la localidad de Valladolid.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 51

- Nº de menores: 75
- % de mejora rendimiento: 73%
- Satisfacción: 9,6

4. Ayudas a familias

Como complemento a la intervención sociofamiliar que venimos realizando, se articulan una serie de ayudas para la prestación de los servicios y para la adquisición de bienes tales como alimentación e higiene y material escolar, que van dirigidos a aquellas familias de renta más baja, y que pertenecen al Programa de CAIXA Proinfancia que se ejecuta en las localidades de Madrid, Getafe, Leganés, Barcelona y Zaragoza.

ATENCIÓN A NECESIDADES BÁSICAS

Se trata de ayudas dirigidas a mejorar el bienestar de las familias con las que trabajamos en Intervención Socio familiar, con menores a cargo y que han agotado sus recursos personales, familiares y de la administración, mediante la cobertura puntual de gastos de alimentación e higiene, ropa, alquiler de vivienda, suministros, transporte y gastos sanitarios a los que no pueden hacer frente. Se ejecuta en las localidades de Madrid, Getafe, Leganés, Haro, Valencia, Huesca, Zaragoza, Badajoz y Valladolid.

- Tipología de ayudas
- Nº de familias que han recibido ayudas económicas: 447
- Nº de ayudas y cuantía entregadas: 787
- Nº de familias que reciben en especie: 565
- Nº de ayudas en especie: 1244
- Tipología de ayudas en especie: Alimentación, ropa, material escolar, dispositivos electrónicos.

5. Comer para Crecer

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 70

- Nº de familias: 70
- Nº de lotes: 3152
- Importe gestionado: 31.353,67€
- Importe medio por familia: 1.058,22€

RESULTADOS DEL PROGRAMA

El grado de satisfacción de las familias atendidas en el programa de intervención sociofamiliar y apoyo social es de 9,5 sobre 10.



ÁREAS INSTRUMENTALES

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Organiza y estructura diferentes acciones formativas orientadas a la capacitación de personas desempleadas y/o trabajadoras que desean mejorar su empleabilidad, formación de personas en los ámbitos del ocio y el tiempo libre y la formación de los voluntarios que colaboran y participan en la Entidad

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que estamos presentes.

TOTAL ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS: 273

PLAZAS OCUPADAS EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN: 3.577

44 personas voluntarias han colaborado en las acciones de formación

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Capacitación laboral

Supone el 46% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del programa de Formación de YMCA. Se trata de cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y por tanto la empleabilidad de las personas desempleadas. Se han llevado a cabo en todos los centros de la entidad (Andalucía, Extremadura, Aragón, Toledo, Murcia, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y La Rioja).

> TOTAL PERSONAS FORMADAS: 1.713



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El 25% son hombres y, el 75%, mujeres.
El 55% españoles/as y el 45% inmigrantes.
El 4% son menores de 19 años, el 26% tiene entre 19-30 años, el 20% entre 31-40 años, el 27% entre los 41-50 años y el 22% son mayores de 50 años.

Cursos de capacitación laboral para el empleo: 126

Las acciones formativas implementadas han sido las siguientes:

- > Actividades Auxiliares de comercio
- > Aprender a cuidarnos: aspectos físicos, psicosociales y emocionales del cuidado del cuidador
- > Atención al cliente, reposición y caja en supermercado textil
- > Atención Integral a personas con Alzheimer
- > Atención sociosanitaria domicilio
- > Atención sociosanitaria instituciones
- > Auxiliar de comercio y auxiliar de comercio, caja, reposición, preparación de pedidos, prl, manipulación de alimentos
- > Auxiliar de comercio, caja y reposición
- > Auxiliar de frescos
- > Carnet de conducir B
- > Carnet de manipulador de alimentos
- > Carretillas elevadoras según norma UNE
- > Certificado de Profesionalidad Actividades Auxiliares de Almacén (CMOL0110)
- > Certificado de Profesionalidad de Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales SSCS0208
- > Competencias clave
- > Competencias clave nivel 2 y Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales
- > Competencias digitales avanzadas
- > Competencias digitales básicas (alfabetización digital)
- > Cuidados Auxiliares Básicos de Enfermería
- > Curso carretilla
- > Curso en caja, reposición y panadería en Alcampo
- > Curso formación personal de supermercado rioja baja
- > Dependiente/a de carnicería
- > Dependiente/a de pescadería
- > Dependiente/a de tiendas de alimentación
- > Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil
- > Dirección y coordinación Activ. T.L.
- > Docencia de la F.P. para el empleo
- > Docencia de la formación profesional para el empleo (2159)
- > Edición de fotografía
- > Elaboración de compost, abonos y fitosanitarios ecológicos
- > Elaboración de maceteros

- Elaboración de productos naturales y ecológicos
- Elaboración de productos naturales y ecológicos del producto a la idea de negocio sostenible
- Empleo doméstico
- FDE_2020_4820 IFCM040PO implantación y gestión de una red informática
- Formación en cajas con Alcampo
- Formación Personal de Supermercados
- Formación práctica en limpieza en instalaciones y triaje de residuos
- Formación Trabajando en Digital
- Formación y acompañamiento a la inserción:
- Atención sociosanitaria a personas en el domicilio
- Gestión ambiental
- Gestión de almacenes
- Gestión de reservas aéreas, de alojamiento y cruceros en agencias de viajes
- Gestión de viajes combinados, alquileres de vehículos, facturación y atención al cliente en agencias de viajes
- Gestión llamadas teleasistencia
- Iniciación a la agricultura ecológica: cultivos, suelos, compost, abonos, fitosanitarios
- Iniciación marketing digital y creación de tienda online en shopify
- Introducción a la Calidad de Vida de las personas en situación de dependencia
- Introducción a las competencias digitales
- Introducción a operaciones de logística y preparación de pedidos
- Itinerarios de Inserción Sociolaboral para Personas en situación o riesgo de exclusión social: Atención al cliente
- Jardinería/huerto ecológico y sostenible
- Limpieza de cristales
- Limpieza de edificios y locales y limpieza hospitalaria
- Limpieza de Superficies
- Limpieza de superficies y mobiliario
- Limpieza en espacios abiertos
- Limpieza y desinfección en edificios y locales
- Manipulación de Alimentos
- Manipulación de Alimentos, Gestión de Alergias Alimentarias, Intolerancias y Enfermedad Celíaca

- Manipulación de cargas con carretillas elevadoras
- Manipulador de alimentos de mayor riesgo y alérgenos alimentarios
- Manipulador de alimentos y alérgenos
- Manipulador de alimentos y alérgenos en español, wolof y árabe
- Marketing como herramienta para fomentar la economía verde y circular
- Mantenimiento de aerogeneradores
- Ofimática para gestión administrativa en español, wolof y árabe
- Operador de carretilla elevadora
- Programa de formación en HHSS, idiomas y TICs: Gestión de almacén con manejo de carretilla
- Programa de formación en HHSS, idiomas y TICs: Manipulación de cargas con carretillas elevadoras
- Programa recualificación: Evolucionando
- Uso y manejo de carretillas elevadoras

2. FORMACIÓN PARA EL VOLUNTARIADO

Supone el 26% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del programa de Formación de YMCA. Formación dirigida fundamentalmente al personal voluntariado que colabora en los programas de la Asociación. Buscamos profundizar en la formación de nuestros/as voluntarios/as con el fin de ampliar y mejorar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan. Las acciones formativas se han realizado en los centros de Badajoz, Barcelona, Haro, Logroño, Comunidad de Madrid, Málaga, Salamanca, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza.



PERFIL DE LOS/LAS VOLUNTARIOS/AS

32% hombres, 68% mujeres. 79% españoles, 21% inmigrantes. 13% menores de 19 años, 59% entre 19-30 años, 11% entre 31-40, 5% entre 41-50 y 12% mayores de 50 años.

Cursos de formación para el voluntariado: 72

- Se han ocupado un total de 597 plazas en los cursos de formación para el voluntariado

- ¿Y por qué no? ¡Atrévete a ser! Liderazgo desde la parte emocional
- A.P.R.E.
- Acreditación de competencias.
- Competencias digitales: pizarra digital
- Comunicación
- Creatividad
- Curso Acogida Online
- Curso básico voluntariado
- Delitos de odio
- Desing thinking (UNIR)
- Digitalización. Tramites Administrativos
- Dinamización campamento urbano
- Educación emocional
- Educación en valores: Inteligencia emocional
- El juego como medio educativo
- Formación en competencias digitales

- Formación específica: Prevención y resolución de conflictos.
- Formación específica: Adicciones tic en infancia y adolescencia
- Formación específica: Gamificación como estrategia educativa
- Formación específica: Gestión y organización de eventos familiares
- Formación específica: Coordinación de días temáticos y yincanas
- Género y voluntariado
- Herramientas en el aula
- Inclusión social y voluntariado
- Intervención socioeducativa con menores
- Multiculturalidad
- Nuevas metodologías
- Primeros auxilios
- Programación y planificación.
- Scape box
- Taller ¿Por qué me gusta...?
- Taller de cocina

2. Acogida lingüística y cultural

Supone el 14% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del programa de Formación de YMCA. El programa tiene el objetivo de dotar a las personas destinatarias de la herramienta del idioma como elemento clave para promover su autonomía en la vida cotidiana. Para ello, se llevan a cabo cursos de español en todos los centros que se complementan con actividades periódicas y visitas culturales, para dar a conocer la cultura y acercar la oferta de actividades de ocio de cada localidad. Se forma al alumnado en el uso de la lengua española, a través de contenidos que propician un acercamiento a nuestras costumbres y cultura, para ello, además de contar con material pedagógico adecuado, aprovechamos los días señalados o festivos para trabajar aspectos relacionados.

Se ha llevado a cabo en nuestros centros de Badajoz, Barcelona, Haro, Logroño, Comunidad de Madrid, Málaga, Toledo, Valencia y Zaragoza.

> Cursos de Español/Catalán para extranjeros: 37

- 12 grupos de formación en español de nivel A0
- 13 grupos de formación en español de nivel A1
- 9 grupos de formación en español de nivel A2
- 2 grupos de formación en español de nivel B1
- 1 grupo de formación en catalán nivel A1

> Se ha atendido a un total de 787 personas en Acogida lingüística y cultural



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

14% hombres, 86% mujeres. 1% con nacionalidad española (clases de catalán) y 99% inmigrantes. 5% menores de 19 años, 23% entre 19-30 años, 34% entre 31 y 40 años, 26% de 41-50 años y 12% más de 50 años.



3. Formación en alternancia con el empleo

Supone el 1% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del programa de Formación de YMCA. Se trata de cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y por tanto la empleabilidad de las personas desempleadas, que combinan periodos de formación con periodos de prácticas articulados a través de contratos para la formación y el aprendizaje. Se han llevado a cabo los centros de Badajoz, Haro y Logroño.

TOTAL PLAZAS OCUPADAS: 31

> Cursos de Formación en alternancia con el empleo: 3



PERFIL DE PLAZAS OCUPADAS

23% hombres, 77% mujeres. 94% españoles, 6% inmigrantes. El 65% entre 19-30 años, 16% entre 31-40, 16% entre 41-50 y 3% mayores de 50 años.

- > 2 Escuelas Taller compuesta por el Certificado de profesionalidad en Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil.
- > 1 Programa para la adquisición de la cualificación en actividades de gestión del pequeño comercio.

4. Formación para el voluntariado

Supone el 13% de las formaciones realizadas durante 2022 dentro del programa de Formación de YMCA. Formación dirigida fundamentalmente al personal voluntariado que colabora en los programas de la Asociación. Buscamos profundizar en la formación de nuestros/as voluntarios/as con el fin de ampliar y mejorar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan. Las acciones formativas se han realizado en los centros de Aragón, Barcelona, La Rioja, Comunidad de Madrid, Extremadura, Murcia, Andalucía, Castilla y León, Castilla La Mancha y Valencia.



TOTAL PLAZAS OCUPADAS: 483

➤ Se han realizado 30 cursos.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El 25% son hombres y el 75% mujeres.
El 83% españoles/as y el 17% inmigrantes.
El 21% son menores de 19 años, el 58% tiene entre 19-30 años, el 8% entre 31-40 años, el 8% entre 41-50 años y el 5% es mayor de 50 años.

