



# MEMORIA 2025

Un año de compromiso con  
la infancia y la juventud



# YMCA ESPAÑA MEMORIA ANUAL 2025

## COMPROMISO, IMPACTO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La Memoria Anual 2025 refleja el trabajo de YMCA España por una sociedad más justa, inclusiva y participativa. A lo largo de este documento, encontrarás los programas desarrollados, los logros alcanzados y los retos que nos impulsan a seguir adelante. Gracias por ser parte de este viaje hacia el bienestar comunitario.

# Índice

¿Quiénes somos? .....	4
Introducción .....	6
Programa de infancia .....	14
Programa de juventud .....	19
Programa de familia .....	24
Programa de formación .....	28
Programa de empleo .....	39
Área de vivienda .....	44
Protección internacional .....	48
Retorno voluntario .....	52
Voluntariado .....	54
Sistemas de información .....	60
Prevención y empoderamiento juvenil .....	62
Alianzas con empresas .....	67
Cooperación internacional .....	69
Campamentos e idiomas .....	72
Valoración global .....	75

# ¿Quiénes somos?

**YMCA** (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo.

Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, **YMCA** ha trabajado por la unidad con dos propósitos: el entendimiento entre los pueblos y su contribución a una sociedad basada en la justicia y la paz, y el desarrollo integral y armónico del ser humano, todo ello desde la infancia y la juventud.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946, el presidente de la Alianza Mundial de **YMCAs**, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la **YMCA** por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

**YMCA** está presente en 120 países y cuenta con más de 50 millones de miembros, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. También es órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU.



En España, **YMCA** comenzó su andadura en 1980 en Madrid. Un año después se produjo el reconocimiento internacional de **YMCA España**, así como su declaración de Asociación de Utilidad Pública.

## Nuestra misión

Trabajamos cada día por desarrollar el potencial de niños/as y jóvenes, favorecer un entorno adecuado y fomentar la responsabilidad social.



### ¿CÓMO LO HACEMOS?

*Para ello, es imprescindible que también trabajemos con sus familias e incidamos en los factores críticos que pueden condicionar su bienestar.*

**“YMCA TRABAJA POR EL EMPODERAMIENTO DE LA JUVENTUD, EL DESARROLLO INTEGRAL Y ARMÓNICO DEL SER HUMANO Y EL ENTENDIMIENTO ENTRE LOS PUEBLOS EN UNA SOCIEDAD BASADA EN LA JUSTICIA Y LA PAZ”**

# Nuestros valores

Las personas que conformamos **YMCA** compartimos una serie de valores que nos identifican como miembros de esta organización y nos guían en nuestra **misión de transformar la vida de los niños, niñas y jóvenes** que participan en nuestra Entidad.

✓ **TRANSFORMACIÓN**

✓ **INNOVACIÓN**

✓ **TRANSPARENCIA**

✓ **EFICIENCIA**

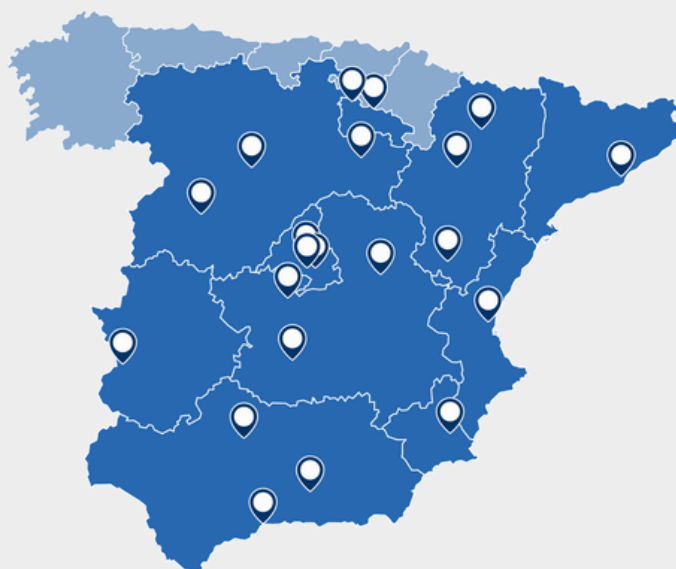
✓ **INTERNACIONALIDAD**

✓ **INDEPENDENCIA**

Asimismo, incorporamos los **cuatro grandes pilares** definidos en la estrategia mundial de **YMCA** como referencias compartidas que orientan nuestras actuaciones y refuerzan nuestra contribución al **impacto global del movimiento YMCA**.



*Estamos comprometidos con la juventud y sus causas*



## ¿DÓNDE ESTAMOS?

En la actualidad YMCA cuenta con **28 centros** de programas y **2 albergues**



# Introducción

El inicio de 2025 situaba a YMCA España ante un escenario de especial relevancia desde el punto de vista operativo, institucional y estratégico. En un contexto social, económico y organizativo marcado por una elevada volatilidad e incertidumbre, y tras una sucesión de cambios significativos en los últimos años que han afectado al sector y a nuestra organización con distinta intensidad, afrontamos el ejercicio con la necesidad de responder a los retos que condicionan nuestra capacidad para seguir desarrollando la misión con estabilidad, solvencia y visión de futuro. Entre ellos destacaban la evolución de las necesidades sociales, la incertidumbre en la financiación pública y las transformaciones del entorno económico y organizativo.

Uno de los principales desafíos es mantener el apoyo a infancia, juventud y familia en las diferentes áreas en las que prestamos apoyo y asegurando la calidad de la intervención en un contexto cambiante.

***2025 marca a la vez la continuidad de la actividad y un punto de inflexión para reforzar la base económica, el impacto social y la orientación estratégica de la entidad.***

También es clave mantener un resultado económico que asegure la estabilidad financiera de la entidad y permita dar continuidad a los programas, sostener la estructura y abordar nuevos desarrollos.

A ello se suma la renovación de la Junta Directiva y el inicio de una nueva etapa institucional, que requiere una reflexión estratégica y una hoja de ruta compartida. En este contexto, el nuevo plan estratégico es una herramienta central para ordenar prioridades y alinear la acción de YMCA España con la Visión 2030 de World YMCA.

