

MEMORIA 2014



Sabemos
Ayudar
Sabemos
Disfrutar



YMCA

ÍNDICE

1. Presentación de la Entidad	4
2. Introducción	6
3. Presidencia, Junta Directiva y Comité Ejecutivo	11
4. Presidencia de Honor	13
5. Consejos Asesores Locales	13
6. Recursos Humanos	14
7. Modelo de Intervención	16

SABEMOS AYUDAR

Programas de Intervención Social

Programas de Intervención en Áreas Personales

8. Programa de Infancia	18
9. Programa de Juventud	23
10. Programa de Familia	28

Programas de Intervención en Áreas Instrumentales

11. Programa de Formación	32
12. Programa de Empleo	37
13. Programa de Vivienda	41

SABEMOS DISFRUTAR

Campamentos e Idioma

14. Campamentos Nacionales e Internacionales	44
15. Centro de Aire Libre de Priego (Cuenca)	47

OTRAS ACCIONES

16. Cooperación Internacional para el Desarrollo	48
17. Relaciones Internacionales	50
18. Otros elementos relevantes de 2014	51
19. Valoración Global	52



1. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD



YMCA (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo. Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, YMCA ha trabajado por la unidad con dos propósitos principales: el entendimiento entre los pueblos y su contribución a una sociedad basada en la justicia y la paz, y el desarrollo integral y armónico del ser humano.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946 el presidente de la Alianza Mundial de YMCAs, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la YMCA por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

YMCA está presente en 119 países y cuenta con más de 50 millones de miembros, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. También es órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU.

En España, YMCA comenzó su andadura en 1980 en barrios periféricos de Madrid, como respuesta a las necesidades de los y las jóvenes y con el objetivo básico del desarrollo de la infancia y la juventud más necesitada. **En 1981 se produjo el reconocimiento internacional de YMCA España**, así como su declaración de Asociación de Utilidad Pública.

En la actualidad YMCA cuenta con catorce centros de programas en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla- La Mancha, Aragón y La Rioja, en los que equipos de profesionales apoyados por voluntarios realizan distintas acciones orientadas a la mejorar la vida de niños, jóvenes y sus familias en situación de dificultad social mediante programas de que inciden sobre las áreas educativas, de ocio y tiempo libre, de empleo y vivienda. Todo ello se complementa con programas de idiomas y colonias destinados a personas sin problemática social.

Nuestra Misión

Desarrollar el potencial de niños y jóvenes, favorecer un entorno adecuado para su crecimiento y fomentar la responsabilidad social.

Nuestros Valores



Además de los valores que la asociación transmite a su entorno a través de cada una de sus acciones, existen los valores de YMCA como organización y que definen sus comportamientos:

Y Transformación - El objetivo de YMCA es transformar situaciones de personas o colectivos para mejorar su situación y la del conjunto de la sociedad. Por tanto, interviene con cada persona para apoyarse en su progreso.

Y Innovación - YMCA mantiene una actitud positiva y abierta hacia la innovación en cada uno de los ámbitos en los que interviene.

Y Transparencia - La organización debe prestar una especial atención a la trazabilidad y transparencia en su gestión de actividades y económica.

Y Eficiencia - Debe tener como objetivo obtener los máximos resultados con el menor volumen de recursos posible.

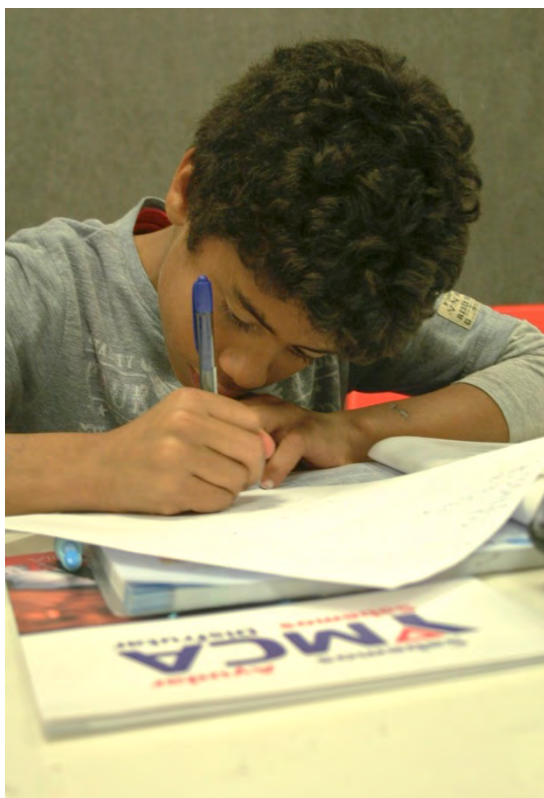
Y Internacionalidad.- El carácter internacional de la asociación es un elemento fundamental y debe hacerlo presente en todas sus acciones.

Y Unidad - YMCA es un proyecto global con aplicación local. Por tanto, organización atiende y actúa sobre cada comunidad partiendo de unas premisas compartidas por el conjunto de la organización en el ámbito estatal.



2. INTRODUCCIÓN

La MEMORIA correspondiente al año 2014 consta de dos partes diferenciadas. **La primera incluye un resumen de las actividades llevadas a cabo** durante el mencionado ciclo tanto a nivel estatal como local e internacional por YMCA España. **La segunda parte comprende la memoria económica y el informe de auditoria** correspondiente al mismo periodo de tiempo. El Informe contiene exclusivamente las actuaciones comprendidas entre enero y diciembre del año 2014.



Los Estatutos de la Asociación describen los fines y estructura de YMCA como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter voluntario que incide en el desarrollo integral de la persona con especial énfasis en la infancia y la juventud. Fundada en 1980 en Madrid, está presente en 7 Comunidades Autónomas con 14 centros de actividad en funcionamiento (Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Barcelona, Valladolid, Salamanca, Toledo, Valencia, Priego y Sede Central), siendo una institución abierta a todas las personas sin distinción, si bien incide en el trabajo con colectivos en exclusión o en riesgo de exclusión social.

Después de 35 años de trabajo en España, es constatable el crecimiento de YMCA no solamente en actividad, sino también en volumen y capacidad para transformar realidades sociales.

Dentro de la amplia variedad de acciones que desarrolla la asociación, **el foco principal es mejorar la vida de niños y jóvenes, por lo que también incluye a sus familias en sus objetivos como elemento fundamental para incidir sobre el entorno.** Concretamente, la misión de la organización habla de desarrollo de potencial, como poner los medios para que cada individuo pueda alcanzar sus metas sin que la incidencia de factores externos puedan limitar ese desarrollo.

YMCA se organiza en torno a dos pilares fundamentales:

Y Intervención Social (Sabemos Ayudar) - Atención a personas en riesgo de exclusión social o que atraviesan momentos de dificultad. En este caso, las actividades para implementar nuestros objetivos están relacionadas con la educación (refuerzo académico), la educación en el tiempo libre (clubes de tiempo libre, campamentos y colonias), la formación, el empleo, la vivienda y los apoyos económicos, todo ello dirigido fundamentalmente a niños, jóvenes y sus familias y con el componente transversal de la educación en valores. Dentro de la intervención social cobran especial relevancia los itinerarios personalizados, por lo que una persona mejora su situación personal participando en diversas acciones de la asociación supervisada por personal técnico.

Y Campamentos e Idiomas (Sabemos Disfrutar) - Son las actividades de campamentos en España y en el extranjero por las que la asociación involucra a familias de clase media y media alta, y cuyo margen económico va destinado a desarrollar la misión. Este tipo de actividad es bastante poco habitual entre otras ONG y nos ofrece muy buenas oportunidades para involucrar a particulares dentro de la misión de la asociación.

Es importante destacar que ambos ámbitos forman parte igualmente esencial de la asociación.



También, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, se realizan acciones de **cooperación internacional**.

Respecto al perfil de los beneficiarios y usuarios de YMCA, tal y como reflejan los gráficos de actividad, en el ámbito de la intervención social hay un número significativo de inmigrantes o de origen inmigrante. Como resultado de la crisis, el riesgo de exclusión social se ha elevado notablemente en diversos colectivos, con especial incidencia en esta población.

El proyecto aplicado a lo largo del año 2014 respondió a los siguientes principios básicos:

1. Las actuaciones fueron dirigidas fundamentalmente a **colectivos en desventaja social**, no de forma puntual sino a lo largo de todo el ciclo en cumplimiento de los principios fundacionales de YMCA, considerando que los valores que persigue la Asociación cobran una especial vigencia en el entorno de crisis económica actual. También se desarrollan acciones dirigidas a población normalizada.



2. Se trata de un proyecto global que, bajo una **coordinación centralizada**, alcanza su plena vigencia cuando se aplica localmente en los diferentes centros de actividad. Dichos centros cuentan con los recursos adecuados para el desarrollo de las actividades.

3. La **actuación conjunta de voluntariado y personal técnico**. La participación activa de los primeros desde los órganos directivos y también en los ámbitos locales sin olvidar la inclusión de voluntariado en las labores de diseño y desarrollo de los programas y actuaciones.



4. El **trabajo en red o intersectorial con los sectores público y privado**, lo que facilita la complementariedad de las acciones, recabando los apoyos necesarios para llevarlas a cabo y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.

fuerte identificación del personal laboral proyecto, unida a su creciente experiencia profesional.

6. El **respeto por la persona**, independencia de su procedencia, edad, necesidades, buscando la mejora de su vida, promoviendo su crecimiento integral tiempo, comprometiéndola con su entorno.



5. La **con el** cualificación y

con con convicciones y calidad de y, al mismo

7. La **prestación de servicios** a diferentes colectivos con una progresiva diversificación de la oferta de actividades, lo que permite abarcar nuevos campos de actuación y acceder también a nuevas oportunidades de financiación de proyectos.

8. La **diversificación de las fuentes de financiación** de los proyectos y de la estructura, lo que permite dotar de una mayor solidez a la Asociación y prolongar en el tiempo los programas que lleva a cabo en los niveles local, regional, estatal e internacional.

9. **La capacidad de impulsar cambios organizacionales** que faciliten la efectividad de la intervención en base a una adecuada optimización de los recursos humanos, materiales y económicos.
10. **La transparencia en la gestión** no solamente a través de la progresiva modernización de los sistemas de control interno sino por medio de auditorias y análisis externos.
11. El énfasis en la **identificación de los usuarios, voluntariado, colaboradores y personal técnico con la propia institución**, buscando la identificación de aquellos con el mensaje y características de YMCA.
12. El seguimiento, orientación y dirección de cada uno de los ámbitos o YMCAs locales mediante **una labor de supervisión muy cercana** y con una estructura central cuyo principal fin es lograr la consolidación, evolución y sostenibilidad de cada una de los centros y áreas de actividad.

La Secretaría General de YMCA España pone a disposición de todos los interesados las distintas memorias, informes y documentos elaborados a lo largo del año 2014 que complementan los contenidos de la presente MEMORIA. Asimismo, se encuentran también en la Sede Central de la asociación todas las evaluaciones, justificaciones de proyectos ejecutados y comunicaciones escritas mantenidas a lo largo del ciclo.

A lo largo de 2014 ha continuado la apuesta por una intervención social en profundidad, tendente a transformar situaciones de riesgo de exclusión, así como un refuerzo de nuestras acciones al servicio de la intervención familiar como elemento clave para la mejora del bienestar de los menores y jóvenes. Igualmente se apuesta por enfocarnos a la realización de proyectos de impacto y calado social. Fruto de ello, **se ampliaron los programas de emancipación personal y tutela**, así como se elevaron las cifras de personas con las que se realiza una intervención muy intensiva.

En el ámbito de las acciones formación, orientación e inserción al empleo durante el año 2014 se han incrementado sustancialmente, logrando consolidar una red de atención en casi todos nuestros centros gracias a la colaboración de la Fundación La Caixa, de los servicios públicos de empleo autonómicos y a la aplicación de programas estatal es. De esta forma, la asociación instrumenta programas que responden a las necesidades sociales más urgentes y que más afectan a jóvenes y familias.