Los contenidos sobre los que se ha desarrollado la formación son los siguientes:

- Formación básica
- Estrategias nutricionales
- Trastorno espectro autista
- Exclusión social
- Intervención socioeducativa con menores
- Prevención del suicidio en población adolescente
- Primeros auxilios
- Formación educación en valores
- Competencias digitales
- Taller de creatividad
- Taller de multiculturalidad
- Dinamización campamento urbano
- Formación específica en metodología robótica
- Seminario Save The Children sobre entornos seguros

5. Escuela de Segunda Oportunidad

Supone el 3% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del programa de Formación de YMCA. La finalidad de este programa es mejorar el nivel de cualificación de personas que abandonaron los estudios antes de finalizar la Educación Secundaria Obligatoria de manera que puedan construir y desarrollar nuevos proyectos personales y profesionales, mediante itinerarios formativos inclusivos y personalizados que atiende a sus necesidades e intereses concretos y que tiene en cuenta el entorno familiar y social en el que se desenvuelven, a partir de un diagnóstico socioeducativo individual previo.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 110

➤ Cursos de Escuelas de Segunda Oportunidad: 9

- 5 cursos enmarcados en Itinerarios formativos educativos de segunda oportunidad, dirigidos a la obtención de la ESO o el acceso a ciclos de grado medio y las competencias clave N2
- 3 cursos dirigidos a la orientación vocacional y empoderamiento de los jóvenes para su retorno a la formación.
- 1 curso de cualificación básica dirigido a obtener la cualificación profesional en administración y servicios generales.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

6% hombres, 94% mujeres. 48% españoles, 52% inmigrantes. 15% menores de 19 años, 25% entre 19-30 años, el 19% entre los 31 y 40 años, el 25% entre los 41 y los 50 años y el 16% mayores de 50 años.

La intervención desde estos itinerarios se dirige a:

- Empoderar a estos/as jóvenes restaurando su autoconcepto y motivación tras la experiencia de fracaso escolar.
- Dotarles de una cualificación acorde a sus intereses y facilitadora de su desarrollo profesional para la obtención de la ESO, de las competencias básicas de nivel 2, del acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio, o de un Certificado de Profesionalidad de nivel 1 en sectores con demanda de trabajadores en el mercado laboral.
- Dotarles de competencias personales, sociales y transversales necesarias tanto para afrontar con éxito este proceso formativo, como para emprender con éxito sus nuevos proyectos personales formativos y/o profesionales.

Las escuelas de segunda oportunidad se han desarrollado en los centros de Badajoz, Toledo y Valencia donde también se ha desarrollado un programa formativo de cualificación básica en administración y servicios generales.

6. Monitores de Ocio y Tiempo Libre

Supone el 3% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del programa de Formación de YMCA. En nuestras Escuelas de Ocio y Tiempo Libre en Salamanca, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza hemos formado a jóvenes en el ámbito de intervención del Ocio y Tiempo Libre.

TOTAL PERSONAS FORMADAS: 155

➤ Cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre: 8



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

32% hombres, 68% mujeres. 86% españoles, 14% inmigrantes. 37% menores de 19 años, 61% entre 19-30 años, 1% entre 31-40 años y 1% mayores de 50 años.

Se ha formado a un total de 155 jóvenes como Monitores de ocio y Tiempo libre

7. Formación para el Emprendimiento

Supone el 7% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del programa de Formación de YMCA. Se trata de cursos de formación orientados al desarrollo del talento y potencial emprendedor de los/as participantes, al desarrollo de ideas de negocio innovadoras, y al desarrollo de competencias y conocimientos para el emprendimiento. Se han llevado a cabo en los centros de Granada, Málaga, Valencia y Zaragoza.

TOTAL PLAZAS OCUPADAS: 184

➤ Cursos de Formación para el emprendimiento: 18



PERFIL DE LAS PLAZAS OCUPADAS

32% hombres y 68% mujeres. 75% españoles, 25% inmigrantes. El 71% entre 19-30 años, y el 29% entre 31-40 años.

Las acciones formativas implementadas han sido las siguientes:

- Desarrollo del Talento Emprendedor
- Emprendimiento Digital,
- Emprendimiento Social y Sostenible,
- Emprendimiento verde o Ecoemprendimiento
- Diferentes formas jurídicas, diferentes formas y oportunidades de emprender
- Generación de ideas de negocio innovadoras mediante Design Thinking con enfoque de género
- Desarrollo del Modelo de Negocio mediante Lean Canvas con enfoque de género
- Desarrollo del Plan de negocio
- ¿Y si nos ponemos en marcha?

PERFIL DEL TOTAL DE PERSONAS ATENDIDAS:

En el caso de participantes de **Capacitación laboral y Formación** en alternancia con el empleo podemos diferenciar diversos perfiles en función del tipo de curso ofertado. En términos generales se trata de personas desempleadas que:

- Al no contar con estudios, contar con estudios básicos o bien con estudios no reconocidos en España, buscan obtener una certificación oficial que les permita seguir avanzando en su cualificación profesional, o una cualificación inicial con la que abrirse las puertas al mercado laboral.
- Teniendo estudios medios o superiores buscan obtener una cualificación complementaria que les permita adecuar mejor su perfil a la demanda del mercado laboral actual.
- Contando con amplia experiencia en su área necesitan obtener una titulación oficial de cara a cumplir con los requisitos de formación establecidos por la legislación vigente sin la cual las empresas no estarán en disposición de poder contratarlos.
- Proviene de sectores profesionales deprimidos para los que actualmente no hay oferta laboral y buscan recalificarse para acceder a empleos con mayor demanda de trabajadores en el mercado.

En el caso de los participantes en **formación para el emprendimiento**, se trata de personas, principalmente jóvenes menores de 35 años, que tienen inquietudes en torno al mundo del emprendimiento y se plantean la posibilidad de crear su propio negocio como una opción laboral alternativa y quieren conocer más acerca de esta posibilidad, o bien de personas que de hecho tienen una idea de negocio y quieren desarrollarla.

En el caso de los participantes de **Acogida lingüística**, se trata de personas en su mayoría de origen árabe que por lo general cuentan con un bajo nivel educativo y una precaria situación socio-económica, cuya red social en España suele ser muy limitada y/o circunscribirse a personas procedentes de su mismo país o con las que comparten el idioma materno, razón por la que a pesar de contar en muchos casos con varios años de residencia en España, apenas dominan el idioma, lo que contribuye a mantener su situación de precariedad económica, social y laboral.

En el caso de participantes de la **Escuela de Segunda Oportunidad y Programas de Cualificación Básica**, se trata principalmente de mujeres que han abandonado el sistema educativo de forma temprana en situación de riesgo o exclusión social, entre los que encontramos a aquellos/as alejados/as del sistema educativo a causa de procesos de bullying en la escuela, procedentes de centros de acogida de refugiados, de centros de menores tutelados con medidas judiciales o que por la situación socioeconómica y/o de desestructuración familiar terminaron por abandonar los estudios y mujeres inmigrantes que no tienen cualificación o a las que le resulta imposible homologar la titulación que tienen en su país.

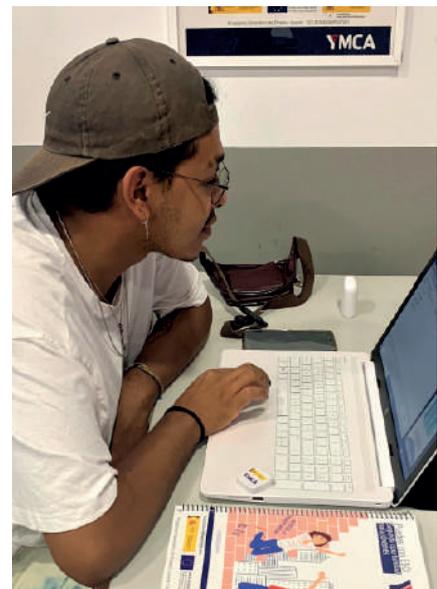
En el caso de los participantes de los cursos de **Monitor de Ocio y Tiempo Libre**, se trata de jóvenes que por lo general continúan estudiando o que acaban de finalizar (en muchos casos estudios relacionados con la educación, el deporte o la intervención social) y que buscan su primer contacto con el mundo laboral.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2023 hemos ocupado 3.577 plazas de formación.

Respecto a los resultados alcanzados, en total el 84,45% de participantes superan con éxito la formación: el 98,71% en los cursos de Monitores de Tiempo Libre, el 91,30% en los cursos de formación para el emprendimiento, el 87,80% en los cursos de capacitación laboral, el 83,87% en cursos de formación en alternancia con el empleo, el 67,22% en los cursos de español para extranjeros y el 59,9% en escuela de segunda oportunidad y programas formativos de cualificación básica finalizados en 2023 (el 40,91% de ellos/as obteniendo una cualificación completa y el otro 18,18% del total obteniendo una cualificación parcial).

El nivel medio de satisfacción con las actividades del programa de formación de YMCA es de 9,4.



Se trata de la puesta en marcha de diferentes acciones orientadas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción, a través de la mejora de su empleabilidad y del desarrollo de un itinerario personalizado de acompañamiento. Para ello se llevan a cabo acciones de INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO Y PARA EL EMPRENDIMIENTO, PROSPECCIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL Y SENSIBILIZACIÓN DE EMPRESAS.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que estamos presentes.

**TOTAL PERSONAS
ATENDIDAS: 7.598**

4.585 son las empresas colaboradoras y 17 las personas que han colaborado en el servicio de empleo como voluntarios/as

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Programas integrales (itinerarios de inserción sociolaboral)

Intervención individualizada con cada participante en base al diagnóstico sociolaboral previo realizado con cada uno de ellos. La intervención integral combina acciones de orientación individuales y grupales que, en función de las necesidades detectadas en cada participante, se dirigen al autoconocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y a la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo, con acciones de prospección empresarial, dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, nichos de empleo y sectores emergentes, y con acciones de intermediación laboral, dirigidas al acercamiento de nuestros participantes al mercado laboral, mediante la captación de ofertas laborales acordes a su perfil profesional y posterior derivación de sus candidaturas, la gestión de prácticas no laborales, la propuesta activa de candidaturas y la sensibilización empresarial. En algunos casos estos itinerarios también incluyen la incorporación a acciones formativas para la mejora de la cualificación y adquisición de competencias técnicas en nichos de empleo.

Los Programas Integrales se han llevado a cabo en todos los centros de YMCA. En el año 2023 se han realizado 46 programas integrales de empleo, 40 con financiación autonómica y 6 con financiación estatal.

» TOTAL PERSONAS
ATENDIDAS: 3.067 »



2. Programas de orientación

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 1.400 »

Acciones de tipo individual y grupal a través de las que se ofrece a los/as participantes información sobre el mercado laboral, recursos y herramientas para la búsqueda activa de empleo.

3. Programas de intermediación

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 145 »

Este tipo de programas se centran en acercar las ofertas de empleo a los demandantes de trabajo, apoyando mediante la vía de la intermediación laboral con empresas la búsqueda de empleo de los participantes. El objetivo fundamental de estos programas es facilitar la conexión entre trabajadores/as y empresas, trabajando directamente en la prospección del mercado laboral dentro de los sectores de interés de las personas atendidas, el contacto con empresas diana y la colaboración con ellas en sus procesos de selección, facilitándoles de manera directa las candidaturas de los/as participantes y promoviendo que sean finalmente seleccionados/as para los puestos vacantes.

4. Programas de emprendimiento

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 177 »

Intervención individualizada con cada participante en base a un diagnóstico inicial previo realizado con cada uno de ellos. Se articula a través de acciones individuales y grupales en función de las necesidades detectadas en cada participante. Se dirigen a apoyar su proceso emprendedor trabajando en el mantenimiento de la motivación y el desarrollo de capacidades técnicas y personales para el emprendimiento.

Estos programas también ofrecen una formación “empresarial” de calidad para generar las habilidades necesarias para el buen desarrollo del emprendimiento, adaptada a las necesidades de los/as participantes, que les permitan iniciar consolidar y desarrollar su empleo por cuenta propia, y también se favorece la creación de redes para el emprendimiento mediante espacios de coworking y networking. Estos programas de emprendimiento se han llevado a cabo en los centros de Granada, Haro, Logroño, Málaga, Valencia y Zaragoza.

5. Programas de prácticas

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 103 »

El objetivo de estos programas es facilitar la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, mediante la realización de prácticas profesionales. Mejorando su empleabilidad y adecuando los conocimientos prelaborales de cada participante al entorno productivo del mercado de trabajo de la zona, con el fin de asegurar una experiencia que suponga un valor añadido para su currículum. Durante los periodos de prácticas de los participantes se realiza un seguimiento de la evolución de las mismas, tanto con los participantes como con las empresas a fin de asegurar que se desarrollan con aprovechamiento. Este programa se ha llevado a cabo en los centros de Málaga y Granada.

6. Sensibilización de empresas en Diversidad Cultural

» TOTAL EMPRESAS PARTICIPANTES: 1481

En el año 2023 se ha iniciado el camino para sensibilizar en multiculturalidad y diversidad en las empresas con el programa Red Mosaico que tiene por objetivo la implicación de las empresas en pro de la diversidad cultural, la igualdad de trato y la no discriminación, y la prevención de la discriminación por origen y género en el ámbito laboral. Este programa se ha desarrollado en los centros de Badajoz, Huesca, Madrid, Málaga, Toledo y Valencia.

Durante este año 988 empresas han participado en acciones de sensibilización en diversidad cultural y 493 empresas se han adherido a la Red Mosaico de YMCA recibiendo formación, asesoramiento y participando en acciones de networking.

