



MEMORIA 2016

▼ Comprometidos
con el desarrollo
de los jóvenes



MEMORIA 2016

Asociación declarada de Utilidad
Pública por acuerdo del Consejo de
Ministros de 10 de abril de 1981.



ÍNDICE

| | |
|---------------------------------|----|
| Introducción | 1 |
| Intervención Social | 6 |
| - Área personal | 8 |
| Infancia, juventud, familias | |
| - Área instrumental | 17 |
| Empleo, formación, vivienda | |
| Voluntariado | 25 |
| Campamentos e idioma | 27 |
| Cooperación internacional | 31 |
| Nuestras cuentas | 33 |
| Financiadores | 35 |

QUIÉNES SOMOS

YMCA (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo.

Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, YMCA ha trabajado con tres propósitos principales: el empoderamiento juvenil, el desarrollo integral del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946 el presidente de la Alianza Mundial de YMCA, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la YMCA por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

“ YMCA trabaja por el empoderamiento de la juventud, el desarrollo integral del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz. ”



YMCA está, actualmente, presente en 119 países y cuenta con más de 58 millones de miembros. Dentro de la diversidad propia de un movimiento internacional, se desarrollan programas y servicios que van desde la atención a refugiados a servicios de albergue, instalaciones deportivas y educativas, turismo responsable, etc. **YMCA es un órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU.**

| | | |
|---------------|--------------------|----------------------------|
| presente en | ayuda a | 11.220 centros |
| 119 | 58 millones | 96.000 empleados |
| países | de personas | 725.000 voluntarios |



En España comenzamos en 1980 en barrios periféricos de Madrid como respuesta a las necesidades de los y las jóvenes, y con el objetivo básico del desarrollo de la infancia y la juventud más necesitada.

En la actualidad, estamos presentes en **9 Comunidades Autónomas con 18 centros de actividad** -Madrid, Getafe, Leganés, Barcelona, Valencia, Zaragoza (3), Huesca, Toledo, Salamanca, Valladolid, Logroño, Badajoz, Haro, Málaga, Priego (Cuenca) y Sede Central-. Un elemento muy importante y diferenciador es que YMCA está **abierta y dirigida a todo el mundo, independientemente de su situación económica o social.** Por eso impulsamos distintos programas que atienden todas las necesidades fundamentales de los niños y los jóvenes como la cobertura de sus necesidades básicas, en el caso de niños en situaciones difíciles, o actividades orientadas al desarrollo de valores personales y la responsabilidad social.

Nuestra misión

Nuestra misión se proyecta más allá de nuestras fronteras. Así, **trabajamos para desarrollar el potencial de niños y jóvenes, favorecer un entorno adecuado para su crecimiento y fomentar la responsabilidad social.**

Todo el mundo debe tener la oportunidad de aprender, crecer y prosperar.

Para ello es imprescindible que también trabajemos con sus familias, principal referente durante estas etapas críticas de la vida y elemento fundamental para su bienestar.

Nuestros valores

Todas las personas que formamos YMCA compartimos una serie de valores que nos identifican como miembros activos de esta organización, nos ayudan a avanzar para alcanzar la misión que nos hemos propuesto y así construir el mundo al que aspiramos.

Transformación
Innovación
Transparencia
Eficiencia
Internacionalidad
Unidad
Respeto

INTRODUCCIÓN MEMORIA 2016

La Memoria 2016 es **un resumen de las actividades llevadas a cabo durante el año a nivel estatal, local e internacional por YMCA España.**

Los Estatutos de la Asociación describen los fines y estructura de YMCA como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter voluntario que incide en el desarrollo integral de la persona con especial énfasis en la infancia y la juventud.

Dentro de la amplia variedad de acciones que desarrolla la asociación, el foco principal es mejorar la vida de niños y jóvenes, procurar su bienestar y desarrollar todo su potencial. Para ello, impulsamos programas que tratan de poner los medios para que cada individuo pueda alcanzar sus metas sin que la incidencia de factores externos pueda limitar su derecho a crecer, aprender y prosperar.



Nos organizamos en torno a dos pilares fundamentales que forman igualmente parte esencial de la asociación y su Misión:

SABEMOS AYUDAR

Programas orientados a niños, jóvenes y familias que se encuentran en una situación vulnerable a la pobreza o la exclusión social.

Cada vida es única, por eso los itinerarios son personalizados en función de las necesidades y orientados a la transformación de su situación social.

Itinerarios personalizados

Formación | Empleo | Vivienda | Refuerzo

Además, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, se realizan **acciones de cooperación internacional**.

Respecto al perfil de los beneficiarios y usuarios de YMCA, en el ámbito de la intervención social hay un número significativo de personas inmigrantes o de origen inmigrante. Como resultado de la crisis, el riesgo de exclusión social se ha elevado notablemente en diversos colectivos, con especial incidencia en esta población.

El proyecto aplicado a lo largo del año 2016 respondió a los siguientes principios básicos:

1. Las actuaciones fueron dirigidas fundamentalmente a colectivos en situación de vulnerabilidad social a través de procesos integrales e individualizados.
2. Todos los programas se enmarcan dentro de un proyecto global que, bajo una coordinación centralizada, alcanza su plena vigencia cuando se aplican localmente en los diferentes centros de actividad.
3. Las personas voluntarias están involucradas junto al personal técnico en todos los ámbitos de la asociación: órganos de gobierno, asesoría local y participación en el diseño y desarrollo de los programas y actuaciones.

SABEMOS DISFRUTAR

Programas de campamentos en España y en el extranjero dirigidos a todos los niños y jóvenes, independientemente de su situación social, que nos permiten desarrollar habilidades y valores con ellos e involucrar en la asociación a sus familias. El margen económico va destinado a desarrollar la misión.

Idiomas, valores y ocio

Campamentos en España y en el extranjero

4. El trabajo en red o intersectorial con los actores públicos y privados, buscando la complementariedad de las acciones y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.

5. La fuerte identificación del personal laboral con el proyecto, unida a su creciente cualificación y experiencia profesional.

6. El respeto por la persona, con independencia de su procedencia, edad, convicciones y necesidades, buscando la mejora de su calidad de vida, promoviendo su crecimiento integral y, al mismo tiempo, comprometiéndola con su entorno.

7. La prestación de servicios a diferentes colectivos con una progresiva diversificación de la oferta de actividades, lo que permite abarcar nuevos campos de actuación y acceder también a nuevas oportunidades de financiación de proyectos.

8. La diversificación de las fuentes de financiación de los proyectos y de la estructura buscando la estabilidad que requieren los procesos de acompañamiento e intervención que llevamos a cabo.

9. La transparencia en la gestión, no solamente a través de la progresiva modernización de los sistemas de control interno sino por medio de auditorías y análisis externos.

A lo largo de 2016 ha continuado la apuesta por una **intervención social en profundidad**, tendente a transformar situaciones de riesgo de exclusión, así como un refuerzo de nuestras acciones al servicio de la intervención familiar como elemento **clave para la mejora del bienestar de los menores y, muy especialmente, de los jóvenes.**

Las acciones de fomento del empleo (formación, orientación e inserción) se han incrementado notablemente en lo referente a empleo juvenil debido al inicio de un programa de orientación profesional dirigido a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil (no se encuentran trabajando ni estudiando). **El programa, a lo largo de tres años, proporcionará orientación a 5.000 jóvenes consiguiendo la inserción laboral de un 35% de ellos.** Se desarrolla en relación directa con el Fondo Social Europeo y cuenta con un presupuesto de 5 millones de Euros a ejecutar a lo largo de los tres años.

La implementación de este programa ha supuesto la incorporación de más de 50 personas, para lo que ha habido que realizar un importante esfuerzo para disponer las infraestructuras necesarias.

También ha significado una importante consolidación de YMCA como organización especializada en empleo juvenil.

También es importante destacar que el apoyo de la **Fundación La Caixa** se mantuvo durante este año, fundamentalmente en las áreas de vivienda, integración social, orientación e inserción laboral, así como el del Programa Caixa Proinfancia en el que participan varios centros de YMCA. Respecto a este último, el incremento de presupuesto en nuestro centro de Zaragoza ha supuesto la apertura de dos nuevos centros de programa en dos barrios con necesidades sociales (Delicias y Torrero-San José).