Varias de las ayudas recibidas a través del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, así como por parte de Gobiernos Autonómicos, Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales, **en líneas generales se han mantenido o incrementado**. También es importante destacar que el apoyo de la Fundación La Caixa se mantuvo durante este año, fundamentalmente en **las áreas de vivienda, integración social, orientación e inserción laboral**, así como el del Programa Caixa Proinfancia en el que participan varios centros de YMCA.

El área de **Cooperación Internacional** para el Desarrollo ha culminado su décimo año de existencia, aunque el volumen de proyectos gestionados se ha reducido notablemente debido a la **disminución de fondos disponibles** en las administraciones públicas a causa de la crisis económica.



Dentro del área de **Sabemos Disfrutar** (Campamentos e Idioma), que incluye nuestros programas internacionales y de verano, también las **cifras se han mejorado**, elemento destacable especialmente en el marco de crisis económica, que tiene un claro impacto sobre la demanda de este tipo de programas.

Podríamos decir que el **balance general** de este año es **positivo**, continuando con un moderado crecimiento de la actividad y de los destinatarios, profundizando en el impacto de la intervención social a través de la familia con un mantenimiento del volumen presupuestario.

Desde la dirección técnica de la entidad se deja constancia expresa del agradecimiento a cuantos han intervenido de forma directa o indirecta en la gestión de YMCA a lo largo del año 2014, lo que ha permitido alcanzar elevadas cotas de desarrollo de la Asociación.

3. PRESIDENCIA, JUNTA DIRECTIVA, COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS

D. José Antonio Corrales Romeo ejerció la **Presidencia** de la Asociación con carácter voluntario y manteniendo su condición de socio de YMCA. Al igual que el resto de miembros de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo, el presidente no percibe retribución alguna por el desempeño de sus funciones recogidas en los Estatutos de la Asociación.

La composición actual de la Junta Directiva, vigente desde el 26 de abril de 2013 y por un periodo de 4 años, es:



Cargo	Nombre y Apellidos
Presidente	José Antonio Corrales Romeo
Vicepresidente	José María de Las Casas Martiarena
Tesorero	José Ramón Ordeñana García
Vocal de Nominaciones	D. Ignacio Martín Marco
Vocal de Comité Ejecutivo	D. Francisco Pérez Polo
Vocal	Dña. Carmen Alemán Bracho
Vocal	Dña. Encarnación Guillén Sádaba
Vocal	D. Mariano Candil Romanillos

La **Secretaría General** fue desempeñada por D. Pedro Fueyo.

A través de despachos semanales con el Secretario General y contacto telefónico diario, el Presidente siguió de cerca la evolución de la entidad, transmitiendo las directrices oportunas a la dirección técnica y garantizando la conexión entre los órganos directivos voluntarios y los integrantes de la plantilla de la Asociación.

El Comité Ejecutivo, integrado por el Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Vocal de Comité Ejecutivo y Vocal de Nominaciones, mantuvo las siguientes reuniones a lo largo de 2014:

1. 27 de enero (Centro de YMCA en Madrid, Carabanchel).
2. 1 de marzo (Centro de YMCA en Barcelona).
3. 31 de marzo (Centro de YMCA en Toledo).
4. 28 de abril.
5. 16 de mayo (Centro de YMCA en Priego).
6. 20 de Junio, de forma previa a la Asamblea.
7. 24 de septiembre.
8. 22 de octubre.
9. 19 de noviembre.
10. 17 de diciembre.

Tal y como refleja el listado, el Comité realizó algunas de las reuniones en centros de YMCA conocer de cerca su realidad y acercar la figura del Comité Ejecutivo a los centros.

La **Junta Directiva** se reunió el 16 de mayo, el 20 de junio y el 17 de diciembre de 2014, estas dos últimas previamente a la Asamblea. También fue invitada al Encuentro Estatal de Voluntariado de YMCA y celebración de Navidad que tuvo lugar el 17 de diciembre en Madrid.

La **Asamblea General** se reunió el 20 de junio de 2014 para la aprobación, entre otros, de la memoria y las cuentas anuales de 2013 y proyecto y presupuesto de 2013, previamente aprobado por la Junta Directiva y el 17 de diciembre de 2014 para la aprobación del proyecto de actividades y presupuesto de 2015.

En la Asamblea General de 17 de diciembre de 2014 se produjeron las bajas voluntarias de D. Jesús Martín Supervía y D. Roberto San Nicolás, con el agradecimiento por parte de la Asamblea por los años de dedicación a YMCA.

Por otra parte, en esa misma fecha se produjo la incorporación de tres nuevos socios: Dña. Sara Martínez, D. Jesús Fernández y D. Ignacio Martínez. Los tres siguieron en proceso fijado por los estatutos.

También se nombraron como **Socios de Honor** a D. Antonio Briones Díaz y D. Fernando Ledesma Bartret, para lo que se organizó una comida homenaje el 23 de junio de 2014.

4. PRESIDENCIA DE HONOR



El 19 de Junio de 2014, y tras la abdicación de su padre S.M. el Rey D. Juan Carlos I, el Príncipe de Asturias fue coronado como Rey de España, D. Felipe VI, que había ostentado la Presidencia de Honor de la asociación desde 1988. Ante este hecho, se establecieron los oportunos contactos con la Casa Real con objeto de conocer si S.M. el Rey continuaría con el cargo honorífico que había desempeñado a la fecha o, por le contrario, el cargo sería derivado a otra persona dentro de la Casa Real. Con fecha 30 de octubre de 2014 YMCA recibió la comunicación oficial de la **aceptación de la Presidencia de Honor por parte de S.M. El Rey Felipe VI.**

Durante el año 2015 han sido enviadas un total de 7 comunicaciones a la Secretaría de S.A.R. el Príncipe de Asturias, posteriormente Casa de S.M. el Rey, habiendo obtenido todas la oportuna respuesta. En el archivo de la sede central, se encuentran copias de las comunicaciones y documentación enviada, así como los originales de las cartas recibidas.

5. CONSEJOS ASESORES AUTONÓMICOS Y LOCALES

Siendo unos de los órganos esenciales para garantizar la participación en órganos de gobierno de la asociación, **en 2014 se acordó establecer un reglamento que recogiera los elementos esenciales de su funcionamiento, así como impulsar su constitución en el ámbito autonómico.**

Como resultado de todo ello, la Asamblea, en su reunión de 20 de junio de 2014, aprobó el Reglamento de Funcionamiento de Consejos Asesores Locales y durante el segundo semestre del año se han incrementado los esfuerzos para que se constituyan en la mayor parte de las Comunidades Autónomas en 2015. Por otra parte, a lo largo del año 2015 han mantenido su actividad los Consejos Asesores de La Rioja y Aragón.

6. RECURSOS HUMANOS

Voluntariado

Se trata de uno de los pilares de la asociación, sin cuyo aporte de tiempo, energía y compromiso sería prácticamente imposible llegar al número de personas a las que atiende YMCA y, sobretodo, con la calidad humana con lo que lo hace.

A lo largo de 2014 participaron como voluntarias en la asociación un total de 673 personas, de las cuales 503 eran menores de 30 años. Los programas donde predominantemente prestan su colaboración son los de infancia y juventud.

Personal técnico

La plantilla es uno de los principales activos de la asociación, al que se dedica mucha atención sobre todo en los procesos de selección e incorporación.

En enero de 2014 la plantilla fue de 262 trabajadores, terminando el año con una plantilla de 286. El incremento es, sobre todo, en jornadas a tiempo parcial para atención directa a los usuarios, fruto de los requisitos que establecen los programas que desarrollamos.

Los elementos más destacados en este ámbito a lo largo de 2014 han sido:

- **Dirección de Sistemas de Información**

En febrero de 2014, y tras un prolongado proceso de selección, se incorporó un nuevo Director de Sistemas de Información: D. Javier Casado.

- **Técnica de comunicación**

En Septiembre se incorporó Dña. Laura López Ortiz como técnica de comunicación.

- **Secretarías Ejecutivas Regionales y Locales**

Durante el año 2014 no se produjeron cambios en las direcciones regionales o locales en los distintos centros.

Las diferentes Secretarías Ejecutivas estuvieron ocupadas por las siguientes personas:

- YMCAs en Madrid (Carabanchel, Getafe y Leganés): Dña. Marta Lorenzo.
- YMCAs en Aragón (Zaragoza y Huesca): Dña. Belén Portolés.

- YMCAs en La Rioja (Logroño y Haro): D. Jorge Ruiz.
- YMCA en Toledo: D. Gonzalo López.
- YMCA en Barcelona: Dña. Neus Ribera.
- YMCA en Salamanca: D. Gonzalo Grande.
- YMCA en Valladolid: Dña. Susana Alonso.
- YMCA en Valencia: Dña. Mary I. Antelo.

Mediante reuniones periódicas del equipo de dirección técnica se realizaron las tareas de seguimiento de la evolución de cada uno de los centros a lo largo del ciclo, tomando decisiones en materia de programas, gestión de recursos humanos y económicos.

La **Vicesecretaría General** la ocupó D. Borja Amador y la **Dirección de Desarrollo Local** fue desempeñada por D. Juan Albareda.

La **Dirección de Ventas y Márquetin**, que incluye los programas internacionales, la desempeñó Dña. Alicia Gilmartín.

El área de **Cooperación Internacional** fue dirigida por Dña. M^a Carmen Álvarez y la de **Actividades Educativas** por D. Miguel Santos.

- **Formación de la plantilla.**

Se realizaron varias acciones de formación.

Varios integrantes de la plantilla participaron en acciones de formación relacionadas con la gestión de entidades no lucrativas:

- Finalizaron el curso: Directora de Barcelona, Aragón e Intervención Social.
- Iniciaron Curso: Directora de Formación y Empleo de Aragón e Intervención Social de Madrid.

7. MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL



Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria. **Con una clara opción por aquellos individuos en situación de dificultad social**, la asociación sirve a personas de todos los extractos socio económicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia.

Intervenimos a través del desarrollo de una serie de acciones dirigidas a niños, jóvenes y familias que, supervisadas por personal técnico, procuran mejorar las situaciones de dificultad social en ámbitos clave como la educación, el desarrollo de valores personales o el empleo. Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: las relacionadas con la formación, el empleo y la vivienda.

La cartera básica de acciones se encuentra en la página siguiente. Se trata de un modelo en el que se recogen la totalidad de acciones que pretende desarrollar la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.

A continuación se detallará nuestro impacto en cada una de ellas.

ÁREA PERSONAL

INFANCIA	JUVENTUD	FAMILIA
Refuerzo educativo	Refuerzo educativo	
Ludoteca	Centros de Tiempo Libre	
Centros de Tiempo Libre	Campamentos Residenciales	Tiempo Libre Familiar
Campamentos Residenciales	Liderazgo	Apoyos Económicos
Colonias Urbanas	Voluntariado	Escuela de Padres
Campamentos Internacionales	Campamentos Internacionales	
Atención Psicológica	Atención Psicológica	

ÁREA INSTRUMENTAL

FORMACIÓN	EMPLEO	VIVIENDA
Formación Ocupacional	Información	Vivienda Tutelada
Prácticas No Laborales	Orientación	Vivienda para jóvenes
Prácticas en Extranjero	Prospección	Vivienda Familiar
Español Extranjeros	Intermediación	
Escuela de Tiempo Libre		

ITINERARIOS PERSONALIZADOS

* Tipos de medidas:

Educación	Ocio y Tiempo Libre	Atención Psicológica	Económicas	Formación	Empleo	Vivienda
-----------	---------------------	----------------------	------------	-----------	--------	----------

Sabemos Ayudar

Intervención Social

Los programas de intervención social aglutinan todas las acciones que la asociación desarrolla para colectivos en riesgo de exclusión social, si bien también incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a colectivos en situaciones de dificultad.

