

Memoria 2015



YMC

MEMORIA

2015

ÍNDICE

Presentación	2
Introducción	4
Órganos de Gobierno	8
Recursos Humanos	11
Intervención Social	13
- Área personal	14
Infancia, juventud, familias	
- Área instrumental	28
Empleo, formación, vivienda	
- Programa de Voluntariado	43
Campamentos e idioma	48
Otras acciones 2015	
- Cooperación al Desarrollo	52
- Creación de relaciones	54
- Comunicación	55
- Relaciones internacionales	55
Otros elementos importantes	56
Valoración global	57

1. PRESENTACIÓN



YMCA (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo. Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, YMCA ha trabajado por la unidad con dos propósitos principales: el entendimiento entre los pueblos y su contribución a una sociedad basada en la justicia y la paz, y el desarrollo integral y armónico del ser humano, todo ello desde una clara opción por la infancia y la juventud.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946 el presidente de la Alianza Mundial de YMCA, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la YMCA por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

YMCA está presente en 119 países y cuenta con más de 50 millones de miembros, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. También es órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU.

En España, YMCA comenzó su andadura en 1980 en barrios periféricos de Madrid, como respuesta a las necesidades de los y las jóvenes y con el objetivo básico del desarrollo de la infancia y la juventud más necesitada. **En 1981 se produjo el reconocimiento internacional de YMCA España**, así como su declaración de Asociación de Utilidad Pública.

En la actualidad YMCA cuenta con catorce centros de programas en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla- La Mancha, Aragón, La Rioja y Extremadura, en los que equipos de profesionales apoyados por voluntarios realizan distintas acciones orientadas a la mejorar la vida de niños, jóvenes y sus familias en situación de dificultad social mediante programas de que inciden sobre las áreas educativas, de ocio y tiempo libre, de empleo y vivienda. Todo ello se complementa con programas de idiomas y colonias destinados a personas sin problemática social.



Nuestra Misión

Desarrollar el potencial de niños y jóvenes, favorecer un entorno adecuado para su crecimiento y fomentar la responsabilidad social.

Nuestros Valores

Además de los valores que la asociación trasmite a su entorno a través de cada una de sus acciones, existen los valores de YMCA como organización y que definen sus comportamientos:

- ✓ **Transformación** - El objetivo de YMCA es transformar situaciones de personas o colectivos para mejorar su situación y la del conjunto de la sociedad. Por tanto, interviene con cada persona para apoyarse en su progreso.
- ✓ **Innovación** - YMCA mantiene una actitud positiva y abierta hacia la innovación en cada uno de los ámbitos en los que interviene.
- ✓ **Transparencia** - La organización debe prestar una especial atención a la trazabilidad y transparencia en su gestión de actividades y económica.
- ✓ **Eficiencia** - Debe tener como objetivo obtener los máximos resultados con el menor volumen de recursos posible.
- ✓ **Internacionalidad** - El carácter internacional de la asociación es un elemento fundamental y debe hacerlo presente en todas sus acciones.
- ✓ **Unidad** - YMCA es un proyecto global con aplicación local. Por tanto, organización atiende y actúa sobre cada comunidad partiendo de unas premisas compartidas por el conjunto de la organización en el ámbito estatal.



2. INTRODUCCIÓN



La MEMORIA correspondiente al año 2015 consta de dos partes diferenciadas. **La primera incluye un resumen de las actividades llevadas a cabo** durante el mencionado ciclo tanto a nivel estatal como local e internacional por YMCA España. **La segunda parte comprende la memoria económica y el informe de auditoría** correspondiente al mismo periodo de tiempo. El Informe contiene exclusivamente las actuaciones comprendidas entre enero y diciembre del año 2015.

Los Estatutos de la Asociación describen los fines y estructura de YMCA como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter voluntario que incide en el desarrollo integral de la persona con especial énfasis en la infancia y la juventud. Fundada en 1980 en Madrid, está presente en 8 Comunidades Autónomas con 20 centros de actividad en funcionamiento (Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Barcelona, Valladolid, Salamanca, Toledo, Valencia, Badajoz, Priego y Sede Central), siendo una institución abierta a todas las personas sin distinción, si bien incide en el trabajo con colectivos en exclusión o en riesgo de exclusión social.

Después de 36 años de trabajo en España, es constatable el crecimiento de YMCA no solamente en actividad, sino también en volumen y capacidad para transformar realidades sociales.

Dentro de la amplia variedad de acciones que desarrolla la asociación, **el foco principal es mejorar la vida de niños y jóvenes, por lo que también incluye en sus objetivos a sus familias como elemento fundamental para incidir sobre el entorno**. Concretamente, la misión de la organización habla de desarrollo de potencial, cómo poner los medios para que cada individuo pueda alcanzar sus metas sin que la incidencia de factores externos puedan limitar ese desarrollo.



YMCA se organiza en torno a dos pilares fundamentales:

Intervención Social (Sabemos Ayudar) - Atención a personas en riesgo de exclusión social o que atraviesan momentos de dificultad. En este caso, las actividades para implementar nuestros objetivos están relacionadas con la educación (refuerzo académico), la educación en el tiempo libre (clubes de tiempo libre, campamentos y colonias), la formación, el empleo, la vivienda y los apoyos económicos. Todo ello dirigido fundamentalmente a niños, jóvenes y a sus familias, y con el componente transversal de la educación en valores. Dentro de la intervención social cobran especial relevancia los itinerarios personalizados, por lo que una persona mejora su situación participando en diversas acciones de la asociación supervisada por personal técnico.

Campamentos e Idiomas (Sabemos Disfrutar) - Son las actividades de campamentos en España y en el extranjero con las que la asociación involucra a familias de clase media y media alta, y cuyo margen económico va destinado a desarrollar la misión. Este tipo de actividad es bastante poco habitual entre otras ONG y nos ofrece muy buenas oportunidades para involucrar a particulares dentro de la misión de la asociación.

Es importante destacar que ambos ámbitos forman parte igualmente esencial de la asociación.

MISIÓN

Desarrollar el potencial de niños y jóvenes, favorecer un entorno adecuado para su crecimiento y fomentar la responsabilidad social.

Sabemos Ayudar
(Intervención Social)

Sabemos Disfrutar
(Campamentos e idioma)

También, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, se realizan acciones de **cooperación internacional**.

Respecto al perfil de los beneficiarios y usuarios de YMCA, tal y como reflejan los gráficos de actividad, en el ámbito de la intervención social hay un número significativo de personas inmigrantes. Como resultado de la crisis, el riesgo de exclusión social se ha elevado notablemente en diversos colectivos, con especial incidencia en esta población.

El proyecto aplicado a lo largo del año 2015 respondió a los siguientes principios básicos:

- 1** Las actuaciones fueron dirigidas fundamentalmente a **colectivos en desventaja social**, no de forma puntual sino a lo largo de todo el ciclo en cumplimiento de los principios fundacionales de YMCA, considerando que los valores que persigue la Asociación cobran una especial vigencia en el entorno de crisis económica actual. También se desarrollan acciones dirigidas a población normalizada.
- 2** **Se trata de un proyecto global que, bajo una coordinación centralizada, alcanza su plena vigencia cuando se aplica localmente** en los diferentes centros de actividad. Dichos centros cuentan con los recursos adecuados para el desarrollo de las actividades.
- 3** **La actuación conjunta de voluntariado y personal técnico.** La participación activa de los primeros desde los órganos directivos y también en los ámbitos locales sin olvidar la inclusión de voluntariado en las labores de diseño y desarrollo de los programas y actuaciones.
- 4** **El trabajo en red o intersectorial con los sectores público y privado,** lo que facilita la complementariedad de las acciones, recabando los apoyos necesarios para llevarlas a cabo y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.
- 5** **La fuerte identificación del personal laboral con el proyecto,** unida a su creciente cualificación y experiencia profesional.
- 6** **El respeto por la persona,** con independencia de su procedencia, edad, convicciones y necesidades, buscando la mejora de su calidad de vida, promoviendo su crecimiento integral y, al mismo tiempo, comprometiéndola con su entorno.
- 7** **La prestación de servicios** a diferentes colectivos con una progresiva diversificación de la oferta de actividades, lo que permite abarcar nuevos campos de actuación y acceder también a nuevas oportunidades de financiación de proyectos.
- 8** **La diversificación de las fuentes de financiación** de los proyectos y de la estructura, lo que permite dotar de una mayor solidez a la Asociación y prolongar en el tiempo los programas que lleva a cabo en los niveles local, regional, estatal e internacional.
- 9** **La capacidad de impulsar cambios** organizacionales que faciliten la efectividad de la intervención en base a una adecuada optimización de los recursos humanos, materiales y económicos.
- 10** **La transparencia en la gestión** no solamente a través de la progresiva modernización de los sistemas de control interno sino por medio de auditorias y análisis externos.
- 11** El énfasis en la **identificación de los usuarios, voluntariado, colaboradores y personal técnico con la propia institución**, buscando la identificación de aquellos con el mensaje y características de YMCA.
- 12** El seguimiento, orientación y dirección de cada uno de los ámbitos o centros locales mediante **una labor de supervisión muy cercana** y con una estructura central cuyo principal fin es lograr la consolidación, evolución y sostenibilidad de cada una de los centros y áreas de actividad.

La Secretaría General de YMCA España pone a disposición de todos los interesados las distintas memorias, informes y documentos elaborados a lo largo del año 2015 que complementan los contenidos de la presente MEMORIA. Asimismo, se encuentran también en la Sede Central de la asociación todas las evaluaciones, justificaciones de proyectos ejecutados y comunicaciones escritas mantenidas a lo largo del ciclo.

A lo largo de 2015 ha continuado la apuesta por una intervención social en profundidad, tendente a transformar situaciones de riesgo de exclusión, así como un refuerzo de nuestras acciones al servicio de la intervención familiar como elemento clave para la mejora del bienestar de los menores y, muy especialmente, los jóvenes. Igualmente, se apuesta por enfocarnos a la realización de proyectos de impacto y calado social. Fruto de ello, se ampliaron los programas de tutela con la incorporación de tres viviendas y se elevaron las cifras de personas con las que se realiza una intervención intensiva.

Las **acciones de formación, orientación e inserción al empleo durante el año 2015** se han incrementado sustancialmente, logrando consolidar una red de atención en casi todos nuestros centros gracias a la colaboración de la Fundación La Caixa, de los servicios públicos de empleo autonómicos y a la aplicación de programas estatales. De esta forma, la asociación instrumenta programas que responden a las necesidades sociales más urgentes y que más afectan a jóvenes y familias.

Varias de las ayudas recibidas a través del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, así como por parte de Gobiernos Autonómicos, Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales, en líneas generales se han mantenido o incrementado. También es importante destacar que el apoyo de la Fundación La Caixa se mantuvo durante este año, fundamentalmente en las áreas de vivienda, integración social, orientación e inserción laboral, así como el del Programa Caixa Proinfancia en el que participan varios centros de YMCA.

El área de **Cooperación Internacional para el Desarrollo** ha culminado su undécimo año de existencia, aunque el volumen de proyectos gestionados se mantiene en niveles bajos debido a la disminución de fondos disponibles en las administraciones públicas a causa de la crisis económica.

Dentro del área de **Sabemos Disfrutar** (Campamentos e Idioma), que incluye nuestros programas internacionales y de verano, también **han mejorado las cifras en términos de participación**; elemento destacable especialmente en el marco de una crisis económica que tiene un claro impacto sobre la demanda de este tipo de programas.

El balance general de este año es positivo, continuando con un moderado crecimiento de la actividad y de los destinatarios, profundizando en el impacto de la intervención social a través de la familia, con un mantenimiento del volumen presupuestario.

Desde la dirección técnica de la entidad se deja constancia expresa del agradecimiento a cuantos han intervenido de forma directa o indirecta en la gestión de YMCA a lo largo del año 2015, lo que ha permitido alcanzar elevadas cotas de desarrollo de la Asociación.



3. PRESIDENCIA, JUNTA DIRECTIVA, COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS

D. José Antonio Corrales Romeo ejerció la **Presidencia** de la Asociación con carácter voluntario y manteniendo su condición de socio de YMCA. Al igual que el resto de miembros de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo, el presidente no percibe retribución alguna por el desempeño de sus funciones, recogidas en los Estatutos de la Asociación.

La composición actual de la Junta Directiva, vigente desde el 26 de abril de 2013 y por un periodo de 4 años, es:



Cargo	Nombre y Apellidos
Presidente	José Antonio Corrales Romeo
Vicepresidente	José María de Las Casas Martiarena
Tesorero	José Ramón Ordeñana García
Vocal de Nominaciones	D. Ignacio Martín Marco
Vocal de Comité Ejecutivo	D. Francisco Pérez Polo
Vocal	Dña. Carmen Alemán Bracho
Vocal	Dña. Encarnación Guillén Sádaba
Vocal	D. Mariano Candil Romanillos

La Secretaría General fue desempeñada por D. Pedro Fueyo.

A través de despachos semanales con el Secretario General y contacto telefónico diario, el Presidente siguió de cerca la evolución de la entidad, transmitiendo las directrices oportunas a la dirección técnica y garantizando la conexión entre los órganos directivos voluntarios y el equipo técnico de la Asociación.

El Comité Ejecutivo, integrado por el Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Vocal de Comité Ejecutivo y Vocal de Nominaciones, mantuvo las siguientes reuniones a lo largo de 2015:

1. 11 de febrero.
2. 17 de marzo.
3. 31 de marzo.
4. 11 de abril (Centro de YMCA en Logroño)
5. 8 de mayo (Centro de YMCA en Priego).
6. 25 de Junio, de forma previa a la Asamblea.
7. 29 de septiembre.
8. 10 de noviembre.
9. 16 de diciembre, de forma previa a la Asamblea

Tal y como refleja el listado, el Comité realizó algunas de las reuniones en centros de YMCA conocer de cerca su realidad y acercar la figura del Comité Ejecutivo a los centros.