7. Agencia de colocación

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 2.705 »

Su función es la de informar, orientar e intermediar laboralmente con aquellas personas desempleadas que se dirigen a nosotros para pedir nuestra ayuda en la búsqueda de empleo. En el año 2023 tenemos 19 centros dados de alta dentro de la Agencia de colocación

PERFIL DEL TOTAL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

En el caso de las personas atendidas en Programas Integrales (Itinerarios Individualizados de Inserción) se trata de personas con un nivel de empleabilidad bajo o medio, en su mayoría situación y/o riesgo de exclusión, y/o con escasa cualificación con menores a su cargo y que en muchos casos son derivadas desde los Programas de Familia de la entidad o por Servicios Sociales.

En el caso de los Programas de Orientación y de Prácticas, el perfil de las personas atendidas es también muy variado ya que por lo general se trata de personas que vienen derivadas de las Oficinas de Empleo, y lo mismo ocurre con las personas atendidas en los programas de Intermediación, que también suelen estar abiertos a la participación de cualquier persona desempleada, si bien en los 3 casos, la mayor parte de personas atendidas son mujeres que se encuentran en los rangos de edad de mayor dificultad para el acceso al mercado laboral.

En el caso de la Agencia de Colocación, el perfil es muy variado ya que el servicio está abierto a la participación de cualquier persona desempleada.

El perfil del conjunto de personas atendidas en 2023 en el Programa de Empleo de la entidad:

33% hombres y 67% mujeres; 55% españoles y 45% inmigrantes; 3% menores de 19 años, **29% de 19-30 años**, 21% de 31-40 años, 25% de 41-50 años y 23% mayores de 50 años.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

El 61,12% de las personas atendidas (4.644) han recibido orientación individual y/o grupal a través de su participación en Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en

Programas de Orientación o en Programas de Autoempleo.

De las atendidas en los Programas Integrales y de orientación el 20,48% han participado en acciones para la capacitación laboral de los cuales el 80% de los/as asistentes las han superado con éxito. El 94% han mejorado en el manejo de las técnicas de búsqueda de empleo, el 89% han mejorado en el uso de las TIC's, y el 95% han mejorado su autonomía para la búsqueda de empleo. La motivación es otro de los aspectos en los que los/as participantes de los programas han mejorado, concretamente el 92,98%.

El 64% de las personas atendidas (2.054) han sido enviados/as a ofertas directas gestionadas por la entidad y el 39,72% han sido enviados/as a propuestas activas en el marco de las acciones de prospección e intermediación de los Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Intermediación. Mediante estas acciones hemos contactado con un total de 4.585 empresas, de las cuales el 32% son empresas con las que se ha contactado por primera vez este año y el otro 68% son empresas retenidas de años anteriores. Hemos firmado acuerdos de colaboración con 419 empresas, siendo que el 6,68% de los mismos son de ámbito estatal. Gracias a esta labor de prospección, hemos captado 3.872 ofertas laborales, de las cuales se han gestionado el 87,9% (3.404).

Como resultado de las acciones tanto de orientación como de intermediación laboral desarrolladas:

- El 63,54% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación han participado en procesos de selección (2.041) con resultado de inserción en el 91,67% de los casos.
- El 58% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación se incorporado al mercado de trabajo (1.871) habiendo sido contratadas el 34% de ellas (638) gracias a la intermediación directa de YMCA.
- El 61% de las personas que han conseguido su incorporación al mercado laboral lo ha hecho por un periodo de más de 6 meses, el 18% por un periodo de entre 3 y 6 meses, el 13% por un periodo de entre 1 y 3 meses, y el 8% por un periodo de hasta entre 1 mes.
- El 44% de las personas atendidas en programas de emprendimiento han elaborado su plan de negocio, y un 11% ya han emprendido su negocio

En total, durante este año hemos conseguido 857 contratos gestionados por el servicio de intermediación de YMCA.

El nivel medio de satisfacción de los/as participantes con las actividades del programa de empleo de YMCA en el caso de programas de empleo (integrales, de orientación, de intermediación y de prácticas) es de 9,5, y en el caso de programas de autoempleo es de 9,8. En el caso de las empresas con las que se ha trabajado en acciones de intermediación laboral, su nivel de satisfacción es de 9,4.

De forma transversal y, como aspecto fundamental presente en todos los programas que se ejecutan en la entidad, se ha trabajado en la sensibilización en igualdad de oportunidades y promoción de la igualdad de género. Concretamente se ha sensibilizado en igualdad de oportunidades a 2.253 empresas diferentes.

PROGRAMA DE VIVIENDA

Se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal para facilitar a familias, jóvenes, niños y niñas, que se encuentran sin vivienda por diversas circunstancias, cuenten con un espacio integrador y estable en el que vivir.

El objetivo del programa es lograr la autonomía de esas personas, para lo que cuentan con el apoyo y orientación de profesionales que elaboran junto a ellos un itinerario individualizado que incide en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

En los pisos de emancipación para jóvenes ex tutelados contamos con 40 plazas disponibles entre las localidades de Huesca, Madrid, Valencia y Zaragoza.

- **51 jóvenes han sido atendidos en los pisos de emancipación para jóvenes ex tutelados entre las localidades de Huesca, Madrid, Valencia y Zaragoza**

En los pisos para Menores no Acompañados de tránsito hacia la vida independiente contamos con 15 plazas en total en Aragón.

- **26 jóvenes han sido atendidos en los pisos de tránsito hacia la vida independiente para Menores no Acompañados en Huesca y Zaragoza.**

En Aragón contamos con 3 viviendas familiares, 3 hogares infantiles (con 24 plazas disponibles) y en los centros para mujeres menores de edad embarazadas con hijos/as contamos con 8 plazas.

- **11 personas han sido atendidas en pisos para familias en situación de riesgo de exclusión social en Zaragoza.**
- **46 menores han sido atendidos en hogares infantiles en Huesca y Zaragoza.**
- **10 personas han sido atendidas en centros de maternaje en Zaragoza.**

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS/AS: 133



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Pisos de emancipación para jóvenes

Alternativa residencial para jóvenes entre 18 y 25 años procedentes de Centros de Tutela que pretende favorecer su autonomía para facilitar su proceso de emancipación. Contamos con estos espacios residenciales en Huesca, Madrid, Valencia y Zaragoza (Plazas de Transición a la Vida Independiente).

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 114

- > Nº plazas disponibles: 94
- > Nº total personas atendidas 114.

 PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El 82% son hombres y, el 18%, mujeres.
El 20% son españoles/as, el 80% migrantes o de origen migrante.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE EMANCIPACIÓN

En los pisos de emancipación se ha atendido a 114 jóvenes.

- La media de estancia es de 22 meses.
- El 64% consiguió un puesto de trabajo durante el año, de los cuales el 82% mantuvieron su puesto de trabajo al finalizar el año.
- El 56% de los/as jóvenes han realizado algún tipo de formación durante el año
- El 67% de los/as jóvenes mejoran en su organización económica, siendo capaces de establecer criterios para su organización económica e incorporan la perspectiva del ahorro.
- El 50% de los/as jóvenes mejoran su autonomía en el ámbito doméstico.
- El 50% de los/as jóvenes mejoran sus habilidades sociales: habilidades de comunicación, relaciones y capacidad para resolver conflictos.

Grado de satisfacción en relación al programa es muy alto, de 9 puntos sobre 10.

2. Programa emancipación para MENAs (17+)

Programa dirigido a Menores Extranjeros No Acompañados (MENA) de 17 años en adelante. Se facilita la emancipación de jóvenes a través de una alternativa residencial, desde donde se trabajará por su desarrollo integral, implementando experiencias de aprendizaje y de acceso a los recursos sociales. Contamos con estas viviendas en Huesca y Zaragoza.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 26



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

- El 95,65% son hombres y, el 4,35%, mujeres.
- Zaragoza: 92,30% son hombres y, el 7,7% mujeres.
- Huesca: 100% son hombres y, el 0% mujeres.
- El 100% son inmigrantes (Zaragoza y Huesca)
- Edad:
 - Zaragoza el 53,84% tiene entre 17 y 19 años. El 46,15% tiene, por su parte, entre 20 y 25 años.
 - Huesca el 50% tiene entre 17 y 19 años. El 50% tiene, por su parte, entre 20 y 25 años.

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE EMANCIPACIÓN

En los pisos de tránsito hacia la vida independiente se han atendido a 23 jóvenes, 9 de los cuales se han incorporado durante el año 2023 y a su vez 9 jóvenes abandonaron los pisos a lo largo del año.

La media de estancia en el programa es de 28 meses.

- **Inserción laboral:** El 50% de los/as jóvenes participan en al menos un proceso de selección durante el año y de estos/as un 100% consiguió un puesto de trabajo durante el año. El 50% de esos/as jóvenes mantuvieron el puesto de trabajo al finalizar el año teniendo en cuenta que parte de estos/as salieron antes de finalizar el año del programa.
- **Formación:** El 38% de los/as jóvenes han realizado algún tipo de formación durante el año y el 92% de éstos/as continuaban formándose al finalizar el año.
- **Economía:** El 68% de los/as jóvenes mejoran en su organización económica, siendo capaces de establecer criterios para su organización económica e incorporan la perspectiva del ahorro.
Grupo de relación externo al centro: El 100% de los/as jóvenes pertenecen o participan en algún grupo de relación externo al centro.
- **Ámbito doméstico:** El 80% los/as jóvenes mejoran su autonomía en el ámbito doméstico.
- **Ocio y tiempo libre:** El 80% de los/as jóvenes participan en alguna actividad de ocio y tiempo libre externa o propia.
- **Habilidades sociales:** El 84% de los/as jóvenes mejoran sus habilidades sociales: habilidades de comunicación, relaciones y capacidad para resolver conflictos.
- **Asunción de responsabilidades:** El 79% de los/as jóvenes mejoran en la asunción de responsabilidades.

3. Pisos para familias en situación de riesgo de exclusión

Contamos con 3 viviendas en Zaragoza para ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención sociofamiliar en nuestra Entidad, carecen de vivienda.

Estas familias también han formado parte del programa de Intervención sociofamiliar de YMCA.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 4

> Compuestas por un total de 11 personas 4 mujeres adultas y 7 hijos/as.



El 100% han sido familias monoparentales



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

- El 55% son hombres y el 45% mujeres
- El 18% son españoles, el 9% españoles con origen inmigrante y el 73%, inmigrantes.
- Hay 1 persona entre 0 y 5 años, 4 personas entre 6 y 12 años, 2 personas entre 13 y 16, otras 2 personas entre 30 y 35, 1 persona entre 46 y 50 años y 1 persona que tiene más de 50 años.

4. Centro de maternaje

Vivienda con 8 plazas en Zaragoza. Su objetivo es ofrecer a menores embarazadas o con hijos/as que se encuentren bajo tutela del Gobierno de Aragón, un espacio donde puedan alojarse, convivir y aprender a ser más autónomas. El tiempo de estancia será el necesario hasta que pueda producirse el retorno a su familia de origen o la preparación para la emancipación u otra medida alternativa.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 5

> Compuestas por 5 madres y 5 bebés



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

- El 100% son mujeres con sus bebés.
- El 60% son españolas y, el 40% de procedencia inmigrante.
- Las madres tienen edades comprendidas entre los 17 y 25 años.

RESULTADOS DE LOS HOGARES DE MATERNAJE

EN EL CENTRO DE MATERNAJE se han atendido a 5 madres con sus respectivos bebés.

- La media de estancia en el programa es de 23 meses.

El 100% de las madres que han participado en el programa durante todo el año completo han mejorado en:

- Su capacidad para organizarse de forma autónoma en el ámbito doméstico y en la planificación de su tiempo
- Sus hábitos de salud, cumpliendo sus revisiones, siguiendo pautas médicas y los tratamientos previstos para ellas y para sus bebés.
- Su autonomía, en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos, en el cumplimiento de sus responsabilidades y de ejercer su rol maternal.
- Su autoestima y la concepción que tienen sobre su capacidad de ejercer su maternidad y conseguir una vida independiente y habilidades para ejercer adecuadamente su rol maternal.

- Sus habilidades de comunicación, sus relaciones y su capacidad para resolver conflictos.

En cuanto al área formativo-laboral:

- El 60% accedió al mercado laboral (3 de 5 mujeres) y 2 de ellas mantuvieron su trabajo al finalizar el año.
- El 80% accedió a algún tipo de formación (4 de 5 mujeres)

El grado de satisfacción en relación al programa es muy alto, de 9 puntos sobre 10.

5. Hogares infantiles

TOTAL NIÑOS Y NIÑAS PARTICIPANTES: 50

YMCA tiene 24 plazas en hogares infantiles. Son 3 viviendas, 2 en Huesca y 1 en Zaragoza, dirigidas al alojamiento y la acción educativa de menores de edad en situación de desamparo. Cuentan con profesionales que estudian, evalúan y toman decisiones para lograr el bienestar de cada uno de los niños y niñas



PERFIL DE LAS NIÑOS/AS ATENDIDOS

58% son niñas y el 42% son niños. El 72% son españoles/as y, el 28% son inmigrantes o de origen migrante. El 8% tienen entre 6 y 12 años, el 26%, entre 13 y 15 años, y el 66% entre 16 y 18 años.