Se divide en lo que llamamos áreas personales, que son acciones específicamente dirigidas a los colectivos vulnerables a lo que nos dirigimos más intensamente, -infancia, juventud y sus familias- y áreas instrumentales, que se dirigen a población en riesgo de en general, o incluso a personas sin una característica esencial de exclusión como los jóvenes que participan en la escuela de tiempo libre. Estas últimas incluyen los programas de formación, empleo y vivienda.

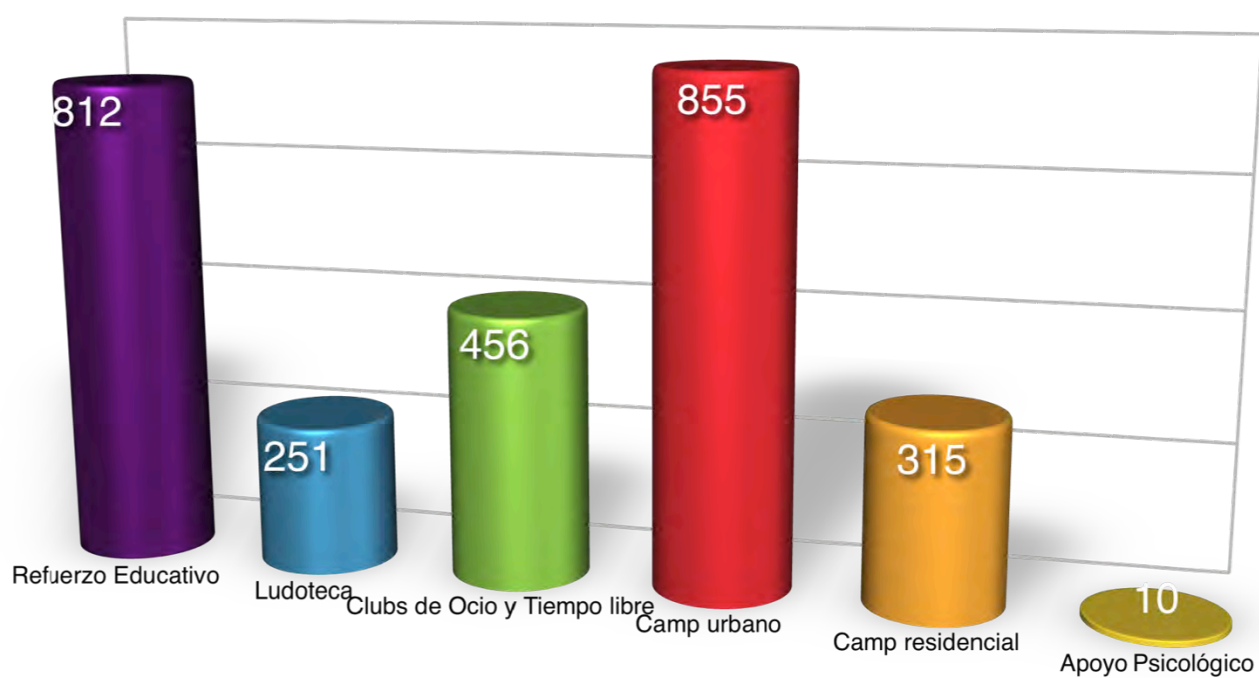
PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN EN ÁREAS PERSONALES

8. PROGRAMA DE INFANCIA

Pretende promover el desarrollo personal y social de los/las niños/as, favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo a través de acciones que prevengan situaciones de fracaso escolar, que les doten de herramientas y habilidades que favorezcan su aprendizaje y mejoren su rendimiento, favorezcan su integración en el entorno, fomenten la adquisición de valores y apoyen a la familia en su función socializadora y educativa.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona y Valencia.

Niños y niñas atendidos: 1.753



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

a. Refuerzo Educativo

Se trata de espacios en los que los/las niños/as aprenden un método de estudio que les permite llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Se dota los/as niños/as de herramientas y técnicas de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como desarrollar su concentración y motivación y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación ante los estudios.



Asisten una hora y media dos veces por semana durante la que son ayudados por personal técnico y voluntario con la realización de las tareas y refuerzo de las asignaturas donde más dificultades encuentran.

Se han atendido un total de 812 niños/as en esta línea.

b. Ludotecas: Dirigidas a niños de 0 a 5 años

Se trata de espacios lúdicos, en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores tales como el respeto, la solidaridad, la tolerancia... y el desarrollo integral del niños.

Se han atendido un total de 251 niños/as en esta línea.

c. Clubs de Ocio y Tiempo Libre

Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo a los niño a través de actividades en las que buscando sus centros de interés, se promueve el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos y se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.

Se han atendido un total de 456 niños/as en esta línea.

d. Campamentos urbanos

Se realizan en periodos vacacionales, Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen apoyar a los padres en la conciliación de la vida laboral y familiar, a la vez que permiten disfrutar a los menores de un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa. En este caso es más apropiado hablar de las plazas ofertadas porque un mismo niño puede participar en varias actividades un mismo año.

Se han completado un total de 855 plazas en esta línea.



e. Campamentos residenciales

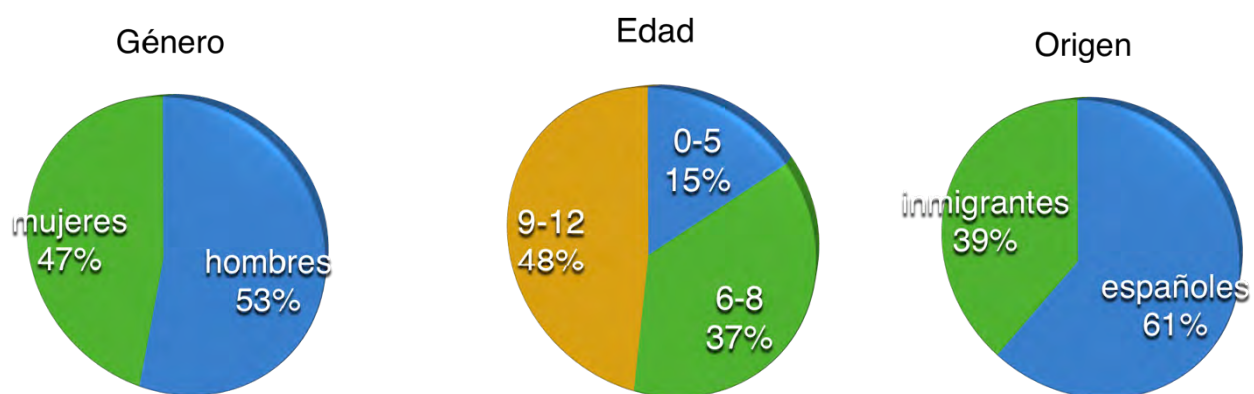
Se realizan en periodo estival, organizadas por quincenas o decenas. Son propuestas vacacionales para niños y niñas en un entorno de naturaleza, en los que se divierten, juegan, aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo. En este epígrafe solo se valoran los niños en dificultad social atendidos.

315 niños atendidos durante los meses de julio y agosto de 2014

PERFIL MEDIO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS

El Programa va dirigido a niños/as de entre 3 y 12 años de edad, que presentan un bajo rendimiento escolar y/o dificultades de integración en el sistema educativo. A menudo estas dificultades están asociadas a factores de riesgo tales como inestabilidad en la vivienda o malas condiciones de habitabilidad, desestructuración familiar, antecedentes de fracaso escolar en otro miembro de la unidad familiar, dificultades de acceso a los recursos, falta de estímulos educativos, etc.

Además los menores presentan importantes carencias en las competencias instrumentales, pocos hábitos de estudios y dificultades de organización y gestión de la agenda, pocas habilidades para solucionar los conflictos de forma positiva, baja autoestima, escasa motivación hacia el estudio y desconocimiento de los circuitos comunitarios a disposición.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2014 hemos atendido un total de 1.753 niños/as entre los 3 y los 12 años de edad en situación de riesgo o exclusión social. De ellos, 11% se ha dado de baja antes de finalizar el programa. La **regularidad en la asistencia tanto en el área de Refuerzo Educativo, como en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 84% y 81% respectivamente. El 86% han mejorado sus notas, y el 88% han promocionado de curso. 10 menores han recibido apoyo psicológico para mejorar su situación.**

Se han realizado **154 actividades** en las que se invita a participar a la familia, contando con la participación del 54% de las familias convocadas.

Han colaborado 353 personas voluntarias en el desarrollo de los programas.

YMCA y CaixaProInfancia

Obra Social "la Caixa" a través de su programa CaixaProInfancia, colabora con nuestros programas de intervención en infancia en los centros de YMCA en Barcelona, Madrid, Getafe, Leganés y Zaragoza. **El programa está dirigido a menores de entre 0 y 16 años que se encuentren en situación de riesgo de pobreza o vulnerabilidad social.**

Los objetivos son:

- Favorecer el desarrollo de las competencias de los menores y sus familias que permitan mejorar sus procesos de integración social y autonomía.
- Promover el desarrollo social y educativo de la infancia y adolescencia en su contexto familiar, escolar y social.
- Desarrollar e implementar un modelo de acción social y educativa integral que contribuya a mejorar las oportunidades de desarrollo social y educativo de la infancia y sus familias.
- Contribuir a sensibilizar y movilizar a la sociedad en la erradicación de la pobreza infantil.



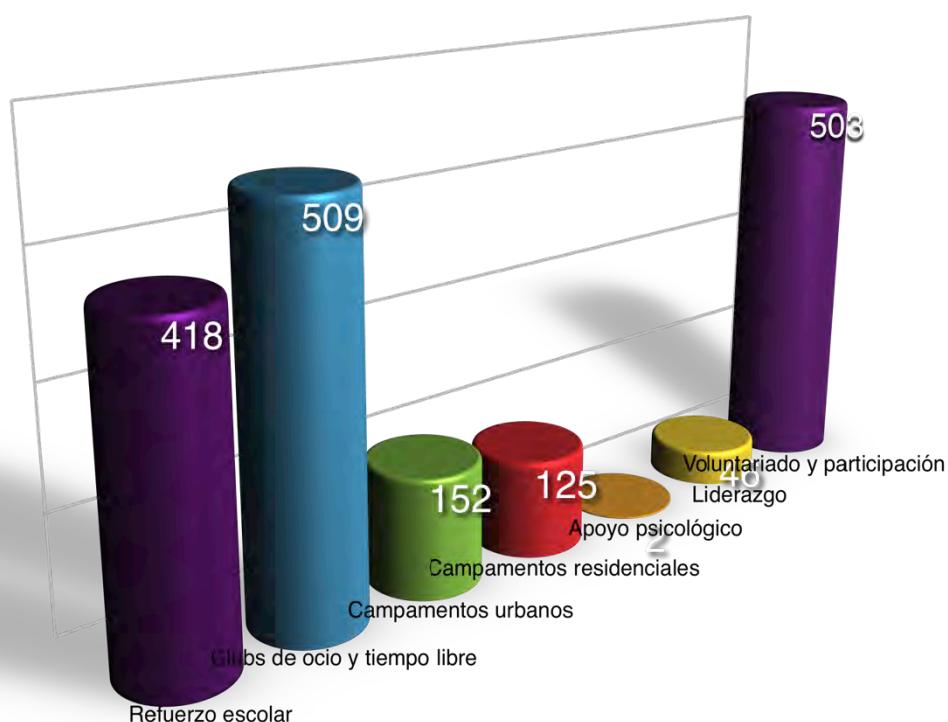
9. PROGRAMA DE JUVENTUD

Dirigido a jóvenes de 14 a 30 años, pretende favorecer su integración social a través de programas de refuerzo académico, ofreciendo alternativas de ocio en su tiempo libre, promoviendo la adquisición de hábitos y estilos de vida saludable, la educación en valores y facilitando su participación a través del voluntariado.

Incluye todo lo referido a voluntariado. Si bien -al igual que ocurre con alguna otra acción de la asociación incluida en el ámbito de “Sabemos Ayudar”- el perfil de personas que realizan voluntariado en la asociación no se corresponde con personas en riesgo de exclusión participantes en el resto de programas, uno de los elementos fundamentales del voluntariado es su impacto sobre la persona, sobre su forma de percibir su entorno social y su escala de valores, por lo que tradicionalmente se viene incluyendo en este área.