A lo largo de 2016 **se abrieron tres nuevos centros de YMCA**: uno en Badajoz y dos en barrios de Zaragoza por lo que, a final de 2016, contamos con 17 centros de actividad en 11 provincias de 8 comunidades autónomas.

El balance general de este año es positivo, fundamentado en un **notable crecimiento de la actividad y de los destinatarios, profundizando en el impacto de la intervención social** con un mantenimiento del volumen presupuestario.



PRESIDENCIA, JUNTA DIRECTIVA, COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS

La Secretaría General está compuesta por D. Pedro Fueyo Díaz, Secretario General, y D. Borja Amador Martínez, Vicesecretario General.

La Presidencia y Junta Directiva, al igual que el resto de miembros de la Asamblea de socios, no perciben retribución alguna por el desempeño de sus funciones recogidas en los Estatutos de la Asociación.

La composición de la Junta Directiva, a fecha 31 de Diciembre de 2016, era:

| CARGO | NOMBRE Y APELLIDOS |
|---------------------------|--|
| Presidente | D. José M ^a de las Casas Martiarena |
| Vicepresidente | D. Francisco Pérez Polo |
| Vocal de Comité Ejecutivo | D. Jesús Fernández Rodríguez |
| Tesorero | D. José Ramón Ordeñana García |
| Vocal de Nominaciones | D. Ignacio Martín Marco |
| Vocal | Dña. Carmen Alemán Bracho |
| Vocal | Dña. Encarnación Guillén Sádaba |
| Vocal | D. Mariano Candil Romanillos |

PRESIDENCIA DE HONOR

El 30 de octubre de 2014, S.M. El Rey Felipe VI aceptó la Presidencia de Honor de la asociación como continuación a Su relación con esta desde finales de los años 80 como Presidente de Honor en la figura del Príncipe de Asturias.



RECURSOS HUMANOS

VOLUNTARIADO

Las personas voluntarias son uno de los pilares esenciales de la asociación, sin cuyo aporte de tiempo, energía y compromiso sería prácticamente imposible llegar al número de personas a las que atendemos con la calidad humana con que se hace.

A lo largo de 2016 participaron como voluntarias en la asociación un total de **582 personas, de las cuales 379 eran menores de 30 años**. Los programas donde predominantemente desarrollan su acción voluntaria son los de infancia y juventud.

PERSONAL TÉCNICO

En enero de 2016 la plantilla era de 286 trabajadores, terminando el año con una plantilla de 370. El incremento se debe al crecimiento general de la actividad de YMCA, fundamentalmente del desarrollo

del Programa de Empleo Juvenil, que ha supuesto la incorporación de unas 50 personas y del crecimiento de algunos programas relacionados con la atención a infancia y juventud.



SABEMOS AYUDAR, INTERVENCIÓN SOCIAL

Los programas de intervención social aglutinan todas las acciones que se desarrollan para reducir el riesgo de exclusión y pobreza de quienes se encuentran en esta situación, si bien también incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a personas en situación de especial vulnerabilidad social.

Se divide en lo que llamamos “**Áreas Personales**”, acciones específicamente dirigidas al desarrollo integral de los grupos de población vulnerable con los que incidimos más intensamente -infancia, juventud y familia-, y “**Áreas Instrumentales**” -empleo, formación y vivienda-, dirigidas a población en riesgo y a la sociedad en general, personas sin ningún componente de exclusión como los jóvenes que participan en las escuelas de tiempo libre.

NUESTRO MODELO DE INTERVENCIÓN

Nuestra intervención social se basa en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria.

Con una clara opción por aquellos individuos en situación vulnerable, la asociación sirve a personas de todos los extractos sociales y económicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia.

Desarrollamos acciones dirigidas a niños, jóvenes y familias procurando la mejora de las situaciones de dificultad social en que se encuentran, considerando los ámbitos clave que condicionan su bienestar presente y futuro como son la educación, el desarrollo de valores y la adquisición de habilidades personales y sociales.

Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: las relacionadas con la formación, el empleo y la vivienda.

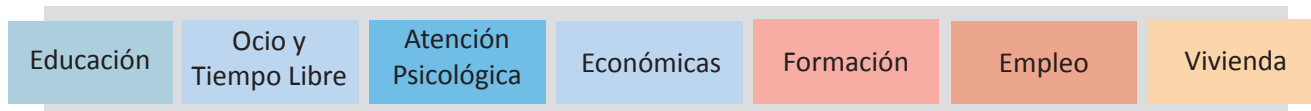
Se trata de un modelo de intervención integral en el que se recogen la totalidad de acciones que llevamos a cabo desde la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.



Todo el modelo de intervención se organiza conforme al siguiente esquema:



* Tipos de medidas:





ÁREAS PERSONALES

PROGRAMA DE INFANCIA

Promovemos el desarrollo personal y social de los niños, niñas y adolescentes, favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo a través de acciones que prevengan situaciones de fracaso escolar, les doten de herramientas y habilidades que favorezcan su aprendizaje y mejoren su rendimiento, favorezcan su integración en el entorno y apoyen a la familia en su función socializadora y educativa.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 1.717

1.608 han sido becados para participar en campamentos urbanos de YMCA, y 329 para participar en campamentos residenciales



265 voluntarios colaboran en la atención de estos menores

Líneas de actuación

1. Refuerzo educativo

Espacios donde los niños aprenden métodos de estudio que les permiten un mejor desempeño escolar. Se les dota de herramientas y técnicas de estudio para mejorar su rendimiento, desarrollar su concentración y motivación, y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación ante los estudios.



TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 1.232

PERFIL DE LOS NIÑOS:

El 52% son niños y el **48%** niñas.

El 24% españoles, el **38%** españoles de origen inmigrante y el **38%** inmigrantes.

El 47% tiene entre 6-8 años y el **53%** entre 9-12 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA:

El 78% asiste regularmente.

El 74% mejora su motivación, el **69%** su atención y concentración y el **82%** su autonomía y hábitos de estudio.

El 77% mejora su rendimiento escolar y el **70%** supera el curso. **23 niños y niñas han recibido apoyo psicológico.**

2. Ludoteca

Espacios lúdicos dirigidos a niños de 0 a 5 años en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores y el desarrollo integral del niño. A su vez, favorecen la conciliación de la vida laboral y familiar.



TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 312

PERFIL DE LOS NIÑOS:

El 50% son niños y el **50%** niñas.

El 17% españoles, el **31%** españoles de origen inmigrante y el **52%** inmigrantes.

3. Club de tiempo libre

Actividades de ocio extraescolar alternativo para promover el desarrollo de la creatividad de los niños, el fomento de hábitos saludables y valores positivos, potenciando el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.



TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 829

PERFIL DE LOS NIÑOS:

El 51% son niños y el **49%** niñas.

El 22% españoles, el **36%** españoles de origen inmigrante y el **42%** inmigrantes.

El 3% tiene entre 0-5 años, el **52%** entre 6-8 años y el **45%** entre 9-12.

4. Campamentos residenciales

Propuestas vacacionales que se realizan en periodo estival y en un entorno de naturaleza para los niños disfruten su derecho a jugar y divertirse, y aprendan valores como el compañerismo.



TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 329

PERFIL DE LOS NIÑOS:

El 47% son niños y el **53%** niñas.

El 18% españoles, el **36%** españoles de origen inmigrante y el **47%** inmigrantes.

El 46% tiene entre 6-8 años y el **54%** entre 9-12.

5. Campamentos urbanos

Actividades de ocio realizadas en periodos vacacionales: Navidad, Semana Santa y verano. Favorecen la conciliación de la vida laboral y familiar de los padres a la vez que permiten disfrutar a los menores de un campamento en su ciudad y regresando diariamente a casa.



TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 1.608

PERFIL DE LOS NIÑOS:

El 55% son niños y el **45%** niñas.

El 21% españoles, el **34%** españoles de origen inmigrante y el **45%** inmigrantes.

El 24% tiene entre 0-5 años, el **39%** entre 6-8 años y el **37%** entre 9-12.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE OCIO Y TIEMPO LIBRE:

El 75% asiste regularmente a las actividades y el **89%** ha mejorado su asistencia.