## YMCA SE ORGANIZA EN TORNO A DOS PILARES FUNDAMENTALES QUE FORMAN IGUALMENTE PARTE ESENCIAL DE LA ASOCIACIÓN Y SU MISIÓN:

### SABEMOS AYUDAR

Atención a personas en riesgo de exclusión social o que atraviesan momentos de dificultad. Son intervenciones sobre elementos críticos (educación, formación, empleo, vivienda, necesidades básicas, etc.) fundamentalmente dirigidas a niños/as y jóvenes y sus familias, todos ellos en situación de vulnerabilidad o exclusión social.

### SABEMOS DISFRUTAR

Campamentos residenciales, de día e internacionales donde participan familias con la posibilidad de costear la asistencia de sus hijos/as en dichos campamentos y cuyo margen económico va destinado a desarrollar el área de intervención social de la asociación. Este tipo de actividad es poco habitual entre otras ONG y nos ofrece la oportunidad de implicar a particulares dentro de la misión de la asociación.



También, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, **se realizan acciones de cooperación internacional**, fundamentalmente con las YMCAs de Latinoamérica.

Respecto al **perfil de los beneficiarios/as y usuarios/as** que participan en los distintos programas de YMCA hay un elevado número de población inmigrante o de origen inmigrante. Por ello hacemos también especial hincapié en programas que tienen como objetivo la inclusión social y la lucha contra la xenofobia o discriminación racial. También tenemos un amplio porcentaje de mujeres, por lo que contamos con programas que trabajan de manera específica la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la no discriminación. Tal y como reflejan diversos estudios e informes, la pobreza infantil, la inserción laboral, la emancipación de los jóvenes y las bajas rentas familiares derivadas del desempleo son algunos de los principales retos que debe afrontar la sociedad española y a los que la Asociación intenta dar respuesta.

## EN LOS PROGRAMAS LLEVADOS A CABO A LO LARGO DEL 2025 SE APLICARON LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS BÁSICOS:

- 1 Las actuaciones se dirigen fundamentalmente a colectivos en desventaja social**, en cumplimiento de los principios fundacionales de YMCA, considerando que los valores que persigue la Asociación cobran una especial vigencia en colectivos vulnerables. No obstante, también se desarrollan acciones dirigidas a población normalizada.
- 2 Se trata de un proyecto global que, bajo una coordinación centralizada**, alcanza su plena vigencia cuando se aplica localmente en los diferentes centros de actividad.
- 3 La colaboración entre el voluntariado y el personal técnico es fundamental**. Se destaca la participación activa del voluntariado tanto en los órganos directivos como en los ámbitos locales, además de su inclusión en la planificación y desarrollo de programas y acciones.
- 4 El trabajo en red o intersectorial con los sectores público y privado**, lo que facilita la complementariedad de las acciones, recabando los apoyos necesarios para llevarlas a cabo y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.
- 5 El personal laboral muestra una sólida identificación con el proyecto**, lo que se combina con un continuo proceso de capacitación y una creciente experiencia profesional.
- 6 El respeto por la persona**, con independencia de su procedencia, edad, convicciones y necesidades, buscando la mejora de su calidad de vida, promoviendo su crecimiento integral y, al mismo tiempo, comprometiéndola con su entorno.
- 7 La prestación de servicios a diferentes colectivos con diversificación de la oferta de actividades**, lo que permite abarcar nuevos campos de actuación, fortalecer a la entidad ante escenarios cambiantes y acceder también a nuevas oportunidades de financiación.
- 8 La diversificación de las fuentes de financiación** de los proyectos y de la estructura dota de una mayor solidez a la asociación y prolonga en el tiempo sus programas.
- 9 El buen gobierno** y la transparencia en la gestión a través de auditorías y análisis externos.
- 9 El seguimiento, orientación y dirección de cada uno de los ámbitos o YMCA locales** mediante una labor de supervisión muy cercana y con una estructura central cuyo principal fin es lograr la consolidación, evolución y sostenibilidad de cada uno de los centros y de las áreas de actividad.



# Junta Directiva YMCA 2025

## COMPOSICIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS

Durante el ejercicio 2025 se ha producido la renovación de los órganos de gobierno de YMCA España, aprobada en la Asamblea General de socios celebrada el 17 de junio de 2025.

**JESÚS FERNÁNDEZ  
RODRÍGUEZ**

Presidente

**FRANCISCO PÉREZ  
POLO**

Vicepresidente

**ALBERT SÁNCHEZ  
FÉRRIZ**

Tesorero

**IGNACIO  
MARTÍN  
MARCO**

Vocal de  
nominaciones

**HERACLIO  
CORRALES  
ROMEO**

Vocal de Comité  
Ejecutivo

**LOURDES  
DAVARA  
RODRÍGUEZ**

Vocal

**MARÍA CRUZ  
MUERZA  
MARÍN**

Vocal

**IGNACIO  
MARTÍNEZ  
JOVER**

Vocal

**ENEKO LÓPEZ  
DE DICASTILLO  
ECHARRI**

Vocal

**ELENA  
PÉREZ  
FERNÁNDEZ**

Vocal

En el ámbito de la asamblea de socios y socias, durante el ejercicio se ha producido la incorporación de dos nuevas socias a la Asamblea.

A partir de la renovación de la Junta Directiva, el funcionamiento ordinario de la gobernanza se ha reorganizado, sustituyendo las reuniones del Comité Ejecutivo por reuniones periódicas de la propia Junta Directiva, lo que ha permitido reforzar su papel en el seguimiento de la actividad y en la toma de decisiones estratégicas.

## CONSEJOS ASESORES LOCALES

Los Consejos Asesores Locales (CAL) son órganos consultivos que acompañan y apoyan la gestión de YMCA en cada centro. En 2025, estos órganos se han desarrollado con normalidad en la gran mayoría de los centros, consolidando su papel como espacios de seguimiento, orientación y participación.