RESULTADOS DE LOS HOGARES DE MATERNAJE E INFANTILES

EN EL CENTRO DE MATERNAJE se han atendido a 5 madres con sus respectivos bebés. Una madre se ha incorporado durante el 2022 y dos madres salieron del programa antes de finalizar el año, una por derivación a

otro recurso y la otra por expulsión por incumplimiento de compromisos. El 100% mejoró en autonomía (organización y planificación de su tiempo, a nivel económico y a nivel doméstico) y mejoraron sus habilidades para ejercer adecuadamente su rol maternal, en la aceptación de su historia familiar y en sus hábitos de salud, tanto para ellas como para sus bebés.

En el área formativo-laboral, el 100% recibió apoyo y orientación laboral para la búsqueda de un empleo y realizó una formación orientada al empleo. Se han resuelto el 100% de los conflictos surgidos.

EN LOS HOGARES INFANTILES

- El 70% ha superado el curso escolar y continúan en el sistema educativo al finalizar el año.
- El 62% desarrolla una autoestima y un autoconcepto más positivo.
- El 62% mejora en la aceptación de su historia familiar.
- El 70% adquiere o desarrolla hábitos saludables.
- El 62% mejora en el área socioeducativa, es decir, mejoran su actitud ante los estudios, su integración en el contexto escolar y sus resultados
- En cuanto a la adquisición y desarrollo de habilidades, el 91,3% de los menores mejora su autonomía y el 66% mejora sus habilidades sociales y en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos y en el cumplimiento de sus responsabilidades
- El 46% participa en alguna actividad de ocio o tiempo libre.

El grado de satisfacción en relación al programa es alta, de un 7,5 sobre 10.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Programa con el objetivo de promover la participación y el compromiso, especialmente entre los/as jóvenes, en relación con los desafíos de su comunidad y para dirigir su sensibilidad social a través de la asociación. Este programa se implementa en todas las áreas y centros donde nos encontramos presentes.



**TOTAL PERSONAS
VOLUNTARIAS EN LA
ASOCIACIÓN: 618**



PERFILES GENÉRICOS DEL VOLUNTARIADO

En su mayoría, se trata de jóvenes menores de 30 años que, por lo general, inician el vínculo con YMCA a través de su formación como monitores/as en nuestras Escuelas de Tiempo Libre o que, por su formación en el ámbito educativo y social, buscan desarrollar su potencial profesional ampliando su experiencia y conocimientos a través de su colaboración voluntaria. En

segundo lugar, hay un porcentaje de los voluntarios/as que, tras haber sido atendidos desde los diferentes programas sociales de la entidad, tienen inquietud por ser parte activa del movimiento YMCA y contribuir a la misión de la entidad ayudando a otros niños, niñas y jóvenes a desarrollarse, crecer y prosperar. El tercer perfil genérico de voluntariado que encontramos en la entidad es un porcentaje de personas, por lo general mayores de 50 años que habitualmente provienen de sectores profesionales afines a nuestra actividad y que están sensibilizados con la problemática social en la que incidimos. Tras su jubilación deciden dedicar parte de su tiempo a las personas más desfavorecidas, poniendo a disposición de YMCA su experiencia y bagaje profesional. Este tipo de voluntarios/as se dan especialmente en el área de formación y en los programas del área de infancia.

También es creciente la incorporación al voluntariado de profesionales que, a través de iniciativas conjuntas entre sus empresas e YMCA, quieren colaborar con la asociación aprovechando sus áreas de especialidad. Participan en los diferentes programas de la entidad orientando y ayudando a los niños, niñas y jóvenes de la asociación. Uno de los objetivos es ampliar las áreas de participación, ya que la mayoría de estas acciones están centradas en programas de empleo, en la orientación y apoyo para la inserción de los jóvenes en el mundo laboral.



El 29,7% son hombres y el 70,3%, mujeres. El 9,38% tiene menos de 18 años, casi el 47% tiene entre 18-25 años, un 15% tiene entre 35-50 años, un 10% entre 35-50 y un 18% es mayor de 50 años, poniendo a disposición de YMCA su experiencia y bagaje profesional.

El 29,7% son hombres y el 70,3%, mujeres. El 9,38% tiene menos de 18 años, casi el 47% tiene entre 18-25 años, un 15% tiene entre 35-50 años, un 10% entre 35-50 y un 18% es mayor de 50 años, poniendo a disposición de YMCA su experiencia y bagaje profesional.

El 54.2% del total de personas voluntarias se incorporan por primera vez en 2023. La media de la permanencia de los voluntarios/as es de 18 meses. El 55% ha colaborado en programas de infancia, el 24.5% en programas de juventud, el 5% en empleo, el 11% en formación y el 5% restante en programas de vivienda y familia.

YMCA entiende como una herramienta esencial la formación del voluntariado como premisa para que su actividad sea pertinente y adecuada.

Se han realizado 16 cursos de formación inicial en voluntariado en los que han participado el 72.5% de los voluntarios/as de nueva incorporación. Se han hecho más de 41 cursos de formación específica para mejorar sus herramientas de intervención, en los que ha participado el 49% del total. Se han generado más de 40 espacios dirigidos a reconocer la labor del voluntariado. Se ha participado en más de 50 acciones de promoción del voluntariado y sensibilización sobre la importancia de la acción voluntaria, considerándola motor del cambio social.

Formación para el voluntariado

La capacitación está principalmente dirigida al equipo de personas voluntarias que contribuyen en los programas de la Asociación. Nuestro objetivo es fortalecer la formación de nuestros voluntarios/as para ampliar y mejorar sus habilidades y herramientas, con el propósito de aumentar la eficacia en las tareas que desempeñan. Las acciones formativas se realizan en los todos los centros.

Los contenidos sobre los que se ha desarrollado la formación son los siguientes:

- » Formación básica
- » Adicciones TIC en infancia y Adolescencia.
- » Prevención y resolución de conflictos
- » Gamificación como estrategia educativa
- » Desing Thinking
- » Intervención socioeducativa con menores
- » Primeros auxilios
- » Educación en valores
- » Educación emocional
- » Dinamización campamento urbano

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El 29,7% son hombres y el 70,3%, mujeres. El 9,38% tiene menos de 18 años, casi el 47% tiene entre 18-25 años, un 15% tiene entre 35-50 años, un 10% entre 35-50 y un 18% es mayor de 50 años. El 76,54% españoles/as y el 23,46% inmigrantes.

PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN

Para poder incidir verdaderamente en la sociedad y transformarla es necesario construir hábitos sociales que favorezcan la paz, la integración, la igualdad y la promoción del bienestar de las personas.

Creemos en el potencial de los/as jóvenes para hacer un mundo mejor para todos/as. Visibilizar los retos que enfrentan es esencial para involucrar a toda la sociedad en la eliminación de barreras y creación de oportunidades.

#EsoNoEsAmor: Empoderamiento juvenil para la prevención y reducción de la violencia de género

Proyecto cuya finalidad es la de reducir la violencia de género, en especial la violencia psicológica de control, y los delitos de odio con tipología de género entre la población juvenil. Se pretende, a través de la formación en habilidades y herramientas personales y sociales, lograr el empoderamiento de jóvenes como agente de cambio para detectar, prevenir y denunciar la violencia de género y los delitos contra la identidad e indemnidad sexual. Además, se pretende dar visibilidad, en concreto entre la población juvenil, sobre la magnitud de la problemática de la violencia de género.

El proyecto ofrece espacios relacionales libres de estereotipos de género donde se fomente





la tolerancia y se reflexione sobre la igualdad, así como formación y herramientas para saber identificar y actuar frente a casos de violencia de género. Asimismo, las diferentes actividades formativas contemplan una parte de las sesiones realizadas en espacios mixtos y otras en espacios diferenciados por género. Además, se han generado espacios de encuentro e intercambio donde se han llevado a cabo actividades de coeducación de adolescentes a través de testimonios y sensibilización de otros/as jóvenes.

Se han elaborado distintos materiales digitales de difusión, sensibilización y prevención sobre la violencia de género compartidos en redes sociales como publicaciones en Instagram, TikTok, YouTube, Twitter y Facebook, contando con la involucración de cuatro influencers. Asimismo, se han compartido diferentes publicaciones en la Web de YMCA y se ha creado un anuncio publicitario.

122 jóvenes han sido formados/as durante el año 2022 a través de los diferentes talleres y 150.497 jóvenes han sido sensibilizados/as sobre la violencia de control como el inicio de la violencia de género a través de redes sociales. Además, se ha conseguido un total de 6.852 interacciones con las diferentes publicaciones.

10 SEGUNDOS: SENSIBILIZACIÓN JUVENIL FRENTE AL ODIO RACISTA PARA REDUCIRLO Y DENUNCIARLO

El principal elemento motivador de los delitos de odio por racismo es un prejuicio, una opinión que no se basa en ninguna experiencia o hecho constatable o que, incluso, se sustenta en mentiras, pero que crece y se expande. La desinformación, los prejuicios, las mentiras y su uso por radicales o demagogos deshumaniza lenta y continuamente a esos colectivos hasta dejarlos desprovistos de sus derechos humanos, su dignidad y, en algunos casos, de su vida.

Con el objetivo de involucrar en la juventud para detener la propagación del ciberodio racista, lanzamos nuestra campaña "10 segundos pueden cambiarlo todo" que logró alcanzar a 1.000.000 de jóvenes menores de 30 años a través de las principales redes sociales y plataformas de TV digitales, involucrando también a influencers, como el rapero Arkano y 13 medios de comunicación digitales que se hicieron eco de la noticia. El spot de campaña cuenta con más

de 2 millones de reproducciones y está disponible en la web 10segundos.ymca.es donde, además, es posible realizar un autotest para comprobar si lo que has vivido podría constituir o no un delito de odio. El proyecto está financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones con la cofinanciación de la Unión Europea y el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.





**Contra el racismo y la xenofobia
en redes sociales**

**ENTRENA
TUS DEDOS**

+ INFO

STOP MONSTRUOS: PREVENCIÓN DEL GROOMING INFANTIL

Grooming es un anglicismo referido al delito de **abuso sexual de menores de edad a consecuencia del engaño y la manipulación de este por parte de un adulto**. Se produce cuando alguien mayor de edad construye una relación con una persona menor de edad y la manipula para obtener fotografías o vídeos de contenido sexual o, incluso, puede llegar a la prostitución del/de la menor.

A través del proyecto **Stop Monstruos**, hemos trabajado para la prevención y reducción de esta forma de abuso sexual infantil desde el empoderamiento de los/as chicos/as y sus familias para identificar su vulnerabilidad y aprender a prevenirlo y denunciarlo.

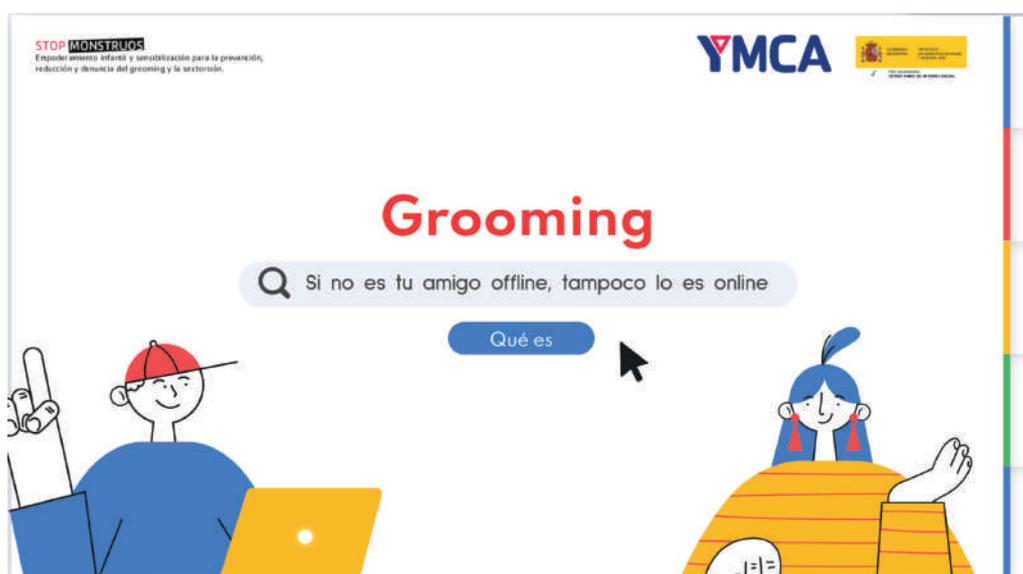
Más de 200 niños/as participaron en sesiones de diálogo que permitieron conocer sus vivencias y riesgos, ayudando a construir los mensajes más efectivos para la sensibilización de otros/as adolescentes. La campaña logró alcanzar a medio millón de padres/madres de niños/as y la web del proyecto grooming.ymca.es ha recibido más de 40.000 visitas.

