



MEMORIA 2024

Un año de compromiso con la juventud y el bienestar solidario



YMCA / ESPAÑA MEMORIA ANUAL 2024

COMPROMISO, IMPACTO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La Memoria Anual 2024 refleja el trabajo de YMCA España por una sociedad más justa, inclusiva y participativa. A lo largo de este documento, encontrarás los programas desarrollados, los logros alcanzados y los retos que nos impulsan a seguir adelante. Gracias por ser parte de este viaje hacia el bienestar comunitario.

ÍNDICE

¿Quiénes somos?	4
Introducción	6
Programa de infancia	14
Programa de juventud	19
Programa familia	24
Programa de formación	28
Programa de empleo	39
Área de vivienda	44
Formación para el voluntariado	49
Alianzas con empresas	53
Protección internacional	56
Investigación social	60
Prevención y empoderamiento juvenil	63
Retorno voluntario	67
Cooperación internacional	70
Campamentos e idiomas	73
Valoración global	78

¿Quiénes somos?

YMCA (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo.

Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, **YMCA** ha trabajado por la unidad con dos propósitos: el entendimiento entre los pueblos y su contribución a una sociedad basada en la justicia y la paz, y el desarrollo integral y armónico del ser humano, todo ello desde la infancia y la juventud.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946, el presidente de la Alianza Mundial de **YMCAs**, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la **YMCA** por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

YMCA está presente en 120 países y cuenta con más de 50 millones de miembros, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. También es órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU.

En España, **YMCA** comenzó su andadura en 1980 en Madrid. Un año después se produjo el reconocimiento internacional de **YMCA España**, así como su declaración de Asociación de Utilidad Pública.



Nuestra misión

Trabajamos cada día por desarrollar el potencial de niños/as y jóvenes, favorecer un entorno adecuado y fomentar la responsabilidad social.

“YMCA TRABAJA POR EL EMPODERAMIENTO DE LA JUVENTUD, EL DESARROLLO INTEGRAL Y ARMÓNICO DEL SER HUMANO Y EL ENTENDIMIENTO ENTRE LOS PUEBLOS EN UNA SOCIEDAD BASADA EN LA JUSTICIA Y LA PAZ”

Nuestros valores

Las personas que conformamos YMCA compartimos una serie de valores que nos identifican como miembros de esta organización y nos guían en nuestra misión de transformar la vida de los niños, niñas y jóvenes que participan en nuestra Entidad.

-  **Transformación**
-  **Innovación**
-  **Transparencia**
-  **Eficiencia**
-  **Internacionalidad**
-  **Independencia**
-  **Respeto**

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA JUVENTUD Y SUS CAUSAS



¿CÓMO LO HACEMOS?

Para ello, es imprescindible que también trabajemos con sus familias e incidamos en los factores críticos que pueden condicionar su bienestar.



¿DÓNDE ESTAMOS?

En la actualidad YMCA cuenta con **28 centros** de programas y **2 albergues**



Introducción

El resumen de lo acontecido en YMCA a lo largo de 2024 consta de dos partes. La primera se centra en un resumen detallado de las actividades llevadas a cabo a nivel local, estatal e internacional, mientras que la segunda parte engloba la memoria económica y el informe de auditoría externa de cuentas anuales correspondiente al mismo periodo de tiempo, que se encuentra en un documento separado también disponible en nuestra página web.

Los Estatutos de la Asociación describen los fines y estructura de YMCA como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter voluntario que incide en el desarrollo integral de la persona con especial énfasis en la infancia y la juventud. Está presente en diez Comunidades Autónomas con 30 centros de actividad: Granada, Córdoba, Málaga, Huesca, Teruel, Zaragoza (4), Toledo (2), Ciudad Real, Salamanca (2), Valladolid, Barcelona, Valencia (2), Badajoz, Haro y Logroño, Getafe (2), Leganés, Madrid (2), Murcia y la Sede central (Madrid). A esta red se suman

Tras 45 años de actividad en España, YMCA ha consolidado su posición como un actor sólido en la transformación social, interviniendo en áreas críticas que influyen en el desarrollo personal de niños, niñas, jóvenes y sus familias.

los albergues de Priego (Cuenca) y Salduero (Soria), así como los recursos residenciales —viviendas y residencias— que ofrecen en conjunto unas 250 plazas, esenciales para el desarrollo de programas sociales y de acogida impulsados por la organización.

El propósito principal de las acciones de YMCA es mejorar la vida de niños/as y jóvenes, abarcando también a sus familias como un componente esencial para influir positivamente en su entorno. La misión se centra en poner los medios para que cada individuo pueda alcanzar su proyecto vital en armonía con la sociedad en la que vive.

YMCA SE ORGANIZA EN TORNO A DOS PILARES FUNDAMENTALES QUE FORMAN IGUALMENTE PARTE ESENCIAL DE LA ASOCIACIÓN Y SU MISIÓN:

SABEMOS AYUDAR

Atención a personas en riesgo de exclusión social o que atraviesan momentos de dificultad. Son intervenciones sobre elementos críticos (educación, formación, empleo, vivienda, necesidades básicas, etc.) fundamentalmente dirigidas a niños/as y jóvenes y sus familias, todos ellos en situación de vulnerabilidad o exclusión social.

SABEMOS DISFRUTAR

Campamentos residenciales, de día e internacionales donde participan familias con la posibilidad de costear la asistencia de sus hijos/as en dichos campamentos y cuyo margen económico va destinado a desarrollar el área de intervención social de la asociación. Este tipo de actividad es poco habitual entre otras ONG y nos ofrece la oportunidad de implicar a particulares dentro de la misión de la asociación.



También, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, **se realizan acciones de cooperación internacional**, fundamentalmente con las YMCAs de Latinoamérica.

Respecto al **perfil de los beneficiarios/as y usuarios/as** que participan en los distintos programas de YMCA hay un elevado número de población inmigrante o de origen inmigrante. Por ello hacemos también especial hincapié en programas que tienen como objetivo la inclusión social y la lucha contra la xenofobia o discriminación racial. También tenemos un amplio porcentaje de mujeres, por lo que contamos con programas que trabajan de manera específica la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la no discriminación.

Tal y como reflejan diversos estudios e informes, la pobreza infantil, la inserción laboral, la emancipación de los jóvenes y las bajas rentas familiares derivadas del desempleo son algunos de los principales retos que debe afrontar la sociedad española y a los que la Asociación intenta dar respuesta.

EN LOS PROGRAMAS LLEVADOS A CABO A LO LARGO DEL 2024 SE APLICARON LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS BÁSICOS:

- 1. Las actuaciones se dirigen fundamentalmente a colectivos en desventaja social**, en cumplimiento de los principios fundacionales de YMCA, considerando que los valores que persigue la Asociación cobran una especial vigencia en colectivos vulnerables. No obstante, también se desarrollan acciones dirigidas a población normalizada.
- 2. Se trata de un proyecto global** que, bajo una coordinación centralizada, alcanza su plena vigencia cuando se aplica localmente en los diferentes centros de actividad.
- 3. La colaboración entre el voluntariado y el personal técnico es fundamental.** Se destaca la participación activa del voluntariado tanto en los órganos directivos como en los ámbitos locales, además de su inclusión en la planificación y desarrollo de programas y acciones.
- 4. El trabajo en red o intersectorial** con los sectores público y privado, lo que facilita la complementariedad de las acciones, recabando los apoyos necesarios para llevarlas a cabo y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.
- 5. El personal laboral muestra una sólida identificación con el proyecto**, lo que se combina con un continuo proceso de capacitación y una creciente experiencia profesional.
- 6. El respeto por la persona**, con independencia de su procedencia, edad, convicciones y necesidades, buscando la mejora de su calidad de vida, promoviendo su crecimiento integral y, al mismo tiempo, comprometiéndola con su entorno.
- 7. La prestación de servicios a diferentes colectivos con diversificación de la oferta** de actividades, lo que permite abarcar nuevos campos de actuación, fortalecer a la entidad ante escenarios cambiantes y acceder también a nuevas oportunidades de financiación.
- 8. La diversificación de las fuentes de financiación** de los proyectos y de la estructura dota de una mayor solidez a la asociación y prolonga en el tiempo sus programas.
- 9. El buen gobierno** y la transparencia en la gestión a través de auditorías y análisis externos.
- 10. El seguimiento, orientación y dirección de cada uno de los ámbitos o YMCA** locales mediante una labor de supervisión muy cercana y con una estructura central cuyo principal fin es lograr la consolidación, evolución y sostenibilidad de cada uno de los centros y de las áreas de actividad.



BALANCE DE LA SITUACIÓN EN 2024

El año 2024 fue uno de los periodos de mayor actividad para YMCA España, con un desarrollo sólido y sostenido de los programas en todo el territorio.

Desde la perspectiva de los recursos que sustentan nuestra actividad, el ejercicio estuvo marcado por el inicio del despliegue del nuevo periodo 2021–2027 del Fondo Social Europeo, cuya renovación ya había sido aprobada a finales de 2023. Este nuevo marco, que se extenderá hasta finales de la década, asegura la continuidad de los programas, especialmente en el ámbito del empleo juvenil, uno de los pilares de nuestra acción. Aunque la transición entre periodos podría haber generado incertidumbre, la disponibilidad de otros mecanismos —como los fondos Next Generation, convenios específicos y el refuerzo de la financiación estatal— permitió consolidar la estabilidad financiera sin interrupciones significativas.

Además, en el marco de los objetivos del FSE, hemos reforzado nuestra capacidad para acceder a recursos orientados a la transformación social a través de nuevas vías de financiación, incluyendo convocatorias ministeriales, fondos gestionados por diferentes consejerías autonómicas y el apoyo de entidades privadas como la Fundación “la Caixa”.

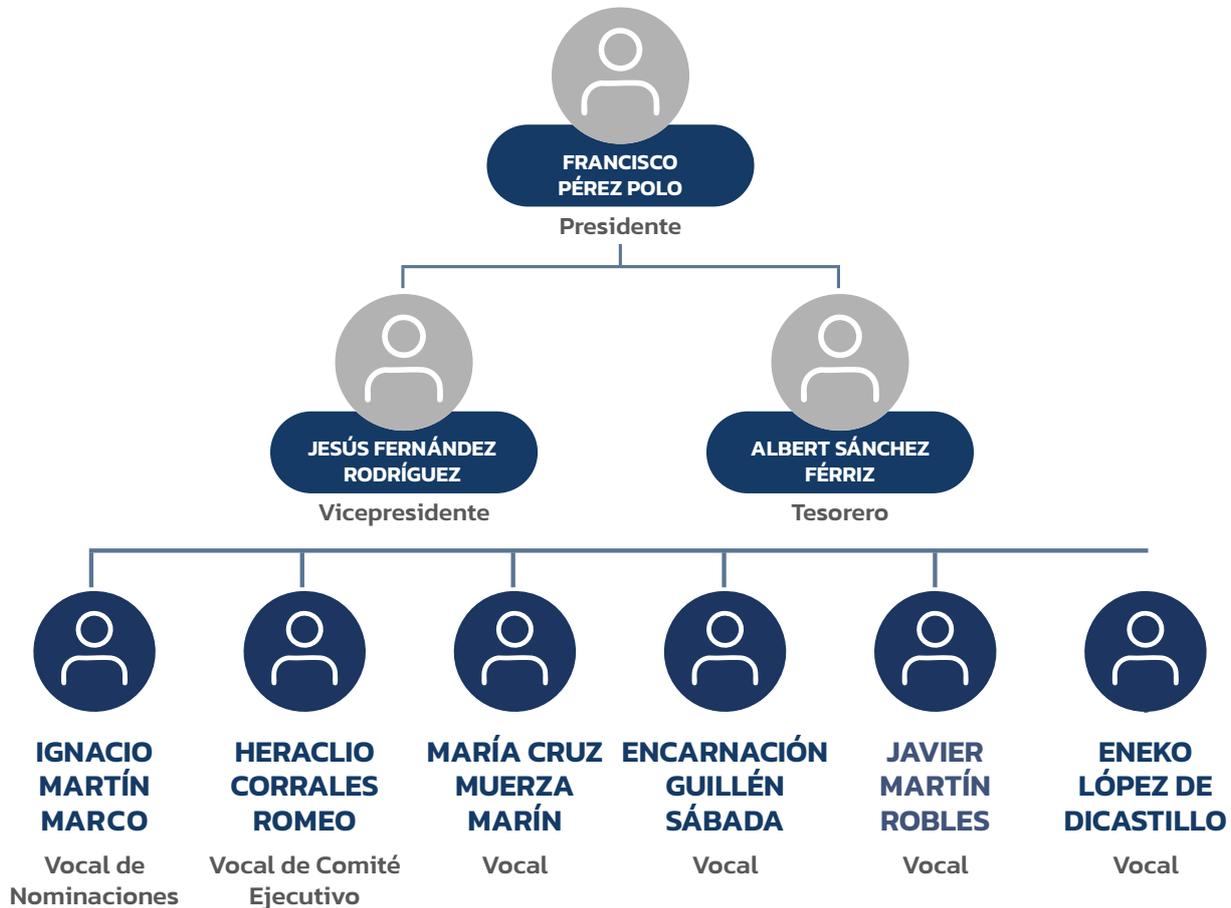
En el área de intervención social, los programas se desarrollaron con una alta tasa de ocupación. Destaca especialmente la estabilidad alcanzada en el programa de protección internacional, tras la implantación del sistema de concertación de plazas, que proporciona previsibilidad y continuidad a medio plazo al sustituir el modelo anterior basado en subvenciones anuales. También cabe subrayar el papel activo de la organización en la respuesta a la crisis migratoria, con un aumento significativo del número de plazas disponibles para personas migrantes, en su mayoría jóvenes.

Todo ello refleja una organización con una base económica sólida y un modelo de gestión equilibrado, capaz de adaptarse a distintos escenarios de financiación y de sostener en el tiempo sus líneas estratégicas. La diversificación de fuentes de ingreso, el fortalecimiento de alianzas y una estructura institucional estable han sido claves para garantizar la sostenibilidad económica de la asociación y consolidar su capacidad de respuesta ante los retos sociales presentes y futuros.



Junta Directiva YMCA España 2024

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS



El presidente también contó con el apoyo del comité ejecutivo, que se reunió de forma mensual durante todo el curso.

CONSEJOS ASESORES LOCALES

Los Consejos Asesores Locales (CAL) son órganos consultivos que acompañan y apoyan la gestión de YMCA en cada centro. Se reúnen periódicamente para velar por el buen desarrollo de los programas, proponer mejoras, revisar presupuestos y colaborar en la captación de apoyos y voluntariado. Su labor contribuye a fortalecer la participación local, la transparencia y la conexión de cada centro con su entorno.

Contamos con consejos asesores locales en Toledo, La Rioja, Madrid, Aragón, Barcelona, Valencia y Badajoz. Durante 2024 se mantuvieron un total de 37 reuniones.

RELACIONES INTERNACIONALES

Las relaciones internacionales forman parte esencial de la identidad de YMCA y se desarrollan en distintos niveles de acción. YMCA España mantiene una participación activa en este ámbito, a través de vínculos bilaterales con otras asociaciones del movimiento y una implicación constante en los espacios de gobernanza y trabajo conjunto de YMCA Mundial y YMCA Europa. Esta proyección internacional se promueve de forma transversal en toda la organización: desde los órganos de gobierno hasta el voluntariado y las personas beneficiarias, pasando por el equipo técnico. Esta implicación se materializa tanto en la participación en actividades en el extranjero como en la organización de iniciativas internacionales en nuestro país.

A continuación, se presenta un resumen de los hitos más relevantes en este ámbito:



En Europa, se reforzó la participación en el movimiento europeo con reuniones técnicas y bilaterales, encuentros con la presidencia y secretaría general de YMCA Europa, y la asistencia a la reunión de secretarios generales en Moldavia. Además, varios jóvenes de la organización tomaron parte en encuentros, formaciones y jornadas en distintos países europeos, fortaleciendo así su vínculo con el movimiento YMCA a nivel continental. En mayo, participamos en la Asamblea General de YMCA Europa celebrada en Atenas, donde un miembro de nuestra Junta Directiva, D. Eneko López de Dicastillo, fue reelegido para continuar formando parte del Comité Ejecutivo de YMCA Europa.



En América Latina, YMCA España mantuvo relaciones institucionales activas con la Alianza Latinoamericana de YMCA, con especial énfasis en la colaboración con su secretario general, Antonio Merino. Asimismo, se reforzaron los vínculos bilaterales con los países en los que se desarrollan proyectos de cooperación, fortaleciendo el compromiso mutuo y la coordinación sobre el terreno.



En cuanto a Estados Unidos, se trabajó de forma estrecha con el Grupo Internacional de YMCA USA en la elaboración de proyectos conjuntos. También se establecieron contactos con diversas asociaciones YMCA del país con el objetivo de seguir desarrollando actividades e intercambios en campamentos. En paralelo, se ha incrementado de manera notable la recepción de jóvenes procedentes de esas YMCAs para estancias en España, lo que refuerza el intercambio educativo y cultural.



En relación con la Alianza Mundial, YMCA España mantuvo diversas reuniones con el equipo ejecutivo de captación de fondos y participó en la reunión anual de secretarios generales celebrada en febrero en Kósovo, así como en el congreso Impact Europe. Además, se participó activamente en iniciativas estratégicas como Trabajo Significativo, uno de los pilares de la Visión 2030, que canaliza los esfuerzos del movimiento mundial en torno a cuestiones clave para la juventud. También nos hemos involucrado en otras iniciativas promovidas desde la Alianza Mundial orientadas a la medición del impacto del trabajo asociativo, con el objetivo de fortalecer esta dimensión en el conjunto del movimiento. A estas acciones se suman muchas otras, en distintos ámbitos y niveles, que reflejan una creciente colaboración internacional y la intensificación del papel de YMCA España dentro del movimiento YMCA global.