Se reúnen periódicamente para velar por el buen desarrollo de los programas, proponer mejoras, revisar presupuestos y colaborar en la captación de apoyos y voluntariado. Su labor contribuye a fortalecer la participación local, la transparencia y la conexión de cada centro con su entorno.



# RELACIONES INTERNACIONALES

Las relaciones internacionales forman parte esencial de la identidad de YMCA y se desarrollan en distintos niveles de acción. **YMCA España** mantiene una participación activa en este ámbito, a través de vínculos bilaterales con otras asociaciones del movimiento y una implicación constante en los espacios de gobernanza y trabajo conjunto de **YMCA Mundial** y **YMCA Europa**.

Esta proyección internacional se impulsa de forma transversal en toda la organización, desde los órganos de gobierno hasta el voluntariado y las personas beneficiarias, pasando por el equipo técnico. Se materializa tanto en la participación en actividades en el extranjero como en la organización de iniciativas internacionales en nuestro país. Durante 2025, además, se ha recibido un importante número de visitas internacionales, reforzando el posicionamiento de YMCA España dentro del movimiento global.

En 2025, esta dimensión internacional se ha visto reforzada en el **marco de la nueva estrategia 2025–2029**, alineando la acción de YMCA España con las prioridades del movimiento internacional y, en particular, con la Visión 2030.



A continuación, se presenta un resumen de los hitos más relevantes en este ámbito:



En **Europa**, se ha mantenido una participación activa en el movimiento europeo a través de reuniones técnicas y bilaterales, así como mediante la asistencia a la reunión de secretarios generales celebrada en Helsinki y la participación en la Asamblea General de YMCA Europa celebrada en Bruselas. Asimismo, D. Eneko López de Dicastillo ha formado parte durante todo el año del Comité Ejecutivo de YMCA Europa, lo que refuerza la presencia de YMCA España en los órganos de gobernanza del movimiento a nivel continental. De forma complementaria, jóvenes de la organización han participado en actividades formativas e intercambios en distintos países, fortaleciendo su vinculación con el movimiento. En este contexto, YMCA España ha recibido también la visita de los directores de programa de YMCA Europe.



En **América Latina**, YMCA España ha continuado desarrollando relaciones institucionales con la Alianza Latinoamericana de YMCA, reforzando los vínculos con las entidades con las que se ejecutan proyectos de cooperación y consolidando la coordinación en el desarrollo de las iniciativas sobre el terreno.



En cuanto a **Estados Unidos**, se ha mantenido la colaboración con el Grupo Internacional de YMCA USA en el desarrollo de proyectos conjuntos, así como el contacto con distintas asociaciones para el impulso de actividades e intercambios, especialmente en el ámbito de los campamentos. Asimismo, se ha mantenido la recepción de jóvenes procedentes de estas YMCAs, favoreciendo el intercambio educativo y cultural.



En relación con la **Alianza Mundial**, YMCA España ha participado en distintos espacios internacionales, destacando la asistencia a la reunión de secretarios generales celebrada en Düsseldorf (Alemania). Asimismo, la organización ha formado parte, junto con otros países, del grupo impulsor para la puesta en marcha del programa piloto Igniting Youth Futures, una iniciativa liderada por World YMCA con la contribución de la Fundación Accenture y la Fundación Macquarie, orientada a promover oportunidades de futuro para la juventud. En el marco de esta relación, YMCA España ha recibido también la visita del Global Staff Team de World YMCA, liderado por su secretario general, D. Carlos Sanvee.

En conjunto, estas actuaciones reflejan una organización con una presencia internacional consolidada, capaz de contribuir activamente al desarrollo del movimiento YMCA a nivel global, al tiempo que incorpora este aprendizaje a su acción local, reforzando así su capacidad de transformación social.



## OTROS ELEMENTOS RELEVANTES

A lo largo de 2025 también han tenido lugar un buen número de acontecimientos relevantes para la organización:

**Participación en entidades de segundo nivel:** dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, YMCA ha mantenido una participación activa en la Plataforma de Voluntariado de España, la Plataforma de Organizaciones de Infancia, el Consejo de la Juventud de España, EAPN (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social), los Consejos de Juventud autonómicos y locales, así como en la Plataforma de Organizaciones del Tercer Sector de Acción Social y en el Consejo Asesor de Inversión de Impacto, SpainNAB. Asimismo, la organización ha continuado participando activamente en la patronal de la Organización Estatal de Intervención Social (OEIS), en el Foro de Liderazgo Social de ESADE y en otras entidades de nuestro entorno.

**Certificaciones:** durante 2025, YMCA ha mantenido la certificación conforme a la norma ISO 9001, consolidando los procesos de calidad y la trazabilidad en la gestión. Asimismo, se ha renovado la acreditación de transparencia de la Fundación Lealtad, reforzando el compromiso de la organización con los principios de buen gobierno y rendición de cuentas.

**Fortalecimiento de la medición del impacto:** la organización ha continuado avanzando en la consolidación de su sistema de medición de impacto, ampliando progresivamente los cuadros de mando para incorporar nuevas áreas de intervención y refinando sus indicadores. Este proceso ha permitido mejorar la calidad de la información disponible y centrar el análisis en los aspectos clave de cada ámbito de actuación, facilitando una toma de decisiones más informada y alineada con los objetivos estratégicos.

En definitiva, se trata de consolidar la cultura de la medición del impacto, lo que nos asegura un fuerte compromiso de la organización con su misión, centrándonos en la consecución del propósito de cada una de nuestras acciones.



# Modelo de Intervención

Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria.

Con un enfoque orientado a individuos en situación de dificultad social, la asociación sirve a personas de todos los extractos socioeconómicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia. Intervenimos a través del desarrollo de acciones dirigidas a niños, niñas, jóvenes y familias que, supervisadas por personal técnico, procuran mejorar las situaciones

de dificultad social en ámbitos clave como la educación, el desarrollo de valores personales o el empleo.

Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: las relacionadas con la formación, el empleo y la vivienda.

Se trata de un modelo en el que se recogen la totalidad de acciones que pretende desarrollar la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.