El 24% de las actividades han ido dirigidas a educar en valores, el **15%** de educación en salud, el **21%** han sido de educación intercultural y el **17%** de educación medioambiental.

El 63% mejoran su presencia e higiene y el **64%** mejora su relación con los compañeros y el **64%** su relación con los adultos.

490 familias han participado en las actividades con sus hijos.

YMCA Y CAIXA PROINFANCIA

ESTERA, 7 AÑOS



Gracias al Programa Caixa Proinfancia, Estera y su familia han finalizado su plan de trabajo con gran parte de sus objetivos cumplidos.



En la actualidad, viven en una vivienda de alquiler con espacio para todos.



Irina (madre de Estera) ha logrado un contrato estable de un año de duración y con posibilidad de ser indefinido.



Los cinco hermanos han superado muchas de sus carencias educativas y han adquirido habilidades de estudio para salir adelante de una forma autónoma.

Son una familia que ha aprendido a ser fuerte, estar unida y han adquirido habilidades que les facilitarán afrontar otras problemáticas futuras.

El Programa Caixa Proinfancia de la Obra Social "La Caixa" lucha contra la pobreza infantil en España, tratando de ofrecer a los más pequeños oportunidades de futuro.

Está dirigido a familias con menores de 18 años en situación de pobreza y exclusión social. A través de la atención y acompañamiento directo de YMCA, el programa:

- > Favorece el **desarrollo de las competencias** de los niños, adolescentes y sus familias que permitan mejorar sus procesos de integración social y autonomía.
- > Promueve el desarrollo de la infancia y adolescencia **en su contexto** familiar, escolar y social.
- > Desarrolla e implementa un **modelo de acción social y educativa integral** que contribuye a mejorar las oportunidades de la infancia y la juventud.
- > Contribuye a **sensibilizar y movilizar** a la sociedad en la erradicación de la pobreza infantil.

Mediante programas que favorecen la educación y la salud, tratamos de garantizarles referentes sólidos para su futuro y un nivel de bienestar óptimo.

CaixaProinfancia

Contra la pobreza infantil



Obra Social "la Caixa"

PROGRAMA DE JUVENTUD

Como elemento central de nuestra misión, favorecemos el **desarrollo personal y social de los jóvenes** y **promovemos su compromiso con la mejora de su entorno**.

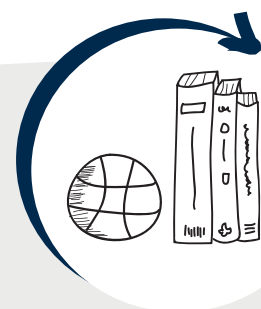
El programa de intervención social con jóvenes en situación vulnerable incide en aspectos críticos como su adecuada integración en el ámbito educativo, tratando de prevenir el abandono escolar prematuro, ofreciendo alternativas de formación que permitan su continuidad en el mismo e impulsando con ellos alternativas de ocio que eviten conductas de riesgo y favorezcan la adquisición de hábitos saludables y valores. Además, pretendemos dotarles de herramientas y habilidades que favorezcan su transición a la vida adulta como ciudadanos comprometidos con su entorno.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.



TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 894

Se ha atendido un 39,5% más que el pasado año. 451 han sido becados para participar en campamentos urbanos de YMCA, y 278 para participar en campamentos residenciales.



113 voluntarios colaboran en la atención de estos jóvenes.

Líneas de actuación

1. Refuerzo educativo

Espacios donde los jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, la preparación de exámenes y las pruebas evaluativas con la finalidad de mejorar su rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.



TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 797

PERFIL DE LOS JÓVENES:

El 51% son hombres y el 49% mujeres.

El 24% españoles, el 26% españoles de origen inmigrante y el 50% inmigrantes.

El 99% tiene entre 13-18 años y el 1% entre 19-24 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA:

El 75% asiste regularmente.

El 67% mejora su motivación, el 62% su atención y concentración y el 72% su autonomía y hábitos de estudio.

El 68% mejora su rendimiento escolar, el 48% supera el curso y el 73% continúa dentro del sistema educativo.

24 jóvenes han recibido apoyo psicológico.

2. Club de tiempo libre

Buscan ofrecer un ocio extraescolar alternativo a los jóvenes a través de actividades que promueven el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores, la participación social y la adquisición de una conciencia ciudadana.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 448



PERFIL DE LOS JÓVENES:

El 51% son hombres y el **49%** mujeres.

El 24% españoles, el **29%** españoles de origen inmigrante y el **47%** inmigrantes.

3. Campamentos urbanos

Actividades de ocio realizadas en periodos vacacionales: Navidad, Semana Santa y verano. Buscan ofrecer a los jóvenes un espacio de ocio en su ciudad, regresando diariamente a su casa.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 451



PERFIL DE LOS JÓVENES:

El 45% son hombres y el **55%** mujeres.

El 22% españoles, el **26%** españoles de origen inmigrante y el **51%** inmigrantes.

El 100% tiene entre 14-18 años.



4. Campamentos residenciales

Propuestas vacacionales que se realizan en periodo estival y en un entorno de naturaleza para que los jóvenes disfruten y aprendan, fomentando actividades al aire libre, valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.



TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 278

PERFIL DE LOS JÓVENES:

El 53% son hombres y el **47%** mujeres.

El 20% españoles, el **31%** españoles de origen inmigrante y el **53%** inmigrantes.

El 100% tiene entre 13-18 años.

5. Liderazgo y participación

Programa dirigido a jóvenes en situación de riesgo social que fomenta su participación activa en el desarrollo de la comunidad y su entorno más cercano. Se lleva a cabo a través de un itinerario formativo que favorece su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica de la realidad y fortalece su compromiso, sus valores, competencias, habilidades y responsabilidad social.



TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 110

PERFIL DE LOS JÓVENES:

El 41% son hombres y el **59%** mujeres.

El 29% españoles, el **24%** españoles de origen inmigrante y el **47%** inmigrantes.

El 85% tiene entre 13-18 años y el **15%** entre 19-24.



Se lleva a cabo en nuestros centros de Logroño, Zaragoza, Barcelona y Madrid.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE OCIO Y TIEMPO LIBRE:

El 73% asiste regularmente a las actividades y el **88%** ha mejorado su asistencia.

El 34% de las actividades han ido dirigidas a educar en valores, el **20%** de educación en salud, el **23%** han sido de educación intercultural, el **15%** fueron sobre igualdad de género y el **17%** de educación medioambiental.

El 61% mejoran su presencia e higiene y el **64%** mejora su relación con los compañeros y el **66%** su relación con los adultos.

258 familias han participado en las actividades con sus hijos.





PROGRAMA DE FAMILIA

Como principal referente de los niños y primer entorno de los jóvenes, acompañamos a las familias con dificultades buscando que logren la estabilidad y las capacidades necesarias para prosperar.

Al tratarse de familias que se encuentran en situación de riesgo o exclusión social, el objetivo principal es atender las necesidades familiares en los diferentes ámbitos, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar y, por tanto, el de sus hijos.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 1.518

El número de familias atendidas supone un total de 2.330 personas adultas y 3.345 hijos.



22 voluntarios colaboran en la atención de estas familias.

Líneas de actuación

1. Intervención socio-familiar

Programa de intervención integral dirigido a favorecer el bienestar y la integración social a través del desarrollo de un itinerario individualizado con el grupo familiar, contando con orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actúa de referente.



TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: **943**

> **1.489 adultos y 2.226 hijos**



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El **37%** son hombres y el **63%** mujeres.

El **18%** españoles, el **12%** españoles de origen inmigrante y el **70%** inmigrantes.

El **2%** son menores de 19 años, el **10%** tiene entre 19-30 años, el **45%** entre 31-40 años, el **34%** entre 41-50 años y el **9%** es mayor de 50 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA:

El **30%** finalizó el programa por haber cumplido todos los objetivos y el **25%** mejoró su situación en al menos dos de las priorizadas.

Las áreas deficitarias en las que se ha intervenido han sido: educación (73%), economía (68%), empleo (49%) y familia (42%). El **84%** de las familias con las que se trabajó el área relacional han cumplido alguno de los objetivos marcados, el **70%** en el área de vivienda y el **63%** en el área de desarrollo personal.

Se ha logrado vincular al **83%** de las familias con los recursos comunitarios de su entorno.