OTROS ELEMENTOS RELEVANTES

A lo largo de 2024 también tuvieron lugar un buen número de acontecimientos positivos de relevancia:

- **Participación en entidades de segundo nivel:** dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, YMCA continuó participando en la Plataforma de Voluntariado en España, Plataforma de Organizaciones de Infancia, Consejo de la Juventud de España, EAPN (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social), Consejos de Juventud Autonómicos y Locales y otras plataformas locales. En 2024 también nos incorporamos a la Plataforma de Organizaciones del Tercer Sector de Acción Social y al Consejo Asesor de Inversión de Impacto, SpainNab. Además, mantuvimos una presencia activa en la patronal de Organización Estatal de Intervención Social, en el Foro de Liderazgo Social de ESADE y otras entidades de nuestro entorno.
- **Certificaciones:** durante 2024, YMCA renovó la certificación completa bajo la norma ISO 9001, enfatizando la trazabilidad y la incidencia. Además, se mantuvo la acreditación de transparencia de la Fundación Lealtad, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y el buen gobierno.
- **Fortalecimiento de la medición del impacto:** creemos firmemente en la necesidad de demostrar nuestra capacidad de transformación, por lo que estamos realizando un importante esfuerzo por robustecer y refinar nuestro sistema de medición de impacto y reporte de resultados. Para ello, se han diseñado diferentes cuadros de mando, accesibles a casi toda la organización, que permiten conocer el impacto final de nuestros programas y monitorizar la transformación vital que ejercemos sobre nuestros beneficiarios.

En definitiva, se trata de consolidar la cultura de la medición del impacto, lo que nos asegura un fuerte compromiso de la organización con su misión, centrándonos en la consecución del propósito de cada una de nuestras acciones.



MODELO DE INTERVENCIÓN

Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria.

Con un enfoque orientado a individuos en situación de dificultad social, la asociación sirve a personas de todos los extractos socioeconómicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia.

Intervenimos a través del desarrollo de acciones dirigidas a niños, niñas, jóvenes y familias que, supervisadas por personal técnico, procu-

ran mejorar las situaciones de dificultad social en ámbitos clave como la educación, el desarrollo de valores personales o el empleo.

Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: las relacionadas con la formación, el empleo y la vivienda.

Se trata de un modelo en el que se recogen la totalidad de acciones que pretende desarrollar la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.

Todo el modelo de intervención se organiza conforme al siguiente esquema:

ITINERARIOS PERSONALIZADOS

ÁREA PERSONAL

Infancia

- Atención Psicológica
- Campamentos Internacionales
- Campamentos Residenciales
- Centros de Tiempo Libre
- Colonias Urbanas
- Ludoteca
- Refuerzo educativo

Juventud

- Atención Psicológica
- Campamentos Internacionales
- Campamentos Residenciales
- Centros de Tiempo Libre
- Colonias Urbanas
- Ludoteca
- Refuerzo educativo

Familia

- Apoyos Económicos
- Escuela de Padres
- Tiempo Libre Familiar

ÁREA INSTRUMENTAL

Empleo

- Información
- Intermediación
- Orientación
- Prospección

Formación

- Escuela de Tiempo Libre
- Español para Extranjeros
- Formación Ocupacional
- Prácticas en el Extranjero
- Prácticas No Laborales

Vivienda

- Vivienda Familiar
- Vivienda para Jóvenes
- Vivienda Tutelada

TIPOS DE MEDIDAS

- Atención Psicológica
- Económicas
- Educación
- Empleo

- Formación
- Ocio y Tiempo Libre
- Vivienda



PROGRAMA DE INFANCIA

Programa que promueve el desarrollo personal y social de niños y niñas para favorecer su integración en el ámbito educativo y social. Para ello, se intenta prevenir el fracaso escolar con acciones que aportan herramientas y habilidades que favorecen su aprendizaje y mejoran su rendimiento. Asimismo, y para fomentar su integración en el entorno, otras acciones se enfocan en la adquisición de valores y hábitos saludables, ofreciéndoles experiencias de ocio alternativo.

Se lleva a cabo en las siguientes localidades: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Teruel, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

Nº niños y niñas atendidos en 2024: **1.881**

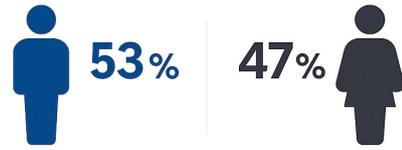
Nº Personas colaboradoras: **427**

PERFIL DE LA INFANCIA QUE PARTICIPA EN ESTE PROGRAMA:

Niños y niñas entre 3 y 12 años de edad, que presentan un bajo rendimiento escolar y/o dificultades de integración en el sistema educativo. A menudo estas dificultades están asociadas a factores de riesgo tales como inestabilidad en la vivienda o malas condiciones de habitabilidad, desestructuración familiar, antecedentes de fracaso escolar en otros miembros de la unidad familiar, dificultades de acceso a los recursos, falta de estímulos educativos, barreras idiomáticas, etc.

Como consecuencia de estos contextos familiares complicados, muchos niños y niñas presentan importantes carencias en las competencias instrumentales, escasos hábitos de estudios y dificultades de organización y gestión de la agenda, pocas habilidades para solucionar los conflictos de forma positiva, baja autoestima, escasa motivación hacia el estudio y desconocimiento de los circuitos comunitarios a disposición.

Distribución por género



Distribución por nacionalidad



Distribución por edades



Nº de atenciones por línea de actuación



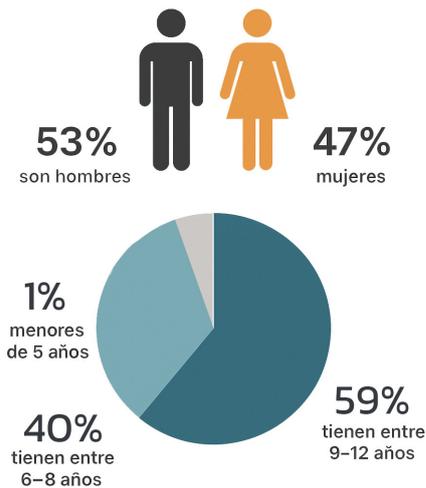
LÍNEAS DE ACTUACIÓN

REFUERZO EDUCATIVO

Espacios de aprendizaje dirigidos a la infancia vulnerable donde se les enseña métodos de estudio que les permita llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Se potencia el aprendizaje de herramientas y técnicas y hábitos de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como para desarrollar su concentración y motivación y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación para su desarrollo en el ámbito escolar.

1.054 niños y niñas participantes

El perfil de personas atendidas



LUDOTECAS

Dirigidas a bebés y niños y niñas de 0 a 5 años. Se trata de espacios lúdicos, en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores tales como el respeto, la solidaridad o la tolerancia y el desarrollo integral del niño/a. Están muy orientados a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

Se han atendido un total de 100 bebés y niños y niñas en esta línea

CLUBS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

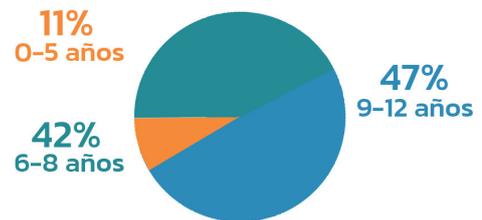
Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo dirigido a la infancia vulnerable. En este espacio se ofrecen actividades que promueven el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos y se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.

874 niños y niñas participantes

Distribución por género



Distribución por edad



CAMPAMENTOS URBANOS

Son espacios de ocio saludable y alternativo en periodos vacacionales (Navidad, Semana Santa y verano). Estos campamentos urbanos permiten apoyar a padres y madres en la conciliación de su vida laboral y familiar, al mismo tiempo que permiten que los niños y niñas se diviertan y desarrollen sus habilidades en un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

1.378 niños y niñas participantes

**El perfil de personas atendidas
53% hombres, 47% mujeres.
10% de 0-5 años, 31% de 6-8 años
y 59% de 9-12 años**

CAMPAMENTOS RESIDENCIALES

Se realizan en periodo estival, organizados por quincenas. Son propuestas vacacionales para niños y niñas en un entorno de naturaleza, en los que se divierten, juegan, aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

330 niños y niñas participantes

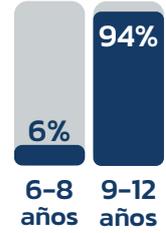
El perfil de personas atendidas



38%
Hombres



62%
Mujeres



APOYO PSICOLÓGICO

El acompañamiento psicológico de niños y niñas con necesidades específicas promueve su bienestar emocional y desarrollo integral, adaptándose a sus características y desafíos. A través de estrategias personalizadas, fortalece habilidades como la regulación emocional y la autoestima, involucrando a familias y cuidadores para crear un entorno de apoyo que les permita alcanzar su máximo potencial.

31 niños y niñas recibieron este servicio

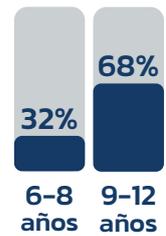
El perfil de personas atendidas



39%
Hombres



61%
Mujeres



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2024 hemos atendido un total de 2.028 niños y niñas durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo, Ludoteca y Ocio y Tiempo libre.



De ellos, el 57% mejoran su motivación ante la tarea, el 61% su atención y concentración y el 57% su autonomía y hábitos de estudio. En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos menores, el 95% superan el curso con éxito, con un porcentaje del 93% de menores que continúan en el sistema educativo.

31 menores (39% hombres y 61% mujeres) recibieron apoyo psicológico para mejorar su rendimiento académico, capacitación y autonomía personal.

En lo relativo a sus habilidades sociales el 65% mejoran su presencia e higiene y su relación con los compañeros/as. El 57% mejora el trabajo cooperativo y su relación con los adultos.



El 37% de las actividades ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la Educación Intercultural, el 11% la Sensibilización Medioambiental, el 20% la Educación en Valores, el 21% la Educación para la Salud y el 11% la Educación en Igualdad de Género. El 3% de actividades se han realizado de manera conjunta con familias y menores.





PROGRAMA DE JUVENTUD

Programa para la integración social juvenil mediante el fomento de la continuidad educativa, con acciones para prevenir el abandono escolar, ofrecer formación alternativa, y promover opciones de ocio y tiempo libre que eviten conductas de riesgo, impulsen hábitos saludables y refuercen la educación en valores. También se trabajan herramientas y habilidades para una transición positiva a la adultez como personas comprometidas con su entorno.

Se lleva a cabo en las siguientes localidades: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Teruel, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

"Gracias al apoyo recibido, ahora tengo metas claras y herramientas para alcanzarlas paso a paso."

IMPULSO EDUCATIVO Y SOCIAL JUVENIL



1912

jóvenes han sido atendidos



796

jóvenes participantes en actividades de ocio y tiempo libre



33

jóvenes que recibieron apoyo psicológico para mejorar rendimiento académico, capacitación y autonomía personal



1023

jóvenes han recibido refuerzo educativo



1009

jóvenes participantes en campamentos urbanos



314

jóvenes participantes en campamentos residenciales

161 personas voluntarias han colaborado con YMCA para la atención a estos jóvenes

PERFIL DE LA JUVENTUD ATENDIDA

Va dirigido a jóvenes de entre 13 y 25 años de edad, con una gran representación de jóvenes inmigrantes o de origen inmigrante (63%), en las áreas de Refuerzo Educativo, Ocio y Tiempo Libre, Campamentos urbanos y residenciales.

Cuando entran en el programa presentan dificultades de integración en el sistema educativo, de fracaso escolar y/o absentismo, o han abandonado prematuramente el sistema educativo y se encuentran en situación de desempleo. Se caracterizan, además, porque su tiempo libre se llena de un ocio pasivo, en el que se concentran varias conductas de riesgo, mayoritariamente asociadas al consumo, con dificultades de acceso a otros recursos.

En el área de Apoyo psicológico la representación de jóvenes inmigrantes o de origen inmigrante es de un 67% frente a un 33% de jóvenes españoles.

EN TOTAL SE HAN ATENDIDO A
1912 PERSONAS



51%
hombres



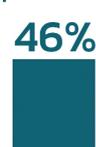
49%
mujeres



35%
españoles



65%
inmigrantes



46%
12-14 años



49%
15-17 años



5%
18-25 años

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

REFUERZO EDUCATIVO

Se trata de espacios en los que los y las jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar su rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.

1023 jóvenes participantes

EL PERFIL DE JÓVENES ATENDIDOS

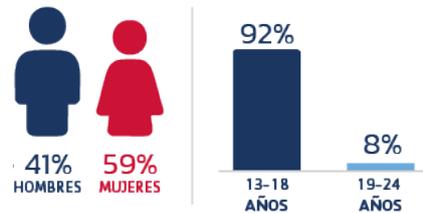


CLUBS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo a los jóvenes a través de actividades en las que, buscando sus centros de interés, se promueve el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.

796 jóvenes participantes

EL PERFIL DE JÓVENES ATENDIDOS

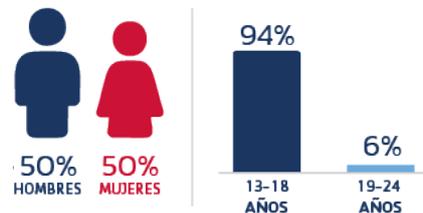


CAMPAMENTOS URBANOS

Espacios de ocio saludable y alternativo en periodos vacacionales (Navidad, Semana Santa y verano), donde los/as adolescentes y jóvenes se divierten y desarrollan sus habilidades en un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

1009 jóvenes participantes

EL PERFIL DE JÓVENES ATENDIDOS



CAMPAMENTOS RESIDENCIALES

Espacios de ocio saludable y alternativo en periodos vacacionales (Navidad, Semana Santa y verano), donde los/as adolescentes y jóvenes se divierten y desarrollan sus habilidades en un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

314 jóvenes participantes

EL PERFIL DE JÓVENES ATENDIDOS

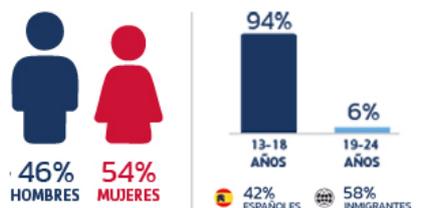


APOYO PSICOLÓGICO

El acompañamiento psicológico favorece el bienestar emocional y el desarrollo personal, fortaleciendo la autoestima y la gestión emocional.

33 jóvenes participan en este servicio

EL PERFIL DE JÓVENES ATENDIDOS

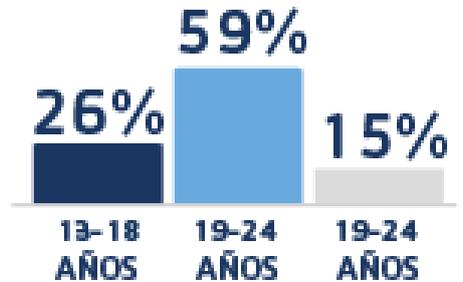


LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN

Programa dirigido a jóvenes en situación de riesgo social, que fomenta su participación activa en el desarrollo de su comunidad y su entorno más cercano. Mediante un itinerario formativo, se favorecerá su desarrollo personal y compromiso social al construir una conciencia crítica sobre su realidad. Esto facilita la adquisición de valores personales y sociales para la convivencia en sociedad, así como de conocimientos, competencias, habilidades y destrezas para la comunicación asertiva de sus ideas, además de un exitoso posicionamiento tanto en su vida personal, laboral y social. Se lleva a cabo en nuestros centros de Valencia, Haro, Leganés, Barcelona, Logroño, Madrid, Getafe, Valladolid y Zaragoza.

Se ha atendido un total de 194 jóvenes en esta línea

EL PERFIL DE JÓVENES ATENDIDOS



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2024 hemos atendido un total de 1.819 jóvenes durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo y Ocio y Tiempo libre. Además, 272 jóvenes han participado en el Programa de Liderazgo y Participación.



De ellos, el 55% mejoran su motivación ante la tarea, su atención y concentración y el 52% su autonomía y hábitos de estudio. En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos jóvenes, el 71% superan el curso con éxito, y el 90% continúa en el sistema educativo. En lo relativo a sus habilidades sociales el 62% mejora su relación con sus compañeros/as. Además, un 2% ha recibido apoyo psicológico.



El 23% de las actividades ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la Educación para la salud, el 36% la Educación intercultural, el 17% la Educación en valores, el 12% actividades relacionadas con la igualdad de género y el 12% sobre educación medioambiental. En estas actividades de ocio y tiempo libre, el porcentaje de jóvenes que mejora su participación corresponde a un 49%. Además, un 51% de jóvenes mejora su relación con los compañeros/as, un 53% de jóvenes mejora su relación con los adultos y un 49% mejora el trabajo cooperativo. El 3% de las actividades se han realizado conjuntamente con las familias.





PROGRAMA FAMILIA

Programa integral para la inclusión y el bienestar para familias que se encuentran en situación de riesgo y/o exclusión social. La finalidad es atender las necesidades de las familias en los diferentes ámbitos, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar social y, por tanto, el de sus hijos/as.

El programa se lleva a cabo en las siguientes localidades: Badajoz, Barcelona, Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Teruel y Valencia.

Nº total de familias
atendidas: **1.493**

Nº Personas
voluntarias: **7**

Perfil de las familias atendidas

- Familias monoparentales: 720
- Familias numerosas: 424
- Número de hijos/as atendidos/as: 3.213
- 45% de las familias atendidas acceden por primera vez al programa.