Todo el modelo de intervención se organiza conforme al siguiente esquema:



## TIPOS DE MEDIDAS





# PROGRAMA DE INFANCIA



Programa que promueve el desarrollo personal y social de niños y niñas, favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo y en su entorno. Para ello, se realizan acciones que van encaminadas a prevenir situaciones de fracaso escolar, dotándoles de herramientas y habilidades que favorecen su aprendizaje y mejoran su rendimiento.

Asimismo, se realizan acciones orientadas a fomentar su integración en el entorno, a la adquisición de valores y hábitos saludables, ofreciéndoles experiencias de ocio alternativo y apoyando además a su familia en su función socializadora y educativa.

Se lleva a cabo en las siguientes localidades: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Teruel, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Málaga, Murcia, Badajoz y Valencia.

Nº niños y niñas atendidos en 2025:  
**1770**

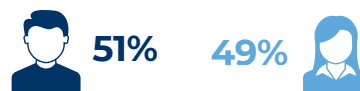
Nº Personas colaboradoras y voluntarias:  
**334**

## PERFIL DE LA INFANCIA QUE PARTICIPA EN ESTE PROGRAMA:

Niños y niñas entre 3 y 12 años de edad, que presentan un bajo rendimiento escolar y/o dificultades de integración en el sistema educativo. A menudo estas dificultades están asociadas a factores de riesgo tales como inestabilidad en la vivienda o malas condiciones de habitabilidad, desestructuración familiar, antecedentes de fracaso escolar en otros miembros de la unidad familiar, dificultades de acceso a los recursos, falta de estímulos educativos, barreras idiomáticas, etc.

Como consecuencia de estos contextos familiares complicados, muchos niños y niñas presentan importantes carencias en las competencias instrumentales, escasos hábitos de estudios y dificultades de organización y gestión de la agenda, pocas habilidades para solucionar los conflictos de forma positiva, baja autoestima, escasa motivación hacia el estudio y desconocimiento de los circuitos comunitarios a disposición.

### Distribución por género



### Distribución por nacionalidad

Españoles



41%

Inmigrantes



59%

### Distribución por edades

0-5



5%

6-8



34%

9-12



60%

### Nº de atenciones por línea de actuación

- 🎓 Refuerzo educativo: 1390
- 🏠 Campamentos urbanos: 1009
- 🏡 Campamentos residenciales: 256
- 🎮 Clubs de ocio y tiempo libre: 833
- 🧸 Ludoteca: 76
- 🧠 Apoyo psicológico: 14



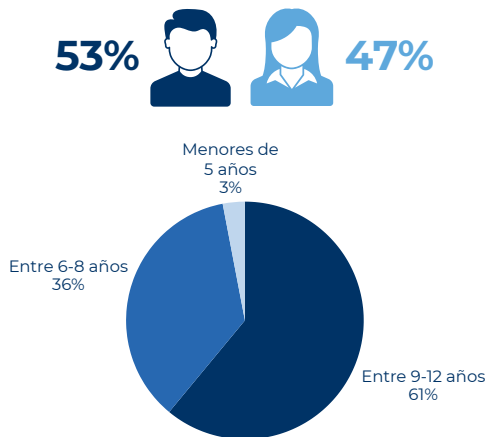
# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

## REFUERZO EDUCATIVO

Espacios de aprendizaje dirigidos a la infancia vulnerable donde se les enseña métodos de estudio que les permita llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Se potencia el aprendizaje de herramientas y técnicas y hábitos de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como para desarrollar su concentración y motivación y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación para su desarrollo en el ámbito escolar.

1.385 niños y niñas participantes

### Perfil de las personas atendidas en Refuerzo educativo

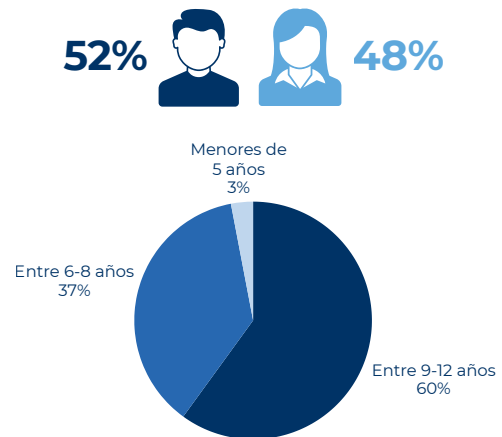


## CLUBS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo dirigido a la infancia vulnerable. En este espacio se ofrecen actividades que promueven el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos y se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.

861 niños y niñas participantes

### Perfil de las personas atendidas en Clubs de ocio y tiempo libre



## LUDOTECAS

Dirigidas a bebés y niños y niñas de 0 a 5 años. Se trata de espacios lúdicos, en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores tales como el respeto, la solidaridad o la tolerancia y el desarrollo integral del niño/a. Están muy orientados a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

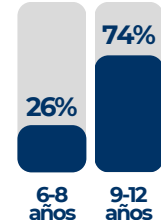
Se han atendido un total de 76 bebés y niños y niñas en esta línea



## CAMPAMENTOS RESIDENCIALES

Se realizan en periodo estival, organizados por quincenas. Son propuestas vacacionales para niños y niñas en un entorno de naturaleza, en los que se divierten, juegan, aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

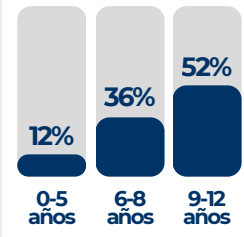
256 niños y niñas participantes



## CAMPAMENTOS URBANOS

Son espacios de ocio saludable y alternativo en periodos vacacionales (Navidad, Semana Santa y verano). Estos campamentos urbanos permiten apoyar a padres y madres en la conciliación de su vida laboral y familiar, al mismo tiempo que permiten que los niños y niñas se diviertan y desarrollen sus habilidades en un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

1.009 niños y niñas participantes

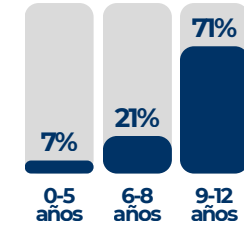


## APOYO PSICOLÓGICO

El acompañamiento psicológico de niños y niñas con necesidades específicas promueve su bienestar emocional y desarrollo integral, adaptándose a sus características y desafíos.