Dentro de las bajas durante la ejecución, el **12%** fue derivado a otros recursos sociales, el **29%** lo hizo de manera voluntaria, el **12%** por incumplimiento de los compromisos y el **16%** por cambio de residencia.

2. Escuelas de familias

Espacio grupal para el desarrollo de una parentalidad positiva a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezcan un entorno de crecimiento y desarrollo para los menores.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: **239**

> **290 adultos y 467 hijos**



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El **21%** son hombres y el **79%** mujeres.

El **14%** españoles, el **15%** españoles de origen inmigrante y el **71%** inmigrantes.

El **12%** tiene entre 19-30 años, el **52%** entre 31-40 años, el **31%** entre 41-50 años y el **5%** es mayor de 50 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA:

El **55%** asistieron regularmente, lo que supone una mejora respecto al porcentaje del pasado año.

3. Apoyo a la renta familiar

Complemento a la intervención dirigido a las familias con menor renta. Se articulan una serie de ayudas para la prestación de los servicios que reciben los menores de la familia, como el material escolar, y para la adquisición de bienes básicos de alimentación e higiene.



TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 558

> 881 adultos y 1.251 hijos

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

Familias participantes en el Programa Caixa Proinfancia que se ejecuta en Madrid, Zaragoza y Barcelona.

El 38% son hombres y el **62%** mujeres.

El 21% españoles, el **3%** españoles de origen inmigrante y el **76%** inmigrantes.

El 12% tiene entre 19-30 años, el **41%** entre 31-40 años, el **35%** entre 41-50 años y el **11%** es mayor de 50 años.

4. Atención a necesidades básicas

Ayudas para la cobertura puntual de gastos de alimentación, higiene, ropa, alquiler de la vivienda, suministros, transporte o salud. Están dirigidas a mejorar el bienestar de las familias con menores a cargo y que han agotado sus recursos personales, familiares y de la administración.



TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 285

> 431 adultos y 667 hijos

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

Familias en intervención de todos nuestros centros salvo los de Aragón.

El 36% son hombres y el **64%** mujeres.

El 13% españoles, el **12%** españoles de origen inmigrante y el **75%** inmigrantes.

El 8% tiene entre 19-30 años, el **52%** entre 31-40 años, el **32%** entre 41-50 años y el **11%** es mayor de 50 años.

5. Atención para el fomento de la escolaridad

Ayudas para la cobertura puntual de gastos relacionados con la continuidad de los menores en el sistema educativo. Están dirigidas a mejorar el bienestar de las familias con menores a cargo y que han agotado sus recursos personales, familiares y de la administración.



TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 252

> 423 adultos y 664 hijos

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 35% son hombres y el **65%** mujeres.

El 13% españoles, el **13%** españoles de origen inmigrante y el **74%** inmigrantes.

El 9% tiene entre 19-30 años, el **47%** entre 31-40 años, el **35%** entre 41-50 años y el **9%** es mayor de 50 años.



RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE APOYO A NECESIDADES BÁSICAS:

Se han concedido **1.144 ayudas económicas** gestionadas con las familias a través del programa de atención a las necesidades básicas y el de atención para el fomento de la escolaridad.

El **46%** de las familias participantes en el programa de intervención sociofamiliar han sido destinatarias de este programa de apoyo.



ÁREAS INSTRUMENTALES

PROGRAMA DE FORMACIÓN

El área organiza y estructura distintas acciones formativas orientadas a la sociedad en general en el ámbito del ocio y el tiempo libre, la formación de las personas voluntarias de la asociación y las capacitaciones dirigidas a personas en situación de desempleo o trabajadores que desean mejorar su empleabilidad.

Se lleva a cabo en todas las Comunidades Autónomas en las que nos encontramos presentes: Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Extremadura, La Rioja y Comunidad Valenciana.

TOTAL ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS: **212**

El número de plazas ocupadas en el total de las acciones ha sido de 2.699.

142 voluntarios colaboran en las acciones de formación, fundamentalmente en las de español para extranjeros.

Líneas de actuación

1. Monitor de Ocio y Tiempo Libre

Formación realizada en nuestras Escuelas de Ocio y Tiempo Libre en Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Valencia, Aragón y La Rioja.



TOTAL PERSONAS FORMADAS: **211**

> Se han realizado 11 cursos de monitor.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 31% son hombres y el 69% mujeres.

El 95% españoles y el 5% inmigrantes.

El 32% son menores de 19 años, el 57% tiene entre 19-30 años, el 5% entre 31-40 años, el 3% entre 41-50 años y el 3% es mayor de 50 años.

Por lo general, son jóvenes que continúan estudiando o que acaban de finalizar sus estudios y buscan su primer contacto con el mundo laboral.

2. Formación para el Voluntariado

Formación dirigida fundamentalmente a las personas que realizan su acción voluntaria dentro de la entidad, orientada a cualificar las tareas que realizan.



TOTAL PERSONAS FORMADAS: **242**

> Se han realizado 44 cursos.

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 27% son hombres y el 73% mujeres.

El 66% españoles y el 34% inmigrantes.

El 10% son menores de 19 años, el 51% tiene entre 19-30 años, el 21% entre 31-40 años, el 9% entre 41-50 años y el 7% es mayor de 50 años.

3. Capacitación Laboral

Cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y la empleabilidad de las personas que lo requieren por su situación laboral.



TOTAL PERSONAS FORMADAS: 1.159

➤ **Se han realizado 91 cursos.**

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 42% son hombres y el 58% mujeres.

El 72% españoles y el 28% inmigrantes.

El 6% son menores de 19 años, el 64% tiene entre 19-30 años, el 14% entre 31-40 años, el 11% entre 41-50 años y el 4% es mayor de 50 años.

Podemos identificar distintos perfiles en función del curso:

- **Personas en situación de desempleo que no cuentan con estudios o son muy básicos** y buscan una certificación oficial que les permita seguir avanzando o abrirse puertas en el mercado laboral.
- **Personas en situación de desempleo con estudios medios o superiores** que buscan una cualificación complementaria que les permita adecuar su perfil a la demanda actual del mercado laboral.
- **Los alumnos de español para extranjeros** son personas en su mayoría de origen árabe que, por lo general, cuentan con un bajo nivel educativo y una precaria situación económica y social.



RESULTADOS DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN:

Se ha realizado el **102% de los cursos previstos** con un nivel de ocupación del 66% en las formaciones como Monitor de Ocio y Tiempo Libre, un 85% en los de capacitación laboral y un 112% en los de español para extranjeros. Este último caso se debe a la alta movilidad de las personas participantes.

El 96% de los alumnos superaron con éxito los cursos de monitor, el 95% los de capacitación laboral y el 76% mejora su dominio del español.

El nivel medio de satisfacción en cada una de las ramas de formación es de **9,2 sobre 10**.

PROGRAMA DE EMPLEO

El área supone la puesta en marcha de acciones que favorezcan la inserción laboral de personas en situación de desempleo y que, por su perfil o situación social, tienen dificultades para acceder al mercado laboral.

Se trabaja en la mejora de su empleabilidad, el desarrollo de itinerarios de orientación profesional personalizados, prospección de empresas e intermediación.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 3.882

El número de plazas ocupadas en el total de las acciones ha sido de 2.699.

24 voluntarios colaboran con los servicios de empleo.

Líneas de actuación

1. Agencia de Colocación

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 3.882

Los centros de Badajoz, Carabanchel, Getafe, Haro, Huesca, Logroño, Toledo, Valencia, Valladolid, Salamanca y Zaragoza cuentan con homologación como Agencia de Colocación y realizan servicios de intermediación laboral y orientación profesional para personas en situación de desempleo.

2. Itinerario de Orientación Profesional

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 2.986

El objetivo del programa es incorporar al mercado laboral, a la educación o a la formación a jóvenes entre 16 y 30 años, que no se encuentren trabajando ni estudiando, a través de itinerarios personalizados de orientación profesional.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 42% son hombres y el **48%** mujeres.

El 68% españoles y el **32%** inmigrantes.

1571 se encontraban en situación de desempleo, **469** de ellos era desempleo de larga duración.

269 están en situación de vulnerabilidad a la pobreza. **406** vivían en hogares en los que ningún miembro tenía un empleo.