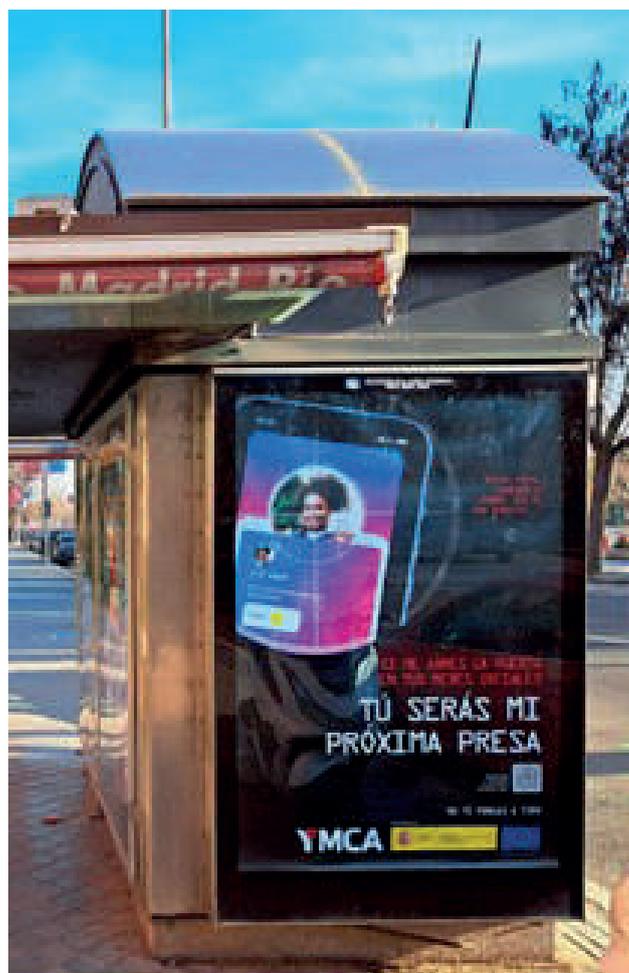
El proyecto cuenta con el apoyo y financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

SENSIBILIZACIÓN JUVENIL FRENTE A LA SEXTORSIÓN Y EL CIBERACOSO SEXUAL

En el marco del proyecto de sensibilización “SeAcabó” financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones con la cofinanciación de la Unión Europea, trabajamos en la sensibilización a través de multi-impactos sobre la población juvenil frente a la ciberviolencia sexual, especialmente dirigida a las jóvenes inmigrantes por su altísima incidencia entre ellas.

Como parte del proyecto, lanzamos la campaña “Predadores” logrando 305.500 interacciones de jóvenes de 18 a 30 años que querían más información para denunciar esta habitual vivencia que pone en riesgo su seguridad e integridad. En la misma línea de prevención de esta forma de violencia sexual, pero dirigida a jóvenes de 16 a 25 años y con el apoyo del Ministerio de Igualdad, lanzamos “y tú, ¿eres un chollo?” para concienciar sobre la vulnerabilidad que se genera al compartir contenidos íntimos online.





PROGRAMA DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL

Acogida a personas solicitantes y beneficiarias de Protección Internacional y Temporal

YMCA, como entidad acreditada para la prestación de servicios dentro del Sistema de Acogida a personas solicitantes y beneficiarias de Protección Internacional y Temporal, financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, continúa prestando apoyo a personas solicitantes y/o beneficiarias de protección Internacional y Temporal.

Durante el año 2023, YMCA ha puesto a disposición del Sistema de Acogida 158 plazas de acogida distribuidas entre Salamanca (115 plazas) y Zaragoza (43 plazas). En total han sido 22 pisos y 1 centro residencial.

PERSONAS ATENDIDAS: 347



PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES

El 68% son familias y el 32% personas solas (102 personas). Un 24,8% del total son menores de edad (79 personas). El 43,4% son mujeres y 56,6%, hombres.

El 34,3% proceden de América Latina, sobre todo Colombia y Venezuela. El 34,3% de Europa, casi el 100% de Ucrania. El 19,9% de África, sobre todo de Mali y Marruecos y el 11,6% de Asia, especialmente de Afganistán.

En 2023 hemos atendido a **347 PERSONAS**, de las cuales:

- El 77% son familias (267 personas) y un 23% son personas solas (80 personas).
- Un 31% del total de personas atendidas son menores (107 personas).
- El otro 69% son personas mayores de edad (240 personas).
- 52% mujeres (177 mujeres) y 48% hombres (170 hombres).

- Procedentes mayoritariamente de:

- o América Latina y Caribe (53%), sobre todo de Venezuela y Colombia.
- o Europa (21%), concretamente de Ucrania.
- o África (19,9%), sobre todo de Mali y Costa de Marfil.
- o Asia (18%), sobre todo de Afganistán

1. Cobertura de necesidades básicas

El 100% de las personas participantes han contado con un recurso residencial donde se les ha ofrecido acogida temporal. A través de ayudas económicas pueden cubrir sus necesidades de alimentación, vestuario, alquiler de vivienda (si aplica), transporte, entre otros.



2. Cerarios individualizados de inserción social

Apartir de la atención social personalizada y la creación de un itinerario individualizado de inserción social, el equipo técnico multidisciplinar ha intervenido en las distintas necesidades que presentaban respecto a su situación social. En el caso de las familias con hijos/as en edad escolar, ha sido necesario apoyar su inserción educativa y realizar acciones de mediación con centros educativos.

El 100% de las personas (347) han recibido este servicio de atención social.

3. Aprendizaje del idioma

El objetivo es dotar al alumnado de herramientas para la obtención de autonomía y la integración a través de la mejora del español. Se trabajan diversas metodologías normalmente en la enseñanza ELE, adaptando puntualmente los enfoques a las necesidades específicas de cada grupo.

117 personas (34%) han participado en cursos de aprendizaje del idioma y 5 personas han recibido clases de alfabetización.

4. Talleres de contextualización y orientación cultural

Talleres para mejorar la información sobre la cultura de la sociedad de acogida para su proceso de inclusión sociolaboral.

Han participado 248 personas, que son el 71% de las personas atendidas y se han realizado 192 talleres.

5. Cobertura de necesidades básicas

Se ha proporcionado asistencia jurídica de manera transversal, atendiendo al procedimiento de solicitud de protección internacional (entrevistas jurídicas, acompañamientos, preparación de la entrevista de formalización de la solicitud, ampliación de alegaciones, comunicación con diferentes organismos, etc.).

271 personas (78%) han recibido asesoramiento jurídico.

7. Servicio de empleo y formación

A través de itinerarios individualizados de inserción, se trabajó con las personas participantes en áreas de mejora de competencias y habilidades personales y profesionales, su incremento en la cualificación profesional a través de acciones formativas y el apoyo a su inserción laboral a través de la promoción y gestión directa de ofertas de empleo, seguimiento y consolidación de estas.

171 personas (49%) han sido atendidas en este servicio, 90 personas han accedido a alguna formación externa (53%) y el 44% de las personas con permiso de trabajo han accedido a un empleo.

6. Apoyo psicológico

El objetivo ha sido acompañar a las personas en las consecuencias del proceso migratorio, así como impulsar el desarrollo de competencias y habilidades relacionados con la construcción de un proyecto de vida autónomo. Dicha intervención se ha llevado a cabo a través de intervención psicológica individualizada, talleres grupales, intervención en situaciones de urgencia y situaciones de crisis

Se han atendido a 174 (50%) personas en el servicio psicológico.

8. Actividades de ocio y tiempo libre

Mediante actividades lúdicas, deportivas y culturales, hemos facilitado un ocio saludable en un ambiente distendido que les ha permitido descansar de las dificultades del día a día, fomentar su resiliencia y adquirir habilidades sociales y conocimientos útiles para su inclusión y su autonomía. Actividades como el fútbol o el baloncesto, los círculos de mujeres y de hombres, el café-tertulia, talleres formativos y lúdicos, los campamentos, el cine o el teatro ayudan a este objetivo.

El 100% de las personas destinatarias ha participado en alguna actividad de ocio y tiempo libre.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA EN RELACIÓN A SU SOLICITUD DE PI

De las 347 personas participantes, a final de año:

- Un 11% han conseguido el Estatuto de refugiado y un 3% la Protección subsidiaria.
- Un 7% han conseguido el Permiso temporal por Razones Humanitarias.
- Un 4% ha visto denegada su solicitud de asilo.
- Un 20% han conseguido la Protección Temporal.
- El 54% restante sigue a la espera de resolución de su solicitud Protección Internacional.



ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN

Desde el año 2020, YMCA, en colaboración con el mundo académico, viene desarrollando una línea de trabajo específica para que el conocimiento generado en el día a día de la entidad pueda trasladarse al conjunto de la sociedad, promoviendo el desarrollo de nuevas iniciativas acordes a los derechos humanos de la infancia, la juventud y su entorno familiar.

ESTUDIO ESCALERA INCLUSIVA:

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL ACCESO Y PROMOCIÓN DEL ALUMNADO MIGRANTE DE SECUNDARIA EN LOS CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS.

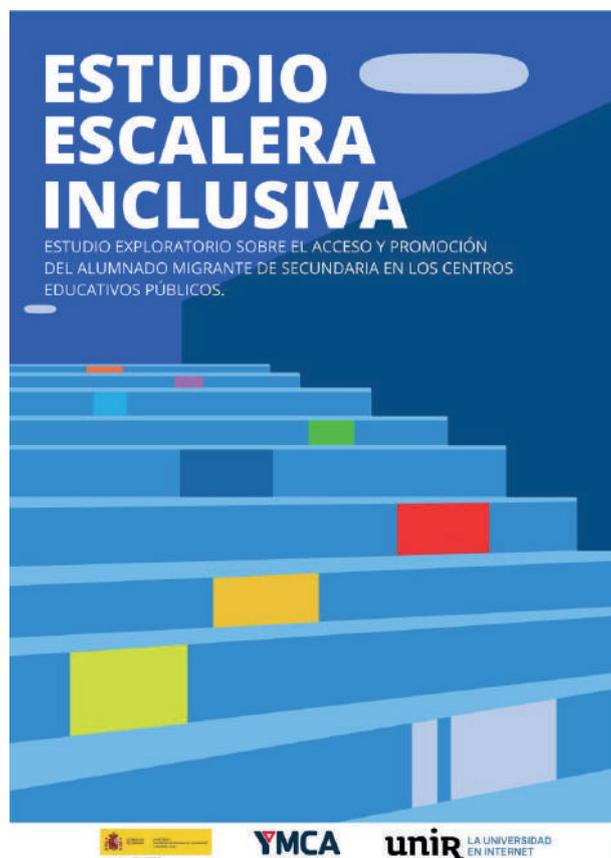
Durante el año 2023 se ha realizado y publicado el Estudio Escalera Inclusiva en coordinación con el Máster Universitario en prevención y mediación de conflictos en entornos educativos-UNIR.

Se trata de un estudio exploratorio cuyo objetivo es fomentar el derecho a la educación de los y las estudiantes migrantes en nuestro país, a partir de la detección de los obstáculos y las barreras que se encuentran en el acceso y promoción dentro del sistema educativo público.

Se utilizaron dos metodologías:

- **Análisis cuantitativo:** se llevó a cabo un exhaustivo análisis cuantitativo con una muestra de 1.484 jóvenes participantes en los programas de refuerzo educativo de YMCA
- **Análisis cualitativo:** en una segunda para la extracción de información cualitativa se han llevado a cabo grupos de discusión con alumnado, contando con la participación de 45 estudiantes.

Todo ello, permitió arrojar luz sobre las necesidades de los/as jóvenes migrantes, aportando s propuestas de mejora para fomentar su integración en los entornos educativos.



La realización de estudios como este contribuye positivamente a que niños, niñas y **adolescentes de cualquier origen y condición tengan mayores facilidades para acceder y permanecer en un sistema educativo** que les ayude a construir la base de su formación y su ocupación como adultos del futuro.

PROGRAMAS PREVENCIÓN Y EMPODERAMIENTO JUVENIL

La sensibilización, prevención y el empoderamiento juvenil se lleva a cabo en espacios relacionales libres de estereotipos y discriminaciones donde se fomenta la tolerancia y se reflexiona sobre la igualdad y el respeto a la diversidad.

En estos espacios educativos, mediante talleres o actividades, se proporciona información veraz y precisa, así como herramientas para saber identificar y actuar frente a casos de violencia o de delitos, ya sean de género, de odio, de acoso escolar...

El objetivo es realizar un trabajo de concienciación para la prevención de determinadas problemáticas con mayor repercusión entre la población joven, incidiendo en aspectos relacionales, en el ámbito de las redes sociales e internet, la salud mental y en su empoderamiento para que sean agentes de cambio en su entorno.

LÍNEAS ESPECÍFICAS

- Prevención del acoso escolar en la adolescencia y juventud

El programa “Retando al Bullying” de YMCA tiene como objetivo prevenir el acoso escolar y el ciberacoso en la adolescencia, involucrando a toda la comunidad educativa, fomentando una cultura de Paz y de buena convivencia, ofreciendo herramientas para su identificación y denuncia y velando por la protección de los derechos de la infancia y la juventud.