El programa de Jóvenes se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presente: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona y Valencia.

Jóvenes atendidos: 1.340



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

a. Refuerzo Educativo

Se trata de espacios en los que los/las jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar su rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.



Se han atendido un total de 418 jóvenes en esta línea

b. Clubs de Ocio y Tiempo Libre

Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo a los jóvenes a través de actividades en las que buscando sus centros de interés, se promueve el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.

Se han atendido a 509 jóvenes en esta línea

c. Campamentos urbanos

Se realizan en periodos vacacionales, Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen ofrecer a los jóvenes un espacio de ocio sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

Se han atendido a un total de 152 jóvenes en esta línea

d. Campamentos residenciales

Se realizan en periodo estival, organizadas por quincenas. Son propuestas vacacionales para jóvenes en un entorno de naturaleza, en los que se divierten, juegan, aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

125 jóvenes atendidos durante los meses de Julio y Agosto 2014

e. Promoción del voluntariado y participación

Pretende favorecer y fomentar la participación y el compromiso de los jóvenes con los problemas que se encuentran en su entorno, y canalizar su sensibilidad social a través de la Asociación, estableciendo procesos que aseguren la conexión de ambas necesidades con las suficientes garantías de éxito para todas las partes implicadas.

503 jóvenes hasta los 30 años han participado en los programas de la Asociación en esta línea y 170 adultos.

Un total de 673 personas.

La línea de actuación de voluntariado es de especial relevancia en el marco de la asociación por diversos motivos, entre los que se encuentran la importancia que se le otorga a esta fórmula de intervención social, su impacto indirecto sobre la propia persona que actúa como voluntario y nuestra larga tradición. Por tanto, **el voluntariado sigue siendo un pilar básico de la asociación al que se dedican recursos y esfuerzos para que cada vez sea más numeroso, mejor formado, motivado y más identificado con la misión y valores de YMCA.** En este sentido, procuramos que la rotación de voluntarios sea la menor posible.

Las acciones realizadas para acometer estos objetivos son:

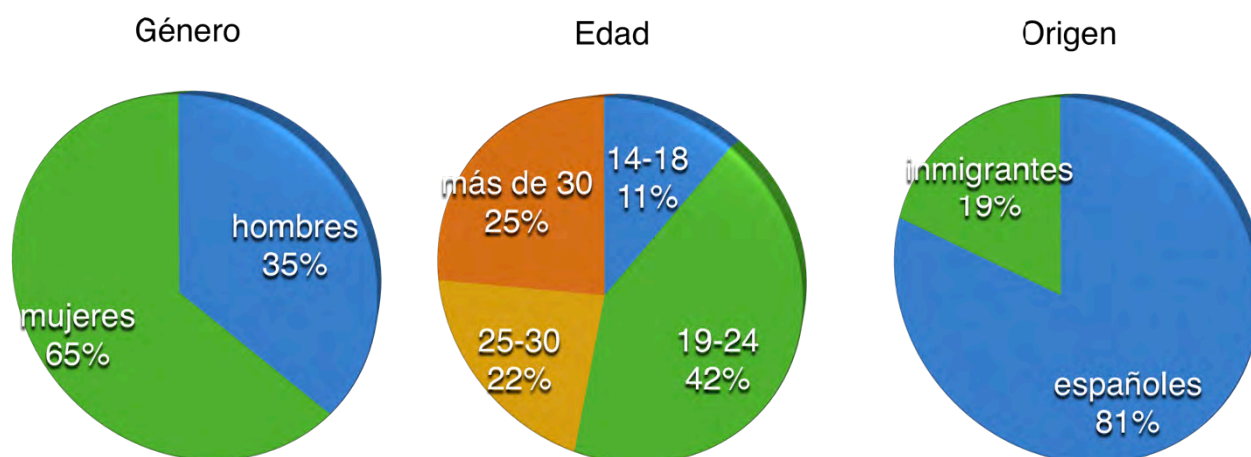
1. **Campañas de incorporación de voluntariado** - En todos los centros se realizan acciones encaminadas a acercar a personas a la asociación como voluntarios. Estas actividades son fundamentalmente de difusión y publicidad.
2. **Acogida y formación** -Se presta especial atención al proceso de acogida y a la formación previa para una correcta incorporación a los distintos programas.



Encuentro Estatal de Voluntariado 2014

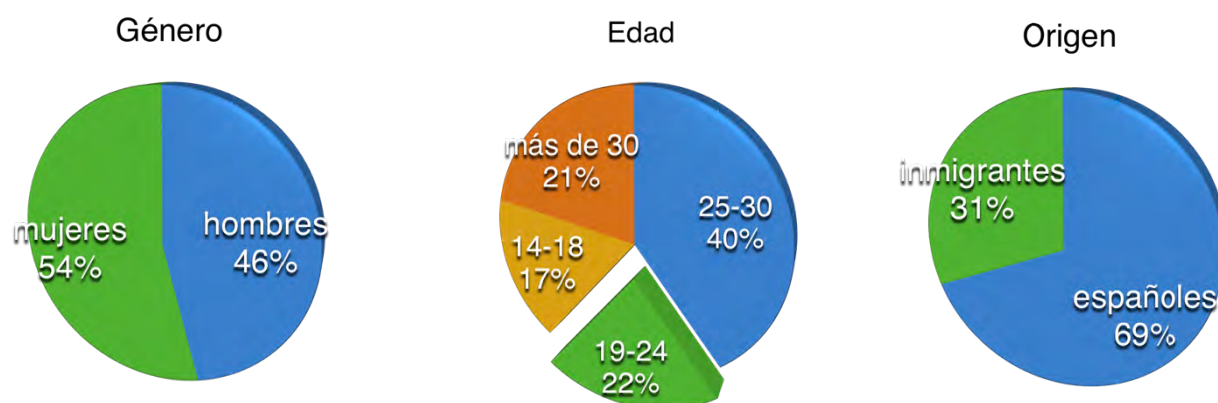
3. **Encuentros locales de voluntariado** - cada centro organiza un encuentro local de voluntariado encaminado a fortalecer el sentimiento de pertenencia a la asociación.
4. **Encuentro Estatal de Voluntariado** - Se desarrolló en nuestro centro de Priego (Cuenca) del 16 al 18 de mayo de 2014 con la participación de 170 personas.

PERFIL DE VOLUNTARIADO DE YMCA



PERFIL MEDIO DE LOS JÓVENES ATENDIDOS

La parte de mayor intervención social del programa -esto es, excluyendo el voluntariado- se dirige a jóvenes desde los 13 a los 25 años de edad, siendo la parte más numerosa la comprendida entre los 13 y los 16. Excluyendo el voluntariado, hay una notable mayoría de origen inmigrante siendo el apoyo en las áreas Refuerzo Educativo, Ocio y Tiempo Libre y Campamentos urbanos. Estos jóvenes presentan dificultades de integración en el sistema educativo, de fracaso escolar y/o absentismo o, en el caso de los más mayores, han abandonado prematuramente el sistema educativo y se encuentran en situación de desempleo. Se caracterizan además porque su tiempo libre se llena de un ocio pasivo, en el que se concentran varias conductas de riesgo, mayoritariamente asociadas al consumo, y tienen dificultades de acceso a otros recursos.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2014 hemos atendido un total de **837 jóvenes en situación de riesgo o exclusión social entre los 13 y los 30 años**, de los cuales el 23% se han dado de baja a lo largo del año. La regularidad en la asistencia en el área de **Refuerzo Educativo ha sido de un 81% y en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 70%** logrando un alto nivel de estabilidad en los grupos. **El 74% han mejorado sus notas, y el 77% han promocionado de curso. El 86% continúan en el sistema educativo después de cumplir los 16 años.** 11 jóvenes han recibido apoyo psicológico para mejorar su situación. En lo que respecta al voluntariado, hay que destacar que el porcentaje de rotación del voluntariado es de un 39%, con una media de 3 horas semanales de actividad.

Se han realizado **51 actividades** en las que se invita a participar a la familia, contando con la participación del 30% de las familias convocadas.

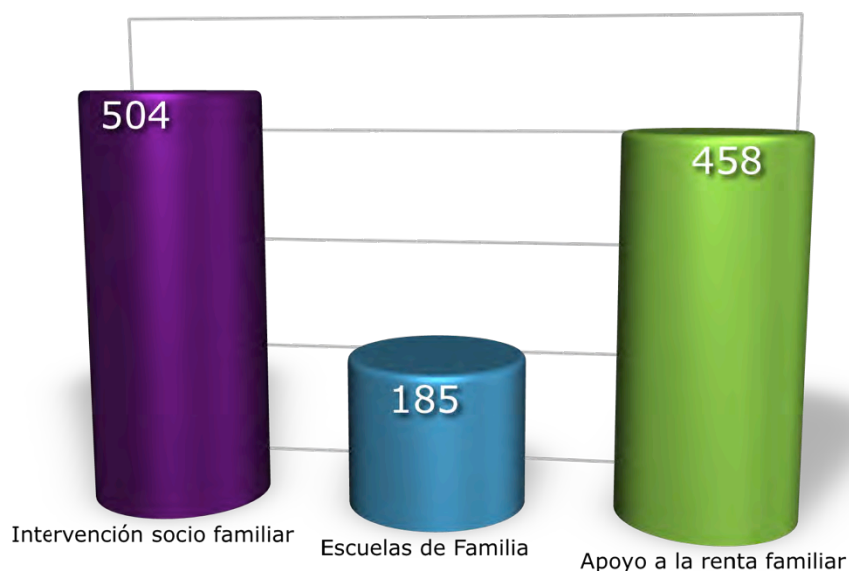
10. PROGRAMA FAMILIA

Se trata de uno de los programas fundamentales de nuestro modelo de intervención ya que **trabaja sobre la familia como principal esfera de referencia del niño y del joven**. Estas actuaciones se complementan con otras relacionadas con la formación, el empleo y, en menor medida, la vivienda, de forma que procuremos los medios para la cobertura de sus necesidades básicas. Se llevó a cabo en todas las localidades a excepción de la Comunidad Valenciana.



Los programas de ayudas económicas se han desarrollado en los centros de Barcelona, Madrid y Zaragoza, fundamentalmente en el marco del programa Caixa Proinfancia, mientras que el de becas se desarrolla en el conjunto de la organización.

Familias atendidas: 635
Personas adultas atendidas: 956
Menores afectados: 1.437



** Cifras en familias*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

a. Intervención Socio-familiar

Se trata de un itinerario personalizado de intervención integral con familias en situación de riesgo y/o exclusión social. Está dirigido a mejorar el bienestar y favorecer la integración social de las familias, a través del desarrollo de un itinerario individualizado con el grupo familiar, que cuenta con la orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actúa de referente para la familia.

Esta línea de intervención ha sido una de las más reforzadas a lo largo de 2014, produciéndose un notable incremento en el número de familias atendidas, pasando de 443 a las 504 actuales. Este incremento proviene de la intensificación del programa en varios centros y de su inicio en otros.

Se han atendido a un total de 504 familias y 1.219 menores en esta línea.

b. Escuela de familia

Se trata de un espacio grupal cuya finalidad es el desarrollo de una parentalidad positiva, a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para el menor.

Se han atendido a un total de 185 familias que representan 415 menores en esta línea.