A través de estrategias personalizadas, fortalece habilidades como la regulación emocional y la autoestima, involucrando a familias y cuidadores para crear un entorno de apoyo que les permita alcanzar su máximo potencial.

14 niños y niñas recibieron este servicio



# RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2025 hemos atendido un total de 1498 niños y niñas durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo, Ludoteca y Ocio y Tiempo libre.



La regularidad en la asistencia tanto en el área de Refuerzo Educativo fue del 73%, y en el Área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 61%.



A lo largo del curso escolar, un 11% de los menores se han dado de baja del programa de Refuerzo Educativo y un 20% del Programa de Ocio y Tiempo Libre.



En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos menores, el 93% superan el curso con éxito, con un porcentaje del 96% de menores que continúan en el sistema educativo.



14 menores (64% hombres y 36% mujeres) recibieron apoyo psicológico para mejorar su rendimiento académico, capacitación y autonomía personal.



Se han realizado un total de 1075 actividades con menores relacionadas con el ocio y tiempo libre, en la que han participado 833 menores



El 2% de actividades se han realizado de manera conjunta con familias y menores, en las que han participado 153 familias.

Del total de las actividades realizadas por ejes transversales, se desglosa que: el **32%** ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la **Educación Intercultural**, el **13%** la **Sensibilización Medioambiental**, el **24%** la **Educación en Valores**, el **19%** la **Educación para la Salud**, y el **12%** la **Educación en Igualdad de Género**.



En cuanto a la satisfacción de los/las menores participantes, se ha obtenido una nota media total de **9 sobre 10**.

**Refuerzo Educativo: 8,7**

**Ocio y Tiempo Libre: 8,7**

**Ambiente de YMCA: 9**



# PROGRAMA DE JUVENTUD



Este programa busca favorecer la integración social de la juventud fomentando una adecuada integración en el ámbito educativo para prevenir el abandono escolar prematuro, ofreciendo alternativas de formación que permitan su continuidad en el mismo, así como alternativas de ocio y tiempo libre que prevengan conductas de riesgo, y favorezcan la adquisición de hábitos saludables y la educación en valores. Además, pretendemos dotarles de herramientas y habilidades que favorezcan su transición a la vida adulta como personas comprometidas con su entorno social.

Se lleva a cabo en las siguientes localidades: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Teruel, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

Nº jóvenes atendidos en 2025:  
**1678**

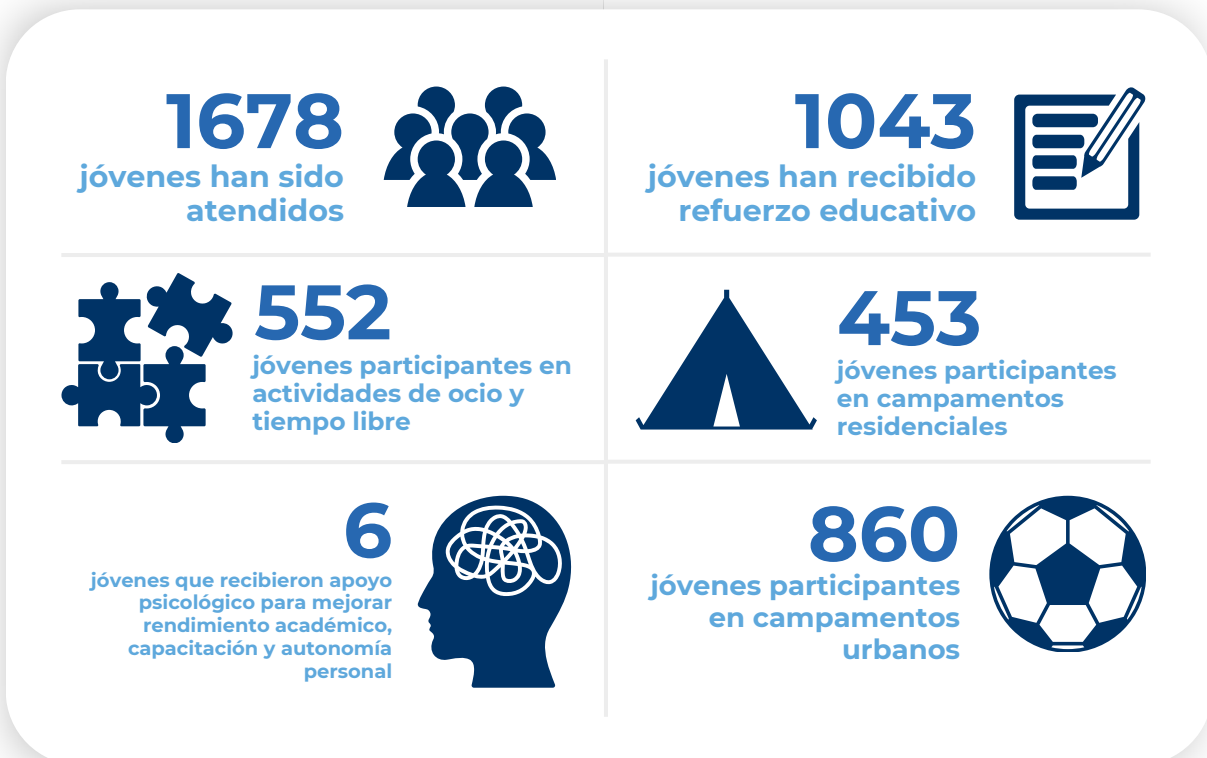
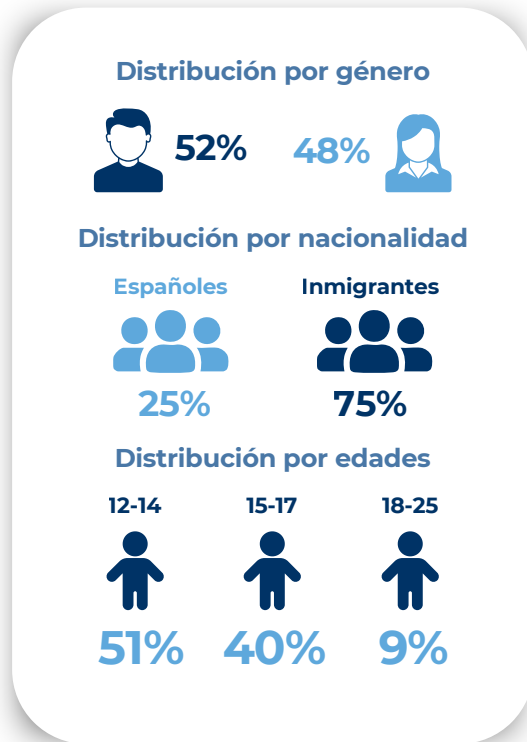
Nº Personas colaboradoras y voluntarias:  
**244**