La Junta Directiva se reunió el 25 de junio y el 16 de diciembre de 2015, estas dos últimas previamente a la Asamblea. También fue invitada al Encuentro Estatal de Voluntariado de YMCA y celebración de Navidad que tuvo lugar el 16 de diciembre en Madrid.

La Asamblea General se reunió el 25 de junio de 2015 para la aprobación, entre otros, de la memoria y las cuentas anuales de 2014 previamente aprobado por la Junta Directiva y el 16 de diciembre de 2015 para la aprobación del proyecto de actividades y presupuesto de 2016.

En la Asamblea General de 16 de diciembre de 2014 se produjeron las bajas voluntarias de Dña. Dolores León y D. Rafael Chávarri, con el agradecimiento por parte de la Asamblea por los años de dedicación a YMCA.

Por otra parte, en esa misma fecha se produjo la incorporación de un nuevo socio aspirante: D. Andrés Malfaz, que seguirá el proceso estipulado en los estatutos para su incorporación como socio de pleno derecho.

1.700 jóvenes
1.800 niños y niñas
600 familias
2.900 adultos

Trabajamos para
que tengan la
oportunidad de
una vida mejor

4. PRESIDENCIA DE HONOR



El 30 de octubre de 2014, S.M. El Rey Felipe VI aceptó la Presidencia de Honor de la asociación como continuación a la su relación con esta desde finales de los 80 como Presidente de Honor en la figura del Príncipe de Asturias.

Durante el año 2015 han sido enviadas un total de 5 comunicaciones a la Casa de S.M. el Rey, habiendo obtenido todas la oportuna respuesta. Entre ellas, además de las correspondientes memorias, proyectos, presupuestos y estados de cuentas anuales, también se encuentra la solicitud de una audiencia en la que miembros de los órganos de gobierno de la asociación tengan oportunidad de informar personalmente sobre el desarrollo de esta.

En la actualidad, nos encontramos a la espera de confirmación de fecha.

En el archivo de la sede central, se encuentran copias de las comunicaciones y documentación enviada, así como los originales de las cartas recibidas.



5. CONSEJOS ASESORES AUTONÓMICOS Y LOCALES

La Asamblea, con objeto de impulsar la participación en los órganos de gobierno aprobó en 2014 un Reglamento de Funcionamiento de Consejos Asesores Locales.

Durante 2015 se han incrementado los esfuerzos para que se constituyan en la mayor parte de las Comunidades Autónomas, contando ya con estos órganos en los centros de Comunidad de Madrid, Cataluña, Castilla y León, Castilla-La Mancha, La Rioja y Aragón. Quedan pendientes los de Comunidad Valenciana y Extremadura.

Salvo los de La Rioja y Aragón, que se encuentran consolidados, el resto todavía se encuentra en una fase inicial tras su reciente constitución.



6. RECURSOS HUMANOS



Voluntariado

Se trata de uno de los pilares de la asociación, sin cuyo aporte de tiempo, energía y compromiso sería prácticamente imposible llegar al número de personas a las que atiende YMCA y, sobretodo, con la calidad humana con lo que lo hace.

A lo largo de 2015 participaron como voluntarias en la asociación un total de 663 personas, de las cuales 503 eran menores de 30 años. Los programas donde predominantemente prestan su colaboración son los de infancia y juventud.

Personal técnico

La plantilla es uno de los principales activos de la asociación, al que se dedica mucha atención sobre todo en los procesos de selección e incorporación.

En enero de 2015 la plantilla fue de 262 trabajadores, terminando el año con una plantilla de 286. El incremento es, sobre todo, en jornadas a tiempo parcial para atención directa a los usuarios, fruto de los requisitos que establecen los programas que desarrollamos.

Los elementos más destacados en este ámbito a lo largo de 2015 han sido:

Secretarías Ejecutivas Regionales y Locales

Durante el año 2015 no se produjeron cambios en las direcciones regionales o locales en los distintos centros.

Las diferentes Secretarías Ejecutivas estuvieron ocupadas por las siguientes personas:

- YMCA en **Madrid** (Carabanchel, Getafe y Leganés): Dña. Marta Lorenzo.
YMCA en Getafe: Dña. Araceli Párraga.
YMCA en Leganés: Dña. Tamara Ortega.

- YMCA en **Aragón** (Zaragoza y Huesca): Dña. Belén Portolés.
YMCA en Huesca: Dña. Erica Cabrero / D. Alberto Fabón.

- YMCA en **La Rioja** (Logroño y Haro): D. Jorge Ruiz.
YMCA en Haro: Dña. María del Carmen Vélez.

- YMCA en **Toledo**: D. Gonzalo López.

- YMCA en **Barcelona**: Dña. Neus Ribera.

- YMCA en **Castilla y León**: Dña. Ángela Bueno.
YMCA en Salamanca: D. Gonzalo Grande.
YMCA en Valladolid: Dña. Susana Alonso.

- YMCA en **Valencia**: Dña. Mary I. Antelo.

Asimismo, a partir de agosto de 2015 se realizaron las primeras gestiones para **comenzar actividades en Extremadura**, concretamente para la implantación de un nuevo centro de programas en la ciudad de **Badajoz**, que fueron encomendadas a D. Mariano Enrique, que había participado como técnico en La Rioja durante tres años.

Mediante reuniones periódicas del equipo de dirección técnica se realizaron las tareas de seguimiento de la evolución de cada uno de los centros a lo largo del ciclo, tomando decisiones en materia de programas, gestión de recursos humanos y económicos. El equipo directivo de la Sede Central estuvo integrado por:

- **Secretario General:** D. Pedro Fueyo
- **Vicesecretario General:** D. Borja Amador
- **Director de Desarrollo Local:** D. Juan Albareda
- **Responsable de Intervención Social:** Dña. Mar de Santiago
- **Responsable de Actividades Educativas:** D. Miguel Santos
- **Responsable de Márquetin y Programas Internacionales:** Dña. Alicia Gilmartín
- **Responsable de Administración:** D. Javier Lasa
- **Responsable de Sistemas:** D. Javier Casado
- **Responsable de Comunicación:** Dña. Laura López

Formación de la plantilla

Se realizaron distintas acciones de formación durante el año 2015. Varios integrantes de la plantilla participaron en acciones formativas relacionadas con la gestión de entidades no lucrativas:

- Finalizaron Curso: Directora de Formación y Empleo de Aragón e Intervención Social de Madrid.

INTERVENCIÓN SOCIAL

Sabemos ayudar

Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria. **Con una clara opción por aquellos individuos en situación de dificultad social**, YMCA sirve a personas de todos los extractos socio económicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia.

Intervenimos a través del desarrollo de una serie de acciones dirigidas a niños, jóvenes y familias que, supervisadas por personal técnico, procuran mejorar las situaciones de dificultad social en ámbitos clave como la educación, el desarrollo de valores personales o el empleo. Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: las relacionadas con la formación, el empleo y la vivienda.

La cartera básica de acciones se encuentra en la página siguiente. Se trata de un modelo en el que se recogen la totalidad de acciones que pretende desarrollar la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.

ÁREA PERSONAL

INFANCIA	JUVENTUD	FAMILIA
Refuerzo educativo	Refuerzo educativo	
Ludoteca	Centros de Tiempo Libre	
Centros de Tiempo Libre	Campamentos Residenciales	Tiempo Libre Familiar
Campamentos Residenciales	Liderazgo	Apoyos Económicos
Colonias Urbanas	Voluntariado	Escuela de Padres
Campamentos Internacionales	Campamentos Internacionales	
Atención Psicológica	Atención Psicológica	

ÁREA INSTRUMENTAL

FORMACIÓN	EMPLEO	VIVIENDA
Formación Ocupacional	Información	Vivienda Tutelada
Prácticas No Laborales	Orientación	Vivienda para jóvenes
Prácticas en Extranjero	Prospección	Vivienda Familiar
Español Extranjeros	Intermediación	
Escuela de Tiempo Libre		

ITINERARIOS PERSONALIZADOS



Los programas de intervención social aglutinan todas las acciones que la asociación desarrolla para colectivos en riesgo de exclusión social, si bien también incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a colectivos en situaciones de dificultad.

Se divide en lo que llamamos **áreas personales**, que son acciones específicamente dirigidas a los colectivos vulnerables a los que nos dirigimos más intensamente, -infancia, juventud y sus familias-, y **áreas instrumentales**, que se dirigen a población en riesgo de exclusión, o incluso a personas sin una característica esencial de exclusión como los jóvenes que participan en la escuela de tiempo libre. Estas últimas incluyen los programas de formación, empleo y vivienda.



ÁREA PERSONAL

8. PROGRAMA DE INFANCIA



Pretende promover el desarrollo personal y social de los/las niños/as, favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo y en su entorno. Para ello, se realizan acciones que van encaminadas a prevenir situaciones de fracaso escolar, dotándoles de herramientas y habilidades que favorecen su aprendizaje y mejoran su rendimiento; acciones orientadas a fomentar su integración en el entorno, a la adquisición de valores y hábitos saludables, ofreciéndoles experiencias de ocio alternativo y apoyando además a su familia en su función socializadora y educativa.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona y Valencia.

324 voluntarios y voluntarias
colaboran para la atención a estos menores.

Niños y niñas atendidos: **1.636**, de los cuales 866 han sido becados para su participación en campamentos urbanos de YMCA y 396 para su participación en campamentos residenciales .

Infancia



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Refuerzo educativo

Se trata de espacios en los que los/las niños/as aprenden un método de estudio que les permite llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Se dota a los/as niños/as de herramientas y técnicas de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como para desarrollar su concentración y motivación y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación ante los estudios.

El perfil de los niños/as atendidos es: el 50% son hombres, 50% mujeres, 47% españoles, 53% inmigrantes, 1% entre 0-5 años, 53% entre 6-8 años y 46% entre 9-12 años.

Se ha atendido un total de 1.089 niños/as en esta línea

2. Ludotecas

Dirigidas a niños de 0 a 5 años. Se trata de espacios lúdicos, en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores tales como el respeto, la solidaridad, la tolerancia... y el desarrollo integral del niño. Están muy orientados a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar. El perfil de los niños/as atendidos es: el 48% hombres y 52% mujeres. 37% españoles y 63% inmigrantes.

Se ha atendido un total de 243 niños/as en esta línea

3. Clubs de Ocio y Tiempo Libre

Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo a los/las niños/as a través de actividades en las que, buscando sus centros de interés, se promueve el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos y se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.

El perfil de los niños/as atendidos es: el 49% hombres, 51% mujeres, 49% españoles, 51% inmigrantes. 9% de 0-5 años, 50% de 6-8 años y 41% de 9-12 años.

Se ha atendido un total de 615 niños/as en esta línea

4. Campamentos urbanos

Se realizan en periodos vacacionales, Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen apoyar a los padres en la conciliación de la vida laboral y familiar, a la vez que permiten disfrutar a los menores de un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

El perfil de niños/as atendidos es: el 51% hombres, 49% mujeres. 35% españoles, 65% inmigrantes, 28% de 0-5 años, 35% de 6-8 años y 37% de 9-12 años.

866 niños/as en situación de vulnerabilidad atendidos en esta línea

5. Campamentos residenciales

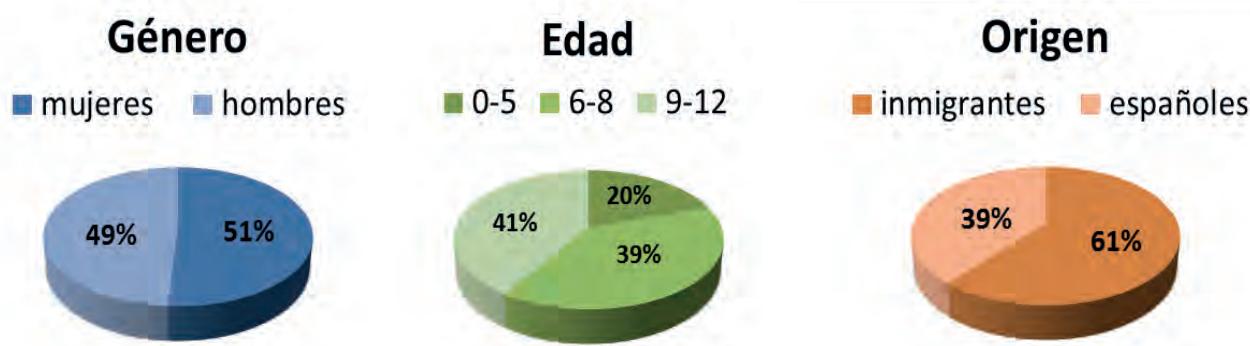
Se realizan en periodo estival, organizados por quincenas. Son propuestas vacacionales para niños y niñas en un entorno de naturaleza, en los que se divierten, juegan, aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

El perfil de niños/as atendidos es: el 58% hombres, 42% mujeres. 29% españoles, 71% inmigrantes. 44% de 6-8 años, 56% 9-12 años.

396 menores en situación de vulnerabilidad social atendidos durante los meses de julio y agosto de 2015

PERFIL TOTAL DE NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS

El programa va dirigido a niños/as de entre 3 y 12 años de edad, que presentan un bajo rendimiento escolar y/o dificultades de integración en el sistema educativo. A menudo estas dificultades están asociadas a factores de riesgo tales como inestabilidad en la vivienda o malas condiciones de habitabilidad, desestructuración familiar, antecedentes de fracaso escolar en otro miembro de la unidad familiar, dificultades de acceso a los recursos, falta de estímulos educativos, etc. Además los menores presentan importantes carencias en las competencias instrumentales, pocos hábitos de estudios y dificultades de organización y gestión de la agenda, pocas habilidades para solucionar los conflictos de forma positiva, baja autoestima, escasa motivación hacia el estudio y desconocimiento de los circuitos comunitarios a disposición.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2015 hemos atendido un total de 1.636 niños/as entre los 3 y los 12 años de edad en situación de riesgo o exclusión social; de ellos 1.438 han sido atendidos durante el curso escolar en los programas de Refuerzo Educativo, Ludoteca y Ocio, habiendo causado baja antes de finalizar los programas el 16%.