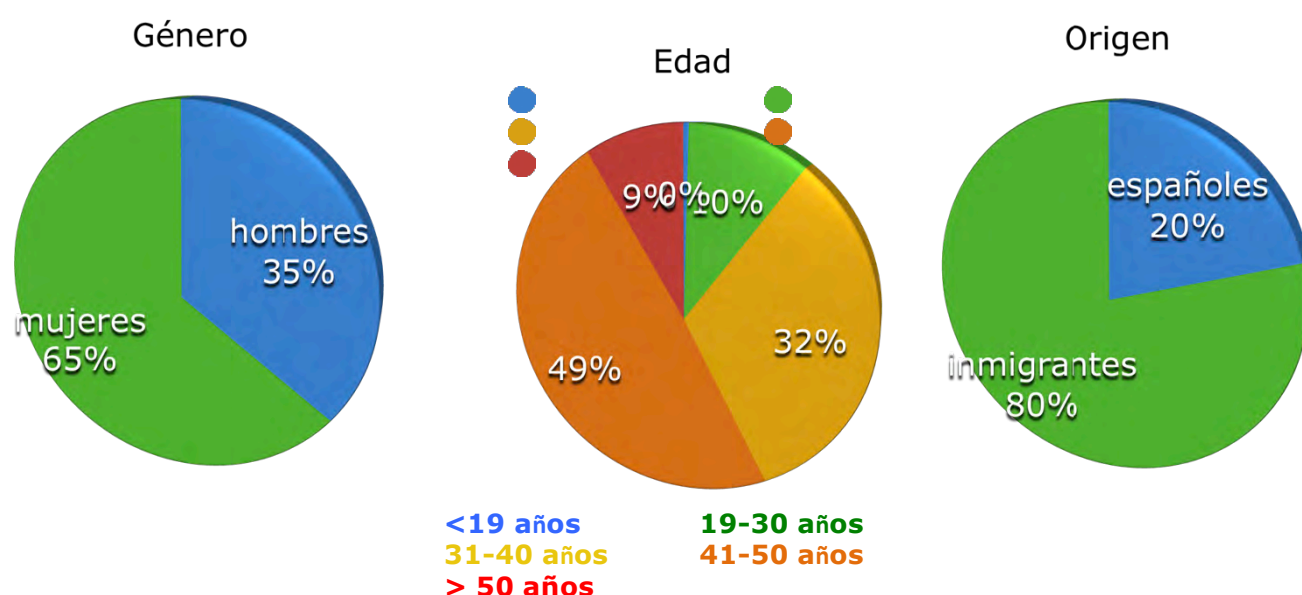
c. Apoyo a la renta familiar

Como complemento a la intervención socio-familiar que venimos realizando, se articulan una serie de ayudas para la prestación de los servicios que reciben los menores de la familia, y para la adquisición de bienes tales como alimentación e higiene y material escolar, que van dirigidos a aquellas familias de renta más baja, y que pertenecen al Programa de CAIXA Proinfancia que se ejecuta en las localidades de Madrid, Zaragoza y Barcelona. En La Rioja y Zaragoza se ha repartido comida del Banco de Alimentos.

Se han atendido un total de 458 familias en esta línea.

PERFIL MEDIO DE LAS FAMILIAS ATENDIDAS

En su mayoría son familias inmigrantes, con escasos apoyos sociales, desarraigo familiar, dificultades de acceso a los recursos o aislamiento social, presentan además dificultades económicas y situaciones de precariedad laboral o desempleo, dificultades para el acceso a una vivienda, encontrando en múltiples ocasiones situaciones de inestabilidad, malas condiciones de habitabilidad y/o hacinamiento en la misma. Muchas de ellas, con escaso dominio del castellano y dificultades de integración social, al presentar patrones de conducta propios de su cultura de origen en los que la mujer tiene un papel limitado a lo doméstico y al cuidado de los/las hijos/as, con escasas competencias parentales y educativas, dificultades para establecer límites a los menores, así como para apoyar su integración escolar e introducirles socialmente.



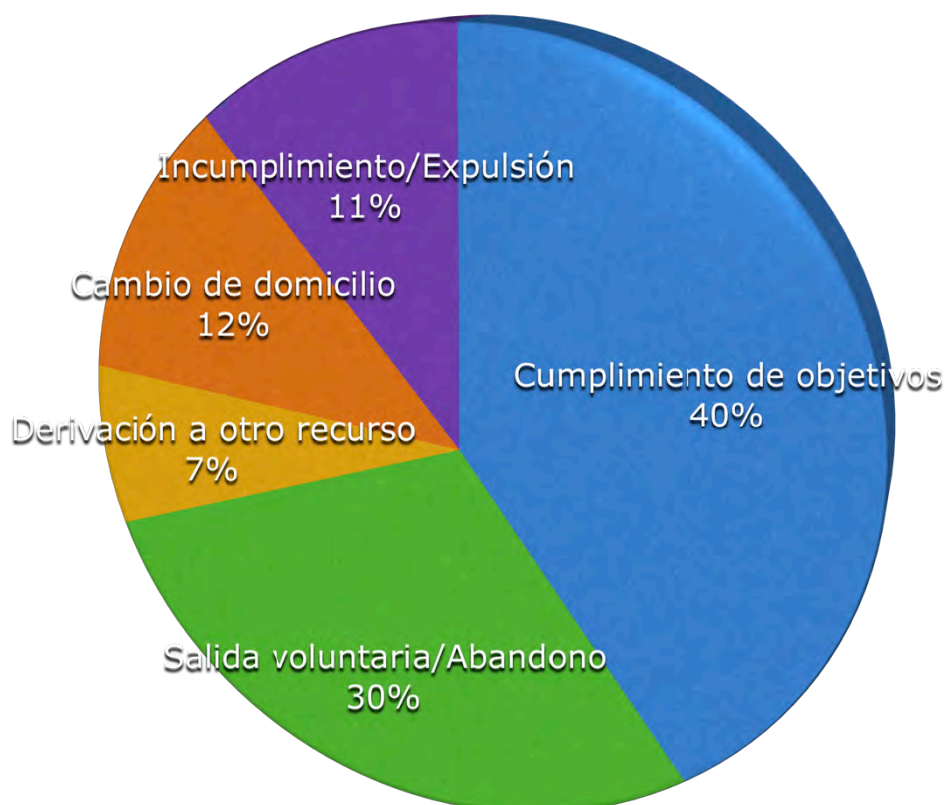
RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante este año se han atendido un total de 504 familias, de las cuales se han dado de baja 90 (20%). El 40% por cumplimiento de objetivos, el 30% por salida voluntaria, el 7% por derivación a otro recurso, el 12% por cambio de domicilio y el 11% por incumplimiento y/o expulsión. El grueso de las familias abandona el programa en la fase de Acogida y Valoración inicial y en la fase de Ejecución. De las áreas exploradas en el diagnóstico, **las que con más incidencia encontramos como deficitarias son la de Economía, Empleo, Familia y Educación**, siendo éstas también las áreas que, sumadas a la de Familia, sobre las que más se ha intervenido. Las áreas en las que se ha dado un mayor cumplimiento de objetivos son las de Educación, Familia, Salud y Desarrollo Personal, lo que coincide con aquellas áreas en las que la intervención que realizamos sobre habilidades y competencias, determina la consecución de objetivos y que no dependen tanto de la coyuntura económica del país, como pueden ser las áreas de economía, empleo y vivienda.

El porcentaje de familias que suben un nivel en la escala de valoración de al menos dos de las áreas priorizadas en la intervención representa el 47,55% de las familias.

En lo que se refiere a las Escuelas de Familia, la regularidad en la asistencia está en un 61%.

Motivos de salida



PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN EN ÁREAS INSTRUMENTALES

11. PROGRAMA DE FORMACIÓN

Organiza y estructura diferentes acciones formativas orientadas a la formación de personas en los ámbitos del Ocio y el Tiempo Libre, la formación de los voluntarios que colaboran y participan en la Entidad y la capacitación de desempleados y/o trabajadores que desean mejorar su empleabilidad.

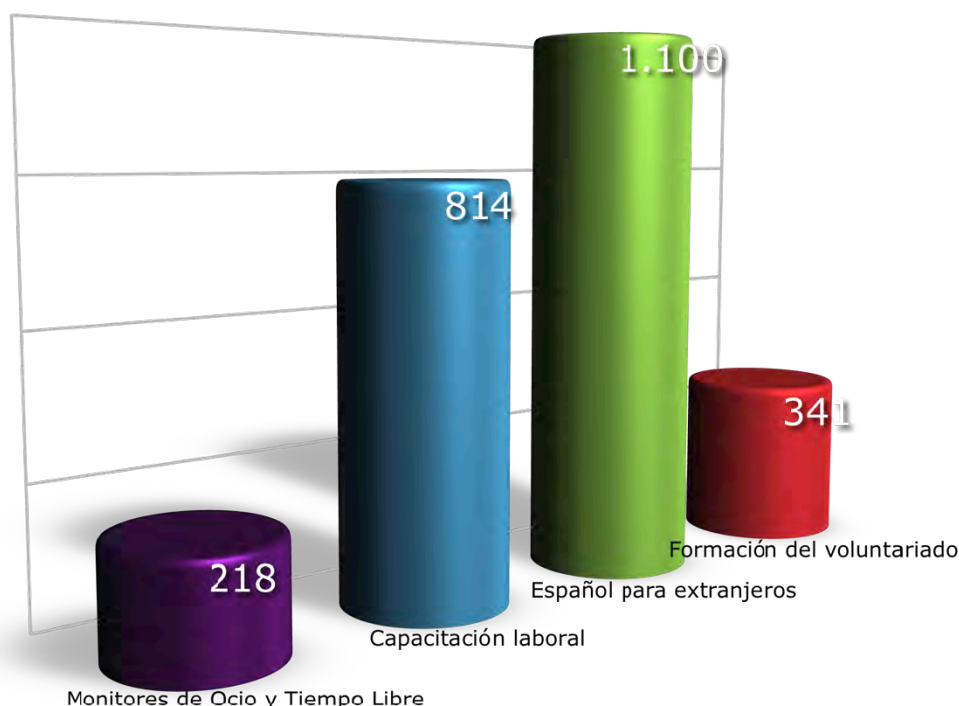
Se lleva a cabo en todas las comunidades autónomas en las que nos encontramos presentes: Madrid, Aragón, La Rioja, Castilla León, Castilla La Mancha, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Nº DE ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS: 151

- a. Cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre: 20**
- b. Cursos Capacitación para el empleo: 34.** De los cuales se han realizado: 6 cursos de cuidado de personas mayores en el domicilio; 3 cursos de atención en el hogar; 1 curso de intervención comunitaria; 1 curso de educadora de comedor y manipuladora de alimentos; 12 cursos de manipuladora de alimentos; 1 curso de creación y gestión de viajes; 1 curso de empleo doméstico; 1 curso de limpieza de superficies; 1 curso de venta de productos y servicios turísticos; 1 curso de Operario de almacén; 1 curso de atención al cliente; 1 curso de Ayudante de cocina; 1 curso de informática básica; 1 curso de Informática; 1 curso de Etnología; 1 PCPI de Operaciones Auxiliares de servicios administrativos y generales.
- c. Cursos de Formación para el voluntariado: 18.** De los cuales se han realizado: 7 cursos de voluntariado; 1 curso de formadores en aula virtual Moodle; 1 curso de técnicas de animación en ludotecas; 1 curso de animación con personas mayores; 1 taller de manualidades; 1 taller de risoterapia; 1 taller de Coaching; 1 curso de metodología educativa en campamentos; 1 curso de fotografía; 1 curso de Coaching; 1 curso de liderazgo de equipos.
- Total**
- d. Cursos de español para extranjeros: 18**
- e. Cursos de Alfabetización Informática: 8**

Personas atendidas: 2.262

200 voluntarios han colaborado en las acciones de formación, fundamentalmente en la de Español para Extranjeros.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

a. Monitores y directores de ocio y tiempo libre

En nuestras Escuelas de Ocio y Tiempo Libre en Madrid, Castilla León, Castilla la Mancha, Comunidad Valenciana, Aragón y La Rioja, formamos jóvenes en el ámbito de intervención del Ocio y Tiempo Libre. Durante este año se han realizado 20 cursos de Monitores.

Se ha formado a un total de 218 personas (en su mayoría jóvenes) como Monitores.

b. Formación para el voluntariado

Formación dirigida fundamentalmente a los voluntarios que colaboran en los programas de la Asociación. Buscamos profundizar en la formación de nuestros voluntarios con el fin de ampliar y mejorar las habilidades

y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan. Se han realizado un total de 21 cursos este año.