## PERFIL DE LA JUVENTUD ATENDIDA:

Va dirigido a jóvenes de entre 13 y 25 años de edad, con una gran representación de jóvenes inmigrantes o de origen inmigrante (75%), en las áreas de Refuerzo Educativo, Ocio y Tiempo Libre, Campamentos urbanos y residenciales.

Cuando entran en el programa presentan dificultades de integración en el sistema educativo, de fracaso escolar y/o absentismo, o han abandonado prematuramente el sistema educativo y se encuentran en situación de desempleo.

Se caracterizan, además, porque su tiempo libre se llena de un ocio pasivo, en el que se concentran varias conductas de riesgo, mayoritariamente asociadas al consumo, con dificultades de acceso a otros recursos.



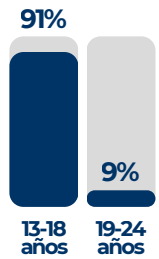
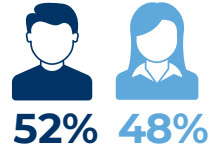
# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

## REFUERZO EDUCATIVO

Se trata de espacios en los que los y las jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar su rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.

1043 jóvenes participantes

Perfil de las personas atendidas

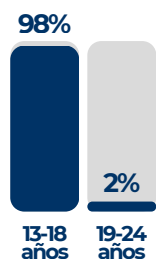
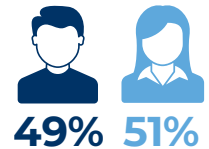


## CLUBS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Espacios que funcionan en horario extraescolar, normalmente los viernes y fines de semana. Buscan ofrecer un ocio alternativo a los jóvenes a través de actividades en las que, buscando sus centros de interés, se promueve el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.

552 jóvenes participantes

Perfil de las personas atendidas

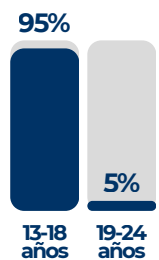
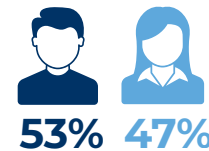


## CAMPAMENTOS URBANOS

Son espacios de ocio saludable y alternativo en periodos vacacionales (Navidad, Semana Santa y verano), donde los/as adolescentes y jóvenes se divierten y desarrollan sus habilidades en un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

860 jóvenes participantes

Perfil de las personas atendidas

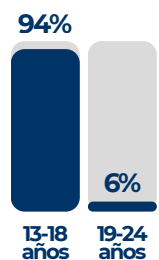
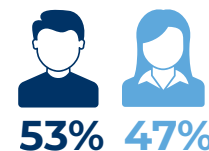


## CAMPAMENTOS RESIDENCIALES

Se realizan en periodo estival, organizados por quincenas. Son propuestas vacacionales para jóvenes en un entorno de naturaleza, en los que se divierten, juegan, aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

453 jóvenes participantes

Perfil de las personas atendidas

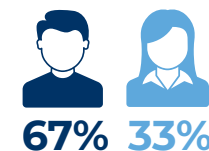


## APOYO PSICOLÓGICO

El acompañamiento psicológico favorece el bienestar emocional y el desarrollo personal, fortaleciendo la autoestima y la gestión emocional.

6 jóvenes participan en este servicio

Perfil de las personas atendidas



100% inmigrantes  
100% jóvenes entre 13-18 años

# LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN

El programa de liderazgo está diseñado para **empoderar a jóvenes entre 16 y 25 años**, brindándoles las herramientas y el conocimiento necesario para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.

Se lleva a cabo a través de un **itinerario formativo**, fomentando su desarrollo personal, crítico y social, equipándolos para un futuro más justo y equitativo.

Se lleva a cabo en nuestros centros de Barcelona, Haro, Logroño, Comunidad de Madrid, Salamanca, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

## Los contenidos de las formaciones han sido:

- Formación en liderazgo
- Comunicación.
- Autoconocimiento
- Educación financiera
- Gestión de proyectos
- Sensibilización en Igualdad de género
- Delitos de odio
- Grooming
- Prevención del consumo de pornografía
- Sensibilización sobre salud mental
- Técnicas de animación en el TL.
- Programación de actividades de ocio educativo.
- Resolución de conflictos
- Competencias digitales
- Curso de monitor de ocio y tiempo libre
- Sensibilización y formación en voluntariado.
- Uso y buen uso de entornos digitales

Se ha atendido un total de 260 jóvenes.

60 jóvenes de  
16 a 18 años

200 jóvenes de  
18 a 25 años

23,07%

jóvenes entre  
16-18 años.



50%



50%

76,09%

jóvenes entre  
18-25 años.



48%



52%

Un 15% de este grupo de 18-25  
tiene un **rol colaborador** entre los  
y las más jóvenes.



58%

de los y las jóvenes realiza  
acciones de voluntariado  
en la entidad.

31%

trabaja de manera  
puntual en actividades  
de ocio o campamentos  
de verano.



# RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2025 hemos atendido un total de 1595 jóvenes durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo y Ocio y Tiempo libre. Y 272 jóvenes han participado en el Programa de Liderazgo y Participación



La regularidad en la asistencia en el área de Refuerzo Educativo es de 71%, y en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 60%



A lo largo del curso escolar, un 20% de los menores se han dado de baja del programa de Refuerzo Educativo y un 11% del Programa de Ocio y Tiempo Libre.