La regularidad en la asistencia tanto en el área de Refuerzo Educativo, como en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 79% y 77% respectivamente, habiendo mejorado su asistencia el 59% de los menores atendidos.

En lo relativo a sus habilidades sociales **el 62% mejoran su presencia e higiene y el 65% mejora su relación tanto con los compañeros como con los adultos.**

Por otra parte, **28 menores han recibido apoyo psicológico** para mejorar su situación.

Respecto de los 1089 menores atendidos en Refuerzo Educativo, el 62% mejora su motivación ante la tarea, el 64% mejora su atención y concentración, y el 63% mejora su autonomía y hábitos de estudio.

En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos menores, **el 80% ha mejorado su rendimiento escolar y el 83% ha superado con éxito el curso.**

Por último, se ha realizado un total de **1.687 actividades** de ocio de las cuales el 16% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la educación en valores, el 11% la educación para la salud y la educación intercultural, el 9% la educación en igualdad de género y la educación medioambiental, el 27% el desarrollo de habilidades sociales y competencias personales, y el 14% el acceso a las TIC's.

En 67 de estas actividades se ha invitado a participar a las familias, contando con la participación del 40% de las familias invitadas.



9. PROGRAMA DE JUVENTUD



Pretende favorecer la integración social de los jóvenes fomentando una adecuada integración en el ámbito educativo para prevenir el abandono escolar prematuro, ofreciendo alternativas de formación que permitan su continuidad en el mismo, así como alternativas de ocio y tiempo libre que prevengan conductas de riesgo, y favorezcan la adquisición de hábitos saludables y la educación en valores. Además pretendemos dotarles de herramientas y habilidades que favorezcan su transición a la vida adulta como ciudadanos comprometidos con su entorno social.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presente: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona y Valencia.

Jóvenes atendidos: 641 jóvenes, de los cuales 186 han sido becados para su participación en campamentos urbanos de YMCA y 159 para su participación en campamentos residenciales.



157 voluntarios han colaborado para la atención a estos jóvenes



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Refuerzo educativo

Se trata de espacios en los que los/las jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar sus rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.

El perfil de jóvenes atendidos es: 50% hombres, 50% mujeres. 42% españoles, 58% inmigrantes. 99,7% 14-18 años y 0,3% 19-24 años.

Se ha atendido un total de 476 jóvenes en esta línea

2. Clubs de Ocio y Tiempo Libre

Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo a los jóvenes a través de actividades en las que buscando sus centros de interés, se promueve el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.

El perfil de jóvenes atendidos es: 49% hombres, 51% mujeres. 58% inmigrantes, 42% españoles. 99,7% de 14-18 años, 0,3% de 19-24 años.

Se ha atendido un total de 320 jóvenes en esta línea

3. Campamentos urbanos

Se realizan en periodos vacacionales, Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen ofrecer a los jóvenes un espacio de ocio sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

El perfil de jóvenes atendidos es: 56% hombres, 44% mujeres. 24% españoles, 76% inmigrantes. 100% de 14-18 años.

Se ha atendido un total de 186 jóvenes en esta línea

4. Campamentos residenciales

Se realizan en periodo estival, organizados por quincenas. Son propuestas vacacionales para jóvenes en un entorno de naturaleza, en los que se divierten, juegan, aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

El perfil de los jóvenes atendidos es: 59% hombres, 41% mujeres. 21% españoles, 79% inmigrantes. 100% de 14-18 años.

159 jóvenes atendidos durante los meses de julio y agosto de 2015

5. Liderazgo y participación

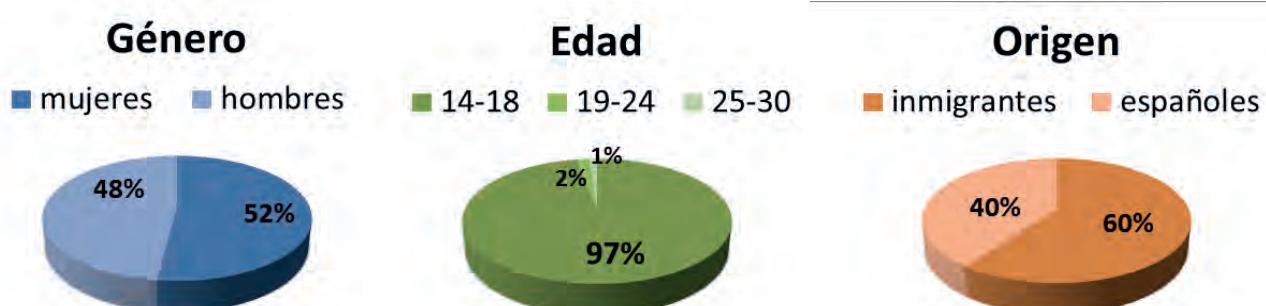
Se trata de un programa dirigido a jóvenes en situación de riesgo social, que fomenta la participación activa de estos jóvenes en el desarrollo de su comunidad y su entorno más cercano. Se llevará a cabo a través del desarrollo de un itinerario formativo en el que se favorecerá su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica sobre su realidad, y el fortalecimiento de su compromiso social, facilitando la adquisición de valores personales y sociales para la convivencia en sociedad, así como de conocimientos, competencias, habilidades y destrezas para la comunicación asertiva de sus ideas, y un exitoso posicionamiento tanto en su vida personal, laboral como social.

El perfil de jóvenes atendidos es: 42% hombres, 58% mujeres. 37% españoles, 63% inmigrantes. 82% 14-18 años, 17 % 19-24 años y 1% de 25-30 años.

Se ha atendido un total de 76 jóvenes en esta línea

PERFIL DEL TOTAL DE JÓVENES ATENDIDOS

Los participantes en las distintas actividades del programa son jóvenes de entre 14 y 25 años de edad con dificultades de integración en el sistema educativo, fracaso escolar y/o absentismo, o que han abandonado prematuramente el sistema educativo y se encuentran en situación de desempleo. Se caracterizan además porque su tiempo libre se llena de un ocio pasivo, en el que se concentran varias conductas de riesgo, mayoritariamente asociadas al consumo, y tienen dificultades de acceso a otros recursos.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2015 hemos atendido un total de **631 jóvenes en situación de riesgo o exclusión social entre los 13 y los 30 años**, de ellos 572 han sido atendidos durante el curso escolar en los programas de Refuerzo Educativo, Ludoteca y Ocio habiendo causado baja antes de finalizar los Programas el 19%.

La regularidad en la asistencia tanto en el área de **Refuerzo Educativo, como en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 81% y 73% respectivamente**, habiendo mejorado su asistencia el 61% de los jóvenes atendidos.

En lo relativo a sus habilidades sociales **el 70 % mejoran su presencia e higiene, el 64% mejora su relación con los compañeros y el 62% mejora su relación con los adultos**.

Por otra parte, **13 jóvenes han recibido apoyo psicológico** para mejorar su situación.

Respecto de los 476 jóvenes atendidos en Refuerzo Educativo, el 62% mejora su motivación ante la tarea, el 65% mejoran su atención y concentración.

En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos jóvenes, **el 73% ha mejorado su rendimiento escolar**, el 76% ha superado con éxito el curso y el 87% continúa con sus estudios dentro del sistema educativo.

Por último, se han realizado un total de **720 actividades de ocio** de las cuales el 20% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la educación en valores y la educación en igualdad de género, el 17% la educación para la salud, el 15% la educación intercultural, el 12% la educación medioambiental, el 22% el desarrollo de habilidades sociales y competencias personales, y el 31% el acceso a las TIC's.

En 63 de estas actividades se ha invitado a participar a las familias, contando con la participación del 30% de las familias invitadas.



10. PROGRAMA FAMILIA

Las familias atendidas a través de este programa se encuentran en situación de riesgo y/o exclusión social. La finalidad es **atender las necesidades de las familias en los diferentes ámbitos**, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar social y por tanto el de sus hijos/as.

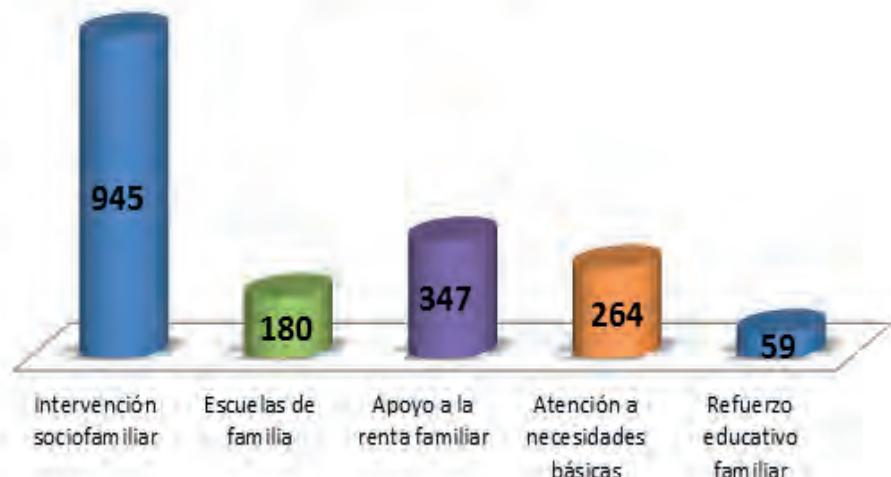
Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presente: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona y Valencia.

Familias atendidas: 1.001

Personas adultas atendidas: 1.402

Número de hijos/as atendidos: 2.084 hijos/as

Familia *



*Cifras en familias

22 voluntarios han colaborado en la atención a estas familias

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Intervención socio familiar

Se trata de un programa de intervención integral con familias en situación de riesgo y/o exclusión social. Está dirigido a mejorar el bienestar y favorecer la integración social de las familias, a través del desarrollo de un itinerario individualizado con el grupo familiar, que contará con la orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actuará de referente para la familia.

El perfil de personas atendidas es: 34% hombres, 66% mujeres. 22% españoles, 78% inmigrantes. 0,4% menores de 19 años, 12% entre 19 y 30 años, 43% entre 31 y 40 años, 37% de 41-50 años y 7,6 % mayor de 50 años.

Se ha atendido a 945 familias en esta línea, lo que supone un total de 1.324 personas

2. Escuelas de familia

Se trata de un espacio grupal cuya finalidad es el desarrollo de una parentalidad positiva, a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para el menor.

El perfil de personas atendidas es: 14% hombres, 86% mujeres. 17% españoles, 83% inmigrantes. 16% 19-30 años 49% 31-40 años, 28% 41-50 años y 7% mayores de 50 años

Se ha atendido un total de 180 familias en esta línea, lo que supone 203 personas

3. Apoyo a la renta familiar

Como complemento a la intervención sociofamiliar que venimos realizando, se articulan una serie de ayudas para la prestación de los servicios que reciben los menores de la familia, y para la adquisición de bienes tales como alimentación e higiene y material escolar, que van dirigidos a aquellas familias de renta más baja, y que pertenecen al Programa de CAIXA Proinfancia que se ejecuta en las localidades de Madrid, Zaragoza y Barcelona.

El perfil de las personas atendidas es: 38% hombres, 62% mujeres. 17% españoles, 83% inmigrantes. 0,4% menores de 19 años, 9% entre 19-30 años, 44% 31-40 años, 38,4% 41-50 años y 8,2% mayores de 50 años.

Se ha atendido un total de 347 familias, 511 personas

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4. Atención a necesidades básicas

Se trata de ayudas de naturaleza económica, dirigidas a mejorar el bienestar de las familias con las que trabajamos en Intervención Socio familiar, con menores a cargo y que han agotado sus recursos personales, familiares y de la administración, mediante la cobertura puntual de gastos de alimentación e higiene, ropa, suministros, transporte y gastos sanitarios a los que no pueden hacer frente.

El perfil de las personas atendidas es: 38% hombres, 62% mujeres. 21% españoles, 79% inmigrantes. 11% entre 19-30 años, 48% 31-40 años, 33% 41-50 años y 8% mayores de 50 años.

**Se ha atendido a 264 familias, con un total de 904 ayudas.
Estas familias suponen un total de 475 personas y sus 606 hijos/as.**

5. Refuerzo educativo familiar

Programa dirigido a mejorar la implicación de las familias inmigrantes y su participación en la escuela, a través de acciones formativas y de refuerzo educativo realizadas directamente con las familias y los menores, que permite a los padres y madres un mayor conocimiento del contexto escolar así como de pautas educativas y técnicas de estudio, favoreciendo un adecuado seguimiento escolar de sus hijos/as.

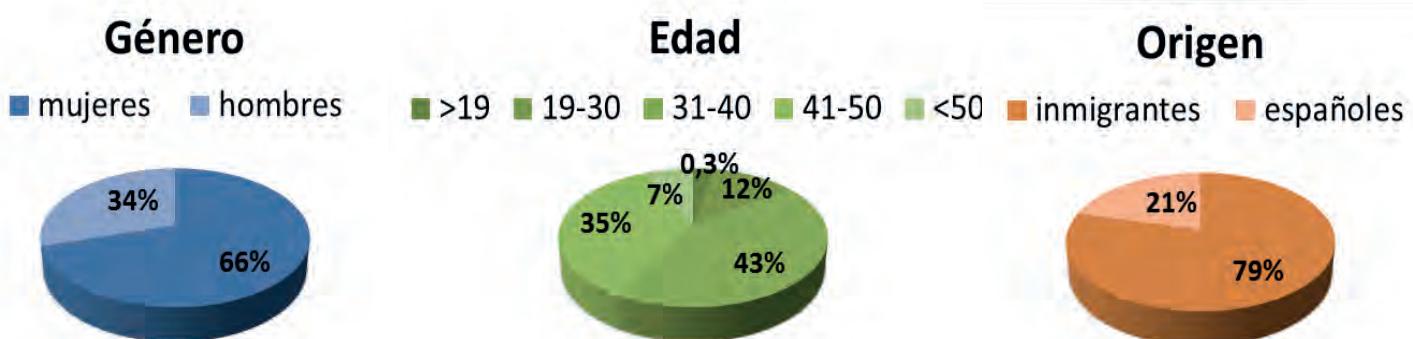
El perfil de las familias atendidas en cuanto a los padres y madres es: 19% hombres, 81% mujeres, 1% españoles y 99% inmigrantes, 16% de 19-30 años, 44% de 31-40 años, 30% de 41-50 años y 11% mayores de 50 años.