Se han atendido a un total de 341 personas.

c. Capacitación para el empleo

Se trata de cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y por tanto la empleabilidad de las personas desempleadas y/o trabajadores que desean mejorar su puesto de trabajo. Se ha llevado a cabo en los Centros de Zaragoza, Madrid, La Rioja, Valencia, Barcelona y Toledo. Se han llevado a cabo 35 cursos durante este año.



Se han atendido a un total de 814 personas.

d. Acogida lingüística y cultural

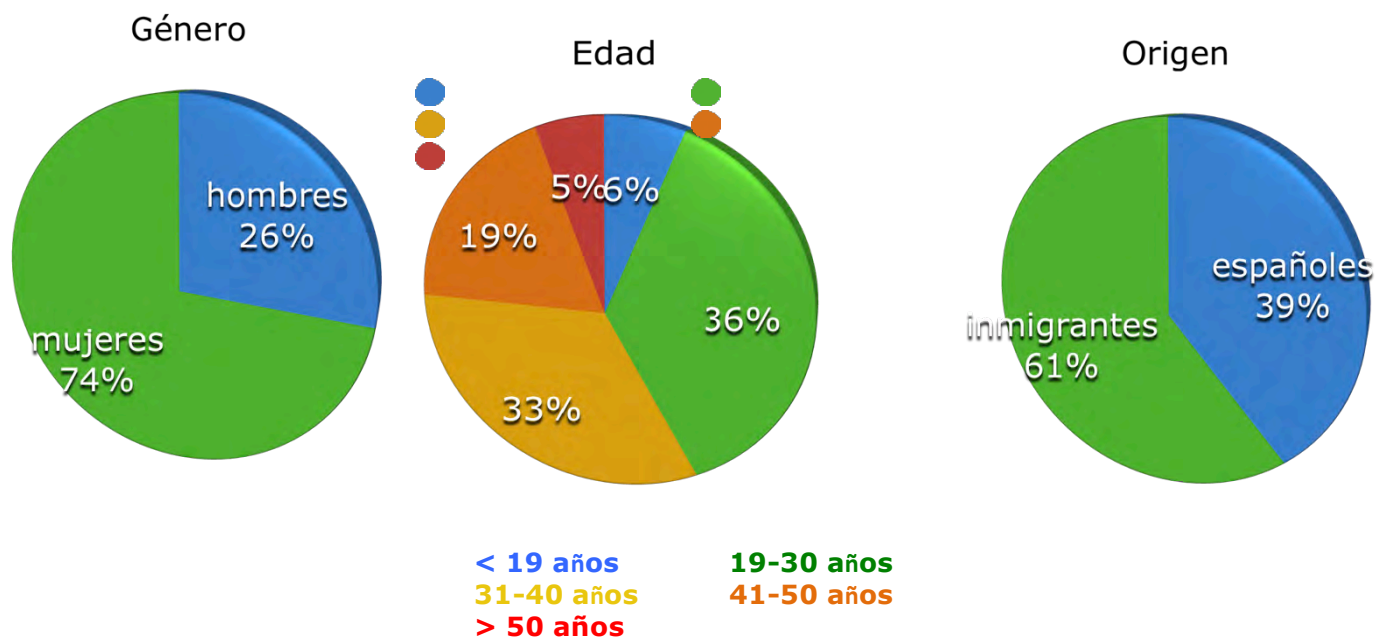
El programa tiene el objetivo de dotar a los destinatarios de la herramienta del idioma como elemento clave para promover su autonomía en la vida cotidiana. Para ello, se llevan a cabo cursos de español en todos los Centros Programa, que se complementan con actividades periódicas y visitas culturales, para dar a conocer la cultura y acercar la oferta de actividades de ocio de cada localidad. Se formará a las/los alumnas/os en el uso de la lengua



española, a través de contenidos que propicien un acercamiento a nuestras costumbres y cultura, para ello, además de contar con material pedagógico adecuado, aprovechamos los días señalados o festivos para trabajar aspectos relacionados.

Se han atendido a un total de 1.100 personas.

PERFIL MEDIO DE LAS PERSONAS ATENDIDAS



RESULTADO DEL PROGRAMA

Durante el año 2014 hemos formado a un total de 2.473 personas en las diferentes líneas de actuación. Se han realizado el 75% de los cursos que estaban previstos, con un nivel de ocupación del 79% respecto a las plazas ofertadas. El nivel medio de satisfacción en cada una de las ramas de formación es de un 4,3 sobre 5 destacando la formación de Monitores de Ocio y Tiempo libre con un 4,5 y la de Español para extranjeros con un 4,4.

En el caso de los cursos de Español para Extranjeros, encontramos una mejora en el dominio del castellano de los 77% de los alumnos/as participantes.

GRADO DE SATISFACCIÓN EN LAS ACCIONES FORMATIVAS



12. PROGRAMA DE EMPLEO

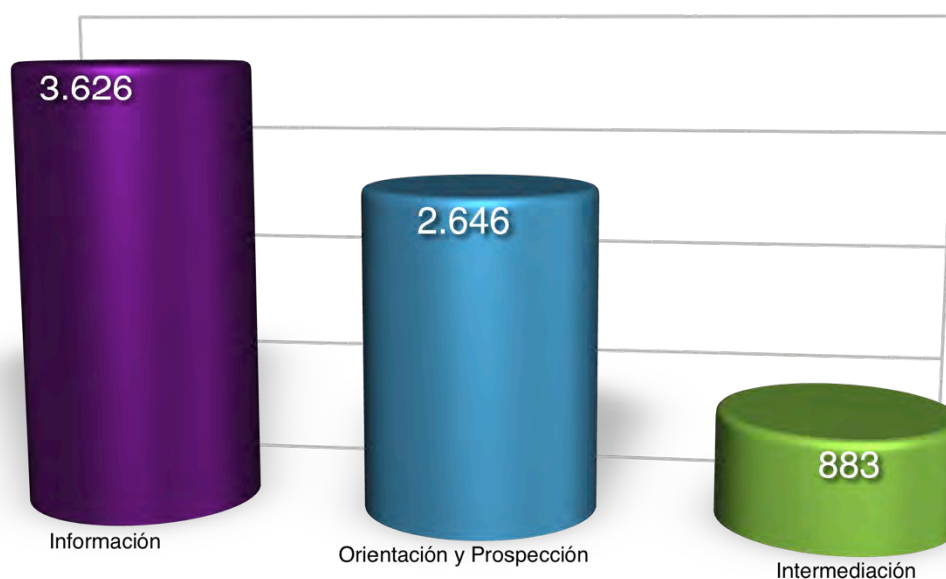
Se trata de diferentes acciones orientadas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción, a través de la mejora de su empleabilidad y del desarrollo de un itinerario personalizado de acompañamiento. Para ello se llevan a cabo acciones de INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN, PROSPECCIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL.

Se lleva a cabo en todos los centros.

Conviene destacar la **homologación de la mayoría de nuestros centros como Agencias de Colocación**, obteniendo así autorización legal para operar en el mercado de trabajo conforme a lo dispuesto en la normativa vigente.



Personas atendidas: 3.626



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

a. Información

Se informa a los destinatarios/as de las ofertas de empleo existentes y recursos de empleo disponibles.

En esta línea desempeñan un papel destacado las **Agencias de Colocación**, que son la figura jurídica homologada por los Servicios Públicos de Empleo para poder operar en el mercado laboral.

Cuentan con esta homologación los centros de Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Getafe, Valladolid, Salamanca y Toledo. Su función es la de informar, orientar e intermediar laboralmente con aquellas personas desempleadas que se dirigen a nosotros para pedir nuestra ayuda.

Se han atendido a un total de 2.196 personas

b. Orientación y prospección

Acciones de tipo individual y grupal orientadas al autoconocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y a la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo. Las acciones de prospección están dirigidas a difundir entre el tejido empresarial el programa de empleo con la finalidad de captar ofertas laborales que sean susceptibles de ser cubiertas por los usuarios/as pertenecientes al programa.

Se han atendido a un total de 2.646 personas

c. Intermediación

Se proponen los candidatos acordes a las necesidades de las empresas, ofreciendo a las mismas la posibilidad de realizar un seguimiento para la adaptación de los trabajadores/as contratados. Igualmente se han desarrollado acciones informativas/formativas sobre temas de carácter laboral de interés para las empresas, con el fin de mantener su colaboración con el programa.

Se han atendido a un total de 883 personas

INTERMEDIACIÓN LABORAL



d. Programa de empleo en EE.UU.

Consiste en proporcionar experiencias laborales en Estados Unidos a jóvenes españoles, desempleados o estudiantes y se realiza en colaboración con la YMCA de las Montañas Rocosas en Estados Unidos. Cuenta con dos modalidades, anual y de verano, con distintos requisitos para poder acceder al visado J1 que lo regula, ya que se trata de un programa regulado por el Departamento de Estado de Estados Unidos.

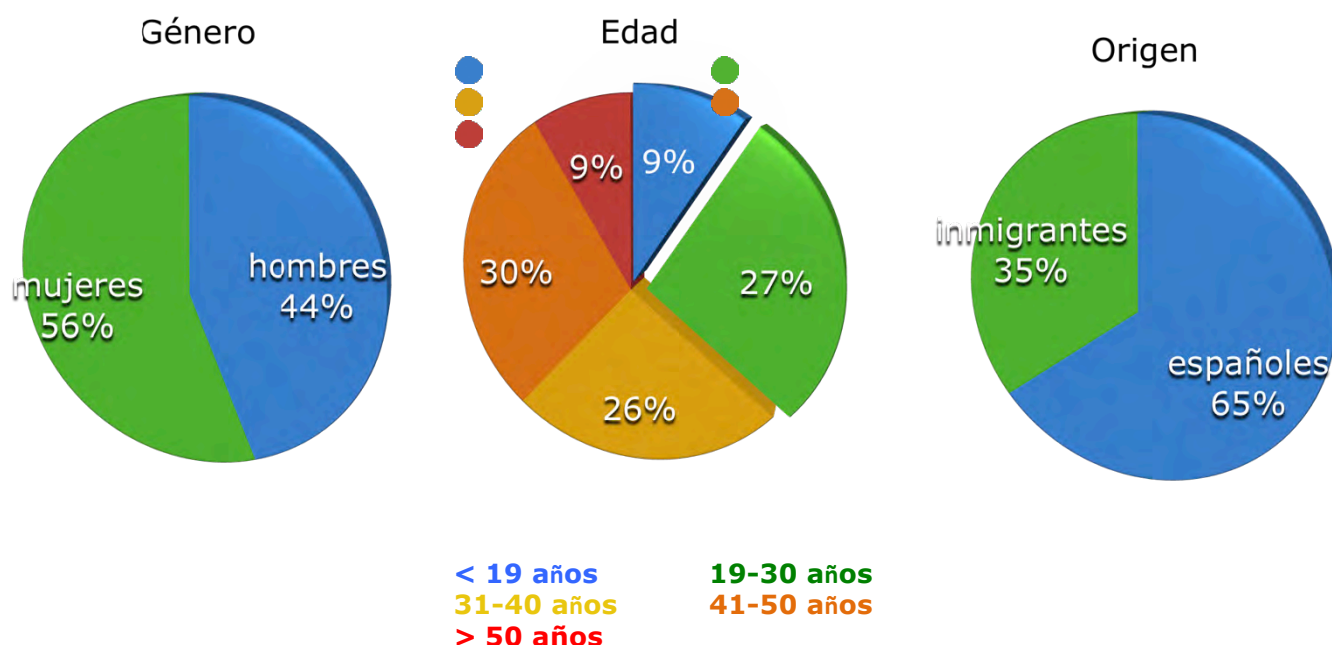


En 2013 fue la primera edición y contó con el patrocinio de Ibercaja, que aportó financiación para cubrir los costes de gestión del programa y facilitó el acceso a todos los jóvenes mediante créditos sin aval y sin coste para afrontar los gastos iniciales en los que incurre el participante -vuelo y visado- y que después se recuperan a lo largo de la estancia.