174 viven en hogares compuestos por un único adulto con hijos a cargo.

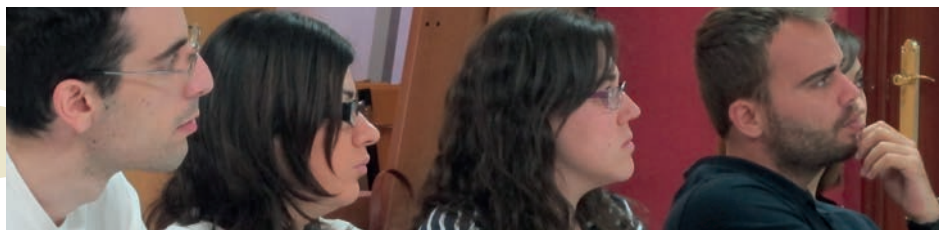
56 viven sin hogar o en viviendas en condiciones precarias.

95 tienen algún tipo de discapacidad.



Itinerarios individualizados de orientación profesional

Resultados del primer año de programa



Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Iniciativa de Empleo Juvenil



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



A través de **tutorías individuales y de grupo**, nuestros equipos de empleo ayudan a jóvenes que no se encuentran trabajando ni estudiando a orientar su futuro profesional y a planificar y desarrollar las competencias necesarias para lograrlo.

Se promueve la **adquisición de las herramientas informáticas que necesitan para la búsqueda de empleo**: elaboración de tu currículum y carta de presentación, preparación para procesos de selección, planificación de entrevistas, autoempleo y uso de las nuevas tecnologías y plataformas de empleo.

Para aquellos que necesitan ampliar sus opciones de acceder a un empleo por falta de cualificación, a través de **formaciones de corta duración**, tratamos de encontrar nuevas posibilidades mediante su cualificación como profesionales de un oficio.

Facilitaremos su incorporación al mundo laboral a través de la búsqueda de oportunidades de trabajo adecuadas para ellos, la mediación con empresas, la realización de prácticas profesionales y el seguimiento de su proceso una vez están incorporados.



RESULTADOS DEL PRIMER AÑO DE ITINERARIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL:

286 jóvenes se han integrado en los sistemas de educación o formación tras su participación.

196 jóvenes que se encontraban en una situación inactiva se integraron en los sistemas de educación o formación, obteniendo una cualificación tras su participación.

739 jóvenes han obtenido un empleo.

951 de los jóvenes que estaban en situación de desempleo recibieron una oferta de trabajo, de educación continua, aprendizaje o iniciaron un período de prácticas tras su participación.



3. Prospección e Intermediación

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **1.932**

Acciones dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, los nichos de empleo y los sectores emergentes, difundir entre el tejido empresarial nuestro programa de empleo y buscar ofertas laborales acordes al perfil de las personas que atendemos.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El **41%** son hombres y el **59%** mujeres.

El **68%** españoles y el **32%** inmigrantes.

El **4%** son menores de 19 años, el **69%** tiene entre 19-30 años, el **13%** entre 31-40 años, el **11%** entre 41-50 años y el **3%** es mayor de 50 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE EMPLEO:

El **77%** de las personas atendidas participan en itinerarios de orientación individualizada. De estas, el 37% mejoran su cualificación laboral, el 69% mejora su manejo de técnicas de búsqueda de empleo, el 74% mejora el uso de las TIC (partiendo de que el 47% contaba al inicio con un escaso o nulo manejo).

Se realizaron **278 acciones grupales**, participando en ellas el 35% de las personas en itinerarios.

Se han **captado 2.783 ofertas laborales**, de las cuales se han gestionado el 93%. Se ha contactado con un total de 3.335 empresas, siendo el 46% empresas nuevas y el 54% empresas con las que ya teníamos contacto anteriormente. Se han firmado acuerdos de colaboración con el 5% de las empresas.

El 62% de las personas atendidas participó en procesos de selección. El **47%** se ha incorporado al mercado laboral. Se han conseguido **953 contratos** gestionados por nuestros servicios de intermediación. De estos contratos, el 12% ha sido por un periodo de entre 1 y 2 meses, el 8% entre 2 y 3 meses, el 11% entre 2 y 5 meses y el 11% de más de 5 meses de duración.



PROGRAMA DE VIVIENDA

Dentro de este área se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal para facilitar a familias, jóvenes y niños, que por diversas circunstancias se encuentran sin vivienda, poder contar con un espacio integrador y estable en el que vivir.

El objetivo del programa es lograr la autonomía de esas personas, para lo que cuentan con el apoyo y orientación de profesionales que elaboran junto a ellos un itinerario individualizado que incide en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 176

Han funcionado 11 viviendas:
5 pisos de emancipación de jóvenes,
1 centro para madres menores de edad, 2 viviendas familiares y 3 hogares infantiles.



Líneas de actuación

1. Pisos de emancipación para jóvenes

Alternativa residencial para jóvenes entre 18 y 21 años procedentes de Centros de Tutela que pretende favorecer su autonomía para facilitar su proceso de emancipación. Contamos con estos espacios residenciales en Huesca, Zaragoza y Madrid.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 23



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 53% son hombres y el **47%** mujeres.
El 47% españoles y el **53%** inmigrantes.
El 100% tienen entre 19 y 30 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE VIVIENDAS DE EMANCIPACIÓN:

De los 23 jóvenes atendidos en los pisos de emancipación, 8 se incorporaron durante el 2016. 10 jóvenes abandonaron los pisos, de ellos, 8 lo hicieron por haber **cumplido todos los objetivos marcados**. 1 persona causó baja de manera voluntaria y 1 fue expulsada. La media de estancia en los pisos fue de 14 meses.

El 78% de estos jóvenes recibe un apoyo económico como renta de emancipación y el 100% la mantuvo a final de año. El 57% realiza acciones formativas. El 74% participó en procesos de selección, logrando un empleo el 61%. El 83% mejora su organización económica, el 91% su autonomía en el ámbito doméstico, el 91% mejora su capacidad para asumir responsabilidades y el 91% mejora sus habilidades sociales. El 57% de los conflictos que suceden en los pisos se resuelve con éxito.

2. Pisos para familias en situación de riesgo de exclusión

Contamos con 2 viviendas en la localidad de Zaragoza para ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención sociofamiliar con nosotros, carecen de esta necesidad básica. En 2016, 2 familias se incorporaron a los pisos y 2 fueron baja por cumplimiento de objetivos.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 4

> compuestas por un total de 13 personas.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 46% son hombres y el 54% mujeres.

El 23% españoles y el 77% inmigrantes.

El 23% tienen entre 0-5 años, el 15% tiene entre 6-12 años, el 23% entre 13-18 años, el 15% entre 19-30 años, el 8% entre 31-40 años y el 15% entre 41-50 años.

3. Centro de maternaje

Vivienda con 4 plazas ubicada en Zaragoza. Su objetivo es ofrecer a menores de edad embarazadas o con hijos y que se encuentren bajo tutela del Gobierno de Aragón, un espacio donde puedan alojarse, convivir y aprender. El tiempo de estancia varía en función del que necesite cada una de ellas para retornar a su familia de origen, emanciparse o se tome otra medida alternativa.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 4

> compuestas por un total de 8 personas.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 74% españoles, el 13% españoles de origen inmigrante y 13% inmigrantes.

Todos ellos son menores de 18 años.

4. Hogares infantiles

Acompañamos 2 viviendas en Huesca y 1 en Zaragoza dirigidas al alojamiento y la acción educativa de menores de edad en situación de desamparo. Cuentan con profesionales que estudian, evalúan y toman decisiones para lograr el bienestar de cada uno de los niños.

TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 47



PERFIL DE LOS NIÑOS ATENDIDOS:

El 38% son niños y el 62% niñas.

El 55% españoles, el 22% españoles de origen inmigrante y 23% inmigrantes.

El 11% tienen entre 6-12 años y el 89% tiene entre 12-18 años.



RESULTADOS DE LOS HOGARES DE MATERNAJE E INFANTILES:

En el centro de maternaje se ha atendido a 4 madres y sus 4 hijos. 1 de ellas se incorporó por primera vez durante el 2016 y 1 abandonó el centro por cumplimiento de los objetivos. 1 de las jóvenes se incorporó de nuevo al sistema educativo. El 75% avanzan en sus objetivos y el 75% de ellas mejora su autoestima. El 75% mejora sus competencias personales y sociales. El 75% de los conflictos surgidos se resolvió con éxito.