El perfil de las familias atendidas en cuanto a los hijos/as es: 50% son hombres, 50% mujeres, 37% españoles y 63% inmigrantes, 0,4% de 0-5 años, 57,4% de 6-8 años, 37% de 9-12 años y 0,2% 13-18 años.

**Se ha atendido un total de 59 familias inmigrantes en esta línea,
lo que supone un total de 64 personas y sus 54 hijos/as.**

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

En su mayoría son familias inmigrantes, con escasos apoyos sociales, desarraigó familiar, dificultades de acceso a los recursos o aislamiento social, presentan además dificultades económicas y situaciones de precariedad laboral o desempleo, dificultades para el acceso a una vivienda, encontrando en múltiples ocasiones situaciones de inestabilidad, malas condiciones de habitabilidad y/o hacinamiento en la misma. Muchas de ellas, con escaso dominio del castellano y dificultades de integración social, al presentar patrones de conducta propios de su cultura de origen en los que la mujer tiene un papel limitado a lo doméstico y al cuidado de los/las hijos/as, con escasas competencias parentales y educativas, dificultades para establecer límites a los menores, así como para apoyar su integración escolar e introducirles socialmente.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante este año se han atendido un total de 1.001 familias, de las cuales 707 han sido atendidas desde el programa de Intervención Socio Familiar, siendo el 47% de ellas, familias que acceden al servicio por primera vez.

Durante 2015 ha salido del programa de Intervención Socio Familiar el 27% de las familias atendidas, el 61% de ellas durante la fase de ejecución. Los motivos de salida del programa han sido: un 34% por cumplimiento de objetivos, un 38% de manera voluntaria, un 4% por derivación a otros recursos, un 10% por cambio de residencia, y un 14% por incumplimiento de los acuerdos establecidos para su participación en el programa.

De las áreas exploradas en el diagnóstico las que con más incidencia encontramos como deficitarias y con las que más hemos intervenido, han sido la de economía, empleo, familia y educación.

Las áreas en las que se ha dado un mayor cumplimiento de objetivos son las de familia, desarrollo personal y jurídico legal, lo que coincide con aquellas áreas en las que la intervención que realizamos sobre habilidades y competencias, determina la consecución de objetivos, y que no dependen tanto de la coyuntura económica del país, como pueden ser las áreas de economía, empleo y vivienda.

El porcentaje de familias que suben un nivel en la escala de valoración de al menos dos de las áreas priorizadas en la intervención representa el 46,17% de las familias.

Durante 2015 se ha conseguido vincular al 75% de las familias con las que se ha intervenido a los recursos comunitarios de su entorno.

En lo que se refiere a las Escuelas de Familia, la regularidad en la asistencia está en un 53%.

En relación a las ayudas económicas gestionadas con las familias a través del programa de Atención a las Necesidades Básicas, se han concedido 904 ayudas habiéndose beneficiado de ellas el 26% de las 1.001 familias con las que se ha trabajado durante 2015, siendo las ayudas más gestionadas las relativas a la cobertura de necesidades de alimentación e higiene.



PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN EN ÁREAS INSTRUMENTALES

11. PROGRAMA DE FORMACIÓN



Organiza y estructura diferentes acciones formativas orientadas a la formación de personas en los ámbitos del Ocio y el Tiempo Libre, la formación de los voluntarios que colaboran y participan en la Entidad y la capacitación de desempleados y/o trabajadores que desean mejorar su empleabilidad.

Se lleva a cabo en todas las comunidades autónomas en las que nos encontramos presentes: Madrid, Aragón, La Rioja, Castilla León, Castilla La Mancha, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Nº DE ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS: 220

- Cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre: 9
- Cursos de Capacitación para el empleo: 47

* 4 cursos de atención socio sanitaria
* 4 cursos de competencias clave
* 3 cursos de limpieza de superficies.
* 3 cursos de operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales.
* 1 curso de socorrismo
* 1 curso de promoción turística local e información al visitante.
* 2 cursos de dirección y coordinación de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil.
* 2 cursos de tele operador y atención al cliente.
* 1 curso de camarero de sala y ayudante de cocina.
* 1 curso de personal de parque de multiaventura.
* 1 curso de informador juvenil

* 2 cursos de docencia de la formación para el empleo.
* 2 cursos de dinamización de actividades de tiempo libre infantil y juvenil
* 1 curso de creación y gestión de viajes
* 1 curso de dinamización comunitaria
* 1 curso de empleo doméstico
* 1 escuela taller de animación sociocultural
* 1 curso de operario de almacén
* 1 curso de limpieza profesional
* 1 curso de operario de plataformas elevadoras
* 8 cursos de informática
* 6 curso de manipulador de alimentos

3. Formación para el voluntariado: 95

45 cursos de formación básica en Voluntariado con los siguientes contenidos:

- * En relación al conocimiento de la asociación: orígenes y misión, valores e ideario de la entidad, estructura y organización, modelo de Intervención.
- * Respecto al voluntariado: características de la acción voluntaria, derechos y deberes del voluntario.
- * Respecto a la acción y al trabajo en equipo: análisis de la realidad, planificación, ejecución y evaluación de las actividades, trabajo en equipo y dinámicas de grupo, habilidades sociales y técnicas de resolución de conflictos.

50 cursos de formación específica de Voluntariado referidos a las herramientas y técnicas concretas usadas en los programas en los que van a intervenir, con los siguientes contenidos:

- * Educación en valores cívicos
- * Igualdad de género
- * Técnicas de estudio
- * Psicología emocional
- * Técnicas educativas para la enseñanza de idiomas
- * Interculturalidad y comunicación intercultural
- * Habilidades para el manejo del aula
- * Sensibilización medioambiental
- * Comunicación verbal y no verbal
- * Maquillaje artístico
- * Acompañamiento para el empleo
- * Herramientas para la intervención en programas de compensación y apoyo educativo

- * Intervención en el ocio y tiempo libre infantil
- * Técnicas y recursos para animación socio-cultural
- * Juegos y dinámicas varias
- * Resolución de conflictos
- * Técnicas grupales en el trabajo con Infancia
- * Problemáticas y características generales de la infancia en situación de riesgo y/o exclusión
- * Educación para la salud
- * Intervención grupal: peculiaridades y herramientas
- * Dinámicas de grupo.
- * Resolución y prevención de conflictos con jóvenes

4. Cursos de español para extranjeros: 67

Se han realizado 67 grupos de formación en español para extranjeros y 6 grupos de catalán, desde el nivel de Alfabetización hasta el A2.

131 voluntarios han colaborado en las acciones de formación, fundamentalmente en la de Español para Extranjeros.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Monitores de Ocio y Tiempo Libre

En nuestras Escuelas de Ocio y Tiempo Libre en Madrid, Castilla León, Castilla la Mancha, Valencia, Aragón y La Rioja, formamos jóvenes en el ámbito de intervención del Ocio y Tiempo Libre. Durante este año se han realizado 9 cursos de Monitores.

El perfil de personas atendidas es: 32% hombres, 68% mujeres. 90% españoles, 10% inmigrantes. 23% menores de 19 años, 52% entre 19-30 años, 11% entre 31-40 años, 9% entre 41-50 años y 5% mayores de 50 años.

Se ha formado un total de 287 jóvenes como Monitores de ocio y Tiempo libre

2. Formación para el voluntariado

Formación dirigida fundamentalmente a los voluntarios que colaboran en los programas de la Asociación. Buscamos profundizar en la formación de nuestros voluntarios con el fin de ampliar y mejorar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan. Se han realizado un total de 95 cursos este año.

El perfil de personas que han ocupado estas plazas es: 30% hombres, 70% mujeres. 76% españoles, 24% inmigrantes. 14% menores de 19 años, 46% entre 19-30 años, 23% entre 31-40, 8,5% entre 41-50 y 8,5% mayores de 50 años.

Se ha ocupado un total de 269 plazas



3. Capacitación laboral

Se trata de cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y por tanto la empleabilidad de las personas desempleadas. Se ha llevado a cabo en los Centros de Valladolid, Barcelona Getafe, Zaragoza, Madrid, La Rioja, Salamanca, y Toledo. Se han llevado a cabo 47 cursos durante este año.

El perfil de personas que han ocupado estas plazas es: 37% hombres, % 63 mujeres. 65% españoles, 35% inmigrantes. 1,4% menores de 19 años, 33% entre 19-30 años, 31,3% entre 31-40 años, 25,3% entre 41-50 años y 9% mayores de 50 años.

Se ha ocupado un total de 798 plazas de formación

4. Acogida lingüística y laboral

El programa tiene el objetivo de dotar a los destinatarios de la herramienta del idioma como elemento clave para promover su autonomía en la vida cotidiana. Para ello, se llevan a cabo cursos de español en todos los centros y también de catalán en el centro de Barcelona, que se complementan con actividades periódicas y visitas culturales, para dar a conocer la cultura y acercar la oferta de actividades de ocio de cada localidad. Se forma a las/os alumnas/os en el uso de la lengua española, a través de contenidos que propician un acercamiento a nuestras costumbres y cultura, para ello, además de contar con material pedagógico adecuado, aprovechamos los días señalados o festivos para trabajar aspectos relacionados.

El perfil de personas atendidas es: 26% hombres, 74% mujeres. 6% menores de 19 años, 30% entre 19-30 años, 34% entre 31 y 40 años, 22% de 41-50 y 8% más de 50 años.

Se ha atendido un total de 1.156 personas



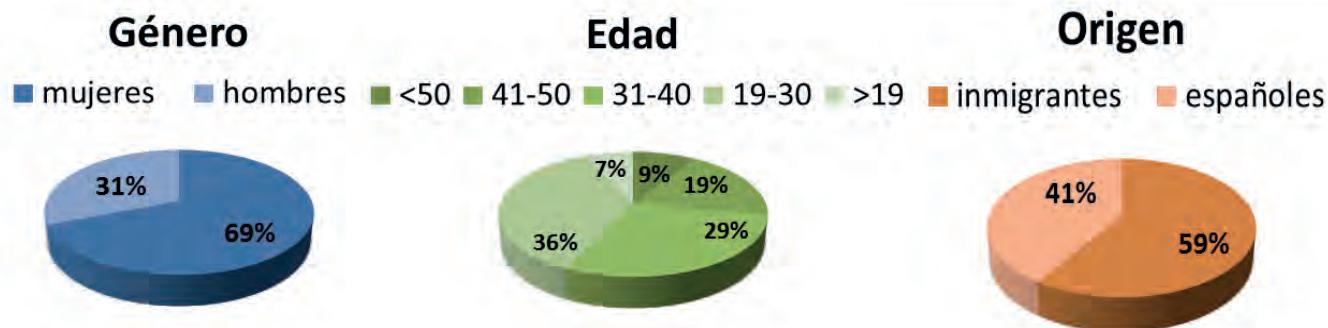
PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

En el caso de los alumnos/as de los **Cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre**, se trata de jóvenes que por lo general continúan estudiando o que acaban de finalizar (en muchos casos estudios relacionados con la educación, el deporte o la intervención social) y que buscan su primer contacto con el mundo laboral.

En el caso de los alumnos/as de **Capacitación Laboral** podemos diferenciar diversos perfiles en función del tipo de curso ofertado. En términos generales se trata de personas desempleadas que:

- Al no contar con estudios, contar con estudios básicos o bien con estudios no reconocidos en España, buscan obtener una certificación oficial que les permita seguir avanzando en su cualificación profesional, o una cualificación inicial con la que abrirse las puertas al mercado laboral.
- Teniendo estudios medios o superiores buscan obtener una cualificación complementaria que les permita adecuar mejor su perfil a la demandas del mercado laboral actual.
- Contando con amplia experiencia en su área necesitan obtener una titulación oficial de cara a cumplir con los requisitos de formación establecidos por la legislación vigente sin la cual las empresas no estarán en disposición de poder contratarles.
- Provienen de sectores profesionales deprimidos para los que actualmente no hay oferta laboral y buscan recualificarse para acceder a empleos con mayor demanda de trabajadores en el mercado.

En el caso de los alumnos/as de **Español**, se trata de personas en su mayoría de origen Árabe que por lo general cuentan un bajo nivel educativo y una precaria situación socio-económica, cuya red social en España suele ser muy limitada y/o circunscribirse a personas procedentes de su mismo país o con las que comparten el idioma materno, razón por la que a pesar de contar en muchos casos con varios años de residencia en España, apenas dominan el idioma, lo que contribuye a mantener su situación de precariedad económica, social y laboral.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

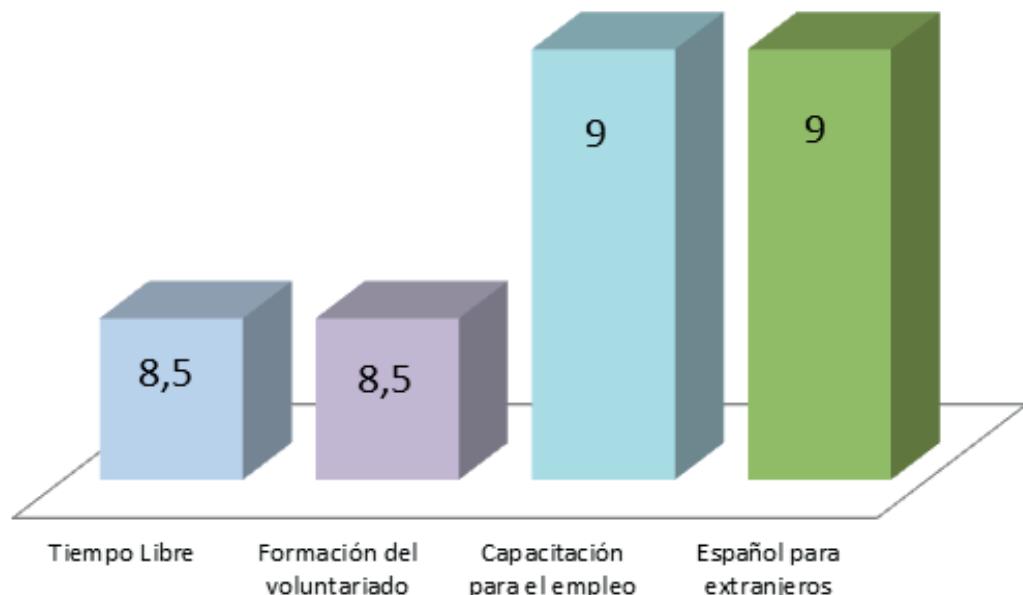
Durante el año 2015 hemos formado a un total de 2.324 personas en las diferentes líneas de actuación: un 12% ha participado en cursos de monitores de ocio y tiempo libre, un 34% ha participado en cursos de capacitación laboral, un 50% ha participado en los cursos de acogida lingüística y cultural y un 12% ha participado en formación de voluntariado (el 8% de las personas atendidas ha participado en varias líneas de formación).