A lo largo del proyecto se ha trabajado la prevención y sensibilización del acoso escolar en las aulas y fuera de ellas con alumnado de secundaria a través capacitaciones, talleres e iniciativas online. Además, se han formado grupos mentores de adolescentes con liderazgo capaces de influir en el grupo y ayudar a sus compañeros/as, que han trabajado para prevenir, frenar y reducir el acoso escolar en sus centros escolares y también en las redes sociales.

Contamos con una página web propia para la prevención del bullying en la adolescencia con recursos de ayuda, información y buenas prácticas. Asimismo, en esta web se puede visualizar la video-campaña generada en el marco del proyecto y protagonizada por los/as propios/as adolescentes, que alcanza las 147.000 reproducciones en TikTok.

Retando al Bullying

¿Qué es el acoso escolar?

El acoso escolar o bullying es toda forma de maltrato que se produce entre el alumnado, de forma intencional (buscando hacer daño) y reiterada a lo largo del tiempo. Puede manifestarse en forma de insultos, golpes, amenazas, robos, aislamiento social, propagación de imágenes sin consentimiento, etc.



En total, 855 adolescentes de 6 centros educativos de secundaria han sido sensibilizados/as a través de las formaciones y 89 alumnos/as mentores han sido capacitados/as.

Este programa se ha llevado a cabo en: Huesca, Málaga, Salamanca, Valladolid, Badajoz, Valencia y Madrid.

- **Prevención de las violencias de género entre la juventud**

A través de talleres y actividades en distintos centros de YMCA, se han llevado a cabo acciones para el empoderamiento de la juventud para la prevención, detección y la denuncia de la violencia de género y los delitos contra la identidad e indemnidad sexual, a través de formaciones y creación de herramientas.

Se ha hecho especial hincapié en la sensibilización de la población juvenil presente en redes sociales e internet frente a la violencia y ciberviolencia sexual activándola para detectarla, denunciarla y reducirla.

En total, 95 jóvenes han sido formados/as para la identificación y prevención de violencias de género.

Este programa se ha realizado en: Badajoz, Málaga, Toledo y Valladolid.

- **Fomento de hábitos saludables**

Healthy Youth es un programa formativo y preventivo que, mediante la tecnología y la metodología de aprendizaje entre pares, atiende la salud mental en la adolescencia y juventud y la marcada influencia que tienen las relaciones entre pares y los entornos de ocio saludables entre nuestros jóvenes.

El objetivo es prevenir y sensibilizar a adolescentes y jóvenes sobre el cuidado de la salud mental y la prevención de hábitos poco saludables. En este sentido, se han realizado, utilizando los espacios de ocio y refuerzo educativo, así como los campamentos urbanos y residenciales de YMCA, actividades para capacitar a jóvenes agentes transformadores de cambio en sus comunidades a través del uso de las nuevas tecnologías.

Además, se ha fomentado la transmisión del conocimiento e intercambio de buenas prácticas a través de las RRSS con un concurso de campañas de prevención diseñadas por los/as jóvenes.

En total, 378 jóvenes han sido formados/as y sensibilizados a través de los diferentes talleres.

Este programa se ha llevado a cabo en espacios de ocio y tiempo libre: campamentos residenciales en Salduero y Priego, así como en las colonias urbanas en: Barcelona, Carabanchel, Getafe, Leganés, Logroño, Salamanca, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

- **Prevención de los delitos de odio entre la juventud.**

La influencia de las redes sociales en la construcción de prejuicios y arquetipos racistas y la masiva utilización de todos estos elementos en contextos de ocio y tiempo libre, donde se reproducen y reformulan los estereotipos, hacen necesario incidir en la prevención de los delitos de odio con nuestros jóvenes.

En YMCA contamos con una página web con un sencillo auto test para ayudar a la juventud a identificar si lo que ha vivido podría ser un delito de odio, así como información para denunciar. Esta página web actualmente tiene 150.407 visitas.

PROGRAMA DE RETORNO VOLUNTARIO

El programa de Retorno Voluntario Asistido con Reintegración facilita y apoya en el proceso de retorno a personas inmigrantes en situación de vulnerabilidad a sus países de origen, en condiciones seguras y con garantías.

El programa empezó en julio del 2022 y finalizó en junio de 2023, siendo un programa de continuidad que ofrece este apoyo desde las ciudades de Madrid, Málaga y Barcelona. Durante este tiempo hemos ofrecido apoyo y ayudas económicas para efectuar el retorno voluntario a 193 personas, cuyo perfil era el siguiente:

Han retornado 51 familias, de las cuales 29 eran monomarentales, y 40 personas solas.

El 58% de las personas retornadas eran mujeres. Un 42% eran hombres.

Se ha podido observar un aumento de las solicitudes de retorno voluntario de personas en extrema vulnerabilidad social y económica, fruto de la desprotección socioeconómica en la que se han visto inmersos debido a la situación socioeconómica del país y de las consecuencias socioeconómicas sobre los beneficiarios del programa: la mayoría de la población atendida se encuentra en situación irregular, y con una precariedad sociolaboral, económica y sanitaria, algo que se ha agravado con la crisis sociosanitaria.

RESPECTO A SU PAÍS DE RETORNO

- Hemos realizado retornos a 14 países diferentes, el 100% países latinoamericanos.
- De las 193 personas que retornaron:
 - Un 27% del total volvió a Colombia (53 personas).
 - Un 17%, a Honduras (32 personas).
 - Un 13% a Argentina (25 personas).
 - Un 11% respectivamente a Perú y Venezuela (22 personas a cada país).
 - Un 6%, a Brasil (12 personas).
 - Un 4% respectivamente a Chile (7 personas) y Guatemala (8 personas).
 - Un 3%, a El Salvador (5 personas).
 - Un 2%, a Paraguay (2 personas).
 - Un 1% respectivamente a Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Uruguay (1 persona por país).

Este programa cuenta con la financiación del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y con la cofinanciación de la Unión Europea.



Programa de Retorno Voluntario para inmigrantes en situación de vulnerabilidad social

Si estás interesada/o en **retornar voluntariamente a tu país**, en **YMCA** te informamos de qué forma hacerlo y qué trámites debes llevar a cabo.



Para más información llama al teléfono 915 19 21 26 o escribe al correo retorno@ymca.es

Programa financiado por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y cofinanciado por el FAMIL, con vigencia desde el 1 de julio de 2019 hasta el 30 de junio de 2020.

MADRID
Castilla, 24
28010 Madrid
Tlf: 915 19 21 26

GETAFE
Felipe Estanosa, 11
28301 Getafe
Tlf: 915 65 21 87



PERSONAS ATENDIDAS: 935
PERSONAS RETORNADAS: 193

➤ 36 personas se encontraban en situación de especial vulnerabilidad (20 mujeres y 16 hombres):



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

- 27 personas sin hogar (15 hombres y 12 mujeres).
- 4 mujeres embarazadas
- 1 mujer mayor de 60 años.
- 1 hombre con discapacidad.
- 1 mujer víctima de violencia de género.
- 1 mujer con enfermedad grave.
- 1 mujer con trastornos psíquicos.

También hemos brindado información a 935 personas que se han interesado en el programa de retorno voluntario.



SABEMOS DISFRUTAR CAMPAMENTOS E IDIOMAS

UNA OPORTUNIDAD ABIERTA A TODOS/AS: DIVERTIRSE Y APRENDER



YMCA es una organización para todas las personas, por lo que es muy importante que todo el que quiera tenga la oportunidad de participar y crecer personalmente.

POR QUÉ VIVIR UN CAMPAMENTO ES UNA EXPERIENCIA IMPRESCINDIBLE

El mundo que compartimos hoy necesita jóvenes que sean mucho más que unos buenos profesionales. Junto a una buena formación será clave su creatividad, su dominio del inglés, su capacidad para relacionarse con otras culturas, su liderazgo y cooperación.

Los campamentos son una potente herramienta de aprendizaje y desarrollo.

Las experiencias de verano que proponemos son la mejor manera de:



Impulsa la **autonomía** y la independencia.



Aumenta las **habilidades sociales**.



Promueve el **respeto** y el cuidado de la naturaleza.



Mejora la **coordinación** y la destreza.



Enseña a **superar** nuevos retos.



Permite **hacer amigos** de distintos lugares.



Facilita el **aprendizaje** de idiomas.



Favorece la **adquisición de valores**.



SON MUY DIVERTIDOS

Para nosotros, cada participante es importante y único. **Cuidamos al máximo los detalles para que desarrolle su potencial** en un entorno seguro, con profesionales altamente cualificados.



40 años de experiencia.

Equipos profesionales.

Instalaciones adecuadas para una estancia de calidad.

Programa diseñado para cada edad y enfocado al desarrollo de sus habilidades.

PROGRAMA DE CAMPAMENTOS INTERNACIONALES Y NACIONALES

Las acciones principales dentro de la línea Sabemos Disfrutar son:

1. Actividades Residenciales Nacionales

En 2023 conseguimos seguir creciendo en campamentos residenciales y hemos aumentado la capacidad con el nuevo Global Leaders Camp. Este año ha habido una ocupación del 91% en el conjunto de actividades, 996 plazas. Supone un crecimiento del 2,5% respecto a 2022, el mejor año hasta entonces en cifras de ocupación.

TOTAL PARTICIPANTES 2023: 996

> Participantes 2022: 972

La media de valoración de las familias, cuando les preguntamos por el conjunto de su experiencia con nosotros, alcanza el 4,66 sobre 5 en el conjunto de actividades.

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>PARTICIPANTES</u>
Full English Immersion Priego	178
Vacaciones en Ordesa	527
Full English Immersion Salduero	231
Global Leaders Camp	60



ALGUNOS DATOS A DESTACAR SON:

- Destaca en lo positivo la **ocupación de Salduero**, 96%, que crece respecto a 2022 un 7,4%. Este campamento no había conseguido tener unas cifras de ocupación razonables hasta el año pasado. Este, con el ajuste del último turno a una semana, que ha tenido mucho éxito.
- Igualmente, el nuevo programa Global Leaders Camp, tuvo una ocupación muy buena para ser el primer año: EEUU (31), España (24), Ucrania (4) y Portugal (1).
- El crecimiento de este año se ha apoyado fundamentalmente en el aumento de nº de repetidores. Que ha crecido un 19%. La captación de nuevas familias (523) ha sido un poco inferior a la de 2022 (585).
- Este año el **79% de las reservas se realizaron en periodo de promoción (+3%)**.
- Debido a la elevada ocupación de 2023, la mayor de nuestra historia reciente, la facturación ha alcanzado la **cifra récord de 805.000 euros (+16%)**. Además de a la subida de precios, se debe fundamentalmente al nuevo programa Global Leaders Camp.



2. Campamentos de Día

TOTAL PARTICIPANTES 2023: 494

> Participantes 2022: 758

Esta actividad se orienta a la búsqueda de una alternativa de ocio para los niños y niñas en periodos vacacionales. Al igual que en los campamentos residenciales, los niveles de satisfacción de las familias son óptimos.



ALGUNOS DATOS A DESTACAR SON:



- Este año el **descenso en la participación que veníamos observando ha sido especialmente acusado**. En Zaragoza la caída ha sido de un 36% y en Toledo de un 19%.

- En contraste, la **actividad de Salamanca crece un 20%** (aunque sí pierde respecto a años prepandemia). Este campamento es notablemente distinto a los otros dos en precio y horarios. Convendría estudiar detenidamente las circunstancias de cada actividad para adaptarlas.

- La media general de **satisfacción es bastante elevada en general**. Los únicos puntos por debajo de 4, a los que deberemos prestar atención en el futuro, son las valoraciones de comidas en Zaragoza y almuerzos en los otros dos, la instalación de Toledo lógicamente y el servicio de madrugadores de Zaragoza.

- El descenso de la participación en los campamentos de día (con la consecuente bajada de ingresos), unido al crecimiento del resto áreas, hacen que el peso relativo de **este tipo de programas en el conjunto apenas llegue al 3,5%**. Aunque son actividades que mantienen unas buenas cifras de rentabilidad y aportan buenas sinergias en los centros, está claro que entre los motivos para realizarlos cada vez pesa menos el económico.

3. Actividades para terceros



13 Colegios diferentes

Se trata de los programas de inmersión lingüística que dirigimos a colegios y el Ministerio de Educación, el campamento que realizamos para Ferrovial y el alquiler de los albergues para familias y grupos. Los resultados prometedores obtenidos hasta ahora refuerzan su importancia y aportan un gran número de sinergias positivas con los programas estivales. Muy importante resaltar que más de la mitad de las personas que participan con nosotros lo hacen ya fuera del verano.

En 2023 aumentamos en 5 los colegios privados que nos contratan para realizar actividades. Esta es una línea por explotar. La inestabilidad y baja rentabilidad del programa del Ministerio de Educación, nos indica que debemos potenciar la línea de los colegios privados para no depender en exceso de esta licitación.