En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos jóvenes, el 78% superan el curso con éxito, y el 93% continúa en el sistema educativo.



El 2% de las actividades se han realizado conjuntamente con las 99 familias que han participado.

Por último, se ha realizado un total de **846 actividades de ocio** de las cuales el **21%** ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la **Educación para la salud**, el **29%** la **Educación intercultural**, el **26%** la **Educación en valores** y el **12%** actividades relacionadas con la **igualdad de género**, mismo porcentaje que en **educación medioambiental**.



En cuanto a la satisfacción de los y las jóvenes participantes, se ha obtenido una nota media total de **9 sobre 10**.

**Refuerzo Educativo: 8,5**

**Ocio y Tiempo Libre: 8,5**

**Ambiente de YMCA: 9**



# PROGRAMA DE FAMILIA



Se trata de un programa de atención a familias que se encuentran en situación de riesgo y/o exclusión social. La finalidad es atender las necesidades de las familias en los diferentes ámbitos, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar social y, por tanto, el de sus hijos/as.

Se lleva a cabo en las localidades de: Badajoz, Barcelona, Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Teruel, y Valencia.

Nº total de familias atendidas:  
**1.815**

Nº Personas voluntarias:  
**22**

## PERFIL DEL TOTAL DE FAMILIAS ATENDIDAS:

En su mayoría son familias con escasos apoyos sociales, desarraigo familiar, dificultades de acceso a los recursos o aislamiento social, presentan además dificultades económicas y situaciones de precariedad laboral o desempleo, dificultades para el acceso a una vivienda, encontrando en múltiples ocasiones situaciones de inestabilidad, malas condiciones de habitabilidad y/o hacinamiento en la misma.

Dado que un amplio porcentaje son familias migrantes, muchas de ellas presentan escaso dominio del castellano y dificultades de integración social. En este sentido las mujeres se encuentran con dificultades adicionales en sus procesos de inclusión social, especialmente cuando tienen un papel limitado a lo doméstico y al cuidado de los/las hijos/as y no existe una coparentalidad. El choque cultural y las barreras idiomáticas, sociales y culturales también se traducen en dificultades para apoyar a sus hijos/as en su inclusión socioeducativa.

### Perfil de las familias atendidas



**482**  
familias  
numerosas



**906**  
familias  
monoparentales

### Perfil de la persona titular



**87%**



**52%**

La media  
de edad de  
la persona  
titular es  
**41 años.**



**92%**  
Inmigrantes



**9%**  
Españoles

**Durante este año se han atendido un total de 1815 familias, siendo el 26% de ellas (473 familias), familias que acceden al servicio por primera vez.**



# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

## INTERVENCIÓN SOCIO FAMILIAR

Se trata de un programa de intervención integral con familias en situación de riesgo y/o exclusión social, mediante la creación de itinerarios individualizados de inclusión social. Está dirigido a mejorar el bienestar y favorecer la integración social de las familias, fomentando su autonomía y desarrollo de habilidades al mismo tiempo que cuenta con la orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actuará de referente para la familia.

Se ha atendido a 1635 familias

## ESCUELAS DE FAMILIA

Se trata de un espacio grupal cuya finalidad es el desarrollo de una parentalidad positiva, a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para sus hijos/as.

Se ha atendido a un total de 221 familias en esta línea

## REFUERZO EDUCATIVO FAMILIAR

Programa dirigido a mejorar la implicación de las familias inmigrantes y su participación en la escuela, a través de acciones formativas y de refuerzo educativo realizadas directamente con las familias y los menores, que permite a los padres y madres un mayor conocimiento del contexto escolar, así como de pautas educativas y técnicas de estudio, favoreciendo un adecuado seguimiento escolar de sus hijos/as.

Este programa se ha llevado a cabo en la localidad de Huesca, Zaragoza y Getafe.

Se ha atendido a 34 familias

### Resultados de mejora en los objetivos



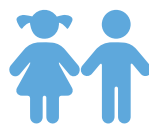
N.º de talleres y temáticas:  
**72**



Media cuestionario satisfacción:

**9,3** 😊

N.º de menores:  
**50**



**86% de mejora en el rendimiento académico.**

Media cuestionario satisfacción:

**9,3** 😊

## AYUDAS A LAS FAMILIAS

Como complemento a la intervención sociofamiliar que venimos realizando, se articulan una serie de ayudas que van dirigidas a aquellas familias de renta más baja, y que pertenecen al Programa de CAIXA Proinfancia que se ejecuta en las localidades de Madrid, Getafe, Leganés, Barcelona, Toledo y Zaragoza; al programa +Infancia en los centros de Valladolid, Salamanca, Badajoz, Logroño, Madrid y Toledo, y familias que reciben ayudas en especie del centro de Malaga, Huesca, Teruel y Zaragoza.

## COMER PARA CRECER

El programa comer para crecer se realiza en los centros de Valencia y Zaragoza.



Nº de familias:  
**247**



Nº de familias monoparentales:  
**206**



Nº de lotes:  
**3.239**



Importe gestionado:  
**41.044€**



Importe medio por familia:  
**110€**

## Tipología de ayudas



N.º de familias que han recibido ayudas económicas: **947**



N.º de ayudas entregadas: **2040**



Cuantía de las ayudas entregadas: **318.174€**



Media de las ayudas por familia: **300€**



N.º de familias que reciben en especie: **277**



N.º de ayudas en especie: **694**

Tipología de ayudas en especie:

- Alimentación
- Ropa
- Material escolar
- Dispositivos electrónicos

## RESULTADOS DEL PROGRAMA



El grado de satisfacción de las familias atendidas en el programa de intervención sociofamiliar y apoyo social es de **9,1 sobre 10**.



# PROGRAMA DE FORMACIÓN

Organiza y estructura diferentes acciones formativas orientadas a la capacitación de personas desempleadas y/o trabajadoras que desean mejorar su empleabilidad y/o comenzar nuevos proyectos de emprendimiento y la formación de personas en los ámbitos del ocio y el tiempo libre.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que estamos presentes.