Perfil de la persona titular

- Sexo: 86% mujeres – 14% hombres
- Procedencia: 92% inmigrantes – 9% españoles
- Edad media: 40 años

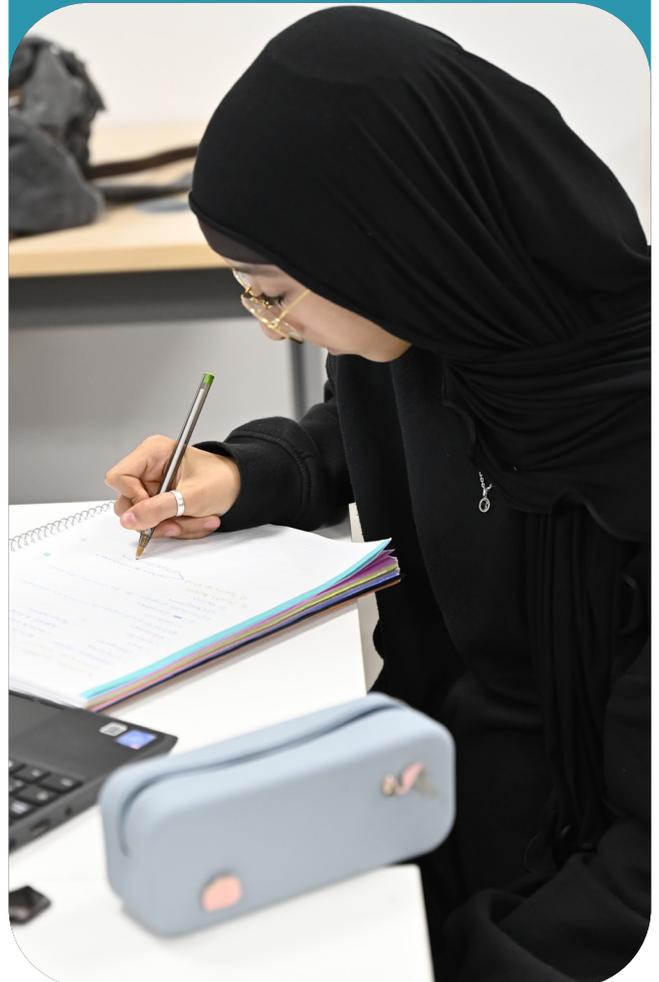
PERFIL DEL TOTAL DE FAMILIAS ATENDIDAS

En su mayoría son familias con escasos apoyos sociales, desarraigo familiar, dificultades de acceso a los recursos o aislamiento social, presentan además dificultades económicas y situaciones de precariedad laboral o desempleo, dificultades para el acceso a una vivienda, encontrando en múltiples ocasiones situaciones de inestabilidad, malas condiciones de habitabilidad y/o hacinamiento en la misma.

Dado que un amplio porcentaje son familias migrantes, muchas de ellas presentan escaso dominio del castellano y dificultades de integración social. En este sentido las mujeres se encuentran con dificultades adicionales en sus procesos de inclusión social, especialmente cuanto tienen un papel limitado a lo doméstico y al cuidado de los/las hijos/as y no existe una coparentalidad. El choque cultural y las barreras idiomáticas, sociales y culturales también se traducen en dificultades para apoyar a sus hijos/as en su inclusión socioeducativa.



“Durante este año se han atendido un total de 1.493 familias, siendo el 45% de ellas, familias que acceden al servicio por primera vez.”



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

INTERVENCIÓN SOCIO FAMILIAR

Se trata de un programa de intervención integral con familias en situación de riesgo y/o exclusión social, mediante la creación de itinerarios individualizados de inclusión social. Está dirigido a mejorar el bienestar y favorecer la integración social de las familias, fomentando su autonomía y desarrollo de habilidades al mismo tiempo que cuenta con la orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actuará de referente para la familia.

Se ha atendido a 1455 familias

ESCUELAS DE FAMILIA

Se trata de un espacio grupal cuya finalidad es el desarrollo de una parentalidad positiva, a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para sus hijos/as.

Se han llevado a cabo en Valladolid, Salamanca, Teruel, Toledo, Huesca, Zaragoza (Cerbuna), Haro, Madrid Leganés, y Valencia.

Se ha atendido a un total de 186 familias en esta línea

REFUERZO EDUCATIVO FAMILIAR

Programa dirigido a mejorar la implicación de las familias inmigrantes y su participación en la escuela, a través de acciones formativas y de refuerzo educativo realizadas directamente con las familias y los menores, que permite a los padres y madres un mayor conocimiento del contexto escolar, así como de pautas educativas y técnicas de estudio, favoreciendo un adecuado seguimiento escolar de sus hijos/as.

Se ha llevado a cabo en Valladolid, Salamanca, Huesca, Zaragoza (Cerbuna), Leganés y Getafe.

Se ha atendido a 60 familias

Resultados de mejora en los objetivos



364
Laboral



480
Relacional



960
Económica



920
Familiar



146
Salud



291
Desarrollo personal



102
Jurídico



73
Vivienda

Media cuestionario satisfacción: 9,5 😊

Nº de talleres y temáticas:
62



Media cuestionario satisfacción: 9,5 😊



Nº de menores:
78



% de mejora rendimiento:
67



Satisfacción:
9,5

AYUDAS A LAS FAMILIAS

Como complemento a la intervención sociofamiliar que venimos realizando, se articulan una serie de ayudas que van dirigidas a aquellas familias de renta más baja, y que pertenecen al Programa de CAIXA Proinfancia que se ejecuta en las localidades de Madrid, Getafe, Leganés, Barcelona, Toledo y Zaragoza; al programa +Infancia en los centros de Valladolid, Salamanca, Badajoz, Logroño, Madrid y Toledo, y familias que reciben ayudas en especie del centro de Valencia.

ATENCIÓN A NECESIDADES BÁSICAS

Se trata de ayudas dirigidas a mejorar el bienestar de las familias con las que trabajamos en Intervención Socio familiar, con menores a cargo y que han agotado sus recursos personales, familiares y de la administración, mediante la cobertura puntual de gastos de alimentación e higiene, ropa, alquiler de vivienda, suministros, transporte y gastos sanitarios a los que no pueden hacer frente.

Se ejecuta en las localidades de Madrid, Getafe, Leganés, Haro, Valencia, Huesca, Zaragoza, Badajoz y Valladolid.

Tipología de ayudas



Nº de familias que han recibido ayudas económicas: **577**



Nº de ayudas entregadas: **1067**



Cuantía de las ayudas: **169.589 €**



Media de ayudas por familia: **240 €**



Nº de familias que reciben en especie: **375**



Nº de ayudas en especie: **585**

Tipología de ayudas en especie:
Alimentación, ropa, material escolar, dispositivos electrónicos

COMER PARA CRECER



Nº de familias: **254**



Nº de lotes: **3480**



Importe gestionado: **34.277€**



Importe medio por familia: **97€**

RESULTADOS DEL PROGRAMA



9'5

Grado de satisfacción de las familias atendidas en el programa de intervención sociofamiliar y apoyo social



PROGRAMA DE FORMACIÓN

Organiza y estructura diferentes acciones formativas orientadas a la capacitación de personas desempleadas y/o trabajadoras que desean mejorar su empleabilidad y/o comenzar nuevos proyectos de emprendimiento, formación de personas en los ámbitos del ocio y el tiempo libre y la formación de los voluntarios que colaboran y participan en la Entidad.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que estamos presentes.

Nº de acciones formativas realizadas: **287**

Plazas ocupadas en el programa de formación: **3.465**

68 VOLUNTARIOS han colaborado en las acciones de formación

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

CAPACITACIÓN LABORAL

Supone el 40% de las formaciones realizadas durante 2024 dentro del programa de Formación de YMCA. Se trata de cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y por tanto la empleabilidad de las personas desempleadas. Se han llevado a cabo en todos los centros de la entidad (Andalucía, Extremadura, Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y La Rioja), con la excepción de Murcia y Barcelona.

Cursos de Capacitación laboral para el empleo: 114



Comercio, Logística y Almacén

- Actividades auxiliares de comercio y logística
- Actividades auxiliares de comercio: caja, reposición y atención al cliente
- Agente polivalente de almacén y carretillero
- Auxiliar de almacén y manejo de carretilla
- Auxiliar de almacén y supermercado
- Auxiliar polivalente de productos frescos
- Cajero/a de hipermercado
- Carretillas elevadoras según norma UNE 58541:2016
- Comercio y manejo de carretilla
- Logística y gestión de almacén
- Mozo/a de almacén
- Operario/a de almacén. Preparador/a de pedidos. Operario de carretillas de mantenimiento. Manipulación de alimentos
- Preparación de pedidos (MF1326_1)
- Reposición, manipulación de alimentos y prevención de riesgos laborales



Atención Sociosanitaria y Limpieza

- Auxiliar de hostelería
- Ayudante de cocina
- Decoración de platos
- Inglés básico para hostelería y turismo
- Competencias técnicas: hostelería y turismo. Ayudante de cocina (módulo I y módulo III)



Competencias Transversales y para el Empleo

- Competencias clave
- Competencias personales para el empleo
- Competencias profesionales para el empleo
- Motivación y autoconocimiento
- Gestión del estrés y motivación
- Resolución de conflictos
- Trabajo en equipo
- Procesos de selección: entrevista de trabajo
- Currículum vitae y carta de presentación
- Taller de educación financiera, seguridad social y mercado laboral



Digitalización y Nuevas Tecnologías

- Aulas de digitalización BAE
- Competencias digitales
- Competencias digitales para la búsqueda activa de empleo
- Desarrollo en competencias digitales básicas
- Excel nivel medio
- Trámites telemáticos con la administración
- Upskilling - Reskilling



Igualdad, Inclusión y Diversidad

- Igualdad de género
- Itinerario de inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social: auxiliar de servicios
- Itinerario de inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social: servicios auxiliares de oficina



Hostelería y Turismo

- Auxiliar de hostelería
- Ayudante de cocina
- Decoración de platos
- Inglés básico para hostelería y turismo
- Competencias técnicas: hostelería y turismo. Ayudante de cocina (módulo I y módulo III)



Instalaciones, Energía y Producción

- Capacitación inicial en instalaciones de placas fotovoltaicas
- Mantenimiento de aerogeneradores
- Operario de producción del metal



Educación y Tiempo Libre

- Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil
- Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil
- Docencia de la formación profesional para el empleo
- Pruebas prácticas



Se han ocupado un total de **1.629** plazas en los cursos de capacitación laboral

El perfil de personas que han ocupado estas plazas:



32%
Hombres



68%
Mujeres



46%
Españoles



54%
Inmigrante



FORMACIÓN PARA EL VOLUNTARIADO

Supone el 36% de las formaciones realizadas durante 2024 dentro del programa de Formación de YMCA. Formación dirigida fundamentalmente al personal voluntariado que colabora en los programas de la Asociación. Buscamos profundizar en la formación de nuestros/as voluntarios/as con el fin de ampliar y mejorar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan. Las acciones formativas se han realizado en los centros de Badajoz, Córdoba, Granada, Haro, Logroño, Comunidad de Madrid, Málaga, Salamanca, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

Cursos de formación para el voluntariado: 104



Formación Básica

- Curso básico para personas voluntarias de reciente incorporación
- Curso básico voluntariado online
- Curso formación básica
- Escuela de Otoño del Voluntariado
- Formación Básica de Voluntariado
- Formación Básica de YMCA
- Formación Inicial
- Formación YMCA misión



Formación Específica y Temas Sociales

- Educando para el Cambio: Comprensión y Prevención de las Violencias Basadas en Género en la Infancia
- Formación específica delitos de odio
- Formación específica violencia de género
- Formación específica voluntarios
- Intervención Psicosocial
- Intervención Socioeducativa
- Ley de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia (LOPVI)
- Prevención y detección de los delitos sexuales en las redes sociales



Competencias Digitales y Nuevas Tecnologías

- Dinámicas y aplicaciones digitales
- Formación en nuevas tecnologías
- Formación en SIGPE
- Nuevas Metodologías
- Robótica aplicada al éxito educativo



Diversidad, Inclusión e Interculturalidad

- Formación en Interculturalidad
- YMCA Internacional



Planificación y Estrategia

- Seminario estrategia de voluntariado



Desarrollo Personal y Herramientas Psicosociales

- Acreditación de competencias
- Dinamización
- Gestión de Equipos
- Gestión de Equipos desde la Inteligencia Emocional
- Píldora Árabe
- Píldora Autoconocimiento
- Píldora Lectoescritura
- Primeros Auxilios

Se han ocupado un total de 563 plazas en los cursos de formación para el voluntariado

El perfil de los/as voluntarios/as que han ocupado estas plazas



29%

Hombres



71%

Mujeres



78%

Españoles



22%

Inmigrante



ACOGIDA LINGÜÍSTICA Y CULTURAL

Supone el 14% de las formaciones realizadas durante 2024 dentro del programa de Formación de YMCA. El programa tiene el objetivo de dotar a las personas destinatarias de la herramienta del idioma como elemento clave para promover su autonomía en la vida cotidiana. Para ello, se llevan a cabo cursos de español en todos los centros que se complementan con actividades periódicas y visitas culturales, para dar a conocer la cultura y acercar la oferta de actividades de ocio de cada localidad. Se forma al alumnado en el uso de la lengua española, a través de contenidos que propician un acercamiento a nuestras costumbres y cultura, para ello, además de contar con material pedagógico adecuado, aprovechamos los días señalados o festivos para trabajar aspectos relacionados.

Se ha llevado a cabo en nuestros centros de Badajoz, Barcelona, Haro, Logroño, Comunidad de Madrid, Málaga, Murcia, Toledo, Valencia y Zaragoza.

Cursos de Español/Catalán para extranjeros: 41

- 7 grupos de formación en español de nivel A0
- 17 grupos de formación en español de nivel A1
- 12 grupos de formación en español de nivel A2
- 1 grupo de formación en español de nivel A3
- 3 grupos de formación en español de nivel B1
- 1 grupo de formación en catalán nivel A1

Se ha atendido a un total de 812 personas en Acogida lingüística y cultural

El perfil de personas atendidas:



17%

Hombres



83%

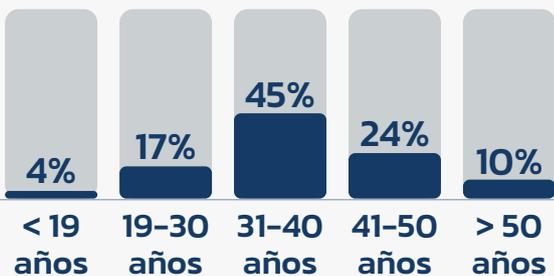
Mujeres



Españoles



Inmigrante



FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Supone el 0,4% de las formaciones realizadas durante 2024 dentro del programa de Formación de YMCA. Se trata de cursos de formación orientados al desarrollo del talento y potencial emprendedor de los/as participantes, al desarrollo de ideas de negocio innovadoras, y al desarrollo de competencias y conocimientos para para el emprendimiento. Se han llevado a cabo con participantes de los centros de Málaga y de Valencia.

Cursos de Formación para el emprendimiento: 1

De manera pionera, en el año 2024 estas acciones formativas han sido implementadas a través de una plataforma de teleformación, donde las personas beneficiarias de estas formaciones debían completar el curso online denominado "DE IDEA A NEGOCIO".

Esta acción formativa se componía de 8 módulos formativos:

- El emprendimiento: desarrollo de habilidades emprendedoras.
- Planificación empresarial (El Plan de Empresa).
- Estrategias de marketing y ventas.
- Aspectos financieros clave.
- Gestión de recursos humanos y liderazgo.
- Aspectos legales y administrativos.
- Emprendimiento social y sostenibilidad.
- Networking y desarrollo profesional

Se han ocupado un total de 79 plazas en este curso de formación para el emprendimiento



"IMPULSAMOS IDEAS CON FORMACIÓN PARA EMPRENDER CON PROPÓSITO"

El perfil de personas que han ocupado estas plazas:



32%

Hombres



68%

Mujeres



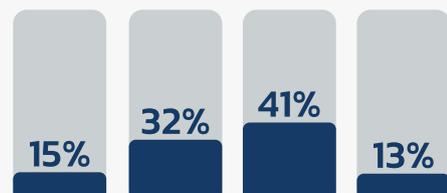
35%

Espanoles



65%

Inmigrante



19-30 años 31-40 años 41-50 años > 50 años

ESCUELA DE SEGUNDA OPORTUNIDAD Y PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN BÁSICA

Supone el 6,6% de las formaciones realizadas durante 2024 dentro del programa de Formación de YMCA. La finalidad de este programa es mejorar el nivel de cualificación de personas que abandonaron los estudios antes de finalizar la Educación Secundaria Obligatoria de manera que puedan construir y desarrollar nuevos proyectos personales y profesionales, mediante itinerarios formativos inclusivos y personalizados que atiende a sus necesidades e intereses concretos y que tiene en cuenta el entorno familiar y social en el que se desenvuelven, a partir de un diagnóstico socioeducativo individual previo. La intervención desde estos itinerarios se dirige a:

- Empoderar a estas personas restaurando su autoconcepto y motivación tras la experiencia de fracaso escolar.
- Dotarles de una cualificación acorde a sus intereses y facilitadora de su desarrollo profesional para la obtención de la ESO, de las competencias básicas de nivel 2, del acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio, o de un Certificado de Profesionalidad de nivel 1 en sectores con demanda de trabajadores en el mercado laboral.
- Dotarles de competencias personales, sociales y transversales necesarias tanto para afrontar con éxito este proceso formativo, como para emprender con éxito sus nuevos proyectos personales formativos y/o profesionales.

Las escuelas de segunda oportunidad se han desarrollado en los centros de Badajoz, Barcelona, Málaga, Salamanca, Toledo y Valencia donde también se ha desarrollado un programa formativo de cualificación básica en administración y servicios generales.

Cursos de Escuelas de Segunda Oportunidad: 19

- 6 cursos enmarcados en Itinerarios formativos educativos de segunda oportunidad, dirigidos a la obtención de la ESO o el acceso a ciclos de grado medio y las competencias clave N2.
- 6 cursos enmarcados en Itinerarios formativos profesionales de segunda oportunidad.
- 6 cursos dirigidos a la orientación vocacional y empoderamiento de los jóvenes para su retorno a la formación.
- 1 curso de cualificación básica dirigido a obtener la cualificación profesional en administración y servicios generales.