**Han participado a un total de 32 personas en esta acción
(31 en modalidad verano y 1 en modalidad anual)**

PERFIL MEDIO DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

Va dirigido a personas desempleadas con dificultades para acceder al mercado laboral con especial atención a mujeres, jóvenes, desempleados con baja cualificación, inmigrantes, y personas que se encuentran en situación de exclusión social.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2014 **hemos atendido un total de 3.626 personas, de las cuales el 73% reciben orientación y el 60% participan en un itinerario individualizado de empleo.** El 41% participan en procesos de selección y el 23% se llegan a incorporar a un puesto de trabajo. La gran mayoría de los puestos de trabajo obtenidos son de carácter temporal y algunos de carácter estacional, siendo un indicador claro de la precariedad e inestabilidad que caracteriza el mercado de trabajo en España en estos momentos.

En lo que se refiere a la **Intermediación Laboral, se ha contactado con 1927 empresas y se han captado un total de 7.722 ofertas de trabajo,** habiendo podido gestionar, es decir enviar candidatos a las mismas, en un 46% de las ofertas captadas. Se han llegado a acuerdos de colaboración con 584 empresas.

13. PROGRAMA DE VIVIENDA

La vivienda, junto con la formación y el empleo, es un elemento fundamental para la integración social, y se incluye dentro del capítulo de necesidades básicas que debemos asegurar en niños, jóvenes y sus familias como elemento esencial para poder trabajar posteriormente otras carencias.

En el marco de YMCA, se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal que facilitan un espacio integrador y de estabilización a personas que carecen de vivienda. La finalidad del programa es lograr la autonomía de los residentes, por lo que con el apoyo y orientación de profesionales, participarán en un itinerario individualizado en el que incidirá en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

Para ello, en la actualidad contamos con vivienda para menores embarazadas o jóvenes con bebés a cargo (tutelados), para emancipación de jóvenes provenientes de programas de tutela y para familias.

a. Vivienda tutelada de maternaje

En julio de 2013 se inició el primer programa de tutela dirigido, en este caso, a jóvenes -menores o mayores de edad, pero fundamentalmente menores- embarazadas o con bebés a cargo, estos últimos tutelados por la Diputación General de Aragón. Su financiación proviene de esta misma administración y el papel de la asociación es enseñar a la madre habilidades para el cuidado del bebé y proveer un entorno adecuado para que madre e hijo puedan desarrollar una relación sana y sólida.

Se han atendido un total de 4 personas en esta línea, dos mamás, con sus respectivos bebés.



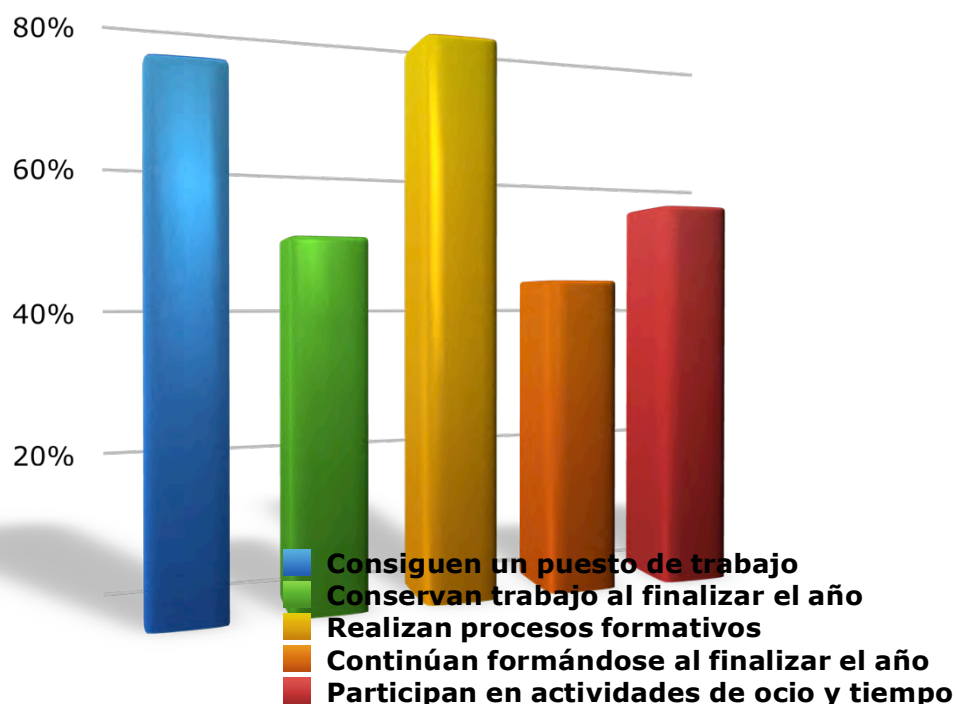
b. Pisos de emancipación para jóvenes:

El programa consiste en la dotación de medios, procesos e itinerarios para jóvenes mayores de 18 años, procedentes de sistemas de tutela y que carecen de apoyo familiar y social. Su finalidad es la de favorecer un proceso de autonomía que facilite su emancipación, logrando una vida independiente de las instituciones.

Para ello, contamos con tres pisos en la localidad de Zaragoza con un total de 10 plazas, uno en Huesca (en colaboración con la Diputación General de Aragón) y otra vivienda en Madrid.

En este programa, además de cubrir sus necesidades básicas y residenciales, se realiza un proceso de acompañamiento que parte de la realización de un diagnóstico social, a partir del cual se elabora un itinerario de inserción que determina los objetivos a lograr en el proceso y las acciones necesarias para cumplir con estos.

Se han atendido a un total de 24 jóvenes esta línea.



c. Pisos familiares

A lo largo de 2014, solo se desarrolló en Aragón. Se cuenta con dos viviendas destinadas a familias que participan en programas de la asociación y, por problemas económicos, no pueden hacer frente a los gastos de vivienda. YMCA, con dos pisos cedidos por el Gobierno de Aragón, proporciona alojamiento a esas familias.

Además, en 2014 también se inició el programa de **Mediación en el Alquiler de Vivienda Social**, por el que se dispone de un parque de viviendas sociales en las que asociación media entre arrendadores y arrendatarios **en coordinación con el Gobierno de Aragón**.

Vivienda de emergencia

Se han atendido un total de 13 personas, correspondientes a dos unidades familiares, una compuesta por cuatro niños y dos adultos y otra compuesta por cinco niños y dos adultos.

Mediación en el Alquiler de Vivienda Social

Se han gestionado durante este año un total de 19 viviendas, de las cuales, se han firmado 14 contratos de arrendamiento con 14 familias.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

En referencia a maternaje y emancipación, durante el año 2014 hemos atendido un total de 28 personas. La media de estancia en los programas de maternaje y emancipación es de 15 meses. Durante este tiempo, **el 100% de los jóvenes han conseguido regularizar su situación**, el 71% han conseguido un puesto de trabajo y lo mantienen tras finalizar el año el 49%. El 91% realizan o están realizando algún tipo de formación. El 100% han percibido en algún momento del año la Renta de Emancipación, manteniéndola al finalizar el año el 92% y el 86% participan en actividades de ocio y tiempo libre.

En referencia a Pisos familiares, el programa ha permitido a estas familias mantener una vivienda normalizada sobre la que afrontar los retos relacionados con el empleo y los ingresos familiares. **A finales de 2014 una de las familias que está en vivienda de emergencia estaba en disposición de abandonarla para retomar una vida normalizada**, dejando el recurso disponible para otra familia.

Sabemos Disfrutar

Actividades de campamentos e idioma

Esta es la nueva denominación que reciben todos los servicios que orientamos a segmentos de población de extractos socioeconómicos medio y medio-alto, con los que YMCA tiene el doble objetivo de involucrarles en la asociación a través de relaciones que puedan desarrollar su potencial, al tiempo que permiten obtener financiación para el conjunto de la Misión. Integra los programas de campamentos nacionales e internacionales, ambos dirigidos tanto al sector particular como institucional.



14. PROGRAMA DE CAMPAMENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Este epígrafe solo recoge las actividades de verano realizadas en el marco de nuestra línea de actuación Sabemos Disfrutar (campamentos e idioma). Por tanto, no recoge las actividades dirigidas a infancia y juventud en riesgo de exclusión que se realizan también en verano y que ya están recogidas en cada uno de los epígrafes de nuestras acciones dentro de la línea de actuación Sabemos Ayudar (intervención social).

Respecto al esfuerzo que supone este momento del año, conviene tener presente que el número total de plazas ofertadas en el conjunto de programas (Sabemos Ayudar y Disfrutar) alcanzó las 7.000, lo que supone un enorme esfuerzo de planificación y organización en unos intensos programas que se desarrollan en apenas dos meses.

En este contexto conviene destacar el esfuerzo del conjunto de la plantilla, y muy especialmente el de D. Miguel Santos.

Por tanto, los siguientes epígrafes recogen las acciones principales en la línea Sabemos Disfrutar.

a. Actividades residenciales nacionales

Además de las actividades residenciales recogidas en los distintos apartados de intervención social, también se desarrollaron las recogidas a continuación:

Actividad	Participantes
Full English Immersion I (Priego)	100
Full English Immersion II (Priego)	69
Vacaciones en Ordesa I	209
Vacaciones en Ordesa II	194
Aísa I	51
Aísa II	39
Ferrovial*	27
MECD I*	100
MECD II*	98
Total	887

*Son actividades realizadas para instituciones ganadas mediante concurso público o por contratación directa.

Algunos datos destacados son:

- Se ofertaron unas 1000 plazas en total, por lo que la ocupación es casi del 88%.
- Para el desarrollo de la actividad se aplicaron 180 plazas de equipo, de las que 18 fueron técnicos de plantilla, 113 contratados al efecto y 49 realizaron las prácticas del curso de Monitor de Tiempo Libre.
- Participaron alrededor de 20 monitores procedentes de YMCAs de otros países, sobre todo EE.UU.

b. Campamentos de día (Colonias urbanas)

Prácticamente todos los centros desarrollaron campamentos de día, alcanzando las 1.234 plazas.

Algunos datos destacados son:

- Se ofertaron unas 1.500 plazas en total, por lo que la ocupación es casi del 85%.
- Para el desarrollo de la actividad se aplicaron 202 plazas de equipo, de las que 39 fueron técnicos de plantilla, 77 contratados al efecto y 86 realizaron las prácticas del curso de Monitor de Tiempo Libre.

En ambas actividades -urbanas y residenciales- la satisfacción de los participantes y familias fue elevada, alcanzando una puntuación de 4,8 sobre 5.



c. Programas internacionales

A lo largo de la campaña de programas internacionales de 2014 se ha consolidado un equipo de trabajo que se renovó completamente en 2012. El equipo se completó con la incorporación de María Cruz Muerza una vez iniciada la campaña.

La campaña arroja buenas cifras de participación aún teniendo en cuenta la crisis, que probablemente ha contraído la demanda, sin perjuicio de que se hayan producido algunas anulaciones por imprevistos de carácter económico en alguna familia.

Por tanto, y con creciente experiencia en el sector, el nuevo equipo culminó una campaña que consiguió acercarse mucho a las cifras en las que solemos movernos

Tabla resumen de participación 2014

PROGRAMA	PLAZAS
CAMPER	116
CIT	76
JUNIOR COUNSELOR	20
TOTAL	212

Conviene señalar que, dentro de las cifras expuestas, se incluyen un camper y un CIT proveniente de programas sociales, que ha participado con una beca compartida entre YMCA y los campamentos americanos donde participaron.

La conclusión es que, para un año de circunstancias económicas excepcionales, la participación en este tipo de programas se mantuvo a niveles esperados.

Al igual que en las actividades nacionales, **la satisfacción de los participantes (y sus familias) fue muy elevada**, tal y como recogen las encuestas que pasamos al finalizar las actividades. El 95% de las familias que participaron con nosotros valoraron su experiencia como satisfactoria (70%) o muy satisfactoria (25%), lo que denota la calidad alcanzada en estos programas.