4. Programas Internacionales

TOTAL PARTICIPANTES 2023: 135

> Participantes 2022: 152

Este año hemos registrado un **11% menos de ocupación** que en 2022. Esta caída coincide con un aumento notable de los precios, que nos vimos obligados a subir por el incremento en los costes.

Hay tres puntos positivos: el mantenimiento del margen económico gracias a esa subida de precios, la captación de familias nuevas (similar a la de los años de normalidad) y el aumento en el número de plazas camper, los participantes de menor edad.

Un dato muy bueno de este año es que **31 nuevos participantes proceden los programas residenciales de 2022**, consolidando un fenómeno ya visto en 2022 (32). Supone un cambio extraordinario frente a los dos últimos años que empezamos a medir esto: en 2019 fueron 6 y en 2018 apenas 2.



5. Liderazgo y participación

TOTAL PARTICIPANTES: 192

Este programa fomenta la participación en el desarrollo de su comunidad local y entorno más cercano. Se lleva a cabo a través de un itinerario formativo que continúa, a partir de los 18 años, en la escuela de liderazgo YMCA (para jóvenes en general). El programa favorece su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica de la realidad y fortalece su compromiso, sus valores, competencias, habilidades y responsabilidad social.



PERFIL DE LOS Y LAS JÓVENES

El 40,5% son hombres y, el 59,5%, mujeres. El 14% tiene entre 13 y 18 años, el 78%, entre 18 y 24 años y el 8% entre 25 y 30 años.

Se lleva a cabo en nuestros centros de Haro, Logroño, Madrid, Salamanca, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza.





COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

El carácter global del movimiento YMCA promueve la **colaboración entre asociaciones de diversos países**, particularmente aquella orientada a mejorar las condiciones de vida de los grupos más vulnerables en naciones en desarrollo. YMCA España asume plenamente este desafío, impulsando la financiación de proyectos a través de organismos que se apoyan en las ONG para canalizar los fondos destinados a la cooperación internacional.

La parte esencial del programa de cooperación internacional para el desarrollo implica la **presentación de proyectos** de las YMCAs

con las que colaboramos, todas ellas ubicadas en Latinoamérica, a las diferentes convocatorias realizadas por instituciones públicas de comunidades autónomas y ciudades donde contamos con centros de actividad. En colaboración con nuestros socios locales (YMCAs de Nicaragua, Bogotá y Honduras), identificamos áreas de acción y elaboramos propuestas concretas que son presentadas a estas convocatorias compitiendo con otras organizaciones por la financiación. Si el proyecto es aprobado, se pasa a la fase de ejecución, durante la cual es común que surjan imprevistos y necesidades de adaptación de lo inicialmente planificado.

Periódicamente, se publica una memoria específica de esta área, la cual detalla exhaustivamente cada uno de

los proyectos e iniciativas desarrolladas. Asimismo, ofrece datos sobre la evolución del Área de Cooperación en YMCA España durante los últimos ejercicios.

El año 2023 fue un año especialmente intenso en el capítulo de proyectos ejecutados:

Ejecutados	Financiador	Coste proyecto	Importe financiado
"Empoderamiento social y económico de mujeres víctimas de violencias en la localidad de San Cristóbal sur – Bogotá - Colombia" (fase II).	Diputación de Valencia (Convocatoria 2022).	68.605,78 €	47.998,34 €
Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades, en la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Soacha. II FASE	Ayuntamiento de Valencia (Convocatoria 2021)	89.083,57 €	58.861,02 €
Reforzando el acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad indígena "Carlos Canales", Sutiaba, León, Nicaragua.	Junta Castilla-La Mancha (Convocatoria 2022)	65.300,00 €	52.200,00 €
Mejorando el acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad rural "El Carao", Muy Muy, Matagalpa, Nicaragua.	Ayto. Toledo (Convocatoria 2022)	24.750,00 €	19.800,00 €
"Mejorando las condiciones higiénico-sanitarias de la comunidad rural La Pitahaya, Departamento de Matagalpa, Nicaragua, Fase II".	Diputación Provincial de Zaragoza (Convocatoria 2022)	31.696,00 €	25.000,00 €
Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades, en la localidad de Ciudad Bolívar y en el municipio de Soacha. (Colombia). FASE II).	Fundación ADEY (Convocatoria 2022)	76.620,00 €	50.000,00 €

"Mujeres por los Derechos Económicos y Sociales" (MUDES).
Honduras.

Diputación de Huesca
(Convocatoria 2022)

5.131,81 €

3.828,73 €

Mejorando el acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad rural "La Corona", Boaco, Nicaragua.

Ayto. Badajoz
(Convocatoria 2022)

16.671,75

13.463,19 €

Mejorando la soberanía alimentaria de las familias rurales, con el refuerzo sostenible del banco de semilla comunitario en la comunidad de San Andrés Alto, Municipio de Boaco, Departamento de Boaco, Nicaragua.

Diputación de Toledo
(Convocatoria 2022)

9.350,00 €

5.000,00 €

Total 2023 - 9 proyectos

387.208,91
total €

276.151,28



Por otra parte, también se prepararon y presentaron los proyectos que se ejecutarán a lo largo del año 2024, aunque los resultados fueron algo inferiores a los años anteriores. Este descenso tuvo su origen en la desaparición de alguna convocatoria significativa (Fundación Adey) y en determinadas incidencias relacionadas con la elevación de la nota de corte en algunas convocatorias.

Presentados 2023 de ejecución 2024

	<u>Financiador</u>	<u>Coste proyecto</u>	<u>Importe concedido</u>
"Empoderamiento social y económico de mujeres víctimas de violencias en la localidad de San Cristóbal sur –Bogotá- Colombia" (fase III).	Diputación de Valencia (Convocatoria 2023)	70.197,96 €	48.000,00 €
Recuperación de semillas criollas de granos básicos, maíz y frijol, para mejorar la soberanía alimentaria en las comunidades rurales de Las Vegas, La Pitahaya, El Carao (municipio de Muy Muy) y Santa Cruz (municipio de Matiguás), del departamento de Matagalpa (Nicaragua).	Junta Castilla-La Mancha (Convocatoria 2023)	93.389,06 €	70.000,00 €
Fortaleciendo el acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad rural "La Corona", municipio de Boaco, departamento de Boaco (Nicaragua).	Ayto. Toledo (Convocatoria 2023)	30.946,00 €	21.515,00 €
Mejorando el acceso al derecho de saneamiento básico de las comunidades rurales "La Junta" y "Las Palomas", Municipio de Tola, Departamento de Rivas, Nicaragua.	Diputación Provincial de Zaragoza (Convocatoria 2023)	29.770,71 €	25.000,00 €
Jóvenes Cuidadores. Bogotá (Colombia)	Ayuntamiento de Huesca (Convocatoria 2023)	12.538,88 €	25.000,00 €

Total 2024 - 5 proyectos

236.842,61 €

168.161,13 €

Durante los últimos años, hemos experimentado un aumento constante en el número de proyectos aprobados por las instituciones a las que hemos presentado nuestras propuestas, alcanzando niveles máximos en términos de éxito y consolidación. Sin embargo, el año 2023 marcó un punto de inflexión, ya que observamos un retorno a cifras más modestas, similares a las que solíamos tener en el pasado. Esta situación nos obliga a reflexionar sobre nuestros próximos pasos. Las personas que componen nuestro equipo han demostrado su dedicación y han ganado la confianza de varias instituciones con las que colaboramos. Su consolidación a lo largo de los años ha sido fundamental para alcanzar estos logros y para fortalecer nuestras relaciones en el ámbito de la cooperación internacional.

En referencia a lo anterior, algunas de las limitaciones históricas del trabajo en esta área subsisten:

- **Dificultad para encontrar socios dentro del movimiento YMCA:** resulta desafiante identificar socios dentro del movimiento YMCA en las zonas geográficas priorizadas por los financiadores. Estas áreas a menudo carecen de una YMCA con la capacidad operativa necesaria para llevar a cabo estas acciones. Como resultado, tenemos un número limitado de países (Nicaragua y Colombia) con la capacidad para desarrollar este tipo de actividades. Aunque se han iniciado contactos con África y Oriente Medio, la respuesta ha sido lenta y se requiere un esfuerzo adicional para alinear las posibilidades y expectativas.
- **Naturaleza de YMCA:** YMCA España **no es una organización especializada en cooperación internacional** y compite por fondos con otras organizaciones que sí lo son, lo que supone un reto a

la hora de destacar nuestras propuestas.

Estas limitaciones requieren una estrategia y esfuerzos continuos para superarlos, adaptándonos a las circunstancias y buscando soluciones creativas para maximizar el impacto de nuestras acciones de cooperación internacional. Entre ellas se encuentran las acciones en África y Oriente Medio, pero que siempre estarán supeditadas a su capacidad y a la adecuación a las convocatorias.



COMUNICACIÓN

La comunicación en YMCA es más que una herramienta de información y difusión: con ella pretendemos transmitir el impacto de nuestro compromiso con la sociedad, involucrar a aquellos que quieran formar parte de él y activar a la juventud en torno a las causas que les afectan.

Durante 2023 se trabajó en tres líneas:

- 1) el cumplimiento con los requerimientos de difusión y comunicación de los programas de intervención social y empleo con financiación de entidades públicas o privadas.
- 2) la sensibilización y activación de la juventud.
- 3) impulso de la notoriedad autonómica y local.

Cabe destacar que en los últimos años los compromisos de comunicación con el financiador son cada vez mayores. Esto demuestra que comprenden, como nosotros, la relevancia de explicar al público las causas que motivan nuestra acción y el impacto que tienen.



La activación y relación con la juventud a través de las redes sociales en torno a las causas que más incidencia tienen entre los y las jóvenes ha supuesto, además de la oportunidad de comunicar de una forma transformadora, mejorar nuestra presencia en redes dándoles una dimensión de espacio de interacción más allá de la difusión.

En el año 2023, de la mano de los proyectos de prevención de la violencia, se alcanzó a más de 1.000.000 jóvenes menores de 30 años de toda España. Contamos con la colaboración de influencers digitales que nos permitieron ampliar el alcance de nuestros mensajes y de nuestra marca como organización de juventud.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

La **transformación digital** de los procesos como elemento clave para el desarrollo de las actividades en YMCA es el objetivo principal de los sistemas de información, teniendo los siguientes objetivos:

- Respuesta rápida ante los cambios
- Mejorar la experiencia de nuestros usuarios
- Automatizar procesos para minimizar riesgos y optimizar recursos
- Favorecer el trabajo colaborativo
- Apoyo para la toma de decisiones
- Asegurar y proteger la información con la que trabajamos

A lo largo de 2023 se han liderado dos iniciativas desde el área de sistemas de información:

- Gestión documental de facturas de compra

· Este proyecto ha introducido una solución automatizada para la gestión de facturas, aumentando significativamente la eficiencia en el manejo de estos documentos y asegurando una trazabilidad completa. Esta iniciativa marca el comienzo de la incorporación de la gestión documental digital en otros ámbitos de YMCA, especialmente en aquellos relacionados con los beneficiarios de nuestros programas de intervención y empleo.

- Desarrollo e impulso de la transformación digital en YMCA

· Un proyecto integral que abarca desde la innovación en la intervención hasta la educación tecnológica de los participantes de YMCA, junto con la mejora de nuestros sistemas tecnológicos para brindar servicios digitales de mayor calidad. Destacamos algunas acciones realizadas:

- o Implementación de firma digital en procesos de intervención
- o Realización de un plan de transformación digital
- o Mejora de las aplicaciones de gestión
- o Adopción de soluciones en la nube para trabajo colaborativo
- o Actualización de nuestros estándares de desarrollo y diseño web
- o Oferta de formaciones en robótica educativa
- o Renovación de infraestructuras tecnológicas

Estos proyectos han sido cruciales para el avance digital de YMCA, consolidando al departamento de sistemas de información como un elemento central en la evolución y el fortalecimiento de nuestros programas de intervención.

Mirando hacia el futuro, nuestro objetivo para el próximo año se centra en consolidar y expandir las tecnologías y conocimientos adquiridos en 2023, aplicándolos en la mayor cantidad de procesos posible. Continuaremos liderando la transformación digital de YMCA, explorando nuevas vías de desarrollo e innovación para concebir y materializar ideas revolucionarias.



RELACIONES INTERNACIONALES

Las relaciones internacionales son una parte esencial de la identidad de YMCA y se producen en varios niveles. YMCA España es especialmente activa en este campo, manteniendo vínculos bilaterales con varias asociaciones dentro del movimiento y participando activamente en la YMCA Mundial y Europea, contribuyendo así al fortalecimiento del movimiento global. Se busca que esta actividad internacional se realice en todos los estratos de la asociación, desde los órganos de gobierno hasta los beneficiarios, pasando por el personal técnico y el voluntariado, tanto mediante la participación en actividades en el extranjero como a través de la organización de actividades internacionales en nuestro país.