Se ha atendido a un total de 237 personas en Escuelas de Segunda Oportunidad

El perfil de personas atendidas:



49%
Hombres



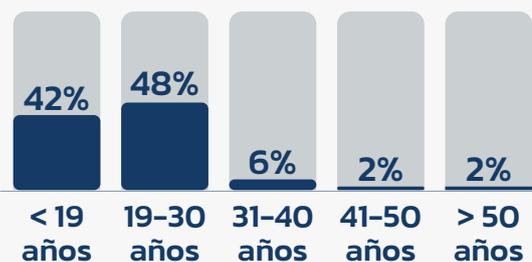
51%
Mujeres



68%
Españoles



32%
Inmigrante



MONITORES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Supone el 3% de las formaciones realizadas durante 2024 dentro del programa de Formación de YMCA. En nuestras Escuelas de Ocio y Tiempo Libre en la Comunidad de Madrid, Salamanca, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza hemos formado a jóvenes en el ámbito de intervención del Ocio y Tiempo Libre.

Cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre:

- 6 cursos de Monitor/a de Ocio y Tiempo Libre.
- 2 cursos de Monitor/a de Actividades Juveniles.

Se ha formado a un total de 145 jóvenes como Monitores/as de ocio y Tiempo libre

El perfil de personas atendidas:



30%
Hombres



70%
Mujeres



90%
Españoles



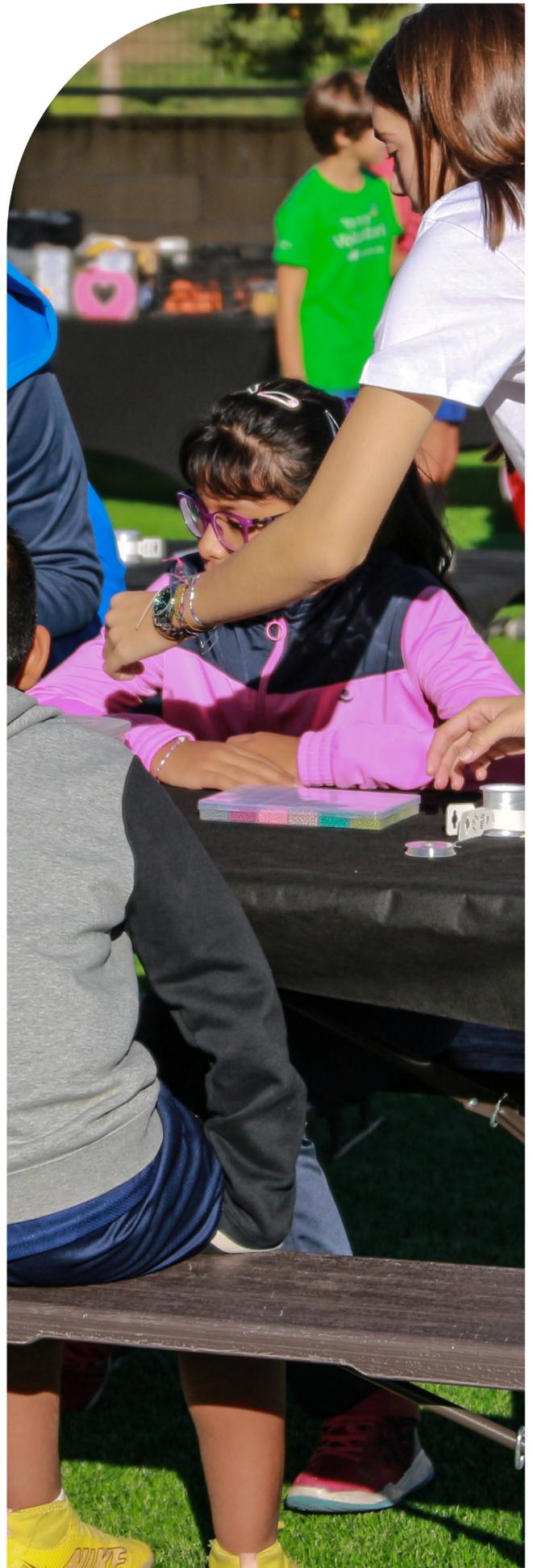
10%
Inmigrante



< 19 años



19-30 años



PERFIL DEL TOTAL DE PERSONAS ATENDIDAS

CAPACITACIÓN LABORAL Y FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO

En el caso de participantes de Capacitación laboral y Formación en alternancia con el empleo podemos diferenciar diversos perfiles en función del tipo de curso ofertado. En términos generales se trata de personas desempleadas que:

Al no contar con estudios, contar con estudios básicos o bien con estudios no reconocidos en España, buscan obtener una certificación oficial que les permita seguir avanzando en su cualificación profesional, o una cualificación inicial con la que abrirse las puertas al mercado laboral.

Teniendo estudios medios o superiores buscan obtener una cualificación complementaria que les permita adecuar mejor su perfil a la demanda del mercado laboral actual.

Contando con amplia experiencia en su área necesitan obtener una titulación oficial de cara a cumplir con los requisitos de formación establecidos por la legislación vigente sin la cual las empresas no estarán en disposición de poder contratarlos.

Proviene de sectores profesionales deprimidos para los que actualmente no hay oferta laboral y buscan recalificarse para acceder a empleos con mayor demanda de trabajadores en el mercado.

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

En el caso de los participantes en formación para el emprendimiento, se trata de personas, principalmente jóvenes menores de 35 años, que tienen inquietudes en torno al mundo del emprendimiento y se plantean la posibilidad de crear su propio negocio como una opción laboral alternativa y quieren conocer más acerca de esta posibilidad, o bien de personas que de hecho tienen una idea de negocio y quieren desarrollarla.

ACOGIDA LINGÜÍSTICA Y CULTURAL

En el caso de los participantes de Acogida lingüística, se trata de personas en su mayoría de origen árabe que por lo general cuentan con un bajo nivel educativo y una precaria situación socio-económica, cuya red social en España suele ser muy limitada y/o circunscribirse a personas procedentes de su mismo país o con las que comparten el idioma materno, razón por la que a pesar de contar en muchos casos con varios años de residencia en España, apenas dominan el idioma, lo que contribuye a mantener su situación de precariedad económica, social y laboral. Escuela de Segunda Oportunidad y Programas de Cualificación Básica.



ESCUELA DE SEGUNDA OPORTUNIDAD Y PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN BÁSICA

En el caso de participantes de la Escuela de Segunda Oportunidad y Programas de Cualificación Básica, se trata principalmente de personas que han abandonado el sistema educativo de forma temprana en situación de riesgo o exclusión social, entre los que encontramos a aquellos/as alejados/as del sistema educativo a causa de procesos de bullying en la escuela, procedentes de centros de acogida de refugiados, de centros de menores tutelados con medidas judiciales o que por la situación socioeconómica y/o de desestructuración familiar terminaron por abandonar los estudios y mujeres inmigrantes que no tienen cualificación o a las que le resulta imposible homologar la titulación que tienen en su país.

CURSOS DE MONITOR/A DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

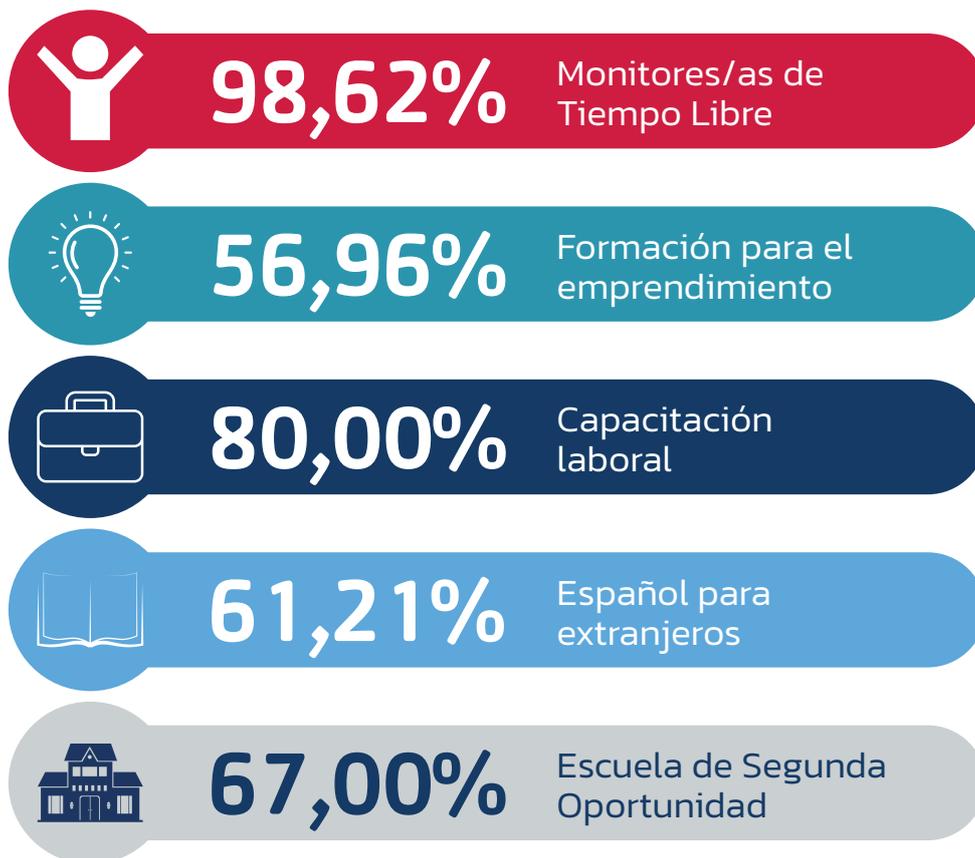
En el caso de los participantes de los cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre, se trata de jóvenes que por lo general continúan estudiando o que acaban de finalizar (en muchos casos estudios relacionados con la educación, el deporte o la intervención social) y que buscan su primer contacto con el mundo laboral.

“CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES REALES PARA AVANZAR HACIA UN FUTURO MÁS JUSTO.”



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2024 hemos ocupado 3.465 plazas de formación



9'51

Nivel medio de satisfacción con las actividades del programa de formación



PROGRAMA DE EMPLEO

Se trata de la puesta en marcha de diferentes acciones orientadas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción, a través de la mejora de su empleabilidad y del desarrollo de un itinerario personalizado de acompañamiento. Para ello se llevan a cabo acciones de información, orientación para el empleo y para el emprendimiento, prospección e intermediación laboral y sensibilización de empresas.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que estamos presentes.

Nº de personas atendidas: **7.832**

Nº Empresas colaboradoras: **5.251**

65 PERSONAS han colaborado en el servicio de empleo **como voluntarios/as**

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

PROGRAMAS INTEGRALES (ITINERARIOS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL)

Intervención individualizada con cada participante en base al diagnóstico sociolaboral previo realizado con cada uno de ellos. La intervención integral combina acciones de orientación individuales y grupales que, en función de las necesidades detectadas en cada participante, se dirigen al autoconocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y a la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo, con acciones de prospección empresarial, dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, nichos de empleo y sectores emergentes, y con acciones de intermediación laboral, dirigidas al acercamiento de nuestros participantes al mercado laboral, mediante la captación de ofertas laborales acordes a su perfil profesional y posterior derivación de sus candidaturas, la gestión de prácticas no laborales, la propuesta activa de candidaturas y la sensibilización empresarial. En algunos casos estos itinerarios también incluyen la incorporación a acciones formativas para la mejora de la cualificación y adquisición de competencias técnicas en nichos de empleo.

“APOYAMOS EL
TALENTO, CONSTRUIMOS
OPORTUNIDADES”.

Los Programas Integrales se han llevado a cabo en todos los centros de YMCA. En el año 2024 se han realizado 36 programas integrales de empleo, 28 con financiación autonómica y 8 con financiación estatal.

**Durante este año un total de 4.024
personas han sido atendidas en
Itinerarios de Inserción Sociolaboral**

PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN

Acciones de tipo individual y grupal a través de las que se ofrece a los/as participantes información sobre el mercado laboral, recursos y herramientas para la búsqueda activa de empleo. Estos programas de orientación se han llevado a cabo en los centros YMCA de Málaga y de Zaragoza.

**Durante este año un total
de 659 personas han sido atendidas
en Programas de Orientación**

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO

Intervención individualizada con cada participante en base a un diagnóstico inicial previo realizado con cada uno de ellos. Se articula a través de acciones individuales y grupales en función de las necesidades detectadas en cada participante. Se dirigen a apoyar su proceso emprendedor trabajando en el mantenimiento de la motivación y el desarrollo de capacidades técnicas y personales para el emprendimiento

Estos programas también ofrecen una formación “empresarial” de calidad para generar las habilidades necesarias para el buen desarrollo del emprendimiento, adaptada a las necesidades de los/as participantes, que les permitan iniciar consolidar y desarrollar su empleo por cuenta propia, y también se favorece la creación de redes para el emprendimiento mediante espacios de coworking y networking. Estos programas de emprendimiento se han llevado a cabo en los centros de Haro, Logroño, Málaga y Valencia.

**Durante este año un total de 251 personas
han sido atendidas en Programas de
Emprendimiento**



PROGRAMAS DE INTERMEDIACIÓN

Este tipo de programas se centran en acercar las ofertas de empleo a los demandantes de trabajo, apoyando mediante la vía de la intermediación laboral con empresas la búsqueda de empleo de los participantes. El objetivo fundamental de estos programas es facilitar la conexión entre trabajadores/as y empresas, trabajando directamente en la prospección del mercado laboral dentro de los sectores de interés de las personas atendidas, el contacto con empresas diana y la colaboración con ellas en sus procesos de selección, facilitándoles de manera directa las candidaturas de los/as participantes y promoviendo que sean finalmente seleccionados/as para los puestos vacantes.

Estos programas de intermediación se han llevado a cabo en los centros de Haro, Huesca, Logroño, Comunidad de Madrid, Teruel y Zaragoza.

Durante este año un total de 178 personas han sido atendidas en Programas de Intermediación

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS

El objetivo de estos programas es facilitar la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, mediante la realización de prácticas profesionales. Mejorando su empleabilidad y adecuando los conocimientos prelaborales de cada participante al entorno productivo del mercado de trabajo de la zona, con el fin de asegurar una experiencia que suponga un valor añadido para su currículum. Durante los periodos de prácticas de los participantes se realiza un seguimiento de la evolución de las mismas, tanto con los participantes como con las empresas a fin de asegurar que se desarrollan con aprovechamiento. Este programa se ha llevado a cabo en los centros YMCA de la Comunidad de Andalucía (Córdoba, Granada y Málaga).

Durante este año un total de 144 personas han sido atendidas en Programas de Prácticas



AGENCIA DE COLOCACIÓN

Su función es la de informar, orientar e intermediar laboralmente con aquellas personas desempleadas que se dirigen a nosotros para pedir nuestra ayuda en la búsqueda de empleo. En el año 2024 tenemos 17 localidades dadas de alta dentro de la Agencia de Colocación.

Durante este año un total de 2.576 personas han sido atendidas a través de la Agencia de Colocación

SENSIBILIZACIÓN DE EMPRESAS EN DIVERSIDAD CULTURAL

En el año 2024 se ha continuado con la estrategia de sensibilización en multiculturalidad y diversidad en las empresas con el programa Red Mosaico que tiene por objetivo la implicación de las empresas en pro de la diversidad cultural, la igualdad de trato y la no discriminación, y la prevención de la discriminación por origen y género en el ámbito laboral. Este programa se ha desarrollado en los centros de Logroño, Madrid, Toledo y Valencia.

Durante este año, 403 empresas han participado directamente en acciones de sensibilización en diversidad cultural y 199 empresas se han adherido a la Red Mosaico de YMCA recibiendo formación, asesoramiento y participando en acciones de networking

PERFIL DEL TOTAL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

En el caso de las personas atendidas en Programas Integrales (Itinerarios Individualizados de Inserción) se trata de personas con un nivel de empleabilidad bajo o medio, en su mayoría situación y/o riesgo de exclusión, y/o con escasa cualificación con menores a su cargo y que en muchos casos son derivadas desde los Programas de Familia de la entidad o por Servicios Sociales. Casi la **mitad (45%)** de las personas beneficiarias de estas actuaciones son personas jóvenes de entre 19 y 30 años, que están buscando un primer acceso al mercado laboral, o una oportunidad de desarrollo de su carrera profesional. Entre este grupo, hay una predominancia de **mujeres (65%)** frente a **hombres (35%)**.

En el caso de los Programas de Orientación y de Prácticas, el perfil de las personas atendidas es muy variado ya que por lo general se trata de personas que vienen derivadas de las Oficinas de Empleo, aunque en 2024 se ha atendido en mayor proporción a mujeres que a hombres, especialmente en el caso de las orientaciones, en el que el perfil más habitual han sido **mujeres (90%)** mayores de 40 años (45%)

De manera similar ocurre con las personas atendidas en los programas de Intermediación, que también suelen estar abiertos a la participación de cualquier persona desempleada, si bien en 2024 también se observa el predominio del género **femenino (62%)**. Por rango de edad, las personas mayoritarias son jóvenes de entre **19 y 30 años (35%)**, aunque la distribución está bastante equilibrada con el resto de grupos, comparativamente (**25% personas de 31-40 años, 19% personas de 41-50 años, y 18% personas de más de 50 años**)

En el caso de las personas atendidas en programas de emprendimiento, el perfil es mayor de 40 años (**suponen el 45% del total**), seguido de personas de entre **31 y 40 años (32%)**.