En los hogares infantiles, el tiempo medio de estancia es de 24 meses. El 81% de los menores mejora su autoestima, el 70% mejora la aceptación de su historia familiar. El 77% mejora en su capacidad para asumir responsabilidades y las consecuencias de sus actos. El 81% mejora su capacidad de organización y planificación económica y el 77% mejora sus habilidades de comunicación.

5. Mediación de viviendas de alquiler social

En 2014 se firmó un convenio de colaboración con la Diputación General de Aragón por el que YMCA actúa como entidad colaboradora en la gestión de la Red de Bolsas de Viviendas para el alquiler social en Aragón. El proyecto supone la mediación con el propietario de la vivienda y el seguimiento y apoyo social a la familia adjudicataria. Actualmente se gestionan 60 viviendas procedentes de esta bolsa.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 24

> compuestas por un total de 85 personas.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 49% son hombres y el **51%** mujeres.

El 42% españoles, el **7%** españoles de origen inmigrante y **51%** inmigrantes.

El 9% tienen entre 0-5 años, el **26%** tiene entre 6-18 años, el **11%** entre 13-18 años, el **9%** entre 19-30 años, el **19%** entre 31-40 años, el **18%** entre 41-50 años y el **8%** más de 50 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE VIVIENDAS DE ALQUILER SOCIAL:

El 75% de las familias está siendo atendido en nuestros programas dirigidos a familias, habiendo recibido ayudas económicas de apoyo el 50%.

El 83% de las familias ha cumplido con los compromisos adquiridos. El 96% de los arrendadores respondió los cuestionarios de satisfacción, siendo esta de un 100%.



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Los voluntarios y voluntarias son esenciales para el desarrollo de nuestra misión. Fomentamos la participación y el compromiso, especialmente de los jóvenes, con los problemas de su entorno, canalizando su sensibilidad social y capacidades.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

**TOTAL PERSONAS
PARTICIPANTES: 582**

Líneas de actuación

1. Infancia

Colaboración en los programas de refuerzo educativo, actividades de ocio y en los campamentos como monitores de apoyo.

2. Juventud

Colaboración en los programas de refuerzo educativo, actividades de ocio y campamentos como monitores de apoyo.

3. Familia

Colaboración en los programas de refuerzo educativo familiar, en actividades educativas en la Escuela de Familias y apoyo a los técnicos del programa de Intervención Sociofamiliar.



TOTAL VOLUNTARIOS: 338



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 28% son hombres y el **72%** mujeres.

El 83% españoles y **17%** inmigrantes.

El 64% tienen entre 18-24 años, **El 18%** entre 25-30 años y el **18%** más de 30 años.

TOTAL VOLUNTARIOS: 144



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 37% son hombres y el **63%** mujeres.

El 90% españoles y **10%** inmigrantes.

El 54% tienen entre 18-24 años, **El 25%** entre 25-30 años y el **21%** más de 30 años.

TOTAL VOLUNTARIOS: 26



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 35% son hombres y el **65%** mujeres.

El 77% españoles y **23%** inmigrantes.

El 35% tienen entre 18-24 años, **El 27%** entre 25-30 años y el **38%** más de 30 años.

4. Empleo

Colaboración con los técnicos de empleo en el mantenimiento de los puntos y recursos de información, la prospección de empresas y la captación de ofertas laborales. También realizan labores de apoyo como monitores en la atención de personas y en el desarrollo de acciones grupales.

5. Vivienda

Apoyo a los técnicos en la realización de talleres educativos y en el acompañamiento a los jóvenes de los pisos de emancipación y el centro de maternaje. También colaboran en tareas de gestión con el programa de Viviendas de Alquiler Social.

TOTAL VOLUNTARIOS: 20



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 45% son hombres y el 55% mujeres.

El 50% españoles y 50% inmigrantes.

El 30% tienen entre 18-24 años, El 30% entre 25-30 años y el 40% más de 30 años.

TOTAL VOLUNTARIOS: 5



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 100% son mujeres.

El 90% españoles y 10% inmigrantes.

El 65% tienen entre 18-24 años, El 10% entre 25-30 años y el 25% más de 30 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO:

El 45% de los voluntarios/as se incorporaron por primera vez en 2016. La dedicación semanal media de cada voluntario/a ha sido de **3 horas**.

En YMCA entendemos la formación como una parte esencial en la gestión del voluntariado para que su actividad sea adecuada tanto para las necesidades de las personas atendidas (en quienes repercutirá el impacto de su labor en última instancia) como para la misión, visión y valores de la entidad. Por ello, se realizaron 34 cursos de formación inicial del voluntariado, 4 de formación específica y se generaron 52 espacios de participación dirigidos a reconocer la labor de los voluntarios.

Se ha participado en 39 actos de promoción del voluntariado y la sensibilización sobre la importancia de la acción voluntaria, considerándola motor del cambio social.

PROGRAMA DE RETORNO VOLUNTARIO

Programa de información, orientación y apoyo a personas inmigrantes, tanto en situación regular como irregular, que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y desean retornar a su país de origen. Además de dotarles de las ayudas económicas para poder hacerlo, se articulan medidas que faciliten a las personas lo necesario para que el retorno sea adecuado, seguro y contribuya a su bienestar.

Se lleva a cabo en las localidades de: Madrid, Zaragoza, Barcelona y Valencia.



PERFIL DE LAS PERSONAS:

El 51% son hombres y el 49% mujeres.

El 19% tienen entre 0-13 años, el 2% entre 14-17 años, el 30% entre 18-34 y el 49% es mayor de 34 años.

Los países de procedencia mayoritarios fueron Bolivia y Honduras.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 356

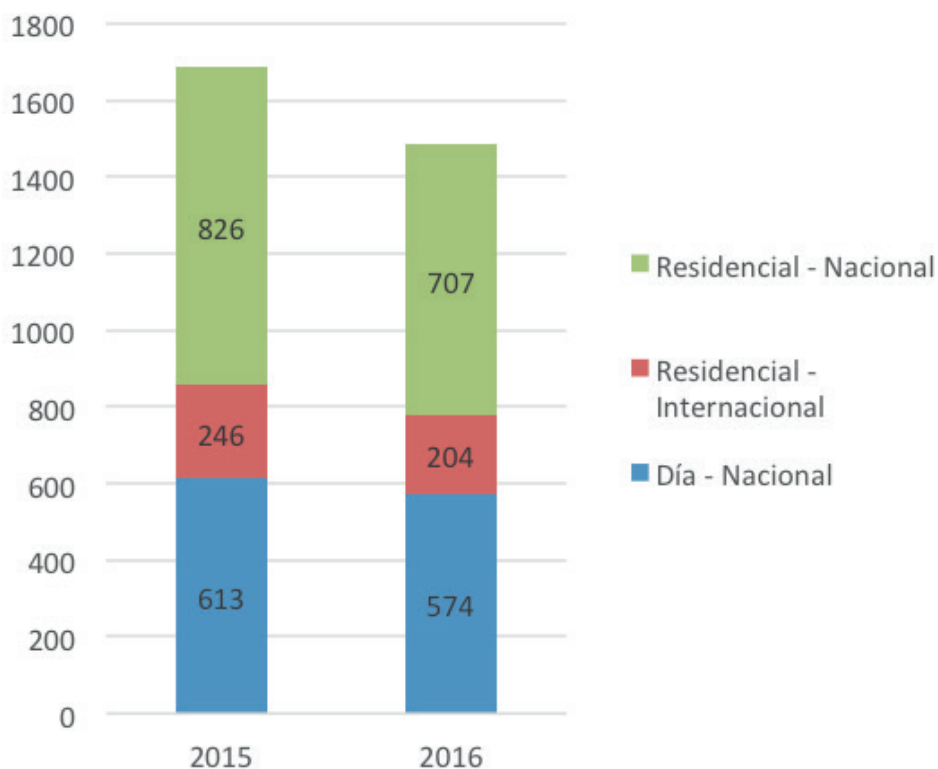


SABEMOS DISFRUTAR CAMPAMENTOS E IDIOMA

Esta es la denominación que reciben todos los servicios y programas de campamentos e idioma, nacionales e internacionales, dirigidos tanto particulares como instituciones sin ningún factor de riesgo o vulnerabilidad social y económica. Con este segmento de población tenemos el **doble objetivo de involucrarles en la asociación a través de actividades y**

programas que contribuyan a desarrollar su potencial, al tiempo que nos permiten obtener financiación para el conjunto de la Misión. El total de plazas ofertadas en el conjunto de programas (Sabemos Ayudar y Disfrutar) superó las 6.500, lo que supone un enorme esfuerzo de planificación y organización en unos intensos programas que se desarrollan en apenas dos meses.