Se han realizado el 92% de los cursos que estaban previstos, con un nivel de ocupación del 91%, respecto a las plazas ofertadas.

El nivel medio de satisfacción en cada una de las ramas de formación es de un 8,5 sobre 10 destacando la formación en capacitación laboral y en español, ambos valorados con una media de 9.

En el caso de los cursos de español para extranjeros, encontramos una mejora en el dominio del castellano del 75% de los alumnos/as participantes.

En el caso de los cursos de capacitación laboral el 92% de los alumnos superan con éxito el curso.



12. PROGRAMA DE EMPLEO

Se trata de la puesta en marcha de diferentes acciones orientadas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción, a través de la mejora de su empleabilidad y del desarrollo de un itinerario personalizado de acompañamiento. Para ello se llevan a cabo acciones de **INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN, PROSPECCIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL**.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que estamos presentes.

Personas atendidas: 2.988

Empleo



44 voluntarios han colaborado en el servicio de empleo



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Agencia de colocación

Los Centros de Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Getafe, Carabanchel, Valladolid, Valencia, Salamanca y Toledo, se encuentran dados de alta como **Agencias de Colocación**. Su función es la de informar, orientar e intermediar laboralmente con aquellas personas desempleadas que se dirigen a nosotros para pedir nuestra ayuda.

El perfil de las personas atendidas es: 37% hombres, 63% mujeres. 59% españoles, 41% inmigrantes. 4% menores de 19 años, 28% de 19-30 años, 26% de 31-40 años, 26% de 41-50 años y 16% mayores de 50 años.

Durante este año se ha atendido un total de 2.830 personas en las distintas Agencias

2. Orientación

Acciones de tipo individual y grupal orientadas al autoconocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y a la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo.

3. Prospección

Acciones dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, nichos de empleo y sectores emergentes, así como a difundir entre el tejido empresarial el programa de empleo con la finalidad de captar ofertas laborales que sean susceptibles de ser cubiertas por los usuarios/as pertenecientes al mismo.

El perfil de las personas atendidas es: 35% hombres, 65% mujeres. 56% españoles, 44% inmigrantes. 4% menores de 19 años, 30% de 19-30 años, 25% de 31-40 años, 25% de 41-50 años y 16% mayores de 50 años.

Se ha atendido, en estas dos líneas, un total de 2.176 personas

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

4. Intermediación

Se proponen los candidatos acordes a las necesidades de las empresas, ofreciendo a las mismas la posibilidad de realizar un seguimiento para la adaptación de los trabajadores/as contratados, manteniendo un contacto continuado con los mismos. Igualmente se han desarrollado acciones informativas/formativas sobre temas de carácter laboral de interés para las empresas, con el fin de mantener su colaboración con el programa.

El perfil de las personas atendidas es: 36% hombres, 64% mujeres. 61% españoles, 39 inmigrantes. 4% menores de 19 años, 28% entre 19-30 años, 25% entre 31-40 años, 24% entre 41-50 años y 17% mayores de 50 años.

Se ha atendido en esta línea un total de 1.777 personas

5. Itinerarios de inserción socio-laboral

Se trata de una intervención personalizada, a través de la cual se acompaña a las personas desempleadas en su proceso de búsqueda de empleo, a la vez que se articulan acciones tanto individuales como grupales, dirigidas a fomentar una búsqueda activa, mejorar su nivel de empleabilidad y propiciar su inserción laboral estable, siempre sobre la base de un diagnóstico previo de empleabilidad a través del que se identifican las áreas defici-tarias que están obstaculizando su incorporación al mercado de trabajo, y sobre las cuales se trabajará a lo largo del itinerario. Una vez conseguida la inserción, el proceso continúa con un seguimiento encaminado a asegurar el mantenimiento del empleo, previniendo y mediando en situaciones de conflicto en el ámbito laboral del usuario y en su caso articulando las acciones necesarias para ofrecer otras alternativas laborales al usuario.

El perfil de las personas atendidas es: 35% hombres, 65% mujeres. 65% españoles, 35% inmigrantes. 4% menores de 19 años, 29% de 19-30 años, 25% de 31-40 años, 24% de 41-50 años y 16% mayores de 50 años.

Se ha atendido en esta línea un total de 1.991 personas

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

En el caso de la Agencia de Colocación, el perfil es muy variado ya que el servicio está abierto a la participación de cualquier persona desempleada.

En el caso de las personas atendidas en Itinerarios Individualizados de Inserción se trata de personas con un nivel de empleabilidad bajo o medio, en su mayoría jóvenes menores de 30 años en riesgo y/o con escasa cualificación y/o en búsqueda de su primer empleo, así como de personas mayores de 30 años en situación de riesgo, con menores a su cargo y que por lo general son derivadas desde los programas de Familia de la entidad o por Servicios Sociales.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2015 hemos atendido un total de 2.988 personas de las cuales 672 son jóvenes que participan en Itinerarios Individualizados de Inserción.

El 90% de las personas atendidas son informadas de ofertas de trabajo, el 87% reciben orientación laboral y el 66% participan en un itinerario individualizado de empleo.

El 50% de las personas atendidas participan en procesos de selección y el 28% se llegan a incorporar a un puesto de trabajo. La gran mayoría de los puestos de trabajo obtenidos son de carácter temporal y algunos de carácter estacional, siendo un indicador claro de la precariedad e inestabilidad que caracteriza el mercado de trabajo en España en estos momentos.

De los 672 jóvenes que participan en Itinerarios Individualizados de Inserción el 52 % ha participado en procesos de selección y el 40% se ha incorporado al mercado laboral. El 62% de estos jóvenes ha aprendido y ha mejorado su manejo de las técnicas de búsqueda de empleo, el 37% de los jóvenes cuyo nivel de conocimiento de las TIC's no les permitía utilizarlas adecuadamente como herramienta básica a incorporar en su búsqueda de empleo, ha mejorado su manejo de las mismas, y el 47% ha mejorado sus habilidades pre laborales.

En lo que se refiere a la **Intermediación Laboral**, se ha contactado con 2.365 empresas, habiendo llegado a acuerdos de colaboración con 871.

Se han captado un total de 3.519 ofertas de trabajo, habiendo podido gestionar, es decir enviar candidatos a las mismas, en un 37% de ellas.



13. PROGRAMA DE VIVIENDA

Se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal, que facilitarán un espacio integrador y de estabilización a personas que carecen de vivienda. La finalidad del programa es lograr la autonomía de los residentes, por lo que con el apoyo y orientación de profesionales, participan en un itinerario individualizado que incide en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

En el año 2015 han funcionado 11 viviendas: **5 de emancipación de jóvenes, 1 de maternaje, 2 para familias en situación de exclusión social y 3 hogares infantiles.**

Igualmente, desde el año 2014 se mantiene un convenio con el Gobierno de Aragón para la gestión de una bolsa de viviendas de alquiler social dirigidas a familias que no disponen de vivienda y se encuentran en situación de riesgo o exclusión social.

Personas atendidas: 170

Vivienda



5 voluntarios han colaborado en la atención a estas familias y menores

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Pisos de emancipación para jóvenes

Los Pisos de Emancipación de YMCA pretenden ser una alternativa residencial para jóvenes de 18 a 21 años procedentes de centros de tutela, cuya finalidad es la de favorecer un proceso de autonomía que facilite su emancipación, logrando una vida independiente de las instituciones.

Para ello, contamos con espacios residenciales en las localidades de Huesca, Zaragoza y Madrid, con una capacidad de 30 plazas en total, en los que además de cubrir sus necesidades básicas y residenciales, se realizará un proceso de acompañamiento que partirá de la realización de un diagnóstico social, a partir del cual se elaborará un itinerario de inserción que determinará los objetivos a lograr en el proceso y las acciones necesarias para cumplir con estos.

El perfil de los jóvenes atendidos es: 67% hombres, 33% mujeres. 48% españoles, 52% extranjeros. 11% menores de 19 años y 89% entre 19-30 años.

Se ha atendido un total de 27 jóvenes en esta línea

2. Pisos para familias en situación de exclusión social

Se trata de una vivienda situada en la localidad de Zaragoza, cuya finalidad es ofrecer una alternativa residencial a familias que encontrándose en proceso de intervención socio familiar con nosotros, carecen de vivienda.

Perfil de las familias atendidas es: 40% hombres, 69% mujeres, 13% españoles 87% inmigrantes, 33% de 0-6 años, 27% de 7-17años, 20% de 19-30 años y 20% de 31-40.

Se ha atendido un total de 15 jóvenes en esta línea

3. Centro de maternaje

Se trata de una vivienda con 4 plazas, ubicada en la localidad de Zaragoza. Su finalidad es ofrecer a menores embarazadas o con hijos, que se encuentren bajo la tutela del Gobierno de Aragón, el alojamiento, la convivencia y la educación que precisa para su desarrollo integral. El tiempo de estancia será el necesario hasta que pueda producirse el retorno a su familia de origen, si fuera posible, la preparación para la emancipación, una vida autónoma cuando cumplan dieciocho años, o bien, se adopte otra medida alternativa; todo ello en un ambiente normalizador lo más parecido posible a los núcleos familiares comunes.

El perfil de las familias atendidas es: 40% hombres, 60% mujeres. 90% españoles, 10% extranjeros. 50% de 0-6 años y 50% 7-17años.

**Se ha atendido un total de 10 personas en esta línea,
5 mamás con sus respectivos bebés**

4. Hogares infantiles

Se trata de 3 viviendas (1 en Zaragoza y 2 en Huesca), dirigidas al servicio de alojamiento para menores en protección, de acción educativa. Es un servicio dirigido a menores de dieciocho años en situación de desamparo, que cuenta con un equipo educativo que estudia, evalúa y toma decisiones respecto a cada caso con un único criterio: el interés del menor.

Disponemos de 24 plazas destinadas al acogimiento de menores de 18 años de ambos性, bajo tutela o guarda de los Servicios de Protección de Menores del Departamento de Servicios Sociales y Familia del Instituto Aragonés de Servicios Sociales.

El perfil de los menores atendidos es: 69% hombres, 31% mujeres. 50% españoles, 50% extranjeros. 4% de 0-6 años y 96% de 7-17 años.

Se ha atendido un total de 26 menores en esta línea.

5. Proyecto de mediación de viviendas de alquiler social

Se lleva a cabo en la Comunidad Autónoma de Aragón, en virtud de la aprobación en 2014 de la firma de un Convenio entre YMCA y la Diputación General de Aragón, en el que YMCA actúa como Entidad colaboradora en la gestión de la red de bolsas de viviendas para el alquiler social de Aragón. El proyecto, se concreta en la adjudicación y gestión de 60 viviendas procedentes de la bolsa de vivienda de la Dirección General de Vivienda y Rehabilitación, y en las que YMCA realiza una actuación de mediación tanto con el propietario de la vivienda, como con las familias adjudicatarias, así como un seguimiento y apoyo social, que asegure el buen funcionamiento del proyecto.

Se han realizado 24 contratos de arrendamiento con 24 familias.



PERFIL DEL TOTAL DE PERSONAS ATENDIDAS

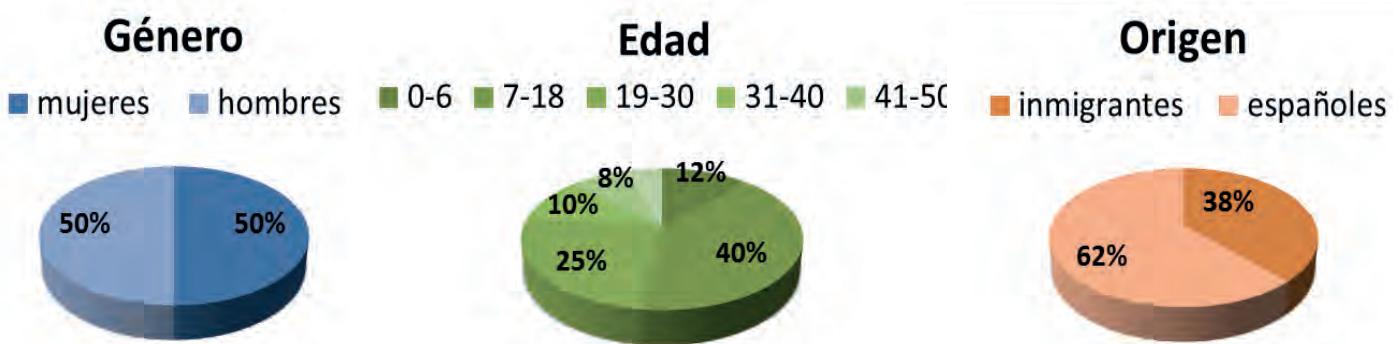
En el caso de los Pisos de Emancipación se trata de jóvenes entre los 18 y 21 años procedentes de centros de tutela, y/o sin apoyo familiar, ni social, sin vivienda y con necesidad de apoyo para lograr una vida autónoma.