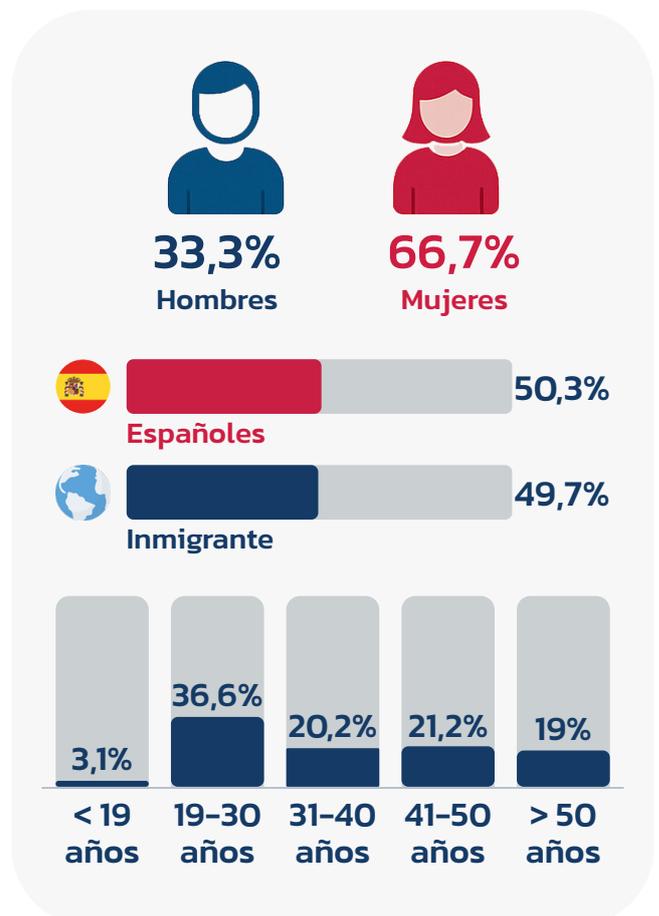
Ello es porque, en líneas generales, participan personas con un perfil de cualificación media-alta o bien personas que, aunque con me-

nor cualificación, han desarrollado una larga trayectoria en su ámbito profesional habiendo acumulado un conocimiento experto en el mismo, y siendo que en ambos casos llevaban tiempo con la idea de emprender, habiéndose decidido a hacerlo al haberse visto apoyados/as con este tipo de programas.

En los programas de autoempleo y emprendimiento, las mujeres han representado el **64% de las personas participantes**.

En el caso de la Agencia de Colocación, el perfil es muy variado ya que el servicio está abierto a la participación de cualquier persona desempleada, aunque a lo largo del año 2024 ha primado más la atención a mujeres (**64%**) que a hombres.

En definitiva, el perfil del conjunto de personas atendidas en 2024 en el Programa de Empleo de la entidad ha sido:



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2024 hemos atendido un total de 7.832 personas

El 63% de las personas atendidas (**4.934**) han recibido orientación individual y/o grupal a través de su participación en Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Orientación o en Programas de Autoempleo.

De las atendidas en los Programas Integrales y de orientación el **23,25%** han participado en acciones para la capacitación laboral, de los cuales el **76,4% de los/as asistentes las han superado con éxito. El 92% han mejorado** en el manejo de las técnicas de búsqueda de empleo, el 91% han mejorado en el uso de las TIC's, y el **95% han mejorado su autonomía** para la búsqueda de empleo. La motivación es otro de los aspectos en los que los/as participantes de los programas han mejorado, concretamente el 92%.

El 63,9% de las personas atendidas han sido enviados/as a ofertas directas gestionadas por la entidad y el 38,4% han sido enviados/as a propuestas activas en el marco de las acciones de prospección e intermediación de los Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Intermediación. Mediante estas acciones hemos contactado con un total de 5.251 empresas, de las cuales el 28,15% son empresas con las que se ha contactado por primera vez este año y el otro 71,85% son empresas retenidas de años anteriores. Hemos firmado acuerdos de colaboración con 301 empresas, siendo que el 9,6% de los mismos son de ámbito estatal. Gracias a esta labor de prospección, hemos captado 4.532 ofertas laborales, de las cuales se han gestionado el 86,6%. En total, durante este año hemos conseguido 988 contratos gestionados por el servicio de intermediación de YMCA.

Como resultado de las acciones tanto de orientación como de intermediación laboral desarrolladas:

- El 63,9% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación han participado en procesos de selección con resultado de inserción en el 90,15% de los casos.
- El 57,5% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación se han incorporado al mercado de trabajo, habiendo sido contratadas el 33,7% de ellas gracias a la intermediación directa de **YMCA**.
- El 56,56% de las personas que han conseguido su incorporación al mercado laboral lo ha hecho por un periodo de más de 6 meses, el 18,63% por un periodo de entre 3 y 6 meses, el 15,24% por un periodo de entre 1 y 3 meses, y el 9,57% por un periodo de hasta 1 mes.
- El 22% de las personas atendidas en programas de emprendimiento han elaborado su plan de negocio, y el 17% han emprendido su propio negocio.

De forma transversal y, como aspecto fundamental presente en todos los programas que se ejecutan en la entidad, se ha trabajado en la sensibilización en igualdad de oportunidades y promoción de la igualdad de género. Concretamente se ha sensibilizado en igualdad de oportunidades a 3.802 empresas diferentes.



9'54

Nivel medio de satisfacción por parte de los participantes

Autoempleo - 9'81

Empresas colaboradoras - 9'04



ÁREA DE VIVIENDA

Se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal para facilitar a familias, jóvenes, niños y niñas, que se encuentran sin vivienda por diversas circunstancias, cuenten con un espacio integrador y estable en el que vivir.

El objetivo del programa es lograr la autonomía de esas personas, para lo que cuentan con el apoyo y orientación de profesionales que elaboran junto a ellos un itinerario individualizado que incide en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

TOTAL DE PERSONAS ATENDIDAS: 160

En los pisos de emancipación para jóvenes ex tutelados contamos con **56 plazas disponibles** entre las localidades de **Huesca, Madrid, Valencia y Zaragoza**.

87 jóvenes han sido atendidos en los pisos de emancipación para jóvenes ex tutelados entre las localidades de Huesca, Madrid, Valencia y Zaragoza

Además, contamos con **5 viviendas familiares, 3 hogares infantiles (con 24 plazas disponibles)** y en los centros para mujeres menores de edad embarazadas con hijos/as **contamos con 8 plazas**.

18 PERSONAS atendidas en pisos para familias en riesgo de exclusión

49 MENORES atendidos en hogares infantiles

6 PERSONAS (MADRES Y BEBÉS) atendidas en centros de maternaje

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

PISOS DE EMANCIPACIÓN PARA JÓVENES

Alternativa residencial para jóvenes entre 18 y 25 años procedentes de Centros de Tutela que pretende favorecer su autonomía para facilitar su proceso de emancipación. Contamos con estos espacios residenciales en Huesca, Madrid, Valencia y Zaragoza (Plazas de Transición a la Vida Independiente).

Nº plazas disponibles: 34

Nº total personas atendidas 60

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:



- El **83%** son hombres y, el **17%**, mujeres.



- El **13%** son españoles/as, el **87%** migrantes o de origen migrante



- La media de estancia es de 15 meses.



- El 55% consiguió un puesto de trabajo durante el año, de los cuales el 58% mantuvieron su puesto de trabajo al finalizar el año.



- El 53% de los/as jóvenes han realizado algún tipo de formación durante el año



- El 67% de los/as jóvenes mejoran en su organización económica, siendo capaces de establecer criterios para su organización económica e incorporan la perspectiva del ahorro.



- El 78% de los/as jóvenes mejoran su autonomía en el ámbito doméstico.



- El 70% de los/as jóvenes mejoran sus habilidades sociales: habilidades de comunicación, relaciones y capacidad para resolver conflictos.

Grado de satisfacción 9,25 puntos sobre 10

PROGRAMA EMANCIPACIÓN PARA MENAS (17+)

Programa dirigido a Menores Extranjeros No Acompañados (MENA) de 17 años en adelante. Se facilita la emancipación de jóvenes a través de una alternativa residencial, desde donde se trabajará por su desarrollo integral, implementando experiencias de aprendizaje y de acceso a los recursos sociales

Contamos con estas viviendas en Huesca y Zaragoza.

Nº plazas disponibles: 22

Nº total personas atendidas 27

PERFIL DE PERSONAS ATENDIDAS:

- El 96% son hombres y el 4% mujeres.
- El 100% son inmigrantes

Resultados del programa

- La media de estancia en el programa es de 23 meses.
- El 44% de los/as jóvenes participan en al menos un proceso de selección durante el año y el 22% lo mantuvo al finalizar el año.
- El 89% de los/as jóvenes han realizado algún tipo de formación durante el año
- El 41% de los/as jóvenes mejoran en su organización económica, siendo capaces de establecer criterios para su organización económica e incorporan la perspectiva del ahorro.
- El 52% los/as jóvenes mejoran su autonomía en el ámbito doméstico.
- El 48% de los/as jóvenes mejoran sus habilidades sociales: habilidades de comunicación, relaciones y capacidad para resolver conflictos.

Grado de satisfacción con el programa muy alto: 9 sobre 10

PISOS PARA FAMILIAS EN SITUACIÓN DE RIESGO DE EXCLUSIÓN

Contamos con 5 viviendas en Zaragoza para ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención socio familiar en nuestra Entidad, carecen de vivienda.

Estas familias también han formado parte del programa de Intervención sociofamiliar de YMCA.

PERFIL FAMILIAS ATENDIDAS:

- N° total de familias: 6
- Compuestas por un total de 18 personas: **6 mujeres adultas y 12 hijos/as.**
- El 100% han sido familias monoparentales

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

9 niños 6 madres y 3 niñas



55%

Hombres

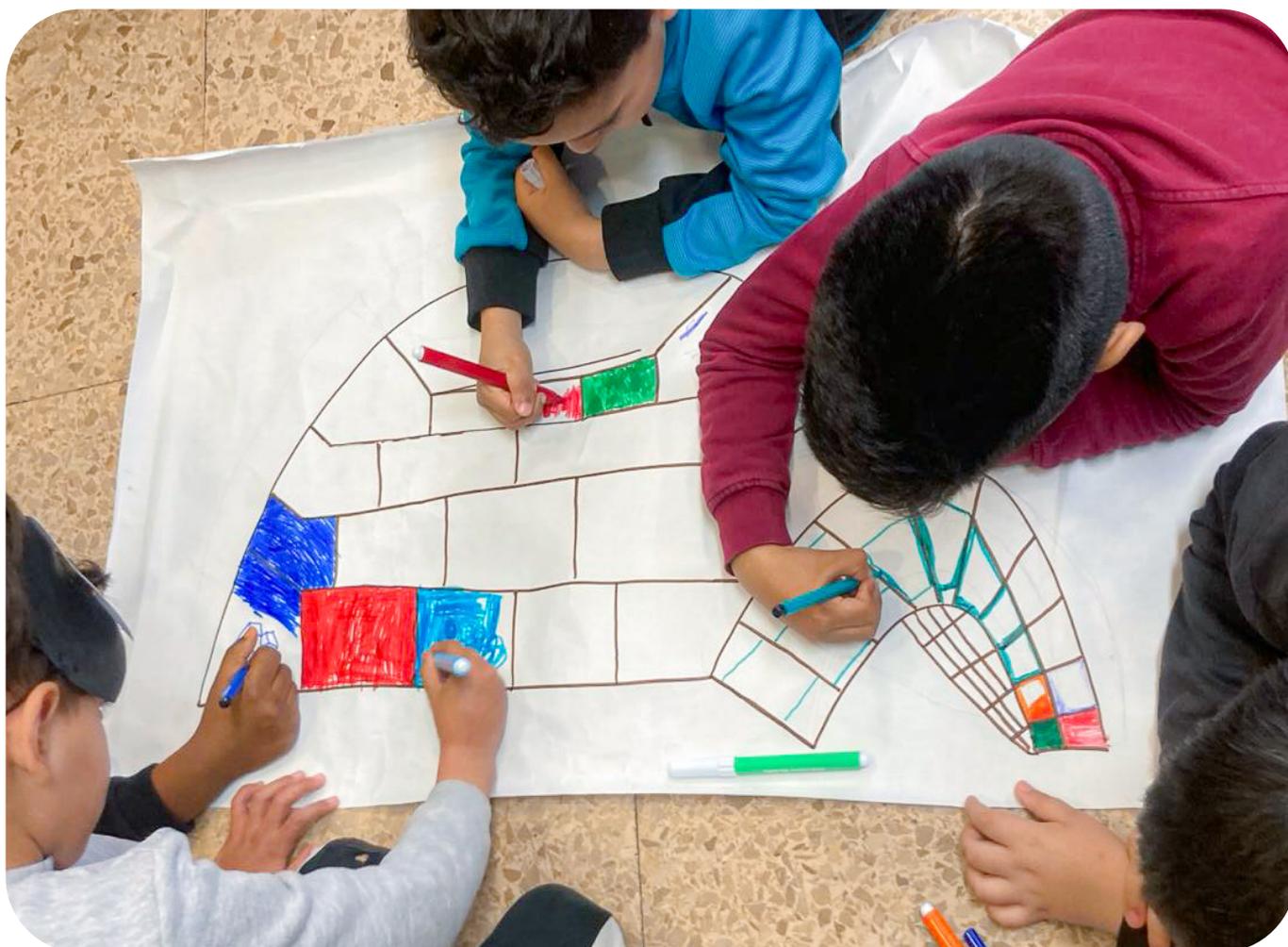


45%

Mujeres



100%
Inmigrante



CENTRO DE MATERNAJE

Vivienda con 8 plazas en Zaragoza. Su objetivo es ofrecer a menores embarazadas o con hijos/as que se encuentren bajo tutela del Gobierno de Aragón, un espacio donde puedan alojarse, convivir y aprender a ser más autónomas. El tiempo de estancia será el necesario hasta que pueda producirse el retorno a su familia de origen o la preparación para la emancipación u otra medida alternativa.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 3

Compuestas por 3 madres jóvenes y 3 bebés

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

- El 100% son mujeres con sus bebés
- 1 española y 2 inmigrantes o de origen inmigrante.
- Las madres tienen edades comprendidas entre los 17 y 25 años.

RESULTADOS DE LOS HOGARES DE MATERNAJE

Se han atendido a 3 madres con sus respectivos bebés en el centro

- La media de estancia en el programa es de 26 meses.
- El 100% de las madres que han participado en el programa durante todo el año completo han mejorado en:
 - Su capacidad para organizarse de forma autónoma en el ámbito doméstico y en la planificación de su tiempo
 - Sus hábitos de salud, cumpliendo sus revisiones, siguiendo pautas médicas y los tratamientos previstos para ellas y para sus bebés.
 - Su autonomía, en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos, en el cumplimiento de sus responsabilidades y de ejercer su rol maternal.
 - Su autoestima y la concepción que tienen sobre su capacidad de ejercer su maternidad y conseguir una vida independiente y habilidades para ejercer adecuadamente su rol maternal.
 - Sus habilidades de comunicación, sus relaciones y su capacidad para resolver conflictos.



En cuanto al área formativo-laboral:

- 2 de 3 accedieron al mercado laboral, y una mujer lo mantuvo al finalizar el año 2024.
- El 100% accedió a algún tipo de formación.

El grado de satisfacción en relación con el programa es muy alto, de 9 puntos sobre 10





HOGARES INFANTILES

YMCA tiene 24 plazas en hogares infantiles. Son 3 viviendas, 2 en Huesca y 1 en Zaragoza, dirigidas al alojamiento y la acción educativa de menores de edad en situación de desamparo. Cuentan con profesionales que estudian, evalúan y toman decisiones para lograr el bienestar de cada uno de los niños y niñas.

TOTAL, NIÑOS Y NIÑAS PARTICIPANTES: 49



51%
Niños



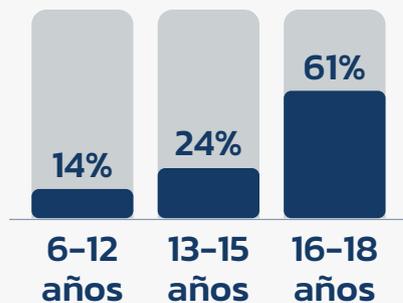
49%
Niñas



Espanoles



Inmigrante o de origen migrante



El grado de satisfacción en relación al programa es muy alta, de un 8,5 sobre 10.



- El 69% ha superado el curso escolar y el 86% continúan en el sistema educativo al finalizar el año.



- El 96% desarrolla una autoestima y un autoconcepto más positivo.



- El 82% mejora en la aceptación de su historia familiar.



- El 80% adquiere o desarrolla hábitos saludables.



- El 88% mejora en el área socioeducativa, es decir, mejoran su actitud ante los estudios, su integración en el contexto escolar y sus resultados



- En cuanto a la adquisición y desarrollo de habilidades, el 82% de los menores mejora su autonomía y el 66% mejora sus habilidades sociales y en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos y en el cumplimiento de sus responsabilidades



- El 82% participa en alguna actividad de ocio o tiempo libre.



YMCA

YMCA

Transformando el mundo
con la juventud

FORMACIÓN PARA EL VOLUNTARIADO

Formación dirigida fundamentalmente al personal voluntariado que participa y colabora en los programas de la entidad. Buscamos profundizar en la formación de nuestros/as voluntarios/as con el fin de ampliar y mejorar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan.

Las acciones formativas se han realizado en los centros de Badajoz, Barcelona, Haro, Huesca, Logroño, Comunidad de Madrid, Málaga, Murcia, Salamanca, Toledo, Teruel, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

FORMACIÓN
BÁSICA Y DE
ACOGIDA: **196**

FORMACIÓN
ESPECÍFICA: **242**

Perfil de las personas voluntarias



28,9%
Hombres



71,1%
Mujeres

“CAPACITACIÓN
PARA FORTALECER
LAS COMPETENCIAS
DEL VOLUNTARIADO
EN NUESTRA RED
DE CENTROS.”