Participantes SD por área y tipo de estancia



Los niveles de satisfacción puestos de manifiesto por las encuestas que nos remiten los padres al final de la actividad se mantuvieron o mejoraron.

PROGRAMAS DE CAMPAMENTO INTERNACIONALES Y NACIONALES

Un elemento muy destacado para el seguimiento de todo lo relacionado con los participantes fue la consolidación del uso de una aplicación de gestión de personas (CRM) cuya implantación se inició el año anterior y que facilita notablemente aspectos como el seguimiento de ocupación, la relación con las familias, etc.

También nos permite gestionar mejor la comunicación con las familias para involucrarlas en la asociación y compartir con ellas los retos y objetivos. **Las acciones principales dentro de la línea Sabemos Disfrutar fueron:**

1. Actividades Residenciales Nacionales

Campamentos de ocio, desarrollo del liderazgo y del idioma de una duración entre 10 y 15 días. La satisfacción de los participantes y de sus familias fue elevada, alcanzando una puntuación de 4,8 sobre 5.

TOTAL PARTICIPANTES: 707

> Participantes 2015: 834

ACTIVIDAD

PARTICIPANTES

Full English Immersion Priego

139

Vacaciones en Ordesa I y II

472

Salduero I, II y III

96



2. Campamentos de Día

Se desarrollaron campamentos de día (colonias urbanas) en los centros de Zaragoza, Logroño, Haro, Salamanca y Toledo. La satisfacción de los participantes y familias fue elevada, alcanzando una puntuación de 4,8 sobre 5.

TOTAL PARTICIPANTES: 1.389



3. Actividades para terceros

> 4 ACTIVIDADES

Desde la coordinación de las actividades nacionales de ocio y tiempo libre también se impulsan actividades para terceras instituciones, normalmente por contrato directo o concurso público. Se realizaron 3 actividades de inmersión en inglés para colegios en nuestra instalación de Priego y 1 colonia de verano para hijos e hijas de empleados de la empresa Ferrovial.

4. Programas Internacionales

Algunas de las medidas implementadas en esta línea han sido la selección y formación de monitores acompañantes, mejorar los canales de comunicación con las partes implicadas en el programa y seguir minimizando cualquier tipo de riesgo que pueda perjudicar la experiencia.

TOTAL PARTICIPANTES: 208

> Participantes 2015: 249

| PROGRAMA | PARTICIPANTES |
|----------------------------|---------------|
| Camper | 116 |
| (CIT) Liderazgo intermedio | 27 |
| (CIT) Liderazgo avanzado | 88 |
| Junior Counselor | 18 |





ALGUNOS DATOS A DESTACAR SON:

- La campaña ha alcanzado las cifras de participación previstas con una elevada satisfacción por parte de las familias.
- En 2016 se consolidó una de las principales novedades que se introdujo en la campaña 2015 y que consistió en la reorganización de los programas, con un mayor alineamiento con nuestros objetivos en este ámbito de actividad (fomento del liderazgo y el idioma).
- Conviene señalar que, dentro de las cifras expuestas, se incluye un CIT proveniente de programas sociales, que **ha participado con una beca compartida entre YMCA y los campamentos americanos** donde participó.



5. First Job

First Job es una iniciativa impulsada dentro de nuestro trabajo por el desarrollo integral de los jóvenes que se lleva a cabo en colaboración con YMCAs norteamericanas.

TOTAL PARTICIPANTES: 35

Nace para ofrecer una experiencia laboral a los jóvenes que les permita mejorar su dominio del inglés y su currículum en un ambiente internacional. Durante el verano de 2016 participaron 35 jóvenes.

6. Itinerario de Desarrollo Juvenil

Con este nuevo programa tratamos de impulsar el desarrollo del potencial de los jóvenes mediante la participación en formaciones y experiencias en el marco de la asociación, contribuyendo a su formación como personas autónomas y responsables con su comunidad.

El itinerario se inicia con la formación, a través del curso de monitor de tiempo libre, en técnicas para

TOTAL PARTICIPANTES: 40

una intervención eficaz en este ámbito y continúa a través de experiencias de campamento como monitores, experiencias laborales, internacionales, etc.

Durante 2016 se ha desarrollado en Madrid (sede) y en Zaragoza, con la participación de más de 40 jóvenes que continúan su itinerario en la organización. Ya se ha incorporado la siguiente promoción.

YMCA CAMP PRIEGO

A lo largo de 2016 no se realizaron inversiones reseñables en la instalación, más allá de las acciones corrientes necesarias para mantenerla en buenas condiciones de uso.

Se han mejorado moderadamente los niveles de ocupación de la instalación, fundamentalmente basados en una creciente ocupación de plazas externas.

OTRAS ACCIONES

Además de todas las actuaciones descritas hasta ahora, desarrollamos un gran número de acciones complementarias con las anteriores y necesarias para llevar a cabo nuestra misión.

Las relaciones institucionales con nuestro entorno, el trabajo conjunto con YMCAs de otros países, la organización de encuentros y conferencias y los actos sociales son una parte de ellos.

COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

En la sección de cooperación de nuestra web se puede consultar la Memoria de este área que recoge una descripción de cada uno de los pro-

yectos e iniciativas desarrolladas junto a datos sobre la evolución del Área de Cooperación en YMCA España en los últimos ejercicios.

Finalizados 2016

| | Financiador | Coste proyecto | Importe financiado |
|--|--------------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Establecimiento del cultivo del cacao para generar ingresos a medio plazo que cubran las necesidades insatisfechas de 3 comunidades de la Comarca del Congo, Boaco, Nicaragua. | Dip. de Valladolid | 44.538,90 € | 30.000,00 € |
| Promoviendo el acceso al trabajo digno para mujeres jóvenes en base a emprendimientos competitivos en Trujillo-Perú. | Ayto. de Salamanca y Ayto. de Huesca | 10.844,13 € | 4.600,00 € 5.530,00 € |
| Acceso al derecho humano de saneamiento básico y mejora de las condiciones higiénico-sanitarias del pueblo indígena de Veracruz del Zopotal. Rivas, Nicaragua. | Ayto. de Zaragoza | 111.542,70 € | 88.840,23 € |

| | | | |
|--|---|-------------|--------------------------|
| Fortalecimiento de las capacidades de personal de salud, personal comunitario y personal del gobierno local de Socabaya-Arequipa, para la lucha contra la desnutrición infantil. | Gob. de La Rioja | 43.959,00 € | 20.478,00 € |
| Empoderamiento de mujeres víctimas de las violencias, el conflicto armado y el desplazamiento, habitantes de Bogotá Colombia, en escenario de posconflicto. | Gob. de La Rioja | 88.267,00 € | 66.905,00 € |
| Infraestructura Básica de Almacenamiento para el Banco Comunitario de Semillas de las comunidades Las Brisas de la Corona, Miraflores y Empalme de la Corona, Boaco. | Ayto. de Cuarte de Huerva y Ayto. de Valladolid | 44.538,90 € | 2.400,00 € 14.369,24€ |

Aprobados 2016

| | Financiador | Coste proyecto | Importe financiado |
|--|-----------------------------|----------------|--------------------|
| Mujeres y jóvenes víctimas del conflicto armado, protagonistas de la aplicación de los procesos de paz en sus comunidades. Colombia. | Ayto. de Valencia | 92.126,04 € | 59.977,41 € |
| Promoción de oportunidades económicas y desarrollo empresarial de las mujeres de la localidad de Mártires en Bogotá. | Gob. de La Rioja | 84.454,00 € | 59.744,00 € |
| Acceso al derecho humano de saneamiento básico y mejora de las condiciones higiénico sanitarias del Pueblo Indígena, Nicaragua. | Ayto. de Zaragoza | 92.126,04 € | 69.729,71 € |
| Recuperación de Semillas Criollas de Frijoles para mejora de la soberanía alimentaria en el pueblo Indígena, Nicaragua. | Dip. Provincial de Zaragoza | 31.674,17 € | 25.000,00 € |

OTROS ELEMENTOS RELEVANTES

• **Participación en redes y coordinadoras.** Dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, continuamos participando en la Plataforma de Voluntariado en España, la Plataforma de Organizaciones de Infancia, el Consejo de la Juventud de España, Consejos de Juventud Autonómicos y Locales y otras plataformas locales.

También participamos activamente en la patronal de la Organización Estatal de Intervención Social, en la Asociación Española de Fundraising y en el Foro de Liderazgo Social de ESADE, junto a otras entidades de nuestro entorno.

• **Certificaciones.** A lo largo de 2016 los centros de Madrid, Aragón y La Rioja mantuvieron la certificación ISO 9001, más 14001 y Carta de Servicios en el caso de las dos últimas. El conjunto de la asociación mantuvo la acreditación de transparencia de la Fundación Lealtad.





Trabajar por el desarrollo de personas que atraviesan situaciones difíciles nos exige **gestionar con la máxima eficiencia nuestros recursos económicos, buscando la diversificación de fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas y hacerlo con la transparencia** que conlleva contar con la confianza de financiadores públicos y privados, familias, socios y donantes.

Gracias a un modelo de intervención integral implementado a lo largo de los años, podemos acompañar el desarrollo de los niños y jóvenes para que su situación social, más allá del cambio puntual, sea verdaderamente transformada.

Nuestras cuentas son sometidas anualmente a auditorías internas y externas que certifican la correcta aplicación de los fondos que obtenemos y están disponibles en nuestra página web.



YMCA cuenta con la acreditación de Fundación Lealtad que identifica a las ONG que cumplen los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

✓ FUNDACIÓN LEALTAD

PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS DE LAS ONG



1. Órgano de Gobierno

Asume las responsabilidades de control de la ONG y supervisa la gestión eficiente de sus recursos. Sus miembros participan activamente en la toma de decisiones y son independientes.



2. Fin Social

Indica claramente cuál es su misión, a quién se dirige y con qué objetivo. Los proyectos de la ONG son coherentes con las actividades previstas en los estatutos.



3. Planificación y Seguimiento

Planifica sus actividades, establece objetivos y evalúa su cumplimiento. Aplica criterios de selección de proyectos y mide su impacto con sistemas de seguimiento.



4. Comunicación e Imagen

Emite información veraz y completa que no induce a error al donante. Los datos sobre el órgano de gobierno, actividades y cuentas anuales son públicos y accesibles.



5. Transparencia en la Financiación

Hace público quién le financia, cómo capta fondos públicos y privados y qué recursos dedica a ello. Protege los datos de sus donantes particulares.



6. Pluralidad en la Financiación

Una financiación diversificada da estabilidad a la ONG, asegura su independencia y la continuidad de sus proyectos. La sociedad le respalda con un porcentaje de financiación privada.



7. Control en el Uso de los Fondos

Publica cuánto gasta en gestión y en captación de fondos y qué porcentaje destina a proyectos. Cuenta con herramientas para controlar y justificar el uso de sus fondos.



8. Obligaciones Legales y Fiscales

Rinde cuentas ante la Administración Pública (registro y protectorado, Seguridad Social y Agencia Tributaria). Aprueba y audita sus cuentas anuales, que presenta junto a la memoria de actividades.



9. Voluntariado

Está abierta a la participación de voluntarios que aportan su tiempo y esfuerzo. Les facilita formación y un seguro para cubrir el riesgo que conlleva su colaboración.

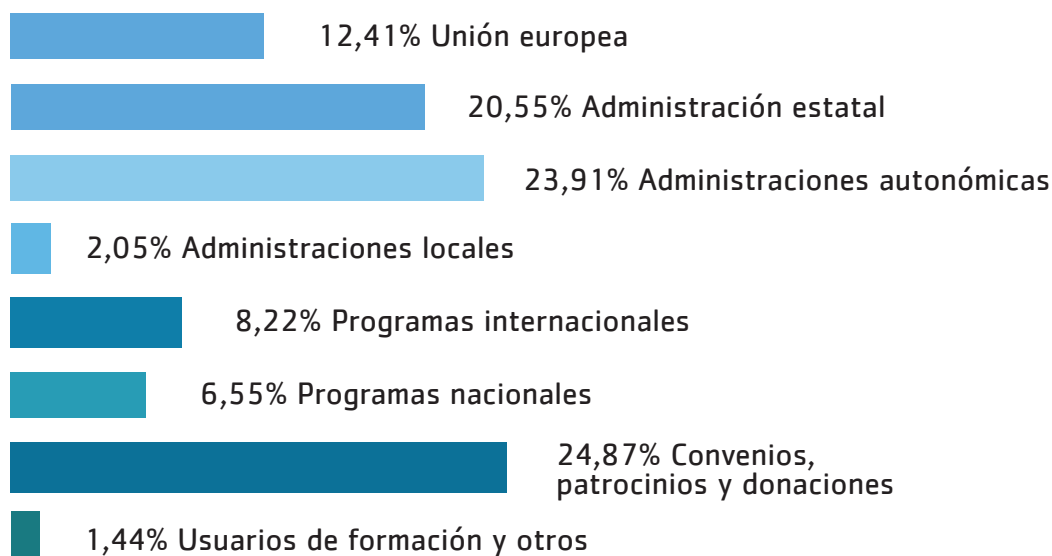
Diversificamos las fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas.

ORIGEN DE NUESTROS FONDOS

Fondos públicos
58,91%



41,09%
Fondos privados



TOTAL INGRESOS 2016 10.647.443,78 €

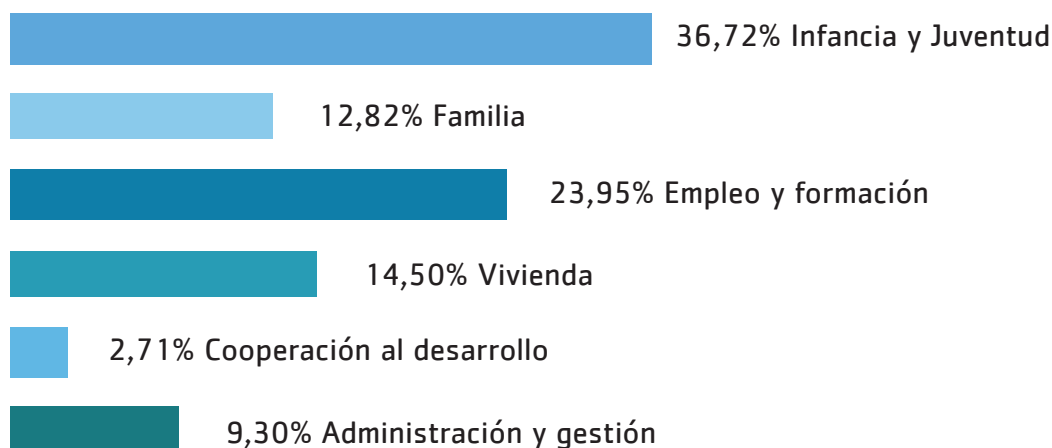
Invertimos en personas y trabajamos por su desarrollo integral.

DESTINO DE NUESTROS FONDOS

Programas
90,70%



9,30%
Administración y gestión



TOTAL GASTOS 2016 10.951.506,97 €

La auditoría externa de cuentas y el detalle de la Memoria Económica 2016 están disponibles en la sección de transparencia de nuestra página web:

www.ymca.es

GRACIAS A LA COLABORACIÓN DE NUESTROS FINANCIADORES

ORGANISMOS PÚBLICOS



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



UNIÓN EUROPEA

FONDO DE ASILO,
MIGRACIÓN E
INTEGRACIÓN

Por una Europa plural



Unión Europea

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL





Excmo. Ayuntamiento de Haro



Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento de Valladolid



ORGANISMOS PRIVADOS



Obra Social "la Caixa"



www.ymca.es