El resumen de lo más destacado en este campo es:

En Europa, un grupo de personas que incluye al vicepresidente, otros miembros de la junta directiva y el secretario general, junto con otros cuatro jóvenes, participaron en los actos conmemorativos del 50 aniversario de la fundación de YMCA Europa y en su asamblea anual en Berlín (Alemania), donde se aprobaron la memoria y los estados financieros. Además, se participó en la reunión de secretarios generales en los Países Bajos en el mes de noviembre. Durante este período, también se llevaron a cabo numerosas reuniones con el equipo técnico de YMCA Europa, algunas de las cuales contaron con la participación de la presidenta de la entidad, así como conversaciones con el secretario general. Se mantuvieron reuniones bilaterales con otros movimientos.

En **América Latina**, se mantuvieron relaciones institucionales con la Alianza Latinoamericana YMCA, con especial atención a la colaboración con Antonio Merino, secretario general de la ALCA. Además, se fortalecieron las relaciones bilaterales con los países donde se llevan a cabo proyectos de cooperación. Se destacó la participación en la reunión anual del comité ejecutivo para abordar asuntos estratégicos y tomar decisiones relevantes para la región.

En relación con **Estados Unidos**, se colaboró estrechamente con el Grupo Internacional de la YMCA de Estados Unidos en la elaboración de proyectos conjuntos. Asimismo, se establecieron relaciones con ciertas YMCAs para la realización de programas internacionales que fueron cancelados en 2021 debido a las limitaciones a la movilidad internacional.

En relación con la **Alianza Mundial**, se mantuvieron diversas reuniones con ejecutivos de captación de fondos, se participó en la reunión anual de secretarios generales en el mes de marzo en la YMCA de las Montañas Rocosas (Colorado, Estados Unidos), y en el congreso anual de Impact Europe. También nos involucramos activamente en iniciativas como Trabajo Significativo, dentro de los pilares de la visión 2030, que unen esfuerzos del movimiento y abordan cuestiones cruciales para los jóvenes. Por último, se mantuvieron intercambios de personas con otros movimientos, lo que contribuyó a fortalecer las relaciones internacionales y la colaboración entre diversas entidades.



OTROS ELEMENTOS RELEVANTES

A lo largo de 2023 también tuvieron lugar un buen número de acontecimientos positivos de relevancia:

Participación en entidades de segundo nivel. Dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, YMCA continuó participando en la Plataforma de Voluntariado en España, Plataforma de Organizaciones de Infancia, Consejo de la Juventud de España, EAPN (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social), Consejos de Juventud Autonómicos y Locales y otras plataformas locales. Además, mantuvimos una presencia activa en la patronal de Organización Estatal de Intervención Social, en el Foro de Liderazgo Social de ESADE y otras entidades de nuestro entorno.

Certificaciones. Durante 2023, YMCA renovó la certificación completa bajo la norma ISO 9001, enfatizando la trazabilidad y la incidencia. Además, se mantuvo la acreditación de transparencia de la

Fundación Lealtad, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y el buen gobierno.

Fortalecimiento de la medición del impacto. Creemos firmemente en la necesidad de demostrar nuestra capacidad de transformación, por lo que estamos realizando un importante esfuerzo por robustecer y refinar nuestro sistema de medición de impacto y reporte de resultados. Para ello, se han diseñado diferentes cuadros de mando, accesibles a casi toda la organización, que permiten conocer el impacto final de nuestros programas y monitorizar la transformación vital que ejercemos sobre nuestros beneficiarios.

En definitiva, se trata de consolidar la cultura de la medición del impacto, lo que nos asegura un fuerte compromiso de la organización con su misión, centrándonos en la consecución del propósito de cada una de nuestras acciones.

VALORACIÓN GLOBAL

Durante el año 2023 YMCA ha continuado su trayectoria de **crecimiento y consolidación**. La implementación de la estrategia aprobada en mayo de 2021, que se centra en **fortalecer el propósito y asegurar la sostenibilidad**, ha avanzado de manera significativa. Varios hechos demuestran este progreso, siendo uno de los más destacados una mejor medición de nuestro impacto que se refleja en la creación de cuadros de mando que proporcionan información útil para monitorizar el alcance de nuestros programas. Estos cuadros recogen de forma agregada y clara algunos de los indicadores clave que nos indican la evolución de nuestras acciones.

Además, hemos mejorado la gestión de los recursos en toda la organización, agilizando los procesos de planificación, registro y control lo que, unido a una mejor asignación de recursos, ha culminado en un resultado económico del ejercicio muy positivo.

También desde la perspectiva de la gestión económica hemos avanzado significativamente en el **fortalecimiento patrimonial** de la organización. Durante este período hemos concretado importantes acciones, como la adquisición de un nuevo inmueble y la negociación de otros dos, cuyo proceso de compra se finalizó a principios de 2024. Estas inversiones representan un sólido impulso

para nuestra capacidad operativa al dirigirse directamente al desarrollo de programas que resuelven los retos asociados al arrendamiento de viviendas para programas sociales; estos programas suelen ser difíciles de implementar debido a las reticencias de los arrendadores a destinar sus viviendas a este fin. Además, es importante destacar que estas inversiones han comenzado a generar retornos, evidenciando su efectividad en un corto plazo.

Gracias a todos estos factores hemos logrado un mayor control organizacional, incrementando nuestra agilidad y fiabilidad para aquellas entidades públicas y privadas que respaldan nuestra labor. Todo ello nos posiciona mejor para **explorar nuevas fuentes de financiación**, como la inversión de impacto, empresas de inserción y donaciones corporativas. Durante 2024, nos encontramos en proceso de exploración en todas estas áreas, con la intención de comenzar nuevas acciones en un futuro próximo.

La creación de la **subdirección de voluntariado, jóvenes y participación**, integrada en el departamento de campamentos e idiomas, representa un claro refuerzo de la apuesta de la organización por este campo, el cual ha sido esencial en su trayectoria y se destaca como un área de transformación por sí mismo, dada la energía y el compromiso que aporta.

La junta directiva y el comité ejecutivo demostraron un compromiso sólido con la organización, asumiendo plenamente las responsabilidades de sus cargos y desempeñándose como motores fundamentales del crecimiento y la consolidación de YMCA. En cuanto a al resto de **órganos de gobierno y participación**, hemos logrado la incorporación de tres nuevos socios a la asamblea, sin que se haya producido ninguna baja y los consejos asesores locales funcionan de forma sólida. Estos equipos voluntarios, esenciales para YMCA, están completamente comprometidos con la misión y sin duda contribuirán a un futuro más sólido.

A finales de 2023, recibimos **la renovación de los programas de empleo juvenil** - que desarrollamos con el apoyo económico del Fondo Social Europeo - en sus dos vertientes: la orientación e inserción laboral de jóvenes y el acceso a un proceso de recualificación o reconversión de estos para adaptarlos a las necesidades actuales del mercado laboral. La renovación de este requiere una cofinanciación adicional superior al 30%, que deberá aportar la asociación por medios propios o, preferiblemente, de terceros. Esto representa un importante reto que también redundará en una mayor dedicación a la captación de recursos de procedencia privada, que es otro campo en el que se viene poniendo énfasis en los años precedentes.

Respecto a las actividades de **campamentos e idiomas**, que incluyen aquellas que desarrollamos para colegios durante la primavera, se constata la fortaleza de nuestra propuesta en campamentos residenciales en España, mientras que estamos pendientes de recuperar el nivel de ocupación de los campamentos internacionales con el que contábamos antes de la pandemia (alrededor de las 200 plazas frente a las 135 del año 2023). Los campamentos urbanos continúan perdiendo ocupación fruto del descenso de la natalidad y del aumento de las actividades similares.

Por último, es necesario destacar como logro del año 2023 el desarrollo de nuestra área de **tecnologías de la información**, que se está consolidando como uno de los elementos centrales para las operaciones de la organización proporcionando agilidad y trazabilidad a la vez que proporciona datos útiles para la toma de decisiones. También nuestra área de **comunicaciones y creación de alianzas** ha tenido un papel muy significativo desarrollando

campañas de formación y sensibilización que atienden algunos de los problemas más importantes que afectan a la juventud.

Respecto a las **perspectivas para 2024**, será un año de impulso a nuevas iniciativas como el empleo juvenil, que conjugaremos con la línea de fortalecimiento del impacto recogida en nuestra estrategia. También queremos incrementar el alineamiento con la **estrategia de la World YMCA**, conectando nuestras acciones con los cuatro pilares que la conforman: trabajo significativo, mundo justo, bienestar comunitario y planeta sostenible.

Los órganos directivos voluntarios también tendrán un papel significativo impulsando las **políticas de buen gobierno** y, desde su posición, velando por el **cumplimiento de la misión**.





NUESTRAS CUENTAS

Trabajar por el desarrollo de personas que atraviesan situaciones difíciles nos exige **gestionar con la máxima eficiencia nuestros recursos económicos, buscando la diversificación de fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas y hacerlo con la transparencia** que conlleva contar con la confianza de financiadores públicos y privados, familias, socios y donantes.

Gracias a un modelo de intervención integral implementado a lo largo de los años, podemos acompañar el desarrollo de los niños y jóvenes para que su situación social, más allá del cambio puntual, sea verdaderamente transformada.

Nuestras cuentas son sometidas anualmente a auditorías internas y externas que certifican la correcta aplicación de los fondos que obtenemos y están disponibles en nuestra página web.

TRANSFORMACIÓN

Asociación declarada de Utilidad Pública por acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de abril de 1981.

YMCA cuenta con la acreditación de Fundación Lealtad que identifica a las ONG que cumple los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

TRANSPARENCIA



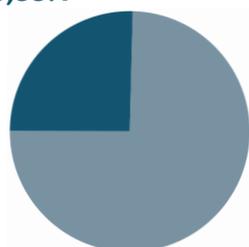
CALIDAD



DIVERSIFICAMOS LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA NO COMPROMETER LA VIABILIDAD DE LOS PROGRAMAS

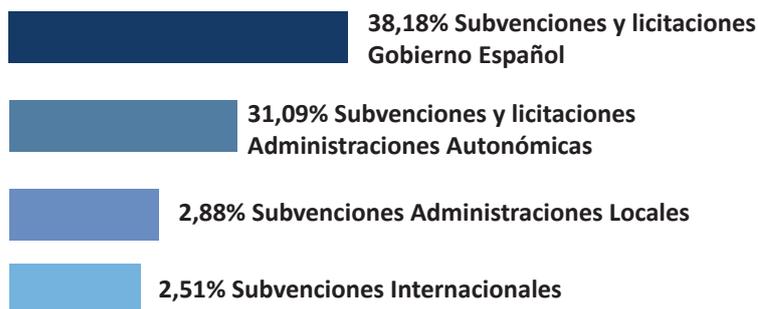
ORIGEN DE NUESTROS FONDOS

Fondos Privados
25,33%

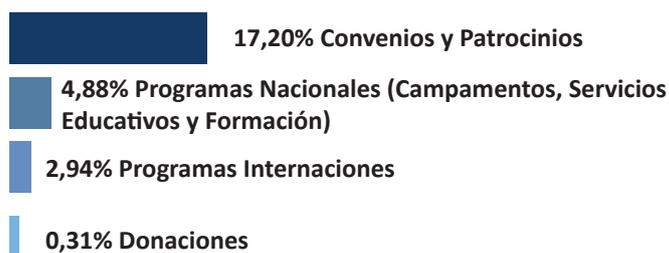


Fondos Públicos
74,67%

PÚBLICOS



PRIVADOS

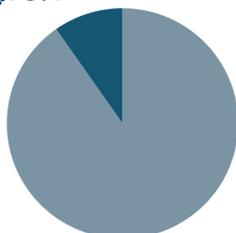


TOTAL INGRESOS 2023 23.427,341€

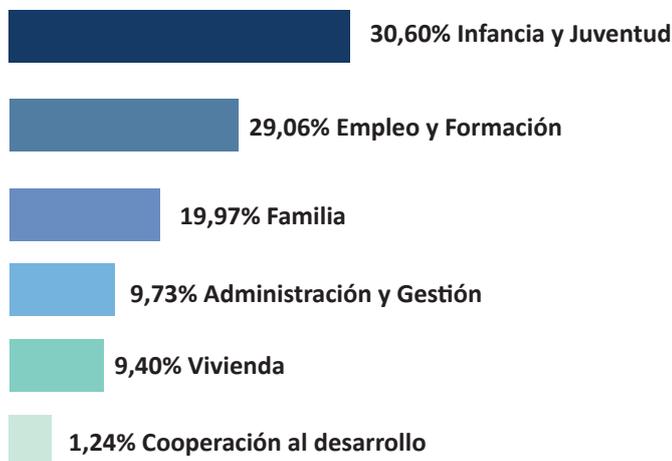
INVERTIMOS EN PERSONAS Y TRABAJAMOS POR SU DESARROLLO INTEGRAL

DESTINO DE NUESTROS FONDOS

Administración y Gestión
9,73%



Programas
90,27%



TOTAL GASTOS 2023 21.980.014,05€

La auditoría externa de cuentas y el detalle de la Memoria Económica 2023 están disponibles en la sección de transparencia de nuestra página web:

www.ymca.es

YMCA

Comprometidos con
el potencial de la juventud