Cursos de formación específica para el voluntariado

Formación en Intervención Social y Educativa

- Intervención socioeducativa con menores
- Dinámicas y aplicaciones digitales para utilizar en la intervención con personas en exclusión
- Derechos infancia y juventud
- Delitos de odio

Habilidades y Herramientas para el Voluntariado

- Planificación y programación
- Nuevas metodologías
- Liderazgo
- Gestión de equipos desde la inteligencia emocional (CJE)
- Primeros auxilios

Sensibilización y Prevención

- Conocimiento y herramientas que les permita concienciar, sensibilizar y proporcionar herramientas de detección y denuncia de los delitos sexuales en las redes sociales para la población en general
- Proyección Internacional
- Oportunidades internacionales



PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

El programa de voluntariado promueve la participación y el compromiso demostrando cada año ser una iniciativa transformadora. A través de un plan de voluntariado que abarca diferentes fases (difusión, acogida, seguimiento, formación, reconocimiento y cierre) se logra fomentar el compromiso cívico y el desarrollo de habilidades sociales entre las personas voluntarias. Las acciones de voluntariado se llevan a cabo en todas las áreas y centros donde YMCA está presente.

TOTAL DE PERSONAS VOLUNTARIAS: 862

PERFIL DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

El 36.6% de las personas voluntarias tienen entre 17-20 años, el 22% entre 21-25 años, el 8.54% está entre 26-30 años, el 11.1% entre 31-40 años, un 9.35% entre 41-55 años, el 7.1% tiene entre 56-64 años y el resto (5.6%) es mayor de 65 años poniendo a disposición de YMCA su experiencia y experiencia profesional.

Con estos datos podemos concluir que un 67,14% son personas voluntarias jóvenes entre 17 y 30 años. La mayoría se trata de jóvenes que inician vínculo con YMCA a través de su formación como monitores/as en nuestras Escuelas de Tiempo Libre o que, por su formación en el ámbito educativo y social, buscan desarrollar su potencial profesional ampliando su experiencia y conocimientos a través de su colaboración voluntaria. En segundo lugar, hay un porcentaje de estas personas voluntarias que, tras haber sido atendidas desde los diferentes programas sociales de la entidad, tienen inquietud por ser parte activa del movimiento YMCA y contribuir a la misión de la entidad ayudando a otros niños, niñas y jóvenes a desarrollarse, crecer y prosperar. El tercer perfil

genérico de voluntariado que encontramos en la entidad es un porcentaje de personas, por lo general mayores de 40 años que habitualmente provienen de sectores profesionales afines a nuestra actividad y que están sensibilizados con la problemática social en la que incidimos.

El 71.1% son mujeres y el 28.9% son hombres.

Un 50,45% participa en programas de infancia, un 18,53% participa en programas de juventud, 11% en la categoría otros, un 6% participan en órganos de gobierno y otro 6% en programas de empleo y el resto en programas de protección internacional, formación y familia (8.02%).

Es creciente la incorporación al voluntariado de profesionales que, a través de iniciativas conjuntas entre sus empresas e YMCA, quieren colaborar con la asociación aprovechando sus áreas de especialidad. Participan en los diferentes programas de la entidad orientando y ayudando a los niños, niñas y jóvenes de la asociación.





FORMACIÓN PARA EL VOLUNTARIADO

Formación dirigida fundamentalmente al personal voluntariado que participa y colabora en los programas de la entidad. Buscamos profundizar en la formación de nuestros/as voluntarios/as con el fin de ampliar y mejorar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan. Las acciones formativas se han realizado en los centros de **Badajoz, Barcelona, Haro, Huesca, Logroño, Comunidad de Madrid, Málaga, Murcia, Salamanca, Toledo, Teruel, Valencia, Valladolid y Zaragoza.**

Resumen de participación

196 personas participaron en formación básica y de acogida

242 personas participaron en formación específica

CONTENIDOS FORMATIVOS

Intervención socioeducativa y acción social

- Delitos de odio
- Derechos de infancia y juventud
- Dinámicas y aplicaciones digitales en intervención con personas en exclusión
- Intervención socioeducativa con menores
- Prevención y detección de delitos sexuales en redes sociales

Herramientas y competencias para el voluntariado

- Gestión de equipos desde la inteligencia emocional (CJE)
- Liderazgo
- Nuevas metodologías
- Planificación y programación
- Primeros auxilios

Proyección internacional

- Oportunidades internacionales

RECONOCIMIENTO AL VOLUNTARIADO



- Día Internacional de las Personas Voluntarias



- Encuentro Estatal de Voluntariado YMCA



- Entrega de premios Fundación Esplai



- Ferias de voluntariado



- Fiestas de fin de curso



- Fiestas de Navidad

202 personas voluntarias han participado en acciones de reconocimiento



ALIANZAS CON EMPRESAS

UNIMOS FUERZAS PARA MULTIPLICAR OPORTUNIDADES

En YMCA estamos convencidos de que las empresas tienen un papel fundamental en el desarrollo social y en la construcción de oportunidades para todas las personas, especialmente para la infancia y la juventud. Su colaboración no solo transforma realidades, sino que también deja una huella duradera en los niños, niñas y jóvenes. Juntas, empresa y YMCA, sumamos fuerzas para que cada persona pueda desarrollar su máximo potencial.

Estas alianzas generan además un valor enorme para las propias compañías, reforzando su posicionamiento, alimentando el orgullo de pertenencia de sus equipos y contribuyendo a la atracción y fidelización del talento. Desde voluntariados corporativos hasta talleres, charlas, campañas solidarias o donaciones, cada colaboración se convierte en una oportunidad de impacto social compartido. En YMCA trabajamos para que ese compromiso conjunto se traduzca en cambios reales y en una sociedad más inclusiva y cohesionada.

“Compromiso empresarial que impulsa el potencial de infancias y juventud”.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo en YMCA es una vía clave para avanzar en nuestra misión de potenciar el desarrollo de niñas, niños y jóvenes. A través de estas colaboraciones, las empresas refuerzan su compromiso con la responsabilidad social corporativa (RSC) y se convierten en agentes activos de cambio. Su participación permite llevar a cabo actividades que impactan directamente en la vida de niños, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad.

Al mismo tiempo, estas experiencias fortalecen el vínculo entre YMCA y el tejido empresarial, y ofrecen a las personas voluntarias la oportunidad de desarrollar habilidades como la empatía, el liderazgo o el trabajo en equipo. Este año, hemos contado con la implicación de empresas en talleres de orientación laboral, actividades lúdicas con infancia, charlas de formación o eventos deportivos, gracias a empresas como Iberdrola, el Grupo PRISA, Santillana, KPMG, NeoCk o United Way.



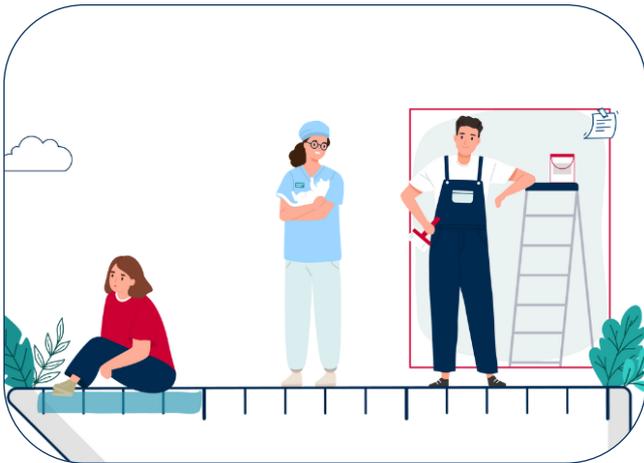
ACCENTURE PREMIÓ
NUESTRO PROGRAMA
“ACOMPAÑADAS” POR
LA EMPLEABILIDAD DE
LA MUJER RURAL EN
EXTREMADURA



CAMPAÑAS CON EMPRESAS

#YMPACTOPOSITIVO: SENSIBILIZANDO PARA IMPULSAR LA SOLIDARIDAD

Con la campaña #YmpactoPositivo, YMCA informó sobre los cambios en la Ley de Mecenazgo mientras sensibilizaba sobre las dificultades que enfrentan niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad.



TICKETMASTER APOYA LOS CAMPAMENTOS DE VERANO

Gracias a la colaboración de Ticketmaster España, Worldcoo y más de 4.600 personas que apoyaron la iniciativa #EuroSolidario, recibimos una donación que contribuyó a financiar los campamentos de verano para niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad.



#HAZLAMAGIA POR LA SOLIDARIDAD NAVIDEÑA

Impulsada por segundo año, #HazLaMagia contó con la colaboración de empresas comprometidas para llevar regalos y alegría a más de 1.800 niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad durante la Navidad. Esta campaña llevó la ilusión a 15 ciudades de toda España.



PCCOMPONENTES CON LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE YMCA

La campaña #RedondeoSolidario de PcComponentes y Worldcoo permitió, a través de pequeñas donaciones, apoyar el campamento navideño de YMCA, ofreciendo a niños y jóvenes en vulnerabilidad actividades y regalos para una Navidad llena de alegría.





PROTECCIÓN INTERNACIONAL

ACOGIDA A PERSONAS SOLICITANTES Y BENEFICIARIAS DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL Y TEMPORAL

YMCA, como entidad acreditada para la prestación de servicios dentro del Sistema Estatal de Acogida a personas solicitantes y beneficiarias de Protección Internacional y Temporal, continúa prestando apoyo a personas solicitantes y/o beneficiarias de protección Internacional y Temporal. Se lleva a cabo en todas las localidades en las que estamos presentes.

Durante el año 2024, YMCA ha puesto a disposición del Sistema de Acogida 158 plazas de acogida y han voluntariado 10 personas.

Salamanca
(115 plazas)

Zaragoza
(43 plazas)

En total han sido
22 pisos y 1 centro residencial

PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES



59%
Hombres



41%
Mujeres



Menores de edad



Mayores de edad



58,7%
Familias



41,3%
Personas
solas

Procedentes mayoritariamente de:

- América Latina y Caribe (**51,5%**), principalmente Venezuela, Colombia, Perú y Honduras.
- Europa (**11,2%**), concretamente de Ucrania.
- África (**9,5%**), sobre todo de Senegal.
- Asia occidental (**7,2%**), sobre todo de Siria.



PRESTACIONES OFRECIDAS

COBERTURA DE NECESIDADES BÁSICAS

El 100% de las personas participantes han contado con un recurso residencial donde se les ha ofrecido acogida temporal. A través de ayudas económicas pueden cubrir sus necesidades de alimentación, vestuario, alquiler de vivienda (si aplica), transporte, entre otros.

ITINERARIOS INDIVIDUALIZADOS DE INSERCIÓN SOCIAL

A partir de la atención social personalizada y la creación de un itinerario individualizado de inserción social, el equipo técnico multidisciplinar ha intervenido en las distintas necesidades que presentaban respecto a su situación social. En el caso de las familias con hijos/as en edad escolar, ha sido necesario apoyar su inserción educativa y realizar acciones de mediación con centros educativos.

El 100% de las personas (347) han recibido este servicio de atención social

APRENDIZAJE DEL IDIOMA

El objetivo es dotar al alumnado de herramientas para la obtención de autonomía y la integración a través de la mejora del español. Se trabajan diversas metodologías normalmente en la enseñanza ELE, adaptando puntualmente los enfoques a las necesidades específicas de cada grupo.

122 personas (35,1%) han participado en cursos de aprendizaje del idioma

TALLERES DE CONTEXTUALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN CULTURAL

Talleres para mejorar la información sobre la cultura de la sociedad de acogida para su proceso de inclusión sociolaboral.

Han participado 164 personas, que son el 71% de las personas atendidas



ORIENTACIÓN JURÍDICA

Se ha proporcionado asistencia jurídica de manera transversal, atendiendo al procedimiento de solicitud de protección internacional (entrevistas jurídicas, acompañamientos, preparación de la entrevista de formalización de la solicitud, ampliación de alegaciones, comunicación con diferentes organismos, etc.).

234 personas (67,4%) han recibido asesoramiento jurídico



**“CADA PERSONA,
UN CAMINO ÚNICO HACIA
LA INCLUSIÓN”**

APOYO PSICOLÓGICO

El objetivo ha sido acompañar a las personas en las consecuencias del proceso migratorio, así como impulsar el desarrollo de competencias y habilidades relacionados con la construcción de un proyecto de vida autónomo. Dicha intervención se ha llevado a cabo a través de intervención psicológica individualizada, talleres grupales, intervención en situaciones de urgencia y situaciones de crisis.

Se han atendido a 205 (59%) personas en el servicio psicológico

SERVICIO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

A través de itinerarios individualizados de inserción, se trabajó con las personas participantes en áreas de mejora de competencias y habilidades personales y profesionales, su incremento en la cualificación profesional a través de acciones formativas y el apoyo a su inserción laboral a través de la promoción y gestión directa de ofertas de empleo, seguimiento y consolidación de estas.

120 personas (34,5%) han sido atendidas en este servicio

ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Mediante actividades lúdicas, deportivas y culturales, hemos facilitado un ocio saludable en un ambiente distendido que les ha permitido descansar de las dificultades del día a día, fomentar su resiliencia y adquirir habilidades sociales y conocimientos útiles para su inclusión y su autonomía. Actividades como el fútbol o el baloncesto, los círculos de mujeres y de hombres, el café-tertulia, talleres formativos y lúdicos, los campamentos, el cine o el teatro ayudan a este objetivo.

El 100% de las personas destinatarias ha participado en alguna actividad de ocio y tiempo libre

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA EN RELACIÓN A SU SOLICITUD DE PI

De los **347 participantes**, a final de año:

- Un **9,7%** han conseguido el Estatuto de refugiado y un **2,3%** la **Protección subsidiaria**.
- Un **11,2%** han conseguido la Protección Temporal.
- El **82,1%** restante sigue a la espera de resolución de su solicitud Protección Internacional.



INVESTIGACIÓN SOCIAL

Desde el año 2020, YMCA, en colaboración con el mundo académico, viene desarrollando una línea de trabajo específica para que el conocimiento generado en el día a día de la entidad pueda trasladarse al conjunto de la sociedad, promoviendo el desarrollo de nuevas iniciativas acordes a los derechos humanos de la infancia, la juventud y su entorno familiar.

Durante el año 2024, desde YMCA hemos realizado dos nuevos proyectos de investigación.

EL BARRIO TAMBIÉN ES NUESTRO:
Voces jóvenes contra el racismo

Construyendo comunidades inclusivas desde la voz de la juventud y la educación intercultural

DOS INVESTIGACIONES QUE PONEN EL FOCO EN LA JUVENTUD Y LA EDUCACIÓN COMO PILARES PARA COMBATIR EL RACISMO, PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y FORTALECER LA CONVIVENCIA EN LA DIVERSIDAD.

EL BARRIO TAMBIÉN ES NUESTRO: VOCES JÓVENES CONTRA EL RACISMO.

Se trata de un proyecto que ha buscado generar conocimiento sobre el uso de los espacios públicos por parte de la juventud, con el fin de identificar buenas prácticas a nivel barrial en la gestión de la diversidad y promover condiciones comunitarias que prevengan el racismo y la xenofobia en las ciudades de Barcelona, Getafe y Valencia.

Para su implementación se han llevado a cabo diferentes metodologías de investigación cualitativa: grupos de discusión, entrevistas, mapeos barriales y fotografía social. Estas herramientas han permitido analizar los espacios de sociabilidad juvenil de 16 barrios ubicados en las 3 diferentes localidades, desde una perspectiva interseccional y antirracista.

Las actividades realizadas en el marco del proyecto han favorecido una participación activa por parte de la juventud implicada, visibilizan-

do las problemáticas detectadas en sus barrios y las discriminaciones experimentadas. Los grupos de discusión y las entrevistas han canalizado estos discursos, del mismo modo que otros métodos creativos han permitido una recogida de información diferente y visual a partir de mapas que incorporan vivencias sociales y de fotografías de los espacios de interés para el estudio. Todo ello, se ha visibilizado en exposiciones locales donde se ha fomentado la participación de las administraciones públicas locales.

En la ciudad de Getafe hemos recibido un premio por este proyecto, en el marco de los Premios de Convivencia de la ciudad.

Este proyecto ha contado con la colaboración del centro de estudios de CEIPAZ y con la financiación del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y de la UE.

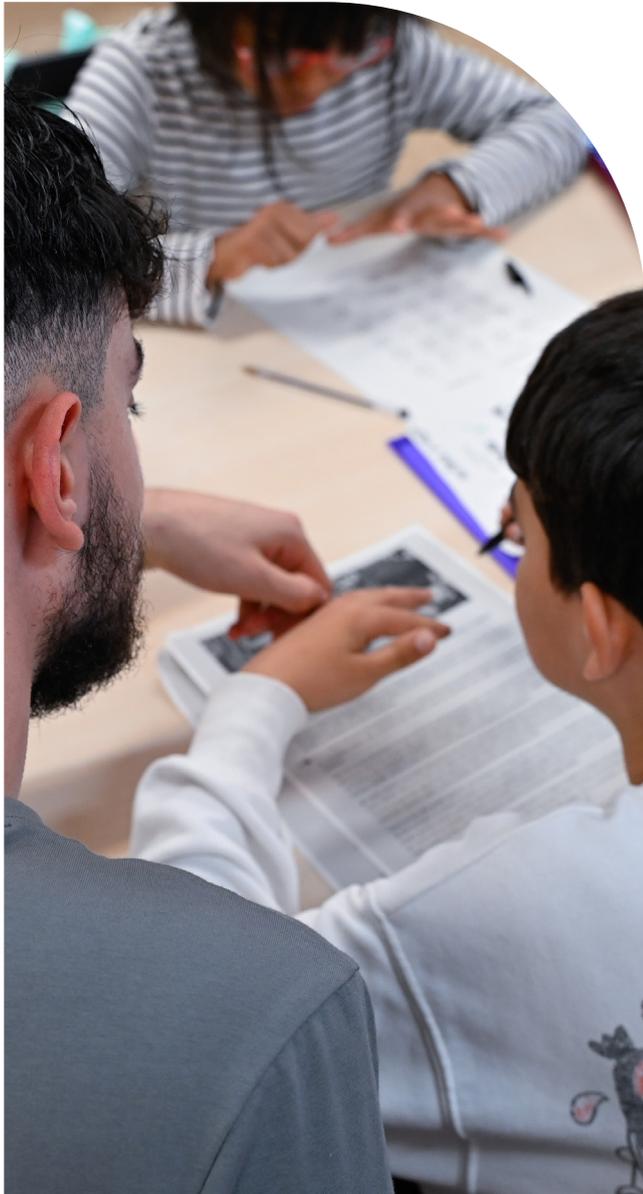


Recién Llegad@s: Superando Barreras y Fomentando la Igualdad de Oportunidades

UNA INVESTIGACIÓN PARA MEJORAR LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DEL ALUMNADO MIGRANTE RECIÉN LLEGADO, IDENTIFICANDO BARRERAS, FORTALECIENDO RECURSOS DE ACOGIDA Y PROMOViendo LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA INTERCULTURAL.