15. CENTRO DE AIRE LIBRE EN PRIEGO (CUENCA)

A lo largo del año se realizaron pequeñas inversiones encaminadas al correcto funcionamiento de la instalación y reparación de alguna infraestructura existente. Como gran inversión, se construyeron las pistas polideportivas de baloncesto, voleibol y fútbol sala, con el valor simbólico de que se trata de tres de los deportes inventados por la YMCA.



Se han incrementado los niveles de ocupación de la instalación, fundamentalmente basados en el propio consumo de la asociación pero con una creciente ocupación de plazas externas. Existe un informe detallado a disposición de los interesados.

Otras acciones

Además de todas las actuaciones descritas hasta ahora, YMCA también desarrolla un gran número de acciones complementarias con las anteriores y necesarias para el desarrollo de la asociación. Las relaciones institucionales con nuestro entorno, el trabajo conjunto con otros movimientos YMCA de otros países, la organización de encuentros y conferencias y los actos sociales son una parte de ellos.

16. COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

A lo largo de 2014 ha continuado el **notable descenso en el área debido a la disminución de la financiación pública de este tipo de programas**, de la cual se nutre fundamentalmente YMCA. Al frente del Departamento ha continuado Dña. Ma. Carmen Álvarez quien ha gestionado y presentado dichos proyectos en colaboración con las diferentes ACJs-YMCAs latinoamericanas.

En este marco de recorte de fondos y cambio del modelo de cooperación, algunos de los retos que debe afrontar el departamento son:

- Comenzar a trabajar con otras organizaciones similares -preferiblemente dentro del movimiento YMCA- para que mediante el trabajo conjunto y coordinado se acceda a nuevas fuentes de financiación y se desarrollen proyectos complementariamente.
 - Identificar movimientos YMCA en latinoamérica que puedan desarrollar proyectos conforme a las especificaciones que fijan instituciones con las que colaboramos, dentro de los países prioritarios para estas.
 - Contemplar la posibilidad de ampliar la colaboración a otros continentes, fundamentalmente África.

Se publicó una nueva edición de la Memoria de este área que recoge una descripción de cada uno de los proyectos e iniciativas desarrolladas y datos sobre la evolución del Área de Cooperación en YMCA España en los últimos ejercicios.

En 2014 se presentaron 14 proyectos de los cuales fueron aprobados 7, que fueron los siguientes:

País-YMCA	Administración	Proyecto	Cuanfía	Importe
Colombia (Bogotá)	Gobierno de la Rioja	Mujeres y jóvenes productivos que progresan (II)	72.408,00 €	59.730,00 €
Nicaragua (Boaco)	Ayuntamiento de Valladolid	"Construcción de bodega"	40.000,00 €	14.369,24 €
Perú (Arequipa)	Ayuntamiento de Salamanca	"Fortealeciendo emprendimientos Qilliy mujeres Arequipa"	10.000,00 €	3.750,00 €
Perú (Trujillo)	Ayuntamiento Huesca	"Acción solidaria mujeres"	11.997,44 €	4.818,61 €
Perú (Trujillo)	Diputación de Huesca	"Acción solidaria mujeres"	10.633,42 €	9.071,52 €
Nicaragua (Boaco)	Ayuntamiento de Cuarte	"Compra de silos"	2.500,00 €	2.000,00 €
Nicaragua (Rivas)	Ayuntamiento de Zaragoza	"Rehabilitación pozos Rivas"	44.941,32 €	44.941,32 €
Total 2014	7 subvenciones	6 proyectos	192.480,18 €	138.680,69 €
Total 2013	5 subvenciones	4 proyectos	105.365,43 €	71.927,88 €

En la sede de YMCA España se encuentra la información y documentación relativa a cada uno de los proyectos, entidades financiadoras, memorias y justificaciones a disposición de todas las personas interesadas.

Además de los proyectos aprobados, se supervisaron los que estaban en ejecución y se justificaron los finalizados.

17. RELACIONES INTERNACIONALES

A lo largo de 2014 la asociación ha mantenido su tradicional nivel de elevadas relaciones Internacionales. Los elementos más destacados han sido:

- **Europa.-** Participación en la Asamblea anual de YMCA Europa en Litomysl (República Checa). Participación de voluntarios y profesionales en distintas actividades internacionales en Europa. Conversaciones habituales con el Secretario General de YMCA Europa. Participación en la Conferencia de Secretarios Generales de las YMCAs de Europa en Londres (Inglaterra) en el mes de noviembre.



- **América Latina.-** Relaciones institucionales con la Alianza Latinoamericana YMCAs y con los países con los que se mantienen proyectos de cooperación.
- **Estados Unidos.-** Participación del Vicepresidente, Tesorero y Secretario General en el Consejo Mundial celebrado en la YMCA de las Rockies (Estes Park, Colorado) con reuniones bilaterales con diversas delegaciones y visita posterior a la YMCA de Washington D.C.
- **Alianza Mundial.-** Además de la mencionada participación en el Consejo Mundial, participación en la reunión de Secretarios Generales organizada por la Alianza Mundial en Alemania. Los elementos Visita grupo YMCA EE.UU. centrales de la conferencia fueron la preparación del Consejo Mundial y la revisión de la nueva estrategia.

También jóvenes voluntarios han participado en distintas actividades internacionales en Francia, Portugal, Canadá, etc. Destaca la participación de dos jóvenes españolas en el programa Change Agents, impulsado por la Alianza Mundial con objeto de incentivar y fortalecer la participación juvenil en el seno de la asociación y que incluyó su participación en el Consejo Mundial en Estados Unidos. Una de estas jóvenes, Sara Martínez, ha culminado el proceso incorporándose a la Asamblea de Socios mientras que la otra, Beatriz Temprano, se ha incorporado a puestos de responsabilidad en la plantilla en YMCA en Madrid. La valoración de la participación de las dos jóvenes es muy positiva.

Además, han continuado los tradicionales intercambios de monitores y voluntarios en verano y visitas esporádicas a distintas YMCAs.

18. OTROS ELEMENTOS RELEVANTES DE 2014

A lo largo de 2014 también tuvieron lugar un buen número de acontecimientos de relevancia:

- **Proyecto de creación de relaciones.-** Es uno de los elementos centrales de la estrategia de YMCA para conseguir una organización más sólida y con mayor impacto. Se ha iniciado un proyecto piloto cuyo objetivo es fortalecer las relaciones de la YMCA con su entorno y que, una parte de ellas, se materialicen en fondos de procedencia privada aplicables al desarrollo de la misión (captación de fondos). Para ello se produjo la incorporación de Dña. Luisa Jordana.
- **Relevo en Comunicaciones.-** Se produjo la incorporación de Dña. Laura López para liderar este incipiente ámbito de la asociación.
- **Reforma del centro de Madrid.-** En el mes de Junio y tras renegociar el contrato de arrendamiento incluyendo una vivienda anexa que se va a destinar al programa de emancipación de jóvenes, procedimos a la reforma del centro de YMCA en Madrid.
- **Cambio de centro en Leganés.-** Finalmente, el centro de Leganés se ha trasladado a un espacio más amplio y con mejor distribución. Se trata de un centro que pertenece a la Obra Social de Caja Madrid y que se ha arrendado por un periodo de diez años.
- **Incorporación de otro local en Valencia.-** Debido al crecimiento de nuestra actividad, ha sido necesario revisar nuestro local en Valencia optando finalmente por el arrendamiento de un espacio adicional, del mismo propietario y con condiciones muy ventajosas para nosotros.
- **Cambio de logotipo.-** Dentro de las acciones de modernización de la imagen de la asociación, se cambió el logotipo por uno con una imagen más actual.
- **Participación en entidades de segundo nivel.-** Dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, YMCA continuó participando en la Plataforma de Voluntariado en España, Plataforma de Organizaciones de Infancia, Consejo de la Juventud de España, Consejos de Juventud Autonómicos y Locales y otras plataformas locales. A lo largo de 2014 se aprobó la incorporación a la patronal de Organización Estatal de Intervención Social. También se participó en el Foro de Liderazgo Social de ESADE, con otras entidades de nuestro entorno.
- **Cambio de convenio colectivo.-** Una de las carencias de YMCA a lo largo de los últimos años ha sido su incorrecto encuadre en el convenio colectivo de oficinas y despachos de la comunidad de Madrid. En julio de 2014 se corrigió esta situación implantando el Convenio Colectivo Estatal de Animación Sociocultural, salvo en las Comunidades de Cataluña y Castilla y León que cuentan con Convenio Colectivo Autonómico propio.

- **Certificaciones.**- A lo largo de 2014 los centros de Aragón y La Rioja mantuvieron la certificación ISO 9001, alcanzando también esta certificación la YMCA en Madrid. El conjunto de la asociación mantuvo la acreditación de transparencia de la Fundación Lealtad.
- **Apoyo a familias de acogida en Aragón.**-Estas familias acogen temporalmente de forma desinteresada a menores en riesgo de exclusión social para proporcionales un entorno adecuado (un hogar) mientras se interviene con el entorno del menor o se tramita la adopción. Como medida de apoyo y reconocimiento a su labor, el pasado año se proporcionaron 20 becas totales en actividades de verano, tanto para el menor acogido como para otros hijos de la familia.

19. VALORACIÓN GLOBAL

Sin duda, 2014 ha sido un año importante en la historia reciente de la asociación. Si tuviéramos que desatacar campos estratégicos en los que se ha hecho especial énfasis y que serán fundamentales en próximos años, esos serían:

- **Participación** - Uno de los hechos fundamentales ha sido la incorporación de socios mediante el nuevo procedimiento previsto en los Estatutos y el impulso de los Consejos Asesores Locales como canal de participación de base. El desarrollo de todas estas acciones son una garantía para el futuro de los órganos de gobierno de la asociación, esenciales para la proyección futura de YMCA.
- **Creación de relaciones** - Este es el gran pilar sobre el que deberá sostenerse la YMCA del futuro. Que nuestro impacto y papel en la sociedad sea conocido y valorado es fundamental para que la asociación cumpla con plenitud su misión. Este año se ha dado el primer paso de este largo camino con el inicio de un programa piloto de creación de relaciones que tiene como elementos complementarios pero necesarios:
 - **Comunicación** - Se ha hecho un énfasis permanente sobre la importancia del papel de la comunicación para el desarrollo de la asociación y su viabilidad futura. En definitiva, se ha comenzado crear una “cultura de la comunicación” que tan apenas existía en la asociación.
 - **Captación de fondos** - Parte de las relaciones que pretendemos crear deben contener, necesariamente, la obtención de fondos por parte de la asociación, que nos permitan reforzar nuestra independencia e incrementar nuestra solidez.
- **Fortalecimiento general** - A lo largo de 2014 se ha producido un fortalecimiento general de la asociación: en sus campos de intervención, en el desarrollo de centros cada vez más sólidos, en la participación en actividades de Sabemos Disfrutar, en órganos de gobierno, en calidad certificada, en financiación de programas, etc.

Estos podrían ser algunos de los aspectos más destacados ocurridos durante el año, lo que nos lleva directamente al capítulo de retos. Son muchas las cuestiones que tenemos que afrontar para seguir impulsando la labor de YMCA. Sin duda, una de las centrales es la creación de relaciones - con lo que ello conlleva en comunicación y captación de fondos - y que se trata de una línea que habrá de desarrollarse durante muchos años hasta llegar a ser un elemento significativo en términos de importe en el presupuesto de la asociación. Seguir mejorando nuestro impacto, con la exigencia que marcan las enormes posibilidades de la asociación y, mediante hechos, ser capaces de convencer a nuestro entorno de que YMCA es un proyecto de éxito debe ser otro de los elementos centrales de nuestra estrategia futura.

COLABORAN CON NOSOTROS:

ORGANISMOS PÚBLICOS

Unión Europea:



Gobierno de España:



Gobiernos Autonómicos:





ORGANISMOS PRIVADOS:

