



## **MEMORIA JUSTIFICATIVA**

### **1. Necesidad del servicio**

YMCA tiene la necesidad de realizar la “**CONTRATACION DE SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA Y MÓVIL CON ACCESO A INTERNET**” que consiste en la dotación a las sedes de acceso a internet por cable y a los empleados con servicio de telefonía móvil con acceso a internet.

Se trata de cubrir la necesidad en materia de comunicaciones para que desde las sedes dispongamos de acceso a Internet y los empleados que así lo requieran por sus obligaciones dispongan de comunicación móvil tanto de voz como de datos.

YMCA cuenta en estos momentos con más de 50 ubicaciones distribuidas entre sedes, campamentos y pisos de atención, junto con más de 85 líneas móviles para empleado que requieren movilidad y comunicaciones de datos móviles.

En el pliego que se adjunta en el expediente se regulan las prescripciones técnicas que ha de cumplir la empresa adjudicataria para la prestación del servicio de telefonía fija y móvil, para todos los centros de trabajo que conforman la asociación YMCA.

### **2. No división en lotes**

No se divide en lotes porque estos servicios ofrecidos de forma conjunta permiten acceder a mejores precios y se abre la posibilidad de integración de servicios entre comunicaciones fijas y móviles si se ofrecen de forma conjunta.

La unificación de servicios permite simplificar la gestión tanto de facturación como de asistencia técnica y comercial.

### **3. Plazo de entrega y ejecución del contrato:**

La duración del contrato será de dos años, desde la fecha de formalización hasta veinticuatro meses después.

#### 4. Presupuesto y forma de pago:

El presupuesto es el que se detalla a continuación:

Valor estimado servicio	Cantidad	Euros	
		Coste mes	Total 2 años
Acceso fibra Internet 1 GB	53	39,89	50.740,08
Móvil Tarifa sin datos	56	3,50	4.704,00
Móvil Tarifa básica datos	2	9,00	432,00
Móvil Tarifa uso medio datos	28	14,00	9.408,00
Móvil Tarifa uso datos ilimitado	11	29,00	7.656,00
<b>TOTAL</b>			<b>72.940,08</b>
<b>TOTAL con iva</b>			<b>88.257,50</b>

La factura se emitirá de forma mensual el mes siguiente al del servicio prestado y será notificada y accesible de forma digital. A la recepción de esta se dará el visto bueno por el responsable del área de sistemas de información.

El pago podrá ser domiciliado.

#### 5. Justificación del precio de mercado del contrato:

Tras realizar un sondeo con empresas del sector y un rastreo de precios informados en Internet se considera que el precio del contrato es de mercado.

#### 6. Procedimiento y forma de adjudicación:

El procedimiento y base legal del contrato es el siguiente:

TIPO DE CONTRATO		PROCEDIMIENTO		
<b>Contratos NO SARA</b> conforme la LCSP con valor estimado de:  Servicios / suministros entre 15.000€ y 221.000€		Preparación según IIC.  Adjudicación según la LCSP, artículo 318, mediante procedimiento abierto, restringido o negociado con publicidad; resto de procedimientos LCSP (art. 156 al 167, 169 y 171 al 187), con libertad de elección, o mediante procedimiento negociado sin publicidad LCSP, sólo en los supuestos del art. 168 y especialidades del art. 170		
Fase de contratación	Régimen Jurídico	Recursos	Jurisdicción competente	
Preparación y adjudicación	Preparación según IIC.  Art. 318 LCSP, adjudicación directa cuantías contrato menor, e	Recurso especial: art. 44 LCSP.	Contencioso administrativo	-

	indistintamente cualquiera de los procedimientos Administraciones Públicas, salvo negociado sin publicidad - sólo en los términos del art. 168 -.		
Cumplimiento, efectos y extinción	Derecho privado; salvo invalidez de las modificaciones – art. 44.2.d – y otros aspectos, art. 319 LCSP.		Civil, salvo contencioso – administrativo por entender que modificación debió ser objeto de nueva licitación – art. 27.1 -.

## 7. Criterios de valoración y adjudicación:

Los criterios evaluables serán cuantificables y no cuantificables. A continuación, detallamos los criterios y su puntuación:

Criterios	Puntuación	
<b>CRITERIOS CUANTIFICABLES</b>	<b>hasta 50%</b>	
<b>Oferta Económica</b>	<b>De 0% a 50%</b>	
Reducir el impacto de la migración de líneas fijas y móviles	10%	
La puntuación disminuirá según aumente el porcentaje de líneas a migrar sobre el total		
La oferta económica más baja	40%	
Las restantes se puntuarán de la siguiente manera:	$\frac{\text{Precio Oferta más económica}}{\text{Precio Oferta a valorar}} \times 40$	
<b>CRITERIOS NO CUANTIFICABLES</b>	<b>hasta 50%</b>	
Cumplir con los requisitos del servicio	25%	
Cobertura de servicios necesarios	25%	

## 8. Solvencia económica y financiera:

Para este servicio se contará únicamente con grandes operadores de telefonía que aseguren la disponibilidad del servicio en todo el territorio nacional, que dispongan de sedes en todas las comunidades autónomas, la calidad necesaria en las comunicaciones y capacidad de adopción de nuevas tecnologías. Por lo tanto, su solvencia económica y financiera no se considera un riesgo para la contratación.

## 9. Solvencia técnica y profesional:

Para este servicio se contará únicamente con grandes operadores de telefonía que aseguren la disponibilidad del servicio en todo el territorio nacional, que dispongan de sedes en todas las comunidades autónomas, la calidad necesaria en las comunicaciones y capacidad de adopción de nuevas tecnologías. Por lo tanto, su solvencia técnica y profesional no se considera un riesgo para la contratación.

#### 10. Condiciones especiales de ejecución de carácter social:

Dada la tipología de esta licitación y los servicios a ofrecer por el adjudicatario a la entidad YMCA, se considera que no debe haber condiciones especiales de ejecución.

#### 11. Confidencialidad:

Las personas que intervienen en el contrato están obligadas al secreto profesional respecto a los datos a las que tengan acceso, al deber de guardarlas y al compromiso de cumplir las obligaciones de protección de datos. Estas obligaciones subsistirán incluso después de que se haya extinguido su relación contractual.

#### 12. Códigos de clasificación estadística:

Los códigos de clasificación estadística del expediente son:

- CPA (Clasificación de Productos por Actividades):

6	1	.	1	0	.	0	1		
6	1	.	2	0	.	0	1		

- CPV (Vocabulario Común de Contratos)

6	4	2	1	0	0	0	0	-	1				
6	4	2	1	2	0	0	0	-	5				

**DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE**