



MEMORIA

2017

Comprometidos con
el potencial de la juventud

www.ymca.es

YMCA

MEMORIA

2017

ÍNDICE

Presentación	1
Intervención Social	8
- Área personal	9
Infancia, juventud, familias	
- Área instrumental	16
Empleo, formación, vivienda	
Campamentos e idioma	25
Otras acciones	
- Cooperación internacional	29
- Comunicación	32
- Relaciones institucionales	32
Valoración global	34

QUIÉNES SOMOS

YMCA (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo.

Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, YMCA ha trabajado con tres propósitos principales: el empoderamiento juvenil, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946 el presidente de la Alianza Mundial de YMCA, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la YMCA por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

“ YMCA trabaja por el empoderamiento de la juventud, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz. ”

YMCA está presente en 119 países y cuenta con más de 58 millones de miembros, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. YMCA es un órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU.

presente en
119 países | ayuda a
58 millones de personas | 11.220 centros
96.000 empleados
725.000 voluntarios



En España, YMCA comenzó su andadura en 1980 en barrios periféricos de Madrid como respuesta a las necesidades de los y las jóvenes, y con el objetivo básico del desarrollo de la infancia y la juventud más necesitada.

En la actualidad YMCA cuenta con veinte centros de programas --entre ellos, dos albergues- en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, La Rioja, Andalucía y Extremadura. Un elemento muy importante y diferenciador de YMCA en la actualidad es que está abierta y dirigida a todo el mundo, independientemente de su situación económica o social. Por eso impulsamos distintos programas que atienden todas las necesidades fundamentales de los niños y los jóvenes que van desde la cobertura de sus necesidades básicas, en el caso de niños en situaciones difíciles, hasta actividades orientadas al desarrollo de valores personales, responsabilidad social o el aprendizaje de idiomas.



Nuestra misión

Nuestra misión se proyecta más allá de nuestras fronteras. Así, trabajamos cada día por desarrollar el **potencial de niños y jóvenes, favorecer un entorno adecuado para su crecimiento y fomentar la responsabilidad social.**

Trabajamos cada día para que todo el mundo tenga la oportunidad de aprender, crecer y prosperar.

Para ello, es imprescindible que también trabajemos con sus familias, especialmente con las mujeres, ya que son su principal referente y un elemento fundamental para su bienestar.

Nuestros valores

Las mujeres y los hombres que formamos YMCA compartimos una serie de valores que nos identifican como miembros activos de esta organización, nos ayudan a avanzar para alcanzar la misión que nos hemos propuesto y así construir el mundo al que aspiramos.

Transformación
Innovación
Transparencia
Eficiencia
Internacionalidad
Independencia
Respeto

INTRODUCCIÓN MEMORIA 2017

La Memoria correspondiente al año 2017 consta de dos partes diferenciadas. La primera incluye un resumen de las actividades llevadas a cabo durante el mencionado ciclo a nivel estatal, local e internacional por YMCA España. La segunda parte comprende la memoria económica y el informe de auditoría correspondiente al mismo periodo de tiempo.

Los Estatutos de la Asociación describen los fines y estructura de YMCA como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter voluntario que incide en el desarrollo integral de la persona con especial énfasis en la infancia y la juventud.

Dentro de la amplia variedad de acciones que desarrolla la asociación, el foco principal es mejorar la vida de niños y jóvenes, por lo que también incluye en sus objetivos a sus familias como elemento fundamental para incidir sobre el entorno. Concretamente, la misión de la organización habla de "desarrollo de potencial" y de la movilización y creación de recursos para que cada individuo pueda alcanzar sus metas sin que la incidencia de factores externos puedan limitar ese desarrollo.

Después de 38 años de trabajo en España, es constatable el crecimiento de YMCA no solo en actividad sino también en volumen y capacidad para transformar realidades sociales.



YMCA se organiza en torno a dos pilares fundamentales que forman igualmente parte esencial de la asociación y su Misión:

SABEMOS AYUDAR

Desarrollamos programas orientados a niños, jóvenes y sus familias que requieren ayuda para superar sus retos personales y sociales.

Cada vida es única, por eso los itinerarios son personalizados en función de las necesidades, **orientados a la transformación de su situación social.**

Itinerarios personalizados

Formación | Empleo | Vivienda | Refuerzo

También, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, se realizan **acciones de cooperación internacional.**

Respecto al perfil de los beneficiarios y usuarios de YMCA, tal y como reflejan los gráficos de actividad, en el ámbito de la intervención social hay un número significativo de inmigrantes o de origen inmigrante. Como resultado de la crisis, el riesgo de exclusión social se ha elevado notablemente en diversos colectivos, con especial incidencia en esta población.

El proyecto aplicado a lo largo del año 2017 respondió a los siguientes principios básicos:

1. Las actuaciones fueron dirigidas fundamentalmente a colectivos en desventaja social, no de forma puntual sino a lo largo de todo el ciclo en cumplimiento de los principios fundacionales de YMCA, considerando que los valores que persigue la Asociación cobran una especial vigencia en el entorno de crisis económica actual. También se desarrollan acciones dirigidas a población normalizada.

2. Se trata de un proyecto global que, bajo una coordinación centralizada, alcanza su plena vigencia cuando se aplica localmente en los diferentes centros de actividad.

3. La actuación conjunta de voluntariado y personal técnico. La participación activa de los primeros desde los órganos directivos y también en los ámbitos locales sin olvidar la inclusión de voluntariado en las labores de diseño y desarrollo de los programas y actuaciones.

SABEMOS DISFRUTAR

Actividades de campamentos en España y en el extranjero por las que la asociación involucra a familias de clase media y media-alta, y cuyo margen económico va destinado a desarrollar la misión. Este tipo de actividad es bastante poco habitual entre otras ONG y nos ofrece muy buenas oportunidades para involucrar a particulares dentro de la misión.

Idiomas, valores y ocio

Campamentos en España y en el extranjero

4. El trabajo en red o intersectorial con los sectores público y privado, lo que facilita la complementariedad de las acciones, recabando los apoyos necesarios para llevarlas a cabo y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.

5. La fuerte identificación del personal laboral con el proyecto, unida a su creciente cualificación y experiencia profesional.

6. El respeto por la persona, con independencia de su procedencia, edad, convicciones y necesidades, buscando la mejora de su calidad de vida, promoviendo su crecimiento integral y, al mismo tiempo, comprometiéndola con su entorno.

7. La prestación de servicios a diferentes colectivos con una progresiva diversificación de la oferta de actividades, lo que permite abarcar nuevos campos de actuación y acceder también a nuevas oportunidades de financiación de proyectos.

8. La diversificación de las fuentes de financiación de los proyectos y de la estructura, lo que permite dotar de una mayor solidez a la Asociación y prolongar en el tiempo los programas que lleva a cabo en los niveles local, regional, estatal e internacional.

9. La capacidad de impulsar cambios organizacionales que faciliten la efectividad de la intervención en base a una adecuada optimización de los recursos humanos, materiales y económicos.

10. La transparencia en la gestión no solamente a través de la progresiva modernización de los sistemas de control interno sino por medio de auditorias y análisis externos.

11. El énfasis en la identificación de los usuarios, voluntariado, colaboradores y personal técnico con la propia institución, buscando la identificación de aquellos con el mensaje y características de YMCA.

12. El seguimiento, orientación y dirección de cada uno de los ámbitos o centros locales mediante una labor de supervisión muy cercana y con una estructura central cuyo principal fin es lograr la consolidación, evolución y sostenibilidad de cada una de los centros y áreas de actividad.

La Secretaría General de YMCA España pone a disposición de todos los interesados los informes y documentos elaborados a lo largo del año 2017 que complementan los contenidos de la presente MEMORIA. Asimismo, se encuentran también en la Sede Central de la asociación todas las evaluaciones, justificaciones de proyectos ejecutados y comunicaciones escritas mantenidas a lo largo del ciclo.

A lo largo de 2017 ha continuado la apuesta por una intervención social en profundidad, tendente a transformar situaciones de riesgo de exclusión, así como un refuerzo de nuestras acciones al servicio de la intervención familiar como elemento **clave para la mejora del bienestar de los menores y, muy especialmente, los jóvenes**.

En el ámbito de las **acciones de fomento del empleo** (formación, orientación e inserción), estas se han incrementado notablemente en lo referente a empleo juvenil debido a la consolidación de un programa de orientación laboral dirigido a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, esto es, que no se encuentran trabajando ni estudiando. **El programa, a lo largo de tres años, proporcionará orientación laboral a 5.000 jóvenes consiguiendo la inserción laboral de un 35% de ellos.** Se desarrolla en relación directa con el Fondo Social Europeo y cuenta con un presupuesto de 5 millones de Euros a ejecutar a lo largo de los tres años.

Fruto del desarrollo de este programa, se ha iniciado actividad en dos nuevas localidades: **Málaga y Teruel**. Estas dos nuevas ubicaciones responden a la oportunidad de extender el ámbito geográfico de la organización mediante la creación de puntos de actividad, donde se desarrollan programas concretos (en este



caso, de empleo juvenil) con la expectativa de poder incrementar las acciones en el futuro. En el caso de que este proceso de consolidación no sea posible, una vez finalizado el programa, finaliza la presencia de YMCA en sea localidad.

Varias de las ayudas recibidas a través del **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, así como por parte de Gobiernos Autonómicos, Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales**, en líneas generales se han mantenido o incrementado. También es importante destacar que el apoyo de la **Fundación La Caixa** se mantuvo durante este año, fundamentalmente en las áreas de vivienda, integración social, orientación e inserción laboral, así como el del Programa Caixa Proinfancia en el que participan varios centros de YMCA.

En el **programa de Cooperación Internacional para el Desarrollo**, en líneas generales, se ha mantenido el volumen económico de proyectos que veníamos apoyando.

Dentro del área de **Sabemos Disfrutar (Campamentos e Idioma)**, que incluye nuestros programas internacionales y de verano, las cifras de participación se han mantenido en niveles similares a los que tuvimos en 2016, si bien hubo una cierta disminución en los programas de campamento de día.

Podríamos decir que el balance general de este año es positivo, fundamentado en un notable crecimiento de la actividad y de los destinatarios, **profundizando en el impacto de la intervención social a través de la familia con un crecimiento del volumen presupuestario**. También se ha producido un cierto crecimiento en el número de centros y de la plantilla, fundamentalmente para la atención de los programas de empleo juvenil y atención a infancia y juventud.

Desde la dirección técnica de la entidad se deja constancia expresa del **agradecimiento a cuantos han intervenido de forma directa o indirecta en la gestión de YMCA a lo largo del año 2017**, lo que ha permitido alcanzar elevadas cotas de desarrollo de la Asociación.



PRESIDENCIA, JUNTA DIRECTIVA, COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS

El 5 de mayo de 2017 tuvo lugar la asamblea para la renovación de los órganos de gobierno. Hasta ese momento, la presidencia había sido ejercida por D. José María de Las Casas, en sustitución de D. José Antonio Corrales. Conforme a lo dispuesto en los estatutos, la Junta Directiva se renovó.

La composición de la Junta Directiva fue:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidente	D. José Mª de las Casas Martiarena
Vicepresidente	D. Francisco Pérez Polo
Tesorero	D. Albert Sánchez Férriz
Vocal de Nominaciones	D. Ignacio Martín Marco
Vocal de Comité Ejecutivo	D. Jesús Fernández Martínez
Vocal	Dña. Encarnación Guillén Sádaba
Vocal	Dña. Carmen Alemán Bracho
Vocal	Dña. Sara Martínez Rueda
Vocal	D. José Ramón Ordeñana
Vocal	D. Ignacio Martínez Jover

La **Secretaría General** fue desempeñada por D. Pedro Fueyo Díaz.

CONSEJOS ASEORES LOCALES

La Asamblea, con objeto de impulsar la participación en los órganos de gobierno, aprobó en 2014 un Reglamento de Funcionamiento de Consejos Asesores Locales.

Durante 2017 han continuado los esfuerzos para que se constituyan en la mayor parte de las Comunidades Autónomas, contando ya con estos órganos en los centros de Cataluña, Castilla-La

Mancha, La Rioja y Aragón. Los de Comunidad de Madrid y Castilla y León están en fase de revitalización y quedan pendientes los de Comunidad Valenciana, Extremadura y Andalucía, este último a falta de la consolidación del propio centro.

PRESIDENCIA DE HONOR

El 30 de octubre de 2014, S.M. El Rey Felipe VI aceptó la Presidencia de Honor de la asociación como continuación a Su relación con esta desde finales de los 80 como Presidente de Honor en la figura del Príncipe de Asturias.

Durante el año 2017 han sido enviadas un total de 3 comunicaciones a la Casa de S.M. el Rey, habiendo obtenido todas la oportuna respuesta. En el archivo de la sede central se encuentran copias de las comunicaciones y documentación enviada, así como los originales de las cartas recibidas.



NUESTRO MODELO DE INTERVENCIÓN

Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria. Con una clara opción por aquellos individuos en situación de dificultad social, la asociación sirve a personas de todos los estratos socio económicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia.

Intervenimos a través del desarrollo de una serie de acciones dirigidas a niños, jóvenes y familias que, supervisadas por personal técnico, procuran mejorar

las situaciones de dificultad social en ámbitos clave como la educación, el desarrollo de valores personales o el empleo.

Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: las relacionadas con la formación, el empleo y la vivienda.

Se trata de un modelo en el que se recogen la totalidad de acciones que pretende desarrollar la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.

Todo el modelo de intervención se organiza conforme al siguiente esquema:

ITINERARIOS PERSONALIZADOS

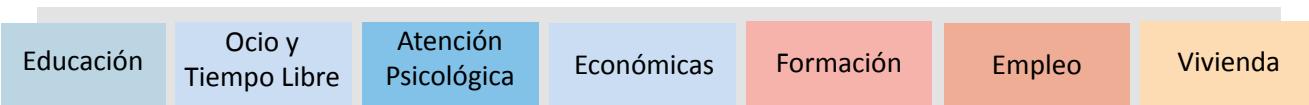
ÁREA PERSONAL

INFANCIA	JUVENTUD	FAMILIA
Refuerzo educativo	Refuerzo educativo	
Ludoteca	Centros de Tiempo Libre	
Centros de Tiempo Libre	Campamentos Residenciales	Tiempo Libre Familiar
Campamentos Residenciales	Liderazgo	Apoyos Económicos
Colonias Urbanas	Voluntariado	Escuela de Padres
Campamentos Internacionales	Campamentos Internacionales	
Atención Psicológica	Atención Psicológica	

ÁREA INSTRUMENTAL

FORMACIÓN	EMPLEO	VIVIENDA
Formación Ocupacional	Información	Vivienda Tutelada
Prácticas No Laborales	Orientación	Vivienda para jóvenes
Prácticas en Extranjero	Prospección	Vivienda Familiar
Español Extranjeros	Intermediación	
Escuela de Tiempo Libre		

* Tipos de medidas:



SABEMOS AYUDAR INTERVENCIÓN SOCIAL

Los programas de intervención social aglutinan todas las acciones que la asociación desarrolla para colectivos en riesgo de exclusión social, si bien también incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a colectivos en situaciones de dificultad.

Se divide en lo que llamamos “Áreas Personales”, acciones específicamente dirigidas a los colectivos vulnerables con los que incidimos más intensamente -infancia, juventud y sus familias-, y “Áreas Instrumentales”, dirigidas a población en riesgo y la sociedad en general sin ningún componente de exclusión, como los jóvenes que participan en la escuela de tiempo libre. Estas últimas áreas incluyen los programas de formación, empleo y vivienda.



ÁREAS PERSONALES PROGRAMA DE INFANCIA

Promueve el desarrollo personal y social de los niños, favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo a través de acciones que prevengan situaciones de fracaso escolar, les doten de herramientas y habilidades que favorezcan su aprendizaje y mejoren su rendimiento, favorezcan su integración en el entorno, fomenten la adquisición de valores y apoyen a la familia en su función socializadora y educativa.

Se lleva a cabo en la mayoría de las localidades en las que nos encontramos presentes: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

**TOTAL NIÑOS
ATENDIDOS: 1.472**

1.641 becas para participar en campamentos urbanos de YMCA, y 427 para participar en campamentos residenciales



364 voluntarios colaboran en la atención de estos menores



Líneas de actuación

1. Refuerzo educativo

Son espacios en los que los niños aprenden métodos de estudio que les permiten llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Se dota a los niños de herramientas y técnicas de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como para desarrollar su concentración y motivación y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación ante los estudios.



TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 1.091

PERFIL DE LOS NIÑOS:

El 53% son hombres y el 47% mujeres.

El 33% españoles, el 24% españoles de origen inmigrante y el 43% inmigrantes.

El 51% son menores de 8 años y el 49% entre 9-12 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA:

El 78% asiste regularmente.

El 44% mejora su motivación, el 49% su atención y concentración y el 52% su autonomía y hábitos de estudio.

El 39% mejora su rendimiento escolar y el 52% supera el curso.

23 niños han recibido apoyo psicológico.

2. Ludoteca

Espacios lúdicos dirigidos a niños de 0 a 5 años en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores y el desarrollo integral del niño. Están orientados a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.



TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 195

PERFIL DE LOS NIÑOS:

El 50% son hombres y el 50% mujeres.

El 31% españoles, el 12% españoles de origen inmigrante y el 57% inmigrantes.

3. Club de tiempo libre

Buscan ofrecer un ocio extraescolar alternativo a los niños a través de actividades que promueven el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos, se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.



TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 823

PERFIL DE LOS NIÑOS:

El 51% son hombres y el 49% mujeres.

El 26% españoles, el 30% españoles de origen inmigrante y el 44% inmigrantes.

El 16% tiene entre 0-5 años, el 42% entre 6-8 años y el 42% entre 9-12.

4. Campamentos residenciales



TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 427

PERFIL DE LOS NIÑOS:

El 54% son hombres y el 46% mujeres.

El 35% tiene entre 5-9 años y el 65% entre 10-14.

Realizados en periodo estival, son propuestas vacacionales en un entorno de naturaleza para que se diviertan, jueguen y aprendan valores como el compañerismo.

5. Campamentos urbanos

Realizados en periodo vacacional: Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen apoyar a los padres en la conciliación de la vida laboral y familiar, a la vez que permiten disfrutar a los menores de un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.



TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 1.641

PERFIL DE LOS NIÑOS:

El 53% son hombres y el 47% mujeres.

El 21% españoles, el 34% españoles de origen inmigrante y el 45% inmigrantes.

El 8% tiene entre 0-5 años, el 49% entre 6-8 años y el 43% entre 9-12.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE OCIO Y TIEMPO LIBRE:

El 68% asiste regularmente a las actividades y el 27% ha mejorado su asistencia.

El 14% de las actividades han ido dirigidas a educación en salud, el 39% han sido de educación intercultural, el 8% en Igualdad de Género y el 10% de educación medioambiental.

El 40% mejoran su presencia e higiene y el 51% mejora su relación con los compañeros y el 45% su relación con los adultos.

Se han realizado 2.191 reuniones y tutorías con las familias, a las que han asistido el 84% de las familias convocadas.

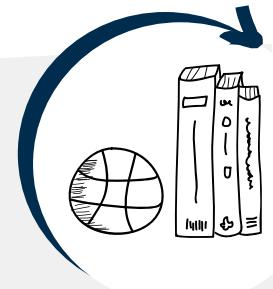
PROGRAMA DE JUVENTUD

Favorece la integración social de los jóvenes fomentando una adecuada integración en el ámbito educativo para prevenir el abandono escolar prematuro, ofreciendo alternativas de formación que permitan su continuidad en el mismo, así como alternativas de ocio y tiempo libre que prevengan conductas de riesgo y favorezcan la adquisición de hábitos saludables y valores. Además, pretendemos dotarles de herramientas y habilidades que favorezcan su transición a la vida adulta como ciudadanos comprometidos con su entorno social.

Se lleva a cabo en la mayoría las localidades en las que nos encontramos presente: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 751

233 han sido becados para participar en campamentos urbanos de YMCA, y 152 para participar en campamentos residenciales.



141 voluntarios colaboran en la atención de estos jóvenes.



Líneas de actuación

1. Refuerzo educativo

Son espacios en los que los jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar sus rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.



TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 723

PERFIL DE LOS JÓVENES:

- El 50% son hombres y el 50% mujeres.
- El 29% españoles, el 23% españoles de origen inmigrante y el 48% inmigrantes.
- El 76% tiene entre 12-15 años y el 24% entre 16-18 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA:

- El 70% asiste regularmente.
- El 43% mejora su motivación, el 47% su atención y concentración y el 48% su autonomía y hábitos de estudio.
- El 32% mejora su rendimiento escolar, el 38% supera el curso.
- 14 jóvenes han recibido apoyo psicológico.

2. Club de tiempo libre

Buscan ofrecer un ocio extraescolar alternativo a los jóvenes a través de actividades que promueven el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.



TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 406

PERFIL DE LOS JÓVENES:

- El 51% son hombres y el 49% mujeres.
- El 24% españoles, el 29% españoles de origen inmigrante y el 47% inmigrantes.

3. Campamentos urbanos

Se realizan en periodos vacacionales: Navidad, Semana Santa y verano. Perseguían ofrecer a los jóvenes un espacio de ocio sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.



TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 233

PERFIL DE LOS JÓVENES:

- El 58% son hombres y el 42% mujeres.

4. Campamentos residenciales

Se realizan en periodo estival. Son propuestas vacacionales para jóvenes en un entorno de naturaleza, en los que se divierten y aprenden fomentando actividades al aire libre, valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.



TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 152

PERFIL DE LOS JÓVENES:

- El 63% son hombres y el 37% mujeres.

YMCA Y CAIXA PROINFANCIA

JUAN, 18 AÑOS



Ha mejorado recibido el premio 10 años de Caixa Proinfancia por su historia de progreso, esfuerzo y superación.



Juan ha reorientado sus estudios y está implicado en actividades para mejorar su entorno como coordinador del programa de liderazgo juvenil de YMCA.



Trabaja por conseguir sus metas. Ha logrado una beca que le ha permitido la participación en un campamento americano de YMCA durante cuatro semanas.



En la actualidad, ha finalizado con éxito sus estudios en el instituto, donde fue medidor cultural, interviniendo cuando surgen conflictos entre compañeros y situaciones de acoso escolar.

El Programa Caixa Proinfancia de la Obra Social "La Caixa" lucha contra la pobreza infantil en España, tratando de ofrecer a los más pequeños oportunidades de futuro.

Está dirigido a familias con menores de 18 años en situación de pobreza y exclusión social. A través de la atención y acompañamiento directo de YMCA, el programa:

- Favorece el **desarrollo de las competencias** de los niños, adolescentes y sus familias que permitan mejorar sus procesos de integración social y autonomía.
- Promueve el desarrollo de la infancia y adolescencia **en su contexto** familiar, escolar y social.
- Desarrolla e implementa un **modelo de acción social y educativa integral** que contribuye a mejorar las oportunidades de la infancia y la juventud.
- Contribuye a **sensibilizar y movilizar** a la sociedad en la erradicación de la pobreza infantil.

Mediante programas que favorecen la educación y la salud, tratamos de garantizarles referentes sólidos para su futuro y un nivel de bienestar óptimo.

CaixaProinfancia
Contra la pobreza infantil

 **Obra Social "la Caixa"**

5. Liderazgo y participación

Programa dirigido a jóvenes en situación de riesgo social que fomenta su participación activa en el desarrollo de la comunidad y su entorno más cercano. Se lleva a cabo a través de un itinerario formativo que favorece su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica de la realidad y el fortalece su compromiso, sus valores, competencias, habilidades y responsabilidad social.



TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 87

PERFIL DE LOS JÓVENES:

El 37% son hombres y el **63%** mujeres.

El 20% españoles, el **27%** españoles de origen inmigrante y el **53%** inmigrantes.

El 85% tiene entre 16-18 años y el **15%** entre 19-24.



Se lleva a cabo en nuestros centros de Logroño, Zaragoza, Barcelona y Madrid.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE OCIO Y TIEMPO LIBRE:

El 68% asiste regularmente a las actividades y el **21%** ha mejorado su asistencia.

El 42% mejoran su presencia e higiene y el **49%** mejora su relación con los compañeros y el **48%** su relación con los adultos.

Se han realizado un total de **765 actividades de ocio** de las cuales el 17% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar Educación para la Salud, el 46% la Educación Intercultural, el 12% Educación en Igualdad de Género y el 4% Sensibilización Medioambiental. El resto, son otro tipo de actividades lúdicas, culturales y deportivas.

Se han realizado 1.936 reuniones y tutorías con las familias, a las que han asistido el **73%** de las familias convocadas.

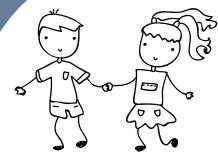
PROGRAMA DE FAMILIA

Programa de atención a familias que se encuentran en situación de riesgo o exclusión social. La finalidad es atender las necesidades familiares en los diferentes ámbitos, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar social y, por tanto, el de sus hijos.

En su mayoría son familias inmigrantes, con **escasos apoyos sociales, desarraigó familiar, dificultades de acceso a los recursos o aislamiento social, presentan además dificultades económicas y situaciones de precariedad laboral o desempleo, dificultades para el acceso a una vivienda**, encontrando en múltiples ocasiones situaciones de inestabilidad, malas condiciones de habitabilidad o hacinamiento. Muchas de ellas, con escaso dominio del castellano y dificultades de integración social. Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 1.342

El número de familias atendidas supone un total de 1.871 personas adultas y 3.003 hijos.



25 voluntarios colaboran en la atención de estas familias.

Líneas de actuación

1. Intervención socio-familiar y Apoyo social

Programa de intervención integral dirigido a favorecer su bienestar e integración social a través del desarrollo de un itinerario individualizado con el grupo familiar, contando con orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actúa de referente.



TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- > **798** en Apoyo social
- > **220** en Intervención socio-familiar

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

- El 36% son hombres y el 64% mujeres.
- El 16% españoles, el 18% españoles de origen inmigrante y el 66% inmigrantes.
- El 9% tiene entre 19-30 años, el 46% entre 31-40 años, el 36% entre 41-50 años y el 9% es mayor de 50 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA:

El 30% finalizó el programa por haber cumplido todos los objetivos y el 25% mejoró su situación en al menos dos de las priorizadas.

El 52% de las familias con las que se ha intervenido en el área de familia y Jurídico-Legal han conseguido objetivos, el 47% en el área de empleo, el 42% en el área de vivienda el 38% en el área de Desarrollo Personal, El 34% en el área de educación y relacional, el 32% en el área de salud y el 29% en el área de economía.



Se ha atendido a **305 familias en Atención social**, consistente básicamente en facilitar información, orientación y derivar al recurso más adecuado para atender su demanda. Supone un total de 306 personas y sus 544 hijos/as.



2. Escuelas de familias

Espacio grupal para el desarrollo de una parentalidad positiva a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para los menores.



TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 220

> 271 adultos y 519 hijos

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 22% son hombres y el **78%** mujeres.

El 9% españoles, el **15%** españoles de origen inmigrante y el **76%** inmigrantes.

El 15% tiene entre 19-30 años, el **52%** entre 31-40 años, el **26%** entre 41-50 años y el **7%** es mayor de 50 años.

3. Refuerzo educativo familiar

A través de acciones formativas y de refuerzo educativo realizadas directamente con las familias y los menores, los padres y madres adquieren un mayor conocimiento del contexto escolar, pautas educativas y técnicas de estudio, favoreciendo el seguimiento escolar de sus hijos/as.



TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 131

> 134 adultos y 176 hijos

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 33% son hombres, **67%** mujeres.

El 23% españoles y **77%** inmigrantes.

El 57% tienen menos de 18, el **17%** de 19 a 34 años, **25%** de 35 a 49 años, **1%** de 50 a 64 años.

4. Apoyo a la renta familiar

Complemento a la intervención dirigido a las familias de menor renta. Se articulan una serie de ayudas para la prestación de los servicios que reciben los menores de la familia, como el material escolar, y para la adquisición de bienes básicos de alimentación e higiene. Esta iniciativa es posible gracias al Programa de CAIXA Proinfancia y se ejecuta en las localidades de Madrid, Zaragoza y Barcelona.



TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 793

> 1.165 adultos y 1.925 hijos

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

Familias participantes en el Programa Caixa Proinfancia que se ejecuta en Madrid, Zaragoza y Barcelona.

El 35% son hombres y el **65%** mujeres.

El 15% españoles, el **17%** españoles de origen inmigrante y el **68%** inmigrantes.

El 8% tiene entre 19-30 años, el **45%** entre 31-40 años, el **38%** entre 41-50 años y el **9%** es mayor de 50 años.

5. Atención a necesidades básicas

Ayudas para la cobertura puntual de gastos de alimentación, higiene, ropa, alquiler de la vivienda, suministros, transporte o salud. Están dirigidas a mejorar el bienestar de las familias con menores a cargo y que han agotado sus recursos personales, familiares y de la administración.



TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 240

> 343 adultos y 573 hijos

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

Familias de todos nuestros centros salvo los de Aragón.

El 38% de las ayudas que se han dado, han sido para gastos de alimentación e higiene, **el 29%** para gastos relacionados con el alquiler de la vivienda, **el 14%** para gastos de suministros, **el 13%** para gastos sanitarios, **el 5%** para gastos de transporte y **el 1%** para gastos de ropa.

6. Atención para el fomento de la escolaridad

Ayudas para la cobertura puntual de gastos de alimentación, higiene, ropa, alquiler de la vivienda, suministros, transporte o salud. Están dirigidas a mejorar el bienestar de las familias con menores a cargo y que han agotado sus recursos personales, familiares y de la administración.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 229

> 345 adultos y 552 hijos



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 43% de las ayudas se han dado en libros de texto, el 40% en material escolar, el 10% en transporte escolar, el 5% en gastos de comedor y un 2% en ayudas para uniformes.

El 10% tiene entre 19-30 años, el 46% entre 31-40 años, el 37% entre 41-50 años y el 7% es mayor de 50 años.



RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE APOYO A NECESIDADES BÁSICAS:

De las ayudas económicas gestionadas con las familias a través de Necesidades básicas y Fomento de la escolaridad, el 51% han ido dirigidas a prevenir situaciones de urgencia. Se han dado 114 ayudas para prevenir desahucios, 75 ayudas para prevenir cortes de suministros, 40 ayudas para atender situaciones de urgencia sanitaria y 145 para prevenir situaciones de urgencia alimentaria.

El 48% de las familias participantes en las Escuelas de Familias, reconoce ser capaz de identificar las necesidades de la etapa evolutiva en la que se encuentran sus hijos/as, el 44% reconoce haber incrementado las muestras de afecto con sus hijos/as, el 45% haber mejorado la comunicación con sus hijos/as, el 32% haber mejorado en cuanto a organización familiar y reparto de tareas, el 42% haber aumentado el número de actividades de ocio que comparten con sus hijos/as y el 41% haber mejorado los hábitos de vida saludable en su familia.



ÁREAS INSTRUMENTALES

PROGRAMA DE FORMACIÓN

El área organiza y estructura distintas acciones formativas orientadas a la sociedad en general en el ámbito del Ocio y el Tiempo Libre, la formación de las personas voluntarias de la asociación y las capacitaciones dirigidas a personas en situación de desempleo o trabajadores que desean mejorar su empleabilidad.

Se lleva a cabo en todas las Comunidades Autónomas en las que nos encontramos presentes salvo Andalucía: Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Extremadura, La Rioja y Comunidad Valenciana.

TOTAL ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS: 170

El número de plazas ocupadas en el total de las acciones ha sido de 2.612.

142 voluntarios colaboran en las acciones de formación, fundamentalmente en las de español para extranjeros.

Líneas de actuación

1. Monitor de Ocio y Tiempo Libre

Formación realizada en nuestras Escuelas de Ocio y Tiempo Libre en Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Valencia, Aragón y La Rioja.



TOTAL PERSONAS FORMADAS: 265

> Se han realizado 14 cursos de monitor.

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 30% son hombres y el 70% mujeres.

El 95% españoles y el 5% inmigrantes.

El 18% son menores de 19 años, el 66% tiene entre 19-30 años, el 9% entre 31-40 años, el 4% entre 41-50 años y el 2% es mayor de 50 años.

Por lo general, son jóvenes que continúan estudiando o que acaban de finalizar sus estudios y buscan su primer contacto con el mundo laboral.

2. Formación para el Voluntariado

Formación dirigida fundamentalmente a las personas que realizan su acción voluntaria dentro de la entidad y orientada a cualificar las tareas que realizan.



TOTAL PERSONAS FORMADAS: 321

> Se han realizado 42 cursos de monitor.

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 39% son hombres y el 61% mujeres.

El 52% españoles y el 48% inmigrantes.

El 15% son menores de 19 años, el 58% tiene entre 19-30 años, el 17% entre 31-40 años, el 6% entre 41-50 años y el 5% es mayor de 50 años.

3. Capacitación Laboral

Cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y la empleabilidad de las personas que lo requieren por su situación laboral.



TOTAL PLAZAS EN LOS CURSOS: 952

> Se han realizado 63 cursos.

PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 32% son hombres y el 68% mujeres.

El 75% españoles y el 25% inmigrantes.

El 5% son menores de 19 años, el 38% tiene entre 19-30 años, el 25% entre 31-40 años, el 20% entre 41-50 años y el 12% es mayor de 50 años.

Podemos identificar distintos perfiles en función del curso:

- Personas que no cuentan con estudios o son muy básicos y buscan una certificación oficial que les permita abrirse puertas en el mercado laboral.
- Contando con amplia experiencia en su área necesitan obtener una titulación oficial de cara a cumplir con los requisitos de formación establecidos por la legislación vigente sin la cual las empresas no estarán en disposición de poder contratarles.
- Provienen de sectores profesionales deprimidos para los que actualmente no hay oferta laboral y buscan recalificarse para acceder a empleos con mayor demanda de trabajadores en el mercado.

3. Acogida lingüística y cultural

Dotar a los destinatarios de la herramienta del idioma como elemento clave para promover su autonomía en la vida cotidiana. Se complementan con actividades periódicas y visitas culturales



TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 1074



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 37% son hombres y el 63% mujeres.

El 1% españoles de origen inmigrante y el 99% inmigrantes.

El 4% son menores de 19 años, el 34% tiene entre 19-30 años, el 35% entre 31-40 años, el 18% entre 41-50 años y el 9% es mayor de 50 años.

Se trata de personas en su mayoría de origen Árabe que por lo general cuentan un bajo nivel educativo y una precaria situación socio-económica, cuya red social en España suele ser muy limitada y/o circunscribirse a personas procedentes de su mismo país o con las que comparten el idioma materno.



RESULTADOS DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN:

El 97% de los/as participantes en los cursos de Monitores de Tiempo Libre, superan con éxito la formación, el 92% en el caso de los/as participantes en los cursos de capacitación laboral y el 70% en el caso de los/as participantes en los cursos de español para extranjeros.

El nivel medio de satisfacción en cada una de las ramas de formación es de un 8,8 sobre 10, teniendo en cuenta que hemos obtenido respuestas del 71% de los alumnos/as (97% Monitores de Tiempo Libre, 98% en Capacitación Laboral, 46% en español para extranjeros y 81% en Formación de voluntariado)

PROGRAMA DE EMPLEO

El área supone la puesta en marcha de acciones que favorezcan la inserción laboral de personas en situación de desempleo y que, por su perfil o situación social, tienen dificultades para acceder al mercado laboral. Se trabaja en la mejora de su empleabilidad, el desarrollo de itinerarios de orientación profesional personalizados, prospección de empresas e intermediación.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 6.235

24 voluntarios colaboran con los servicios de empleo.

Líneas de actuación

1. Agencia de Colocación

Los centros de Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Getafe, Carabanchel, Valladolid, Valencia, Salamanca, Badajoz y Toledo cuentan con homologación como Agencia de Colocación y realizan servicios de intermediación laboral y orientación profesional para personas en situación de desempleo.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 888

2. Programas Integrales (itinerarios de inserción)



Intervención individualizada con cada participante en base al diagnóstico sociolaboral previo realizado con cada uno de ellos. La intervención integral combina **acciones de orientación** individuales y grupales que, en función de las necesidades detectadas, dirigidas al autoconocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y a la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo, con **acciones de prospección** empresarial, dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, nichos de empleo y sectores emergentes, y con **acciones de intermediación laboral** para el acercamiento de nuestros participantes al mercado laboral mediante la captación de ofertas laborales acordes a su perfil profesional y posterior derivación de sus candidaturas, la gestión de prácticas no laborales, la propuesta activa de candidaturas y la sensibilización empresarial.

Itinerarios individualizados de orientación profesional



Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Iniciativa de Empleo Juvenil



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



A través de **tutorías individuales y de grupo**, nuestros equipos de empleo ayudan a jóvenes que no se encuentran trabajando ni estudiando a orientar su futuro profesional y a planificar y desarrollar las competencias necesarias para lograrlo. **Facilitaremos su incorporación al mundo laboral** a través de la búsqueda de oportunidades de trabajo adecuadas para ellos, la mediación con empresas, la realización de prácticas profesionales y el seguimiento de su proceso una vez están incorporados.

Contrata-acción: Transiciones hacia el empleo



Dirigido a **personas con especial dificultad para acceder a un empleo y aquellos que se encuentran en desempleo de larga duración**, desarrollamos este programa de atención personalizada, orientación, información, adquisición de herramientas y formación, e intermediación laboral. Facilitamos su incorporación al trabajo contactando con empresas, buscando oportunidades de empleo adecuadas que busquen profesionales de sus características. Seguimos apoyándoles cuando encuentran trabajo para resolver dudas y asegurar que todo va bien.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 3.508

Los Programas Integrales se han llevado a cabo en todos los centros de YMCA. Durante el año 2017 se ha continuado con la ejecución del **Programa Operativo de Empleo Juvenil “Itinerarios Individualizados de Orientación Profesional”** dirigido a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, y cofinanciado por el FSE y la Iniciativa de Empleo Juvenil; y se ha puesto en marcha el nuevo Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social “Contrata-Acción: Transiciones hacia el empleo” dirigido a personas desempleadas en situación o riesgo de pobreza.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 43% son hombres y el 57% mujeres.
El 67% españoles y el 33% inmigrantes.
El 6% son menores de 19 años, el 69% tiene entre 19-30 años, el 10% entre 31-40 años, el 10% entre 41-50 años y el 5% es mayor de 50 años.

3. Programas de Orientación

Acciones de tipo individual y grupal a través de las que se ofrece a los participantes información sobre el mercado laboral, recursos y herramientas para la búsqueda activa de empleo. Estos programas de orientación se han llevado a cabo en los centros de Badajoz, La Rioja, Valencia y Madrid.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 1.839



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 41% son hombres y el **59%** mujeres.

El 68% españoles y el **32%** inmigrantes.

El 4% son menores de 19 años, el **69%** tiene entre 19-30 años, el **13%** entre 31-40 años, el **11%** entre 41-50 años y el **3%** es mayor de 50 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE EMPLEO:

El 86% de las personas atendidas (5.347) han recibido orientación individual y/o grupal a través de su participación en Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Orientación. De estas, el 21% han mejorado su cualificación laboral, el 83% han mejorado en el manejo de las técnicas de búsqueda de empleo, el 74% han mejorado en el uso de las TIC's.

Se han llevado a cabo 414 acciones grupales de orientación en las que ha participado el 43% de estas personas.

Desde las acciones de prospección e intermediación llevadas a cabo en el marco de los Programas integrales, **hemos contactado con un total de 3.484 empresas**, de las cuales el 50% son empresas con las que se ha contactado por primera vez este año y el otro 50% son empresas retenidas de años anteriores y hemos firmado acuerdos de colaboración con 119 empresas. Gracias a esta labor de prospección, **hemos captado 5.138 ofertas laborales, de las cuales se han gestionado el 84%** (4.305) con la derivación de la candidatura del 65% de los participantes en los programas integrales (2.290).

Como resultado de las acciones tanto de orientación como de intermediación laboral desarrolladas en el marco de los Programas integrales:

- **El 65%** de las personas atendidas en esta línea de actuación (2.276) han participado en procesos de selección.
- **El 56%** se incorporado al mercado de trabajo (1.959) habiendo sido contratadas el 42% de ellas (814) gracias a la intermediación directa de YMCA.
- **El 83%** de las personas que han conseguido su incorporación al mercado laboral (1.641) han sido contratadas más de 30 días (el 31% lo ha hecho por un periodo de más de 5 meses, el 20% por un periodo de entre 3 y 5 meses, el 12% por un periodo de entre 2 y 3 meses, y el 20% por un periodo de entre 1 y 2 meses).

En total, durante este año hemos conseguido 1.203 contratos gestionados por el servicio de intermediación de YMCA.



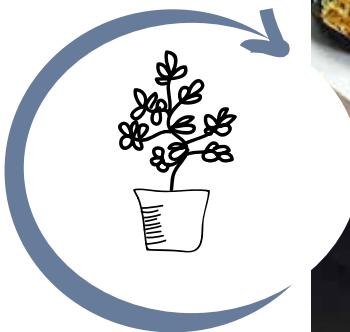
PROGRAMA DE VIVIENDA

Se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal para facilitar a familias, jóvenes y niños, que se encuentran sin vivienda por diversas circunstancias, cuenten con un espacio integrador y estable en el que vivir.

El objetivo del programa es lograr la autonomía de esas personas, para lo que cuentan con el apoyo y orientación de profesionales que elaboran junto a ellos un itinerario individualizado que incide en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 212

Han funcionado 11 viviendas:
5 de emancipación de jóvenes,
1 centro para menores de edad embarazadas, 2 viviendas familiares, 3 hogares infantiles y 29 viviendas de alquiler social.



Líneas de actuación

1. Pisos de emancipación para jóvenes

Alternativa residencial para jóvenes entre 18 y 21 años procedentes de Centros de Tutela que pretende favorecer su autonomía para facilitar su proceso de emancipación. Contamos con estos espacios residenciales en Huesca, Zaragoza y Madrid.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 31



PERFIL DE LOS JÓVENES ATENDIDOS:

El 71% son hombres y el 29% mujeres.
El 32% españoles y el 68% inmigrantes.
El 55% tienen entre 13 y 17 años, 45% tienen entre 19 y 30 años.

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE VIVIENDAS DE EMANCIPACIÓN:



En los pisos de emancipación se ha atendido a 31 jóvenes, 17 de los cuales se han incorporado durante 2017 y 13 de los cuales abandonaron los pisos a lo largo del año. En 6 casos por haber cumplido todos los objetivos marcados, 6 casos de manera voluntaria y en 1 de los casos por expulsión. La media de estancia en los pisos es de 9,5 meses.

El 100% de los conflictos que se producen en los pisos, se resuelven con éxito. De los 31 jóvenes atendidos, 10 han conseguido regularizar su situación durante su estancia en el piso, 23 han realizado procesos formativos y 16 continúan formándose. 16 han participado en procesos de selección, habiendo conseguido un trabajo 14 de ellos. 20 jóvenes mejoran su organización económica, 20 mejoran su autonomía en el ámbito doméstico; 26 participan en grupos de relación externos al centro; 26 participan en actividades de ocio y tiempo libre, 23 mejoran su capacidad para asumir responsabilidades y 29 han mejorado sus habilidades sociales.

2. Pisos para familias en situación de riesgo de exclusión

Contamos con dos viviendas en la localidad de Zaragoza para ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención sociofamiliar con nosotros, carecen de vivienda. En 2017, dos familias se incorporaron a los pisos.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 2

➤ compuestas por un total de 6 personas.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 50% son hombres y el 50% mujeres.

El 83% españoles de origen inmigrante y el 16% inmigrantes.

El 23% tienen entre 0-5 años, el 15% tiene entre 6-12 años, el 23% entre 13-18 años, el 15% entre 19-30 años, el 8% entre 31-40 y el 15% entre 41-50 años.

3. Centro de maternaje

Vivienda con 4 plazas ubicada en Zaragoza. Su objetivo es ofrecer a menores de edad embarazadas o hijos que se encuentren bajo tutela del Gobierno de Aragón, un espacio donde puedan alojarse, convivir y aprender. El tiempo de estancia varía en función del que necesite cada una de ellas para retornar a su familia de origen, se emancipe o se tome otra medida alternativa.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 6

➤ compuestas por un total de 12 personas.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 38% son hombres y el 62% mujeres.

El 74% españoles, el 13% españoles de origen inmigrante y 13% inmigrantes.

El 50% tienen entre 0-5 años y el 50% tiene entre 6-18 años.

4. Hogares infantiles

Son 2 viviendas en Huesca y 1 en Zaragoza dirigidas al alojamiento y la acción educativa de menores de edad en situación de desamparo. Cuentan con profesionales que estudian, evalúan y toman decisiones para lograr el bienestar de cada uno de los niños.

TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 53



PERFIL DE LOS NIÑOS ATENDIDOS:

El 49% son hombres y el 51% mujeres.

El 60% españoles, el 19% españoles de origen inmigrante y 21% inmigrantes.

El 11% tienen entre 6-12 y el 89% tienen entre 12-18 años.

RESULTADOS DE LOS HOGARES DE MATERNAJE E INFANTILES:

En el centro de maternaje se ha atendido a 6 madres y a sus 6 hijos. De ellas, con 4 se cumplen objetivos. En 5 casos ha mejorado su autoestima, 4 de ellas mejoran sus hábitos de salud y las 6 son capaces de integrar su situación familiar. En el área formativo-laboral, 4 de ellas reciben orientación laboral y realizan formación orientada al empleo y 1 se ha reincorporado al sistema educativo.

En los hogares infantiles, el tiempo medio de estancia es de 24 meses. El 75% de los menores cumplen con los objetivos planificados. El 60% mejora en el área socioeducativa y el 75% lo hace en la adquisición de hábitos saludables. Respecto al estado emocional de los menores, el 75% mejora su autoestima y el 87% mejora en la aceptación de su historia familiar. En cuanto a la adquisición y desarrollo de habilidades el 60% mejora en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos y en el cumplimiento de sus responsabilidades, el 60% mejora su autonomía y el 75% también mejoran sus habilidades sociales.

Por último en relación a los pisos para familias en exclusión social, se ha atendido a 2 familias. Las 2 hacen un uso adecuado de la vivienda y uno de los casos está recibiendo ayudas económicas para sus necesidades básicas. Todas las familias están siendo atendidas desde el Programa de Intervención socio familiar de la entidad.

5. Mediación de viviendas de alquiler social

En 2014 se firmó un convenio de colaboración con la Diputación General de Aragón por el que YMCA actúa como entidad colaboradora en la gestión de la Red de Bolsas de Viviendas para el alquiler social en Aragón. El proyecto supone la mediación con el propietario de la vivienda y el seguimiento y apoyo social a la familia adjudicataria. Actualmente se gestionan 29 viviendas procedentes de esta bolsa.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 29

> compuestas por un total de 110 personas.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

El 26% son hombres y el **74%** mujeres.

El 42% españoles, el **1%** españoles de origen inmigrante y **57%** inmigrantes.

El 12% tienen entre 0-5 años, el **28%** tiene entre 6-12 años, el **13%** entre 13-18 años, el **3%** entre 19-30 años, el **23%** entre 31-40 años, el **20%** entre 41-50 años y el **1%** más de 50 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE VIVIENDAS DE ALQUILER SOCIAL:

El **75%** de las familias están siendo atendidas en nuestros programas dirigidos a familias, habiendo recibido ayudas económicas de apoyo el **50%**.

El **83%** de las familias ha cumplido con los compromisos adquiridos. El **96%** de los arrendadores respondió los cuestionarios de satisfacción, siendo esta de un **100%**.



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Fomento de la participación y el compromiso, especialmente de los jóvenes, con los problemas de su entorno y canalizar su sensibilidad social a través de la asociación.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes a excepción de Málaga y Teruel: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

**TOTAL PERSONAS
PARTICIPANTES: 588**



Líneas de actuación

1. Infancia

Colaboración en los programas de Refuerzo Educativo, actividades de ocio y campamentos como monitores de apoyo.

TOTAL VOLUNTARIOS: 364



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 26% son hombres y el 64% mujeres.
El 81% españoles y 19% inmigrantes.
El 58% tienen entre 18-24 años, El 18% entre 25-30 años y el 34% más de 30 años.

2. Juventud

Colaboración en los programas de Refuerzo Educativo, actividades de ocio y campamentos como monitores de apoyo.

TOTAL VOLUNTARIOS: 141



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 38% son hombres y el 62% mujeres.
El 87% españoles y 13% inmigrantes.
El 44% tienen entre 18-24 años, El 14% entre 25-30 años y el 42% más de 30 años.

3. Familia

Colaboración en los programas de Refuerzo Educativo Familiar, preparación y apoyo en actividades educativas en la Escuela de Familias y apoyo a los técnicos del programa de Intervención Sociofamiliar.

TOTAL VOLUNTARIOS: 25



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 24% son hombres y el 76% mujeres.
El 84% españoles y 16% inmigrantes.
El 28% tienen entre 18-24 años, El 36% entre 25-30 años y el 36% más de 30 años.

4. Formación

Apoyo a los docentes durante las clases, especialmente en la formación de español para extranjeros, así como en la planificación y desarrollo de actividades de fuera del aula para la integración y participación.

TOTAL VOLUNTARIOS: 79



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 34% son hombres y el 66% mujeres.
El 91% españoles y 9% inmigrantes.
El 19% tienen entre 18-24 años, El 25% entre 25-30 años y el 55% más de 30 años.

5. Empleo

Colaboración apoyando a los técnicos de empleo en el mantenimiento de los puntos y recursos de información, la prospección de empresas y la captación de ofertas laborales. También realizan labores de apoyo como monitores en la atención de personas y el desarrollo de acciones grupales.

TOTAL VOLUNTARIOS: 17



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 35% son hombres y el 65% mujeres.
El 53% españoles y 47% inmigrantes.
El 35% tienen entre 18-24 años, El 29% entre 25-30 años y el 36% más de 30 años.

6. Vivienda

Apoyo a los técnicos en la realización de talleres educativos y en el acompañamiento a los jóvenes de Pisos de Emancipación, el Centro de Maternaje. También colaboran en tareas de gestión con el programa de Viviendas de Alquiler Social.

TOTAL VOLUNTARIOS: 7



PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

El 100% mujeres.
El 90% españoles y 10% inmigrantes.
El 65% tienen entre 18-24 años, El 10% entre 25-30 años y el 25% más de 30 años.



RESULTADOS DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO:

El 56% de los voluntarios/as se incorporaron por primera vez en 2017. La dedicación semanal media de cada voluntario/a ha sido de **2,5 horas**. El 58% de los voluntarios/as ha colaborado en los Programas de Infancia, el 22% en los Programas de Juventud, el 4% en los Programas de Atención a Familias, el 3% en los Programas de Empleo, el 12% en los Programas de Formación y el 1% en los Programas de Vivienda.

YMCA entiende como una herramienta esencial la formación del voluntariado como premisa para que su actividad sea pertinente y adecuada, tanto a las necesidades de las personas atendidas (en quienes repercutirá el impacto de su labor en última instancia) como a la misión, visión y valores de la entidad. Se han realizado 44 cursos de formación inicial en voluntariado y 23 cursos de formación específica.

Se ha participado en 36 acciones de promoción del voluntariado y sensibilización sobre la importancia de la acción voluntaria, considerándola motor del cambio social.

PROGRAMA DE RETORNO VOLUNTARIO

Programa de información, orientación y apoyo a inmigrantes, tanto en situación regular como irregular, que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y desean retornar a su país de origen. Además las ayudas económicas para hacerlo, se articulan medidas que facilitan a las personas y sus familias lo necesario para que el retorno sea adecuado y con garantías.

Se lleva a cabo en las localidades de: Madrid, Zaragoza, Barcelona y Valencia.



PERFIL DE LAS PERSONAS:

El 48% son hombres y el 52% mujeres.
El 16% son menores de 18 años, el 36% entre 18-34 y el 48% es mayor de 34 años.
Los países de procedencia mayoritarios fueron Honduras, Brasil y Colombia.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 316



SABEMOS DISFRUTAR CAMPAMENTOS E IDIOMA

PROGRAMAS DE CAMPAMENTO INTERNACIONALES Y NACIONALES

Las acciones principales dentro de la línea Sabemos Disfrutar son:

1. Actividades Residenciales Nacionales

Las actividades siguen con una fuerte presencia de idioma y liderazgo como elemento de desarrollo y atracción de los participantes. La satisfacción de los participantes y familias fue elevada, alcanzando una puntuación de 4,5 sobre 5.



**TOTAL
PARTICIPANTES: 710**

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Full English Immersion Priego	117
Vacaciones en Ordesa I y II	4752
Salduero I, II y III	118

2. Campamentos de Día

Se desarrollaron campamentos de día – del tipo Sabemos Disfrutar- en los centros de Zaragoza, Logroño, Haro, Salamanca y Toledo alcanzando las 1.095 plazas, lo que supone disminuir las cifras del año precedente. La **satisfacción** de los participantes y familias fue elevada, alcanzando una puntuación de **4,5 sobre 5**.

TOTAL PARTICIPANTES: 1.095



3. Actividades para terceros

> 7 ACTIVIDADES

Desde la coordinación de las actividades nacionales de ocio y tiempo libre también se impulsan actividades para terceras organizaciones, normalmente por contrato directo o concurso público. Las realizadas a lo largo de 2017 fueron:

- **7 actividades de inmersión en inglés para colegios** en nuestra instalación de Priego, en las que participaron 369 escolares.
- **Inmersión Lingüística para el Ministerio de Educación.** Fueron dos licitaciones, en las que participaron 20 colegios, 850 escolares de 6º de primaria y 1º de la ESO.

4. Programas Internacionales

Nuestros campamentos internacionales son campamentos tradicionales YMCA de Estados Unidos, Canadá y Alemania a los que cada año acuden los jóvenes americanos y canadienses de la zona que tratan de fomentar su desarrollo a través de la amistad, el deporte y la naturaleza.

Una experiencia intercultural para que chicos y chicas españoles disfruten de una experiencia extraordinaria en un entorno de inmersión total en el idioma.

TOTAL PARTICIPANTES: 190

PROGRAMA	PARTICIPANTES
Camper	63
(CIT) Liderazgo intermedio	34
(CIT) Liderazgo avanzado	66
Junior Councelor	27

El resultado de las evaluaciones en general refleja una creciente satisfacción de las familias y los participantes, lo cual explica el incremento de fidelización (repetidores y familiares).



6. Escuela de Liderazgo

Este programa busca impulsar el desarrollo del potencial de jóvenes mediante la participación en formaciones y experiencias en el marco de la asociación. Parte de la hipótesis de que muchas de las actividades de YMCA tiene una gran capacidad de transformación en un joven, en la medida en que le permite disfrutar vivencias que contribuyen a su formación como persona, autónoma y responsable con su comunidad.

El itinerario parte de la formación a través del curso de monitor de tiempo libre, que forma a los jóvenes en técnicas para una intervención eficaz en este ámbito, y continua a través de experiencias de campamento como monitores, experiencias laborales, internacionales, etc. La idea es que el joven participa en esos programas hasta los 23-25 años, habiendo vivido un buen número de experiencias positivas en la organización que han contribuido a su formación como persona y miembro de una comunidad.

Durante 2017 se ha consolidado este programa, contando ya con tres generaciones. Se ha desarrollado, como en años anteriores en Madrid (sede) y Zaragoza, iniciándose los pasos para implantarlo en Logroño, Toledo y Barcelona. Participan 81 jóvenes entre las tres generaciones con las que ya contamos.



COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

El carácter global del movimiento YMCA impulsa la cooperación entre asociaciones de diferentes países, muy especialmente aquella dirigida a mejorar la vida de los colectivos más vulnerables en países en vías de desarrollo. YMCA España asume plenamente este reto, impulsando la financiación de proyectos por parte de organismos que se apoyan en las ONGs para canalizar los fondos que dedican a la cooperación internacional.

En ciclos anteriores se habían diseñado las grandes líneas sobre las que debía guiarse la cooperación para afrontar este nuevo escenario. Entre las medidas principales se encuentran:

- **Comenzar a trabajar con otras organizaciones similares** -preferiblemente dentro del movimiento YMCA- para que mediante el trabajo conjunto y coordinado se acceda a nuevas fuentes de financiación y se desarrollen proyectos complementariamente.

- **Identificar movimientos** YMCA en latinoamérica que puedan desarrollar proyectos conforme a las especificaciones que fijan instituciones con las que colaboramos, dentro de los países prioritarios para estas.

- Contemplar la posibilidad de ampliar la colaboración a otros continentes, fundamentalmente **África**.

Para ello, se han establecido contactos con organizaciones como Y Care International, relacionada con la YMCA del Reino Unido, con la Alianza Latinoamericana, para la identificación de YMCA potenciales en Latinoamérica.

Se publicó una nueva edición de la Memoria de este área que recoge una descripción de cada uno de los proyectos e iniciativas desarrolladas y datos sobre la evolución del Área de Cooperación en YMCA España en los últimos ejercicios.

Ejecutados 2017

Mujeres y jóvenes víctimas del conflicto armado, protagonistas de la aplicación de los procesos de paz en sus comunidades. Colombia

Promoción de oportunidades económicas y desarrollo empresarial de las mujeres de la localidad de Mártires en Bogotá. Colombia.

Acceso al derecho humano de saneamiento básico y mejora de las condiciones higiénico sanitarias del Pueblo Indígena. Nicaragua.

Recuperación de capital productivo para la sostenibilidad de iniciativas socioeconómicas en hogares dirigidos por mujeres debido a riesgos hidrológicos en El Milagro, Trujillo-Perú

Profundización de competencias y capacidades de mujeres para la sostenibilidad de emprendimientos en Lima-Perú

Aumento y mejora de las capacidades y competencias de mujeres para el acceso al trabajo competitivo en Trujillo, Perú

	Financiador	Coste proyecto	Importe financiado
	Ayto. de Valencia	92.126,04 €	59.977,41 €
	Gobierno de La Rioja	84.454,00 €	59.744,00 €
	Ayto. de Zaragoza	92.126,04 €	69.729,71 €
	Diputación Provincial de Huesca	41.979,67 €	7.270,79 €
	Ayuntamiento de Salamanca	34.396,67 €	4.989,92 €
	Diputación Provincial de Zaragoza	31.674,17 €	25.000,00 €
Total 2017 - 7 proyectos		416.735,48 €	232.481,55 €



Aprobados 2017: de ejecución 2018

Promoción de oportunidades económicas y de desarrollo empresarial de las mujeres víctimas o en riesgo de violencias de género, de la localidad de Ciudad Bolívar - Bogotá, Colombia

Aumento y mejora de las capacidades y competencias de mujeres para el acceso al trabajo competitivo en Trujillo, Perú

Fortaleciendo iniciativas productivas locales orientadas a la generación de ingresos, con la dotación de equipamiento productivo, en comunidades rurales del Departamento de Boaco, Nicaragua

Financiador	Coste proyecto	Importe financiado
Gob. de La Rioja	67.430 €	51.049 €
Dip. Provincial de Valladolid	60.033,45 €	30.000 €
Dip. Provincial de Zaragoza	33.482,56 €	24.978,96 €

En la sede de YMCA España se encuentra la información y documentación relativa a cada uno de los proyectos, entidades financieras, memorias y justificaciones a disposición de todas las personas interesadas. Además de los proyectos aprobados, se supervisaron los que estaban en ejecución y se justificaron los finalizados.

También se impulsaron otras iniciativas, como la colaboración en la campaña “Un juguete, una ilusión” de la Fundación Crecer Jugando, por el que se equiparon varias ludotecas en Ecuador, Perú y Nicaragua con juguetes proporcionados por esa fundación.



OTROS ELEMENTOS RELEVANTES

A lo largo de 2017 también tuvieron lugar un buen número de acontecimientos de relevancia:

- **Apertura de punto de actividad en Málaga** - En enero de 2017 se decidió el inicio de actividad en esta ciudad mediante la puesta en marcha del programa de empleo juvenil. Se trata de un inicio de actividad en una comunidad autónoma nueva (Andalucía) que supone la novena en la que está presente la Asociación.
- **Apertura de nuevo centro en Teruel** - La extensión del programa de empleo juvenil también ha propiciado el inicio de actividades en la ciudad de Teruel, completando así la presencia en las tres provincias aragonesas.
- **Participación en entidades de segundo nivel**- Dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, YMCA continuó participando en la Plataforma de Voluntariado en España, Plataforma de Organizaciones de Infancia, Consejo de la Juventud de España, Consejos de Juventud Autonómicos y Locales y otras plataformas locales. También tuvimos una participación muy activa en la patronal de Organización Estatal de Intervención Social, en la Asociación Española de Fundraising y en el Foro de Liderazgo Social de ESADE, con otras entidades de nuestro entorno.
- **Certificaciones**- A lo largo de 2017 los centros de Madrid, Aragón y La Rioja mantuvieron la certificación ISO 9001, más 14001 y Carta de Servicios en el caso de las dos últimas. La organización se preparó para la certificación del conjunto de su actividad y también se mantuvo la acreditación de transparencia de la Fundación Lealtad.

- **Auditoría de cumplimiento normativo** - La asociación se sometió a una auditoría de cumplimiento normativo (corporate compliance) por parte de una empresa externa, superándola sin ninguna salvedad. Como resultado de ella, la junta directiva aprobó la aplicación de un código ético propio que regula los aspectos fundamentales del comportamiento de las personas involucradas en YMCA en el desempeño de las funciones relacionadas con esta.





NUESTRAS CUENTAS

Trabajar por el desarrollo de personas que atraviesan situaciones difíciles nos exige **gestionar con la máxima eficiencia nuestros recursos económicos, buscando la diversificación de fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas y hacerlo con la transparencia** que conlleva contar con la confianza de finanziadores públicos y privados, familias, socios y donantes.



Gracias a un modelo de intervención integral implementado a lo largo de los años, podemos acompañar el desarrollo de los niños y jóvenes para que su situación social, más allá del cambio puntual, sea verdaderamente transformada.

Nuestras cuentas son sometidas anualmente a auditorías internas y externas que certifican la correcta aplicación de los fondos que obtenemos y están disponibles en nuestra página web.

YMCA cuenta con la acreditación de Fundación Lealtad que identifica a las ONG que cumplen los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

FUNDACIÓN LEALTAD

PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS DE LAS ONG

- 1. Órgano de Gobierno**
Asume las responsabilidades de control de la ONG y supervisa la gestión eficiente de sus recursos. Sus miembros participan activamente en la toma de decisiones y son independientes.
- 2. Fin Social**
Indica claramente cuál es su misión, a quién le dirige y con qué objetivos. Los proyectos de la ONG son coherentes con las actividades previstas en los estatutos.
- 3. Planificación y Seguimiento**
Plantea sus metas, establece objetivos y evalúa su cumplimiento. Aplica criterios de selección de proyectos y mide su impacto con sistemas de seguimiento.
- 4. Comunicación e Imagen**
Envía información veraz y completa que no induce a error al destinatario. Los datos sobre el órgano de gobierno, actividades y cuentas anuales son políticos y accesibles.

5. Transparencia en la Financiación
Hace público quién la financia, cómo capta fondos públicos y privados y qué recursos dedica a ello. Protege los datos de sus donantes particulares.

6. Pluralidad en la Financiación
Una financiación diversificada da estabilidad a la ONG, asegura su independencia y la continuidad de sus proyectos. La sociedad le respalda con un porcentaje de financiación privada.

7. Control en el Uso de los Fondos
Publica cuánto gasta en gestión y en captación de fondos y qué porcentaje destina a proyectos. Cuenta con herramientas para contrastar y justificar el uso de sus fondos.

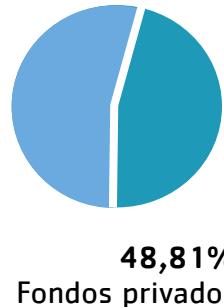
8. Obligaciones Legales y Fiscales
Manda cuentas ante la Administración Pública (Registro y protectorado, Seguridad Social y Agencia Tributaria). Apresenta y audita sus cuentas anuales, que presenta junto a la memoria de actividades.

9. Voluntariado
Está abierta a la participación de voluntarios que aportan su tiempo y esfuerzo. Les facilita formación y un seguro para cubrir el riesgo que conlleva su colaboración.

Diversificamos las fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas.

ORIGEN DE NUESTROS FONDOS

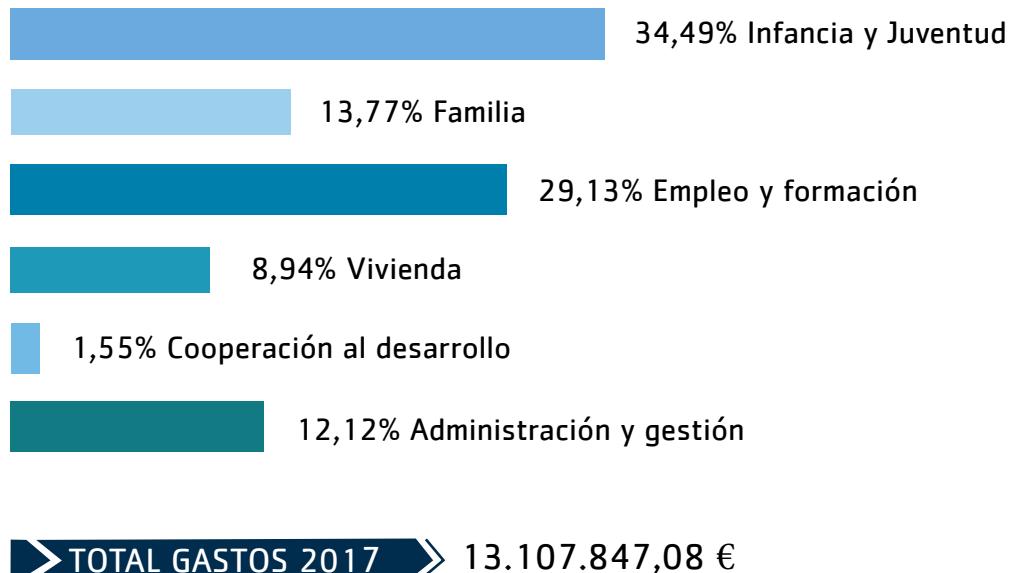
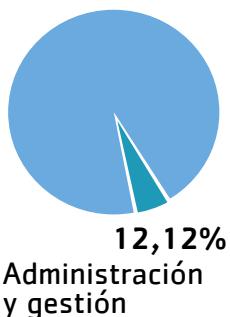
Fondos públicos
51,19%



Invertimos en personas y trabajamos por su desarrollo integral.

DESTINO DE NUESTROS FONDOS

Programas
87,88%



La auditoría externa de cuentas y el detalle de la Memoria Económica 2017 están disponibles en la sección de transparencia de nuestra página web:

www.ymca.es

YMCA es una organización no lucrativa, sin filiación política o confesional, dirigida por voluntarios que persigue mejorar la sociedad a través del apoyo a niños, jóvenes y familias.

CALIDAD



TRANSPARENCIA



MEMORIA

2017



Comprometidos con
el potencial de la juventud

www.ymca.es