En el caso de los pisos para familias en situación de exclusión social el perfil es de las personas atendidas en los programas de familia, puesto que es a las familias atendidas en intervención socio familiar para las que se pone a disposición este recurso.

En el caso del centro de maternaje se trata de menores de dieciocho años que se encuentran en situación de protección, embarazadas o con hijos.

En el caso del hogar infantil se trata de menores de 6 a 17 años que han sido incluidos en un programa de Separación Provisional y que se encuentran en guarda o tutela administrativa por el Servicio de Protección de Menores de la Comunidad Autónoma.

En el caso de las viviendas de alquiler social tratamos con un alto porcentaje de familias de origen español, que han agotado sus redes de apoyo, quienes dejan de tener capacidad para seguir ayudándoles.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2015 hemos atendido un total de 170 personas: el 15% en los hogares infantiles, el 54% en los pisos de alquiler social, el 16% en los pisos de emancipación, el 6% en el centro de maternaje y el 9% en los pisos de atención a familias.

En los pisos de emancipación se ha atendido a 27 jóvenes, 10 de los cuales se han incorporado durante 2015 y 11 de los cuales abandonaron los pisos a lo largo del año. En cinco casos por cumplimiento de objetivos, en otros cinco casos de manera voluntaria y en uno de los casos por expulsión. De los 27 jóvenes atendidos, el 78% consigue su regularización; el 22% ha cobrado la renta de emancipación, manteniéndola a final de año el 49% de ellos; el 74% ha realizado procesos formativos, de los cuales el 48% continúa formándose al finalizar el año; el 78% de los que se encontraban en búsqueda de empleo han conseguido un trabajo, y de ellos el 68% mantenía su empleo al finalizar el año; el 74% mejora su organización económica; el 81% mejora su autonomía en el ámbito doméstico; el 52% participan en grupos de relación externos al centro; el 80% participa en actividades de ocio y tiempo libre, el 85% mejora su capacidad para asumir responsabilidades y el 85% mejora sus habilidades sociales.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

En cuanto al programa de Alquiler Social se ha atendido a 30 familias, 24 de las cuales se incorporan finalmente a los pisos sin que ninguna de ellas haya salido del programa a lo largo del año. En cuanto a los inquilinos, el 91% de los inquilinos han cumplido con los compromisos y obligaciones adquiridas. En lo referente a los conflictos surgidos durante el año, se han realizado 3 mediaciones habiendo conseguido la resolución del 100% de los conflictos. En cuanto a los arrendadores el 100% manifiesta su satisfacción a lo largo del año, no habiendo sido necesario revisar las condiciones de ninguno de los contratos de alquiler efectuados.

En lo relativo al centro de maternaje se ha atendido a 5 madres y sus 5 hijos, de las cuales 3 se incorporan por primera vez durante 2015 y 3 abandonan el centro durante el año por cumplimiento de objetivos y retorno a su entorno familiar.

En cuanto al trabajo realizado para fomentar la salud física y emocional, 4 de las 5 jóvenes atendidas mejoran sus hábitos de salud, 4 mejoran su autoestima y 3 mejoran la aceptación de su historia familiar.

En el área formativo-laboral, 4 de la 5 jóvenes participan en procesos de formación para la cualificación profesional y 2 reciben apoyo para la búsqueda de empleo.

En cuanto a la adquisición y desarrollo de habilidades, las 5 jóvenes mejoran su capacidad para organizarse de forma autónoma (organización y planificación de su tiempo, a nivel económico y a nivel doméstico) y 4 mejoran su autonomía y habilidades para ejercer adecuadamente su rol maternal. En lo relativo a la convivencia, se han resuelto el 75% de los conflictos surgidos.

Respecto a al ámbito relacional y de ocio las 5 jóvenes participan en espacios de relación externos al centro, y 4 de ellas participan en actividades de ocio.

En los hogares infantiles se ha atendido a 26 menores, el 58% de los cuales se han incorporado durante 2015 y habiendo abandonado el recurso a lo largo del año el 31% de los menores, en todos los casos por retorno a su entorno familiar.

Respecto al estado emocional de los menores el 58% mejora su autoestima y el 38% mejora la aceptación de su historia familiar.

En cuanto a la adquisición y desarrollo de habilidades el 38% mejora en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos y en el cumplimiento de sus responsabilidades y el 38% también mejoran sus habilidades de comunicación, sus relaciones y su capacidad para resolver conflictos.

Respecto al ámbito relacional y de ocio el 100% de los menores participa en actividades de ocio, el 88% participa en espacios de relación externos al centro, y el 38% es capaz de planificar su tiempo de ocio.

Por último **en relación a los pisos para familias en exclusión social, se ha atendido a 2 familias con las que se continúa trabajando con buenas perspectivas** cumpliendo crecientemente los objetivos de intervención desde el programa de Intervención Sociofamiliar.

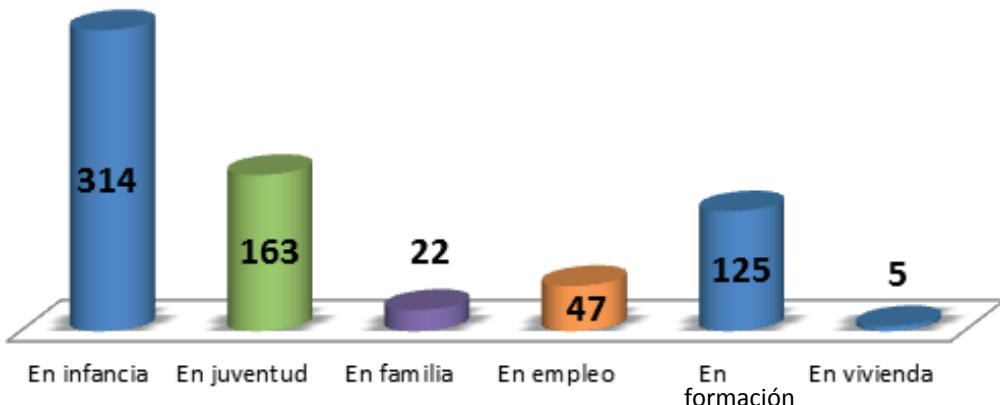
14. PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN

Pretende favorecer y fomentar la participación y el compromiso, especialmente de los jóvenes, con los problemas que se encuentran en su entorno, y canalizar su sensibilidad social a través de la asociación, estableciendo procesos que aseguren la conexión de ambas necesidades con las suficientes garantías de éxito para todas las partes implicadas.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presente: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona y Valencia.

Personas participantes: **425** jóvenes hasta los 30 años y **238** adultos han participado en los espacios de voluntariado de la entidad

Promoción del voluntariado y participación



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Voluntariado en infancia

Colaboración en los programas de Refuerzo Educativo, así como en las diferentes actividades de ocio que se enmarcan en los programas de Ocio y Tiempo Libre y campamentos, como monitores de apoyo.

El perfil de personas que han participado es: 28% hombres, 72% mujeres. 82% españoles, 18% inmigrantes. 46% de 18-25 años, 28% 25-30 años, 26% de más de 30 años.

Ha participado en esta línea un total de 314 voluntarios/as

2. Voluntariado en Juventud

Colaboración en los programas de Refuerzo Educativo, así como en las diferentes actividades de ocio que se enmarcan en los Programas de Ocio y Tiempo Libre y campamentos, como monitores de apoyo.

El perfil de personas que han participado es: 38% hombres, 62% mujeres. 83% españoles, 17% inmigrantes. 44% de 18-25 años, 27% 25-30 años, 29% de más de 30 años.

Ha participado en esta línea un total de 163 voluntarios/as

3. Voluntariado en familia

Colaboración en los programas dirigidos a familias como monitores de apoyo en el programa de Refuerzo Educativo Familiar, en la preparación y desarrollo de actividades educativas dirigidas a familias especialmente en el programa de Escuela de Familias, y apoyando a los técnicos del programa de Intervención Socio Familiar en la atención a familias y realización de acompañamientos.

El perfil de personas que han participado es: 14% hombres, 86% mujeres. 86% españoles, 14% inmigrantes. 36% de 18-25 años, 41% 25-30 años, 23% de más de 30 años.

Ha participado en esta línea un total de 22 voluntarios/as

4. Voluntariado en empleo

Colaboración en el Programa de empleo dando apoyo a los técnicos en el mantenimiento de los puntos y recursos de información para el empleo, en la prospección de empresas y captación de ofertas de trabajo, así como en la atención a usuarios/as como monitores de apoyo en las aulas de búsqueda de empleo y acciones grupales.

El perfil de personas que han participado es: 21% hombres, 79% mujeres. 74% españoles, 26% inmigrantes. 17% de 18-25 años, 51% 25-30 años, 32% de más de 30 años.

Ha participado en esta línea un total de 47 voluntarios/as

5. Voluntariado en formación

Apoyo a los docentes durante las clases, especialmente en la formación de español para extranjeros, así como en la planificación y desarrollo de actividades de fuera del aula para la integración, participación y conocimiento de la cultura de acogida.

El perfil de personas que han participado es: 32% hombres, 68% mujeres. 83% españoles, 17% inmigrantes. 2% de 18-25 años, 23% 25-30 años, 75% de más de 30 años.

Ha participado en esta línea un total de 125 voluntarios/as



6. Voluntariado en vivienda

Apoyo a los técnicos en la realización de talleres educativos así como en los acompañamientos de las personas atendidas en las viviendas de emancipación, maternaje y alquiler social para a la realización de gestiones.

Este espacio de voluntariado ha tenido lugar únicamente en las localidades en las que contamos con programas de Vivienda (Madrid, Zaragoza y Huesca).

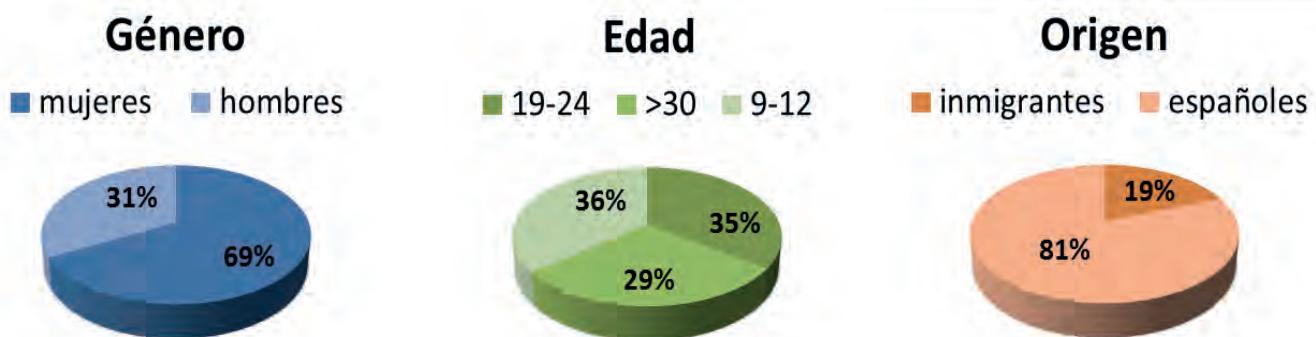
El perfil de personas que han participado es: 1 hombre, 4 mujeres. 3 españoles, 2 inmigrantes. 2 de 18-25 años, 2 de 25-30 años, 1 de más de 30 años.

Ha participado en esta línea un total de 5 voluntarios/as

PERFIL DEL TOTAL DE VOLUNTARIOS/AS

Dentro de YMCA podemos encontrar 3 perfiles diferenciados de voluntariado:

- En su mayoría se trata de jóvenes menores de 30 años que por lo general inician el vínculo con la entidad a través de su formación como monitores en nuestras Escuelas de Tiempo Libre o que por su formación en el ámbito educativo y social buscan desarrollar su potencial profesional ampliando su experiencia y conocimientos a través de su colaboración voluntaria.
- En segundo lugar existe un porcentaje de los voluntarios/as que tras haber sido atendidos desde los diferentes programas de la entidad, tienen inquietud por pasar de ser parte receptora a ser parte activa del movimiento YMCA y contribuir a la misión de la entidad.
- En tercer lugar, otro sector de voluntariado que encontramos en la entidad es un pequeño porcentaje de personas, por lo general mayores de 50 años: se trata de personas que habitualmente provienen de sectores profesionales afines a la actividad de la entidad, sensibilizados con la problemática social a la que se dirige, y que tras su jubilación deciden dedicar parte de su tiempo a las personas más desfavorecidas, poniendo a disposición de YMCA y especialmente de las personas que atiende, su experiencia y bagaje profesional.



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2015, **663 voluntarios/as han participado en los espacios de voluntariado de YMCA** (425 jóvenes hasta los 30 años y 238 adultos) cubriendo el 77,1% de las necesidades de voluntariado en la entidad

El 47% de los voluntarios/as han colaborado en los Programas de Infancia, el 25% en los programas de Juventud, el 3% en los programas de Atención a Familias, el 7% en los programas de Empleo, el 19% en los programas de Formación y el 1% en los programas de Vivienda. El 41% de los voluntarios/as se incorporaron por primera vez en 2015.

La dedicación semanal media de cada voluntario/a ha sido de 2 horas y 45 minutos.