PROMOVER LA IGUALDAD E INCLUSIÓN EDUCATIVA DEL ALUMNADO MIGRANTE EN ESPAÑA

El objetivo de esta investigación es fomentar la igualdad de oportunidades y el conocimiento para la inclusión educativa del alumnado migrante recién llegado a España.



En este sentido, ha analizado sus necesidades educativas, identificado los programas de acogida y orientación disponibles en los centros educativos, explorado la participación de las familias migrantes en el entorno educativo y realizado recomendaciones en el ámbito de la competencia intercultural.

Para la recogida de información del estudio, se ha utilizado una metodología de carácter mixto, utilizando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, como grupos de discusión y entrevistas tanto con alumnado de educación primaria y secundaria, como con familias, además de entrevistas en profundidad con profesorado y una encuesta con profesionales de centros educativos públicos y concertados. La encuesta ha alcanzado una tasa de respuesta de 213 profesionales pertenecientes a centros educativos de Andalucía, Aragón, Canarias, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja, País Vasco y Región de Murcia.

El proyecto ha contado con la colaboración de la Universidad Pontificia de Comillas y con la financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.





PREVENCIÓN Y EMPODERAMIENTO JUVENIL

La sensibilización, prevención y el empoderamiento juvenil se lleva a cabo en espacios relacionales libres de estereotipos y discriminaciones donde se fomenta la tolerancia y se reflexiona sobre la igualdad y el respeto a la diversidad.

En estos espacios educativos, mediante talleres o actividades, se proporciona información veraz y precisa, así como herramientas para saber identificar y actuar frente a casos de violencia o de delitos, ya sean de género, de odio, de acoso escolar...

El objetivo es realizar un trabajo de concienciación para la prevención de determinadas problemáticas con mayor repercusión entre la población joven, incidiendo en aspectos relacionales, en el ámbito de las redes sociales e internet, la salud mental y en su empoderamiento para que sean agentes de cambio en su entorno.

1.014 ADOLESCENTES
sensibilizados contra
el acoso escolar

250 JÓVENES
formados frente a la
violencia de género

150.407 VISITAS
a la web de prevención
de delitos de odio

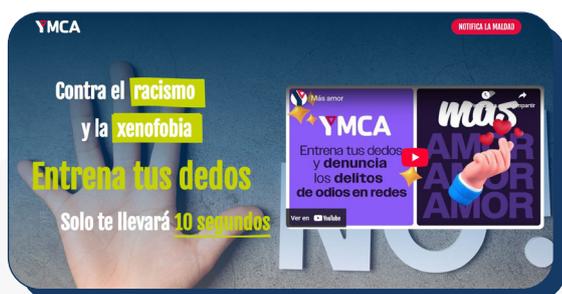


Prevención de los delitos de odio entre la juventud

La influencia de las redes sociales en la construcción de prejuicios y arquetipos racistas y la masiva utilización de todos estos elementos en contextos de ocio y tiempo libre, donde se reproducen y reformulan los estereotipos, hacen necesario incidir en la prevención de los delitos de odio con nuestros jóvenes.

En YMCA contamos con una página web con un sencillo autotest para ayudar a la juventud a identificar si lo que ha vivido podría ser un delito de odio, así como información para denunciar. Esta página web actualmente tiene 150.407 visitas.

CAMPAÑAS DE ODIO Y DISCRIMINACIÓN



CAMPAÑA "MÁS AMOR"

10segundos.ymca.es



ALCANCE: 1.200.000 jóvenes menores de 30 años



VISITAS WEB: 119.828



CAMPAÑA "5 segundos"

bloqueaelodio.ymca.es



ALCANCE: 531.500 jóvenes menores de 30 años



VISITAS WEB: 268.120



Prevención y empoderamiento infantil y juvenil frente a la violencia sexual y de género en entornos digitales

A través alrededor de 150 talleres y actividades en distintos centros de YMCA, se han llevado a cabo acciones para el empoderamiento de para la prevención, detección y la denuncia de la violencia de género y sexual, a través de formaciones y la creación de herramientas para su prevención y detección. En total, más de 250 jóvenes y casi 300 niños y niñas han participado en los grupos de empoderamiento para la identificación y prevención de ciberviolencias sexuales en Badajoz, Barcelona, Madrid, Málaga, Salamanca, Toledo, Zaragoza, Valencia y Valladolid.

CAMPAÑAS DE CIBERVIOLENCIA SEXUAL



CAMPAÑA "H.A.B.L.A."

grooming.ymca.es



ALCANCE: 365.300 padres y madres de niños y niñas



VISITAS WEB: 17.500



CAMPAÑA "Que el miedo cambie de lado"

laculpa.ymca.es



ALCANCE: 415.600 jóvenes menores de 30 años



VISITAS WEB: 13.380

Prevención del acoso escolar en la adolescencia y juventud

El programa “Retando al Bullying” de YMCA tiene como objetivo prevenir el acoso escolar y el ciberacoso en la adolescencia, involucrando a toda la comunidad educativa, fomentando una cultura de Paz y de buena convivencia, ofreciendo herramientas para su identificación y denuncia y velando por la protección de los derechos de la infancia y la juventud.

A lo largo del proyecto se ha trabajado la prevención y sensibilización del acoso escolar en las aulas y fuera de ellas con alumnado de secundaria a través capacitaciones, talleres e iniciativas online. Además, se han formado grupos mentores de adolescentes con liderazgo capaces de influir en el grupo y ayudar a sus compañeros/as, que han trabajado para prevenir, frenar y reducir el acoso escolar en sus centros escolares y también en las redes sociales.

Contamos con una página web propia para la prevención del bullying en la adolescencia con recursos de ayuda, información y buenas prácticas, la cual ha recibido 1.035 visitas este 2024.

Asimismo, en esta web se puede visualizar la **video-campaña** “los ingredientes contra el bullying” generada en el marco del proyecto y protagonizada por los/as propios/as adolescentes, que alcanza las **3.300 visualizaciones en RRSS**.

En total, 1.014 adolescentes de 6 centros educativos de secundaria han sido sensibilizados/as a través de las formaciones y 90 alumnos/as mentores han sido capacitados/as en **Badajoz, Huesca, Madrid, Málaga, Salamanca y Valencia**.

Fomento de hábitos saludables

Healthy Youth es un programa formativo y preventivo que, mediante la tecnología y la metodología de aprendizaje entre pares, atiende la salud mental en la adolescencia y juventud y la marcada influencia que tienen las relaciones entre pares y los entornos de ocio saludables entre nuestros jóvenes.

El objetivo es prevenir y sensibilizar a adolescentes y jóvenes sobre el cuidado de la salud mental y la prevención de hábitos poco saludables. En este sentido, se han realizado, utilizando los espacios de ocio y refuerzo educativo, así como los campamentos urbanos y residenciales de YMCA, actividades para capacitar a jóvenes agentes transformadores de cambio en sus comunidades a través del uso de las nuevas tecnologías.

Además, se ha fomentado la transmisión del conocimiento e intercambio de buenas prác-

ticas a través de las RRSS con un concurso de campañas de prevención y sensibilización diseñadas por los/as jóvenes y una webinar en el que se ha trabajado la importancia de hablar de salud mental y cómo utilizar las redes sociales como medio para hacerlo. La persona experta en este ámbito fue Inkoherente, influencer habló de su experiencia divulgando sobre salud mental y el poder de las redes sociales, con 1.515 visualizaciones en Instagram.

En total, **300 jóvenes** han sido formados/as y sensibilizados a través de los diferentes talleres.

Este programa se ha llevado a cabo en espacios de ocio y tiempo libre: campamentos residenciales en Salduero y Priego, así como en las colonias urbanas en: **Badajoz, Barcelona, Carabanchel, Leganés, Salamanca, Toledo, Valladolid y Zaragoza**.



RETORNO VOLUNTARIO

El programa de Retorno Voluntario Asistido con Reintegración facilita y apoya en el proceso de retorno a personas inmigrantes en situación de vulnerabilidad a sus países de origen, en condiciones seguras y con garantías.

El programa en esta ocasión duró año y medio, empezando en julio de 2023 y finalizando en diciembre de 2024, siendo un programa de continuidad que ofrece este apoyo desde las ciudades de Madrid, Málaga y Barcelona. La duración mayor nos ha permitido ofrecer el retorno a más personas.

Durante este tiempo hemos ofrecido apoyo y ayudas económicas para efectuar el retorno voluntario a 317 personas.

PERSONAS ATENDIDAS: **1.357**

PERSONAS RETORNADAS: **317**

Resumen de personas atendidas en el programa de retorno voluntario (julio 2023 - diciembre 2024)

Se sigue observando que aumentan las solitudes de retorno voluntario de personas en extrema vulnerabilidad social y económica, cada vez más complejas, fruto de la desprotección socioeconómica en la que se han visto inmersos debido a la situación socioeconómica del país y a las consecuencias sobre los beneficiarios del programa: la mayoría de la población atendida se encuentra en situación irregular, y con una precariedad sociolaboral, económica y sanitaria, algo que se ha agravado con la crisis sociosanitaria.

- 39 mujeres se encontraban en situación de especial vulnerabilidad, por lo que han recibido una atención especializada.
- 55 personas (29 mujeres y 26 hombres) han recibido un apoyo extra para hacer frente a sus necesidades especiales durante el proceso de retorno de voluntario.
- 42 personas (24 mujeres y 18 hombres) han recibido algún tipo de acompañamiento previo a su retorno.

También hemos brindado información a 1.357 personas que se han interesado en el programa de retorno voluntario

Perfil general de las personas retornadas:



47%

Hombres



53%

Mujeres



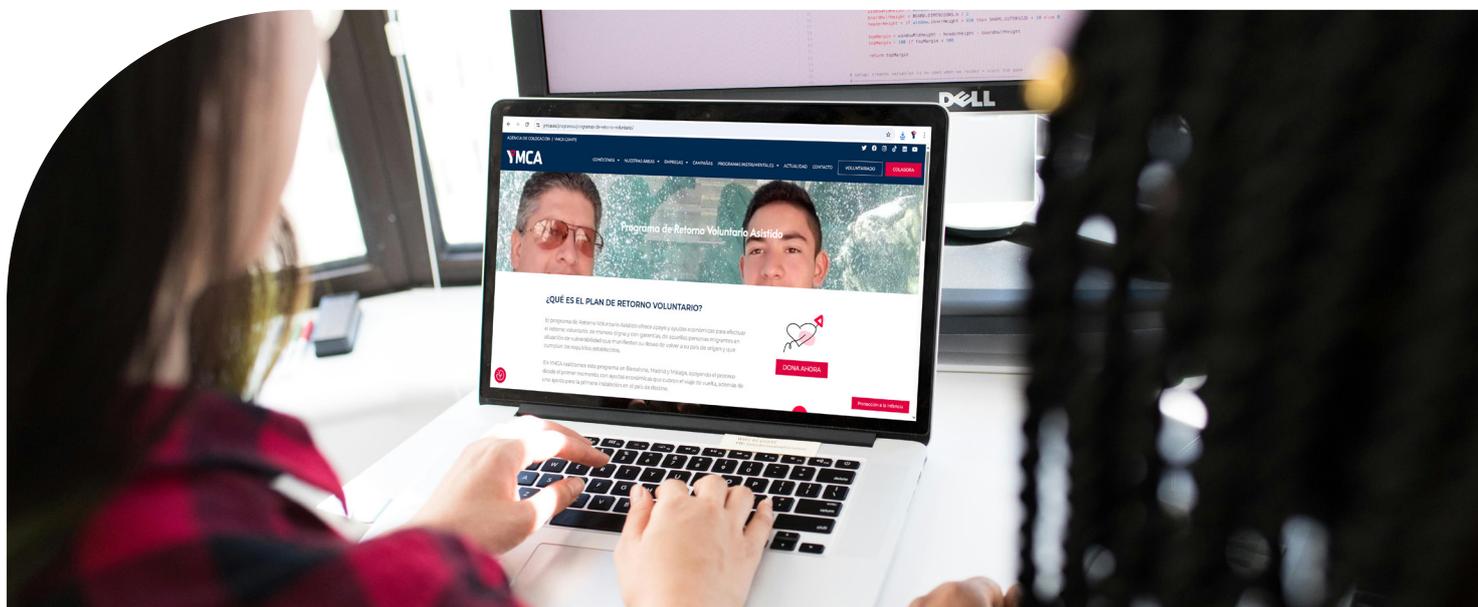
52%

Familias monomarentales



26%

Personas solas

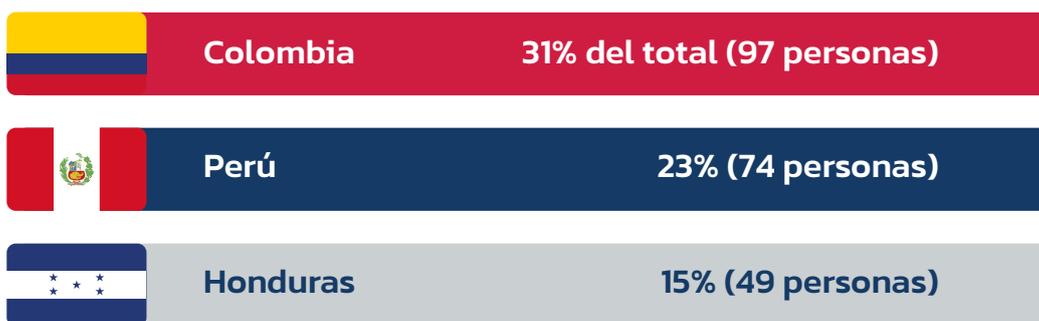


PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS RESPECTO A SU PAÍS DE RETORNO

Hemos realizado retornos a 18 países diferentes, el 83% países latinoamericanos, además de 2 africanos y 1 asiático



Los países de retorno más demandados en este período han sido:



Otros países latinoamericanos han sido: Paraguay, Venezuela, El Salvador, Nicaragua, Chile, Ecuador, Guatemala y Panamá. Gambia, Senegal y Georgia han sido los países de otros continentes.

Este programa cuenta con la financiación del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y con la cofinanciación de la Unión Europea.



COOPERACIÓN INTERNACIONAL

El carácter global del movimiento YMCA impulsa la cooperación entre asociaciones de diferentes países, muy especialmente aquella dirigida a mejorar la vida de los colectivos más vulnerables en países en vías de desarrollo.

YMCA España asume plenamente este compromiso, actuando como canal para la financiación de proyectos impulsados por organismos públicos que confían en las ONG como vía para ejecutar sus políticas de cooperación internacional. Este trabajo combina la cercanía con las comunidades de destino, la alianza con otras YMCAs del continente americano y una gestión técnica rigurosa.

Una parte fundamental del programa de cooperación es la presentación de proyectos a convocatorias públicas, que habitualmente se tramitan en un año para su ejecución en el siguiente. En 2024, se ha logrado mantener una línea estable de actividad, con la ejecución de cinco proyectos y la aprobación de otros siete para su desarrollo durante 2025.

4 PROYECTOS
ejecutados en
el año 2024
en Colombia
y Nicaragua



Proyectos aprobados en 2024 para ejecución en 2025

Durante el mismo año, se aprobaron siete nuevos proyectos cuya ejecución tendrá lugar a lo largo de 2025. Estos proyectos refuerzan nuestra actividad en Colombia, particularmente en Bogotá y Soacha, con nuevas alianzas con administraciones como el Ayuntamiento de Valladolid, el Ayuntamiento de Toledo, la Junta de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Valencia, la Diputación de Valencia, el Gobierno de La Rioja y la Diputación de Huesca.

TÍTULO	FINANCIADOR	COSTE PROYECTO	IMPORTE FINANCIADO
Empoderamiento social y económico para la generación de ingresos de jóvenes en situación de vulnerabilidad – Bogotá (Colombia)	Ayuntamiento de Valladolid	62.499,99 €	37.632,04 €
Sembrando oportunidades: Empoderamiento económico y social de jóvenes en situación de vulnerabilidad – Ciudad Bolívar, Bogotá (Colombia)	Ayuntamiento de Toledo	32.200,00 €	21.645,00 €
Empoderamiento de mujeres para la prevención y atención de violencias – UPZ 69, Ciudad Bolívar, Bogotá (Colombia)	Junta de Castilla-La Mancha	59.631,65 €	39.403,00 €
Inclusión y empoderamiento social de mujeres víctimas del conflicto – UPZ 84, localidad de Bosa, Bogotá (Colombia)	Gobierno de La Rioja / Ayto. Logroño	82.369,51 €	56.701,68 €
Sembrando oportunidades: Empoderamiento económico y social de mujeres jóvenes – Ciudad Bolívar, Bogotá (Colombia)	Diputación de Valencia	84.101,04 €	60.000,00 €
PROGRAMA YMCap: Formación laboral para el desarrollo juvenil	Diputación de Huesca	10.033,06 €	3.883,06 €
Desarrollo de oportunidades para mujeres víctimas del conflicto – Ciudad Bolívar y municipio de Soacha. Fase III	Ayuntamiento de Valencia	88.616,61 €	60.000,00 €
TOTAL (7 proyectos)	-	419.451,85 €	279.264,78 €

Proyectos ejecutados en 2024

Durante el año 2024 se ejecutaron seis proyectos en Colombia y Nicaragua, centrados en el empoderamiento económico de mujeres y jóvenes, el fortalecimiento del derecho al saneamiento y la soberanía alimentaria. Fueron financiados por administraciones como la Diputación de Valencia, la Junta de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Toledo, la Diputación de Zaragoza y el Ayuntamiento de Huesca.