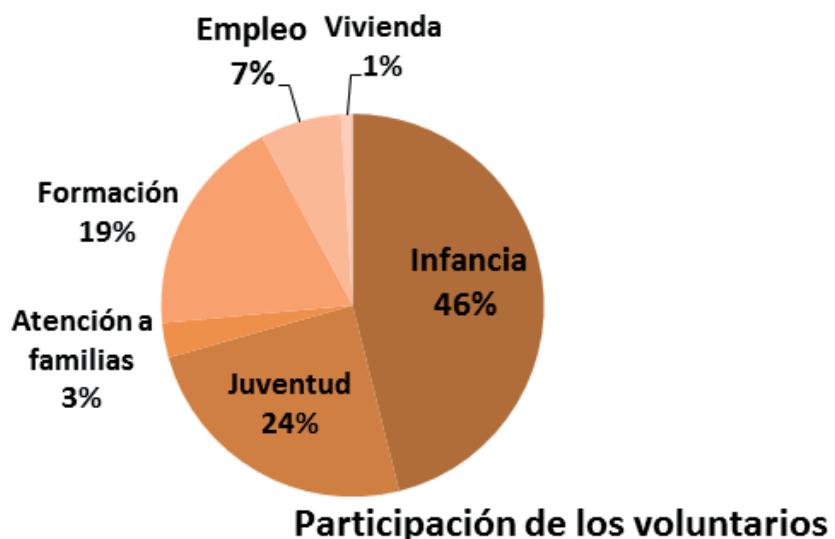
YMCA entiende la formación del voluntariado y se responsabiliza de ella, como premisa para que su actividad sea pertinente y adecuada tanto a las necesidades de las personas atendidas (en quienes repercutirá el impacto de su labor en última instancia) como a la misión, visión y valores de la entidad; de manera que la figura del voluntario siempre sume y éste a su vez pueda reconocer y valorar su aportación positiva a la sociedad, a través de su influencia en su entorno más inmediato. Por ello durante 2015:

*Se han realizado **45 cursos de formación inicial en voluntariado** en los que ha participado el 75% de los voluntarios/as de nueva incorporación.

*Se han realizado **50 cursos de formación específica para voluntarios** orientados a mejorar sus herramientas de intervención, en los que ha participado el 41% del total de voluntarios.

*Se han generado **32 espacios dirigidos a reconocer la labor del voluntariado** en los que ha participado el 61% del total de voluntarios/as.

Por último **YMCA ha participado en 44 actos de promoción y sensibilización del voluntariado**, ya que entendemos el voluntariado como motor esencial de cambio, que pone en manos de la propia sociedad la responsabilidad y el poder de atajar las problemáticas a las que se enfrenta, a través de su propia implicación y participación.



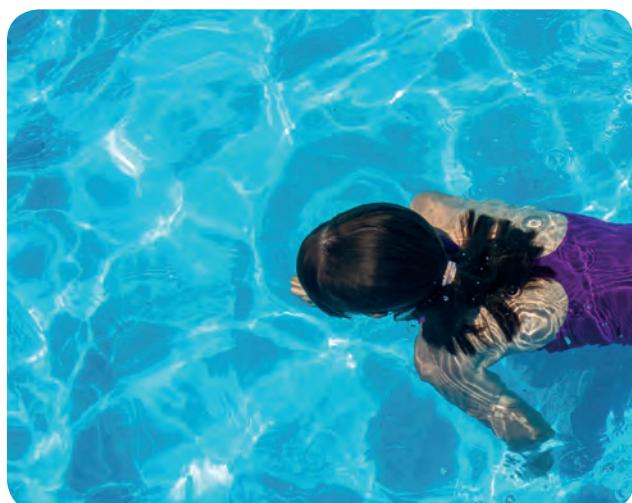
CAMPAMENTOS E IDIOMA

Sabemos disfrutar

Esta es la nueva denominación que reciben todos los servicios que orientamos a segmentos de población de extractos socioeconómicos medio y medio-alto, con los que YMCA tiene el doble objetivo de involucrarlos en la organización a través de actividades que puedan desarrollar el potencial de los niños y jóvenes que participan y generar relaciones que permitan obtener financiación para el conjunto de la Misión. Integra los programas de campamentos nacionales e internacionales, ambos dirigidos tanto al sector particular como institucional.

Una de las cuestiones más relevantes tuvo lugar a durante el cuarto trimestre de 2015, durante en que se realizó un análisis en profundidad de la estructura y realidad de nuestras acciones en este ámbito con la participación de todas las partes implicadas de la organización. De esta serie de reuniones se extrajeron valiosas conclusiones respecto al tipo de usuario, su perfil, edades y preferencias. También respecto al tipo de programas, su rendimiento social y económico y cómo afrontar los retos a los que nos enfrentaremos los próximos años.

Se celebraron cuatro reuniones con los correspondientes informes previos, que se encuentran a disposición en la Sede Central.



14. PROGRAMA DE CAMPAMENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Este epígrafe solo recoge las actividades de verano realizadas en el marco de nuestra línea de actuación Sabemos Disfrutar (campamentos e idioma). Por tanto, no recoge las actividades dirigidas a infancia y juventud en riesgo de exclusión que se realizan también en verano y que ya están recogidas en cada uno de los epígrafes de nuestras acciones dentro de la línea de actuación Sabemos Ayudar (intervención social).

Respecto al esfuerzo que supone este momento del año, conviene tener presente que el número total de plazas ofertadas en el conjunto de programas (Sabemos Ayudar y Disfrutar) alcanzó las 7.000, lo que supone un gran trabajo de planificación y organización.

En este contexto conviene destacar el esfuerzo del conjunto de la plantilla, y muy especialmente el de D. Miguel Santos.

Un elemento muy destacado fue la implantación de una aplicación de gestión de personas (CRM) que facilitó mucho aspectos como las inscripciones, seguimiento de ocupación, relación con las familias, etc. La implantación de esta aplicación informática también permite la consolidación de una base de datos de la que posteriormente se puede partir para involucrar a estas personas en la asociación y fortalecer nuestro asentamiento social.



Actividades residenciales nacionales

Los objetivos de este ámbito de actividad en lo referente a las actividades nacionales fueron incrementar el número de plazas y mantener los elevados índices de satisfacción. Las actividades siguen con una fuerte presencia de idioma y liderazgo como elemento de desarrollo y atracción de los participantes.

Actividad	Participantes
Full English Immersion I y II	197
Vacaciones en Ordesa I y II	483
Aísa I y II	71
Salduero I y II	83
Total	834

Algunos datos destacados son:

- Se iniciaron nuevas actividades relacionadas con la inmersión lingüística (colonia Saduero). En total, supuso un incremento de plazas respecto al año 2014 de 150 plazas (24%).
- Se ofertaron unas 950 plazas en total, por lo que la ocupación es casi del 95%.
- Para el desarrollo de la actividad se aplicaron 139 plazas de equipo, de las que 6 fueron técnicos de plantilla, 99 contratados al efecto y 34 realizaron las prácticas del curso de Monitor de Tiempo Libre.
- Participaron alrededor de 20 monitores procedentes de YMCAs de otros países, sobre todo EE.UU.

Campamentos de día (Colonias urbanas)

Prácticamente todos los centros desarrollaron campamentos de día, alcanzando las 1.860 plazas, lo que supone un incremento del 30% respecto al año 2014 . Algunos datos destacados son:

- Se consolidaron las actividades urbanas en Salamanca y Logroño, con una alta participación y valoración por parte de los padres.
- Se ofertaron unas 2.00 plazas en total, por lo que la ocupación es del 90%.
- Para el desarrollo de la actividad se aplicaron 260 plazas de equipo, de las que 74 fueron técnicos de plantilla, 86 contratados al efecto y 100 realizaron las prácticas del curso de Monitor de Tiempo Libre.

En ambas actividades -urbanas y residenciales- la satisfacción de los participantes y familias fue elevada, alcanzando una puntuación de 4,8 sobre 5.

Actividades para terceros

Desde la coordinación de las actividades nacionales de ocio y tiempo libre también se impulsan actividades para terceras organizaciones, normalmente por contrato directo o concurso público. Las realizadas a lo largo de 2015 fueron:

- Inmersión en Inglés Otoño 2015, para el Ministerio de Educación: Fechas, 27 de septiembre-14 de noviembre. 1050 participantes. Niños de 6º de primaria y 2º ESO de 42 centros de primaria y secundaria de Andalucía, Aragón, Castilla y La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Navarra y La Rioja. 3 Instalaciones, Priego, Saduero y Villanúa. Facturación total: 267.750€.
- Colonias de verano para Servicio de Cafetería en Ferrocarril de Ferrovial. Fechas, 13/27 julio. 28 niños de 10 a 16 años, en Noja, Cantabria. Facturación total: 14.203,61 €.

Programas internacionales

La campaña arroja muy buenas cifras de participación pese a la crisis, que probablemente ha contraído la demanda y producido algunas anulaciones por imprevistos de carácter económico en alguna familia. Los principales objetivos para este ciclo han sido:

- Incremento continuo del número de plazas y facturación de nuestros programas.
- Proteger los márgenes comerciales.
- Mejorar la Comunicación con participantes y familias y la calidad de la información proporcionada en la página web, fortaleciendo la vinculación de las familias al conjunto de la asociación.

Una de las principales novedades que se introdujo en la campaña 2015 fue la reorganización de los programas, con un mayor alineamiento con nuestros objetivos en este ámbito de actividad (liderazgo e idioma) y mayor correspondencia con los programas que ofrecen los campamento norteamericanos, consiguiendo así una mayor correspondencia entre lo que ofrecemos y la experiencia que allí se proporciona. Los programas ofertados han sido:

- Camper
- Camper + Experiencia
- Liderazgo intermedio
- Liderazgo avanzado
- Junior Councilor

Todo ello ha tenido una excelente aceptación. Por tanto, la campaña ha alcanzado altas cifras de participación y satisfacción por parte de las familias.

Tabla resumen de participación 2015

Programa	2015	2014
CAMPER	116	116
Camper tradicional	73	
Camper + experiencia	43	
CIT (Liderazgo)	115	76
Intermedio	27	
Avanzado	88	
JUNIOR COUNSELOR	18	20
Total	249	212

Conviene señalar que, dentro de las cifras expuestas, se incluyen un camper y un CIT proveniente de programas sociales, que ha participado con una beca compartida entre YMCA y los campamentos americanos donde participaron.

La conclusión es que, para un año de circunstancias económicas excepcionales, la participación en este tipo de programas se mantuvo a niveles esperados.

Al igual que en las actividades nacionales, **la satisfacción de los participantes (y sus familias) fue muy elevada**, tal y como recogen las encuestas que pasamos al finalizar las actividades. El 97% de las familias que participaron con nosotros valoraron su experiencia como satisfactoria o muy satisfactoria, lo que denota la calidad alcanzada en estos programas.

En el plano económico, conviene señalar el impacto negativo de la evolución del tipo de cambio sobre la reducción del margen de este ámbito de actividad, que se suplió con una mayor participación quedando en niveles superiores a los de años precedentes.

15. CENTRO DE AIRE LIBRE EN PRIEGO (CUENCA)

A lo largo de 2015 no se realizaron inversiones reseñables en la instalación, más allá las acciones corrientes necesaria para mantener la instalación en condiciones de uso.

Se han mejorado moderadamente los niveles de ocupación de la instalación, fundamentalmente basados en el propio consumo de la asociación pero con una creciente ocupación de plazas externas. Existe un informe detallado a disposición de los interesados.

OTRAS ACCIONES 2015

Además de todas las actuaciones descritas hasta ahora, YMCA también desarrolla un gran número de acciones complementarias con las anteriores y necesarias para el desarrollo de la asociación.

Las relaciones institucionales con nuestro entorno, el trabajo conjunto con otros movimientos YMCA de otros países, la organización de encuentros y conferencias y los actos sociales son una parte de ellos.

16. COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

A lo largo de 2015 se ha amortiguado el notable descenso en el área al estancarse la disminución de la financiación pública de este tipo de programas, de la cual se nutre fundamentalmente YMCA. Por todo ello, aumentaron los Al frente del Departamento ha continuado Dña. Ma. Carmen Álvarez quien ha gestionado y presentado dichos proyectos en colaboración con las diferentes ACJs-YMCAs latinoamericanas.

En ciclos anteriores se habían diseñado las grandes líneas sobre las que debía guiarse la cooperación para afrontar este nuevo escenario. Entre las medidas principales se encuentran:

- Comenzar a trabajar con otras organizaciones similares -preferiblemente dentro del movimiento YMCA- para que mediante el trabajo conjunto y coordinado se acceda a nuevas fuentes de financiación y se desarrolle proyectos complementariamente.
- Identificar movimientos YMCA en latinoamérica que puedan desarrollar proyectos conforme a las especificaciones que fijan instituciones con las que colaboramos, dentro de los países prioritarios para estas.
- Contemplar la posibilidad de ampliar la colaboración a otros continentes, fundamentalmente África.

Para ello, se han establecido contactos con organizaciones como Y Care International, relacionada con la YMCA del Reino Unido, con la Alianza Latinoamericana, para la identificación de YMCA potenciales en Latinoamérica. Se publicó una nueva edición de la Memoria de este área que recoge una descripción de cada uno de los proyectos e iniciativas desarrolladas y datos sobre la evolución del Área de Cooperación en YMCA España en los últimos ejercicios.

En 2015 se presentaron 16 proyectos de los cuales fueron aprobados 7, que fueron los siguientes:

País -YMCA	Administración	Proyecto	Cuantía	Importe
Boaco (Nicaragua)	Dip. de Valladolid	“Establecimiento del cultivo del cacao para generar ingresos a medio plazo que cubran las necesidades insatisfechas de 3 comunidades de la Comarca del Congo”, Boaco, Nicaragua	35.247,80 €	30.000,00 €
Perú (Trujillo)	Ayto. de Salamanca	“Promoviendo el acceso al trabajo digno para mujeres jóvenes en base a emprendimientos competitivos en Trujillo-Perú”	9.844,13 €	4.600,00 €
Perú (Trujillo)	Ayto. de Huesca	“Promoviendo el acceso al trabajo digno para mujeres jóvenes en base a emprendimientos competitivos en Trujillo-Perú”	9.844,13 €	5.530,00 €
Rivas (Nicaragua)	Ayto. de Zaragoza	“Acceso al derechos humano de saneamiento básico y mejora de las condiciones huguiénico-sanitariaa del pueblo indígena de Veracruz del Zopotal. Rivas, Nicaragua.”	88.840,23 €	88.840,23 €
Perú (Arequipa)	Gobierno de La Rioja	“Fortalecimiento de las capacidades de personal de salud, personal comunitario y personal del gobierno local de Socabaya-Arequipa, para la lucha contra la desnutrición infantil”	20.478,00 €	20.478,00 €
Colombia (Bogotá)	Gobierno de La Rioja	“Empoderamiento de mujeres víctimas de las violencias, el conflicto armado y el desplazamiento, habitantes de Bogotá Colombia, en escenario de posconflicto”.	66.905,00 €	66.905,00 €
Boaco (Nicaragua)	Ayto. de Cuarte de Huerva	“Infraestructura Básica de Almacenamiento para el Banco Comunitario de Semillas de las comunidades Las Brisas de la Corona, Miraflores y Empalme de la Corona, Boaco”.	2.500,00 €	2.400,00 €
Total 2015	7 subvenciones	7 proyectos	233.659,29 €	218.753,23 €
Total 2014	7 subvenciones	6 proyectos	192.480,18 €	138.680,69 €

En la sede de YMCA España se encuentra la información y documentación relativa a cada uno de los proyectos, entidades financieradoras, memorias y justificaciones a disposición de todas las personas interesadas. Además de los proyectos aprobados, se supervisaron los que estaban en ejecución y se justificaron los finalizados.