TÍTULO	FINANCIADOR	COSTE PROYECTO	IMPORTE FINANCIADO
Empoderamiento social y económico de mujeres víctimas de violencias en Bogotá, Colombia (Fase III)	Diputación de Valencia (Conv. 2023)	70.197,96 €	48.000,00 €
Recuperación de semillas criollas para la soberanía alimentaria – Nicaragua	Junta Castilla-La Mancha (Conv. 2023)	93.389,06 €	70.000,00 €
Fortaleciendo el acceso al derecho de saneamiento – Boaco, Nicaragua	Ayuntamiento de Toledo (Conv. 2023)	30.946,00 €	21.515,00 €
Mejorando el acceso al derecho de saneamiento – Rivas, Nicaragua	Diputación de Zaragoza (Conv. 2024)	29.770,71 €	21.515,00 €
Jóvenes Cuidadores	Ayuntamiento de Huesca (Conv. 2023, ejecución 2023)	12.538,88 €	3.646,13 €
TOTAL (5 proyectos)	-	236.842,61 €	168.161,13 €

CONCLUSIÓN Y PERSPECTIVAS

La comparación entre los ejercicios muestra una evolución positiva en número de proyectos, diversificación de financiadores y volumen económico gestionado. Esta tendencia consolida la posición de YMCA España como una entidad solvente y comprometida, capaz de generar impacto en contextos complejos.

No obstante, la situación política que atraviesan algunos de nuestros socios tradicionales, como es el caso de Nicaragua, ha impedido que podamos mantener allí nuestra actividad, obligando a migrar la mayoría de los programas a Bogotá, donde se ha fortalecido una red estable de colaboración.

De cara al futuro, YMCA España mantiene su interés en expandir su labor de cooperación internacional hacia nuevas regiones, particularmente África y Oriente Medio. En esta línea, se han iniciado conversaciones con el movimiento INCA Europa para explorar oportunidades de colaboración que permitan llevar el modelo de YMCA a contextos donde su presencia puede

suponer una contribución relevante al desarrollo humano sostenible.

Por último, conviene destacar el trabajo del equipo que gestiona el área de cooperación internacional, cuya elevada vocación, compromiso y capacidad técnica han sido determinantes para el desarrollo de esta línea de trabajo. Junto a ellos, merece un reconocimiento especial el esfuerzo de nuestros socios locales YMCA, que implementan los proyectos sobre el terreno con profesionalidad, conocimiento profundo de las comunidades y una clara orientación al impacto social. Gracias a esta combinación de compromiso y alianzas sólidas, ha sido posible mantener la continuidad de los proyectos en contextos complejos, fortalecer las relaciones internacionales existentes y abrir nuevas oportunidades de colaboración al servicio de las comunidades más vulnerables.



SABEMOS DISFRUTAR

CAMPAMENTOS E IDIOMAS

El mundo que compartimos hoy necesita jóvenes que sean mucho más que unos buenos profesionales. Junto a una buena formación será clave su creatividad, su dominio del inglés, su capacidad para relacionarse con otras culturas, su liderazgo y cooperación. Los campamentos son una potente herramienta de aprendizaje y desarrollo.

Para nosotros, cada parti cipante es importante y único. Cuidamos al máximo los detalles para que desarrolle su potencial en un entorno seguro, con profesionales altamente cualificados.

40 AÑOS
de experiencia
en el sector

ACTIVIDADES RESIDENCIALES NACIONALES

Total de participantes en 2024	963
Total de participantes en 2023	996
Full English Immersion Priego	190
Vacaciones en Ordesa	491
Full English Immersion Salduero	222
Global Leaders Camp	60

En 2024 hemos registrado, por primera vez desde 2018, una leve caída en la participación en nuestros campamentos residenciales. La ocupación ha descendido un 3,3% respecto a 2023, sumando un total de 963 participantes. La disminución se ha concentrado principalmente en el campamento de Ordesa, que ha perdido 36 plazas (-6,8%) respecto al año anterior, mientras que Salduero ha bajado en 9 plazas y Priego ha aumentado un 7%.

Pese al descenso, hay varios aspectos positivos a destacar:



El programa en Priego ha seguido creciendo y consolidándose, tanto en ocupación como en satisfacción de las familias.



En Ordesa ha aumentado significativamente la demanda de programas semanales y para jóvenes, especialmente como primera experiencia.



Se ha registrado un récord de nuevas familias participantes: 544, un 4% más que en 2023.



El 75,7% de las plazas se reservaron durante el periodo de promoción, confirmando que el sistema sigue siendo efectivo, aunque ya estabilizado.

En el caso de Ordesa, el descenso de repetidores ha sido determinante. Se ha pasado de un 52% de participantes recurrentes en 2023 al 40% en 2024, con una reducción especialmente notable en tres provincias: Bizkaia, Huesca y Barcelona. También han descendido, por primera vez, los participantes procedentes de Aragón (-5%) y del País Vasco (-38), mientras que destaca el crecimiento sostenido de Madrid (+11,5%), con presencia homogénea en todos los programas.

En Salduero, el descenso de participación se ha concentrado en el primer turno, afectado además por un alto número de cancelaciones de última hora. Aun así, el programa sigue mostrando buenos niveles de ocupación y valoración.

En cuanto al Global Leaders Camp, se ha mantenido el número total de plazas, pero ha disminuido la participación nacional (de 31 a 26). En positivo, hemos incorporado nuevos países participantes como Alemania y hemos aumentado el número de inscripciones internacionales directas.

En definitiva, 2024 ha sido un año de estabilización, donde destaca el crecimiento de nuevas familias y el mantenimiento de una alta satisfacción general, pese a no haber crecido en volumen global. Este escenario refuerza la necesidad de explorar nuevas estrategias para seguir avanzando en fidelización, captación y diversificación de la oferta.

CAMPAMENTOS DE DÍA

Total de participantes en 2024 271

Total de participantes en 2023 494

Zaragoza 55 participantes

Logroño 54 participantes

Haro 122 participantes

En 2024, la línea de campamentos de día ha experimentado una reducción significativa de actividad, tanto en número de participantes como en territorios activos. Este año se han realizado tres campamentos con un total de 271 participantes, frente a los 494 del año anterior.

Por primera vez, **no se han llevado a cabo campamentos en Toledo ni Salamanca**. En Toledo no fue posible organizar la actividad por falta de una instalación adecuada, en un contexto de descenso progresivo de la demanda en los últimos años. En Salamanca, el intento de reubicar el campamento en un campo de golf a las afueras de la ciudad, con un diseño renovado, no tuvo la acogida esperada y también tuvo que ser cancelado.

En Zaragoza, donde históricamente se ha concentrado una parte importante de la actividad, la participación volvió a descender de forma notable, registrando solo **55 inscripciones** (un 32% menos que en 2023), de las cuales 12 correspondían a hijos de empleados.

Estos datos confirman la tendencia descendente de los últimos años en esta línea de trabajo. Aunque se mantienen buenas valoraciones y su rentabilidad sigue siendo positiva, el peso relativo de los campamentos de día dentro del área es ya muy reducido. **Su continuidad parece estar más ligada al impacto local, la utilidad para las familias del entorno o la estrategia de cada centro, que a criterios de volumen o retorno económico.**



PROGRAMAS INTERNACIONALES

Total de participantes en 2024	151
Total de participantes en 2023	135
Camper	71
Liderazgo Intermedio	31
Liderazgo Avanzado	30
Junior Counselor	19

En 2024, los campamentos internacionales han retomado la senda del crecimiento tras varios años de descenso. Con 151 participantes, el programa mejora un 12% respecto al año anterior (135 en 2023), consolidando una oferta diversa y en crecimiento sostenido.

El incremento en la participación se ha apoyado especialmente en el aumento de **repetidores**, que pasan de 30 en 2023 a 47 en 2024. La **captación de nuevas familias** se mantiene en niveles estables (104 frente a 105 el año anterior), lo que indica una buena salud del modelo comercial. A destacar también el refuerzo del programa Junior Counselor, que no siendo nuevo, sigue mostrando un comportamiento excelente en términos de sostenibilidad y rentabilidad.

Desde el punto de vista económico, el crecimiento ha sido también notable. La **facturación ha pasado de 689.000 a 751.000 euros (+9%)**, y el **margen ha mejorado de 115.000 a 157.000 euros (+36%)**, gracias al ajuste de precios, a una mejor operativa logística y a un comportamiento favorable del tipo de cambio con el dólar.

El año no ha estado exento de dificultades. La gestión operativa es cada vez más compleja, y la resolución de incidencias requiere una dedicación creciente. A ello se sumó este verano el impacto del **fallo informático global** en los sistemas aeroportuarios, que generó incidencias puntuales, aunque sin cancelaciones destacables.

La evolución por perfiles consolida la recuperación del programa **camper**, con 71 participantes, igualando su mejor dato histórico. Los niveles de liderazgo intermedio y avanzado se estabilizan, mientras que Junior Counselor crece notablemente respecto a 2023. Todo ello refuerza la idea de que **el potencial del modelo reside en la fidelización y en experiencias excelentes**, que no solo repiten, sino que recomiendan y traen consigo a nuevos participantes.

“EL INGLÉS
NO SE APRENDE,
SE VIVE.”



PROGRAMAS PARA COLEGIOS Y TERCEROS

Además de la actividad estival, en 2024 seguimos desarrollado la línea creciente de programas durante el curso dirigidos a colegios y grupos, que refuerzan la sostenibilidad del área y generan importantes sinergias con los campamentos.

Este año hemos prestado servicio a **17 colegios privados**, frente a los 13 del año anterior. La renuncia definitiva a participar en el programa del Ministerio de Educación (MEFP) —debido a su escasa rentabilidad y a la ocupación total de nuestra instalación en Priego durante la primavera— ha sido compensada por el crecimiento sostenido de la línea privada, que ha demostrado ser **más rentable y más alineada con nuestras prioridades operativas**.

En total, los programas escolares han atendido a **1.176 estudiantes**, con una facturación de **231.737 €** y un margen de **88.060 €**, lo que confirma su peso creciente dentro del área.

También se ha realizado, por última vez, el campamento corporativo para **Ferrovial (Serveo)**, que en esta edición ha reunido a 15 personas. Este servicio desaparecerá en 2025, al eliminarse este beneficio del convenio de empresa.

En cuanto al uso de los albergues por **familias y grupos**, la actividad sigue siendo modesta, con **185 personas** atendidas en tres eventos. Aun así, cabe destacar el inicio de una nueva línea interesante: **hemos acogido dos actividades organizadas por YMCA Europa** en nuestras instalaciones, lo que abre la puerta a futuras colaboraciones internacionales.

En conjunto, estas actividades han atendido a **1.376 personas** y han generado una facturación total de **295.295 €**, con un margen de **110.483 €**. Aunque menos visibles que los programas de verano, estas acciones tienen un papel clave en la sostenibilidad económica del área y su proyección a lo largo de todo el año.



Valoración global

“La estrategia ya no se percibe como un documento de referencia, sino como una herramienta viva, que conecta lo que hacemos con lo que queremos ser”.



Durante el año 2024 YMCA ha continuado su trayectoria de crecimiento y consolidación, con avances significativos en la implementación de la estrategia aprobada en mayo de 2021, centrada en fortalecer el propósito y asegurar la sostenibilidad. Este avance se ha reflejado en una mayor presencia del marco estratégico en los distintos niveles de la organización (órganos de gobierno voluntarios, equipo directivo y equipo de atención directa) orientando tanto la toma de decisiones como la acción directa. La estrategia ya no se percibe como un documento de referencia, sino como una herramienta viva, que conecta lo que hacemos con lo que queremos ser. Se está convirtiendo, además, en un elemento cultural de la organización, no solo por la relevancia de los ejes que propone —impacto y sostenibilidad—, sino también por la claridad y sencillez con la que está formulada, lo que facilita su comprensión y apropiación por parte de toda la estructura.

Varios hechos demuestran este progreso. Por un lado, la mejora en la medición de nuestro impacto continúa, consolidando los cuadros de mando como instrumento habitual para conocer el alcance y la evolución de nuestras ac-

ciones. Esta información permite tomar decisiones más informadas, ajustar los programas y reforzar aquello que genera mayor transformación en la vida de las personas. Por otro lado, también se ha avanzado en la gestión interna: los procesos de planificación, seguimiento y evaluación se han vuelto más ágiles y fiables, lo que ha contribuido a optimizar el uso de los recursos disponibles.

Además, el fortalecimiento patrimonial alcanzado durante el ejercicio es uno de los hitos más relevantes del año, ya que YMCA ha adquirido dos nuevos inmuebles de alto valor estratégico: el albergue de Salduero, en Soria, y una residencia en Zaragoza. Ambas adquisiciones, que superan conjuntamente el millón de euros, representan un paso importante hacia una mayor estabilidad institucional y una capacidad reforzada para prestar servicio y desarrollar nuestra misión en el medio y largo plazo.

2024 fue un año especialmente intenso en el desarrollo de programas y destacamos dos iniciativas especialmente significativas. A finales de 2023 recibimos la aprobación de los programas operativos que impulsamos jun-

to al Fondo Social Europeo en el ámbito del empleo juvenil, lo que nos permitió iniciar el despliegue de los programas: Empleo 5G y Recalculando Ruta. Paralelamente, reforzamos nuestra intervención en el ámbito migratorio, una prioridad creciente en el contexto español. La presión migratoria sobre las Islas Canarias se intensificó a lo largo del año, e YMCA respondió ampliando significativamente su capacidad de acogida en programas dirigidos a personas refugiadas, en su mayoría jóvenes.

En referencia a las actividades de campamentos e idiomas (Sabemos Disfrutar) la ocupación de actividades residenciales nacionales fue similar a la del año precedente, incrementándose casi un 15% e internacional y acercándonos a las cifras pre pandemia, que estaban en el entorno de las 200.

Además, en 2024 se han impulsado dos nuevos estudios en colaboración con equipos académicos, que refuerzan nuestra capacidad de análisis y generación de conocimiento en cuestiones que afectan a la juventud. Ambos se encuentran descritos en otras secciones de esta memoria: El barrio también es nuestro: voces jóvenes contra el racismo y Recién llegad@s: superando barreras y fomentando la igualdad de oportunidades. Estos dos hitos consolidan nuestra acción en el ámbito de los estudios e informes en nuestros campos de acción.

En cuanto al funcionamiento de los órganos de gobierno, el Comité Ejecutivo —encargado de atender las cuestiones ordinarias de la organización— celebró siete reuniones a lo largo del año, y complementó su labor institucional con visitas a distintos programas y acciones de campo en diversos centros. La Junta Electiva se reunió en dos ocasiones y la Asamblea General de socios tuvo lugar en el mes de junio, conforme a lo previsto en el calendario anual. Durante el ejercicio se produjo la baja de tres miembros de la Asamblea y el alta de un nuevo socio. Cabe destacar, asimismo, la intensa actividad desarrollada por los Consejos de Asesores Locales, órganos de apoyo a la gestión en los propios centros, que mantuvieron una presencia activa y comprometida a lo largo del año. También la presidencia realizó diferentes

visitas a centros y momentos de convivencia con personas beneficiarias, voluntariado y personal técnico, como en el encuentro anual de YMCA que se celebró en Mayo en el albergue de Priego. En conjunto, todos estos datos reflejan la buena salud de la organización en materia de participación y vinculación de los órganos de gobierno con la actividad cotidiana de YMCA, así como su compromiso con los principios de transparencia y buen gobierno. Este compromiso ha sido refrendado por las auditorías internas y externas realizadas, incluyendo las correspondientes a la norma ISO 9001 y a la evaluación de la Fundación Lealtad, que certifican el cumplimiento de los más altos estándares en la gestión organizativa.

De cara a 2025, YMCA afronta un año clave en el que se producirá la renovación de sus órganos de gobierno y se llevará a cabo un proceso de revisión de las líneas estratégicas desarrolladas hasta la fecha. Este ejercicio de actualización se orientará a reforzar el alineamiento con el marco global definido por la Alianza Mundial, estructurado en torno a cuatro pilares fundamentales: trabajo con sentido, bienestar de la comunidad, un mundo justo y un planeta sostenible. La asociación orientará la mayor parte de sus acciones conforme a estos ejes, fortaleciendo así su contribución al movimiento internacional y consolidando su compromiso con un impacto transformador y sostenible.

Por último, queremos expresar nuestro agradecimiento a todas las instituciones públicas y privadas, así como a las personas que hacen posible el trabajo de YMCA. Entre ellas, destacamos el apoyo continuo de la World YMCA y de YMCA Europa, cuya colaboración internacional refuerza nuestra proyección y capacidad de acción. La confluencia de todos estos apoyos —locales, nacionales e internacionales— hace de YMCA un movimiento sólido, con arraigo social y verdadera capacidad transformadora. Mención especial merecen las personas voluntarias, tanto aquellas que participan directamente en los programas como quienes forman parte de los órganos de gobierno, por su generosa entrega de tiempo y energía para contribuir al bienestar de otras personas y al fortalecimiento de la sociedad civil.

TRABAJAMOS PARA
DESARROLLAR EL
POTENCIAR DE NIÑOS,
NIÑAS Y JÓVENES.



YMCA