17. CREACIÓN DE RELACIONES

Es indiscutible que una organización con el alcance e impacto de YMCA debe ser conocida y reconocida por la sociedad en su conjunto, siendo capaz de asegurar su viabilidad con una fuerte presencia de recursos privados que complementan a los públicos que financian parte de los proyectos. Este es uno de los grandes déficits que tiene que afrontar YMCA España porque, si bien cuenta con 35 años de presencia en el país y un buen número de centros, todavía carece de notoriedad pública y de una imagen definida y reconocida por el público en general.

Con el objetivo de avanzar en esa línea, en el último trimestre de 2014 se puso en marcha un proyecto piloto de creación de relaciones, enfocado a mejorar y fortalecer la percepción que la sociedad en general tiene de la organización y que eso se manifestara en términos económicos como una mayor captación de fondos de procedencia privada, no afectados de las fuertes restricciones que imponen los fondos de procedencia pública. Aunque por motivos estratégicos el proyecto se desarrolló desde Zaragoza, su aplicación tuvo una fuerte orientación al conjunto de la asociación, realizándose varias campañas.

Campaña	Importe
Proveedores otoño	3.288
Vacaciones para todos 2015	2.667
Estas Navidades regala una oportunidad	1.203
Nepal	1.025
Socios	6.494
Particulares y empresas singulares	32.141
Vino Solidario La Rioja	810
TOTAL	47.628

A estos resultados económicos hay que sumar la obtención de donaciones en especie (ej.: mobiliario de oficina) y el impacto de la misma en el conocimiento general de la organización, por cuanto existe una proactividad hacia el exterior.

Por tanto, aunque los resultados son modestos, ha habido un gran aprendizaje en el proceso y ha puesto a la asociación en el punto de partida necesario para poder afrontar campañas de mayor envergadura.





18. COMUNICACIÓN

Muy estrechamente relacionada con la creación de relaciones, el área de comunicación es otra de las de reciente creación. Fruto del necesario incremento de nuestra notoriedad y de proyectar hacia el exterior nuestra imagen, el área de comunicación ha tenido un papel primordial en muchos sentidos a lo largo de 2015, tanto en campañas externas como en la comunicación interna, que tiene importantes implicaciones sobre la asociación en su conjunto.

Durante el 2015 se trabajó especialmente la comunicación corporativa como herramienta para la creación de marca; la creación de una cultura de la comunicación a través de la formación y activación de los técnicos para transmitir nuestra misión y acción de una forma atractiva, coherente y eficaz; el diseño de la imagen y los mensajes de campañas de captación de fondos; la presencia en medios de comunicación locales y la elaboración de materiales de difusión de nuestro impacto sobre la realidad social. En Mayo de 2015, y coincidiendo con el Encuentro Estatal de Voluntariado cuyo tema central era la comunicación, se inició la presencia en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), sabiendo que la comunicación social es esencial como herramienta de comunicación externa e interna de la asociación y, también, como espacio de participación y diálogo con entidades públicas y privadas, voluntarios y otras YMCA internacionales.

Por otro lado, se hizo especial hincapié en la comunicación del área de Sabemos Disfrutar, cambiando la imagen y mensajes de los materiales utilizados para que vayan en consonancia con el resto de programas de la asociación y resulten más atractivos, teniendo en cuenta el perfil de las familias que participan en ellos.



19. RELACIONES INTERNACIONALES

A lo largo de 2015 la asociación ha mantenido su tradicional nivel de elevadas relaciones Internacionales. Los elementos más destacados han sido:

- Europa. Participación en la Asamblea anual de YMCA Europa en Tallin (Estonia). Participación de voluntarios y profesionales en distintas actividades internacionales en Europa. Conversaciones habituales con el Secretario General de YMCA Europa. Participación en la Conferencia de Secretarios Generales de las YMCA de Europa en Roma (Italia) en el mes de noviembre.

- América Latina. Relaciones institucionales con la Alianza Latinoamericana YMCA y con los países con los que se mantienen proyectos de cooperación.

- Estados Unidos. Colaboración con el Grupo Internacional de la YMCA de Estados Unidos para la realización de los programas internacionales, programas de empleo, proyectos conjuntos –realizaremos en 2016 un proyecto de formación financiera a familias en colaboración con Wells Fargo- e intercambios de personal técnico y voluntario.

- Alianza Mundial. Coordinación para la participación en distintas iniciativas –Impact Day, Aniversario de la YMCA, World Challenge, etc.-y programas como Change Agents, en el que participó María Cruz Muerza en representación de España.

También jóvenes voluntarios han participado en distintas actividades internacionales en Francia, Portugal, Canadá, etc. Además, han continuado los tradicionales intercambios de monitores y voluntarios en verano y visitas esporádicas a distintas YMCA.



20. OTROS ELEMENTOS RELEVANTES DE 2015

A lo largo de 2015 también tuvieron lugar un buen número de acontecimientos de relevancia:

- **Apertura de nuevo centro en Extremadura.** En Agosto de 2015 se decide el inicio de actividad en esta comunidad autónoma mediante la apertura de un nuevo centro en Badajoz.
- **Cambio de local en Sede Central.** Se traslada a un local de 400 m², que se ajusta más a las necesidades de espacio y distribución y con una ubicación igualmente conveniente, muy cercana a la sede anterior.
- **Incorporación de otro local en Huesca.** Debido al crecimiento de nuestra actividad, ha sido necesario el arrendamiento de un espacio adicional en Huesca, a escasos metros de la ubicación del local principal, por lo que se considera más una ampliación que una renovación de local.
- **Participación en entidades de segundo nivel.** Dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, YMCA continuó participando en la Plataforma de Voluntariado en España, Plataforma de Organizaciones de Infancia, Consejo de la Juventud de España, Consejos de Juventud Autonómicos y Locales y otras plataformas locales. También tuvimos una participación muy activa en la patronal de Organización Estatal de Intervención Social, en la Asociación Española de Fundraising y en el Foro de Liderazgo Social de ESADE, con otras entidades de nuestro entorno.
- **Cambio de convenio colectivo.** Una de las carencias del Tercer Sector ha sido la falta de un convenio colectivo que contemplara y regulara las características propias de un ámbito tan variado y complejo como este. Por ello, en Junio de 2015 se aprobó el I Convenio Marco Estatal de Intervención Social, en cuya negociación YMCA estuvo presente a través de la patronal Organización Estatal de Intervención Social (OEIS). Este convenio se ha implantado con fecha 1 de enero de 2016 en todos los centros salvo el de Cataluña, que cuenta con convenio propio. Con ello, se abandonó el Convenio Colectivo Estatal de Animación Sociocultural, que se venía aplicando anteriormente.
- **Certificaciones.** A lo largo de 2015 los centros de Madrid, Aragón y La Rioja mantuvieron la certificación ISO 9001, más 14001 y Carta de Servicios en el caso de las dos últimas, alcanzando también Madrid la inclusión en el programa Madrid Excelente.. El conjunto de la asociación mantuvo la acreditación de transparencia de la Fundación Lealtad.
- **Apoyo a familias de acogida en Aragón.** Estas familias acogen temporalmente de forma desinteresada a menores en riesgo de exclusión social para proporcionales un entorno adecuado (un hogar) mientras se interviene con el entorno del menor o se tramita la adopción. Como medida de apoyo y reconocimiento a su labor, el pasado año se proporcionaron 20 becas totales en actividades de verano, tanto para el menor acogido como para otros hijos de la familia.



21. VALORACIÓN GLOBAL

De forma general, 2015 ha sido un año positivo durante el que se han producido importantes progresos en distintos ámbitos de la asociación y que ha culminado con nuestra designación como organismo gestor de un programa de empleo juvenil por parte de la Unidad Administrativa del Fondo Social Europeo en España (UAF-SE), con una duración de tres años y un importe total de más de cinco millones de Euros.

Algunos de los hitos destacados ya en esta memoria son especialmente singulares. Por ejemplo, el inicio de actividades en una nueva comunidad autónoma, hecho que no se producía desde 2002 y que supone la extensión geográfica de nuestra acción, aproximándonos más a una presencia más homogénea en el conjunto del estado. O la notable intensificación de nuestra acción en materia de hogares tutelados para niños y jóvenes, siendo este un programa de cierta complejidad e impacto.

También se hace un seguimiento y valoración permanente de la calidad de nuestras acciones, que tipo de transformación genera, como se involucra a las partes implicadas para comprometerlas con esa transformación, etc. En resumen, se tiene muy presente en todo lo que hacemos su conexión con la misión de la organización y la utilidad de lo que hacemos, siendo una organización con una acción necesaria y vigente. Todo ello también ha incrementado nuestro presupuesto, acercándonos a los 10 millones de Euros, cifra que se superará ampliamente en 2016.

En todo caso, aún quedan elementos que tendremos que afrontar en el medio plazo para asegurar nuestro impacto y viabilidad:

- 1. Gestionar el crecimiento.** El crecimiento de YMCA precisa recursos, liderazgo y sistemas que sean capaces de alimentarlo y canalizarlo. Por ello, es muy importante prestar atención al equilibrio de esos factores, que será lo que permitirá consolidar las distintas etapas de crecimiento.
- 2. Fortalecer la captación de recursos privados.** Como se ha señalado anteriormente, nuestra organización adolece de un fuerte desequilibrio entre su trayectoria e impacto y el conocimiento que existe de ella. Contar con esa notoriedad y reconocimiento, que necesariamente debe conllevar una modificación en la composición de nuestros ingresos con una notable participación de los de procedencia privada, requiere la elaboración de una estrategia específica ya que, a la postre, significa una transformación profunda de muchos aspectos de esta.
- 3. Órganos de gobierno.** Otro pilar esencial es contar con los órganos de gobierno necesarios para garantizar el funcionamiento de una organización cada vez más compleja y, por tanto, más exigente. Además, y como viene siendo habitual en la asociación, deben estar profundamente legitimados por su conocimiento y vivencia lo que significa. Encontrar, o formar, personas con la voluntad, la disposición y conocimiento que este tipo de tareas requiere no es un reto menor.



Enlazando con este último punto, la valoración de 2015 debe incluir una mención expresa al voluntariado que de forma cotidiana participa en los programas aportando su trabajo pero, además, su calidez, siendo este un elemento imprescindible para crear las transformación que persigue la asociación. Y dentro de este colectivo, es también fundamental destacar la labor del Comité Ejecutivo, liderado por el Presidente, cuyo trabajo es un elemento fundamental en el progreso de la organización.

Por último, también conviene destacar y reconocer el trabajo del personal técnico, cuya identificación con la organización y su misión hacen de su trabajo una actividad vocacional que, en muchas ocasiones, excede lo previsto en una relación laboral.

2015 ha sido un año muy positivo que nos sitúa en una buena posición para afrontar los retos del futuro inmediato, sirviendo a niños, jóvenes y sus familias.



Obra Social "la Caixa", a través de su programa CaixaProinfancia, colabora con nuestros programas de intervención en infancia en los centros de YMCA en Barcelona, Madrid, Getafe, Leganés y Zaragoza.

El programa está dirigido a menores de entre 0 y 16 años que se encuentren en situación de riesgo de pobreza o vulnerabilidad social.

Los objetivos trabajados a través del programa durante el 2015 fueron:

- **Favorecer el desarrollo de las competencias de los menores y sus familias** que permitan mejorar sus procesos de integración social y autonomía.
- Promover el **desarrollo social y educativo de la infancia y adolescencia** en su contexto familiar, escolar y social.
- Desarrollar e implementar un **modelo de acción social y educativa integral** que contribuya a mejorar las oportunidades de desarrollo social y educativo de la infancia y sus familias.
- Contribuir a **sensibilizar y movilizar** a la sociedad en la erradicación de la pobreza infantil.

Esta estrecha colaboración con la Obra Social "la Caixa" ha sido esencial en nuestro trabajo por el bienestar de los menores que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y económica.





GRACIAS A LA COLABORACIÓN COFINANCIACIÓN DE:

ORGANISMOS PÚBLICOS



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL



MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

SECRETARÍA GENERAL
DE INMIGRACIÓN
Y EMIGRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL
DE MIGRACIONES



UNIÓN EUROPEA
FONDO DE ASILO,
MIGRACIÓN E
INTEGRACIÓN

Por una Europa plural



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO
PARA EL RETORNO

COLABORADORES PRIVADOS



Obra Social "la Caixa"



iberCaja
Obra Social

COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Junta de
Castilla y León



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha



GENERALITAT
VALENCIANA



Comunidad de Madrid

AYUNTAMIENTOS



Ajuntament
de Barcelona



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE HARO



AYUNTAMIENTO
DE GETAFE



Ayuntamiento de Valladolid



Zaragoza
AYUNTAMIENTO



Ayuntamiento
de Salamanca



Ayuntamiento
de Logroño



AJUNTAMENT DE VALENCIA



www.ymca.es