Nº de acciones formativas realizadas:  
**169**

Plazas ocupadas en el programa de formación:  
**2.614**

Nº Personas voluntarias:  
**31**

# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

## CAPACITACIÓN LABORAL

Se trata de  **cursos de formación**  orientados a  **mejorar la cualificación y por tanto la empleabilidad de las personas desempleadas** . Se han llevado a cabo en las siguientes Comunidades Autónomas: Andalucía, Extremadura, Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y La Rioja.

### Cursos de Capacitación laboral para el empleo: 91

#### Venta, comercio y logística

- Actividades auxiliares de comercio: caja, reposición y atención al cliente
- Actividades auxiliares de comercio y manejo de carretilla elevadora
- Atención al cliente
- Atención al cliente, caja y reposición
- Caja y Reposición
- Cajero/a de Hipermercado
- Carretilla elevadora
- Curso de carretillas elevadoras + picking
- Competencias Profesionales para Atención al Cliente
- CP actividades auxiliares almacén (Nivel 1)
- Dependiente/a de carnicería y charcutería
- Empleado/a de grandes superficies
- Logística y gestión de almacén
- Mozo/a de almacén
- Personal de almacén
- Personal polivalente de almacén y operario/a de carretillas de manutención
- Personal de Supermercados Eroski
- Picking, Packing y Carretillas
- Preparación de pedidos y manipulación de cargas con carretillas elevadoras.

#### Digitalización, nuevas tecnologías y datos

- Data Analytics: Transformando datos en decisiones estratégicas 1
- Data Analytics: Transformando datos en decisiones estratégicas 2
- Desarrollo en competencias digitales básicas
- Inteligencia Artificial
- Trámites digitales con la administración

#### Atención sociosanitaria y limpieza

- Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales (SSCS0208)
- Atención Sociosanitaria a personas en el domicilio
- Limpieza general y limpieza cristales

#### Competencias transversales y para el empleo

- Certificados CUALIFICATE
- Certificados IRPF
- Certificados riesgo de exclusión
- Competencias clave
- Competencias personales para el empleo
- Competencias personales y digitales para el empleo
- Competencias profesionales para el empleo
- Contextualización sociolaboral
- Currículum vitae y carta de presentación
- Diseña tu CV con Canva
- Educación financiera y mercado laboral
- Igualdad de género y empleo
- Itinerario de Inserción Sociolaboral para personas en situación o riesgo de exclusión social
- Itinerario de Orientación sociolaboral para personas en situación o riesgo de exclusión social
- Mercado laboral y búsqueda activa de empleo
- Procesos de selección y entrevista
- Cursos Upskilling – Reskilling
- Cursos WAVE

#### Educación y tiempo libre

- Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil (2190)
- Habilitación para la docencia en grados A,B y C del sistema de formación profesional (2198)

#### Otros

- Capacitación en Albañilería y Prevención de Riesgos Laborales (TPC)
- Formación Básica en Soldadura con Curso Integrado de TPM
- Mantenimiento de aerogeneradores
- Operario de producción del metal
- PRL de Instalaciones Fotovoltaicas con Manejo de Carretilla Elevadora
- PRL trabajos para albañilería
- TPC Combinado: Sector Metal + Albañilería y Operador de Carretilla Elevadora



## Se han ocupado un total de 1.140 plazas en los cursos de capacitación laboral

El perfil de personas que han ocupado estas plazas:



36%



64%



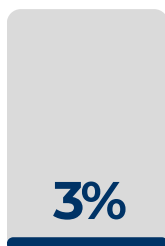
58%

Españoles



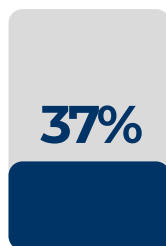
42%

Inmigrantes



3%

menores de 19 años



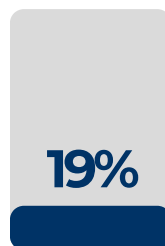
37%

entre 19-30 años



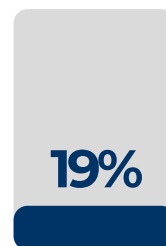
22%

entre 31-40 años



19%

entre 41-50 años



19%

mayores de 50 años

# ACOGIDA LINGÜÍSTICA Y CULTURAL

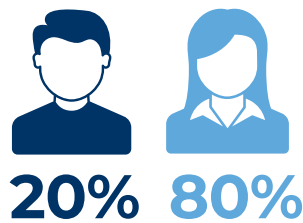
El programa tiene el objetivo de dotar a las personas destinatarias de la herramienta del idioma como elemento clave para **promover su autonomía** en la vida cotidiana. Para ello, se llevan a cabo cursos de español en todos los centros que se complementan con **actividades periódicas y visitas culturales**, para dar a conocer la cultura y acercar la oferta de actividades de ocio de cada localidad.

Se forma al alumnado en el **uso de la lengua española**, a través de contenidos que propician un acercamiento a nuestras costumbres y cultura, para ello, además de contar con material pedagógico adecuado, aprovechamos los días señalados o festivos para trabajar aspectos relacionados.

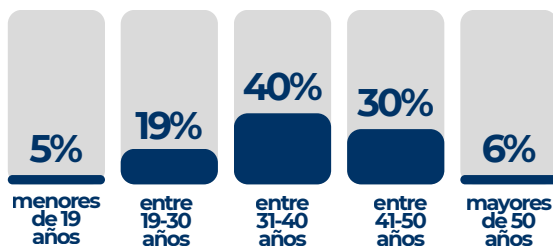
Se ha llevado a cabo en nuestros centros de Badajoz, Barcelona, Haro, Logroño, Comunidad de Madrid, Málaga, Murcia, Toledo, Valencia y Zaragoza.

## Cursos de Español/Catalán para extranjeros: 40

- 8 grupos de formación en español de nivel A0
- 18 grupos de formación en español de nivel A1
- 11 grupos de formación en español de nivel A2
- 2 grupos de formación en español de nivel B1
- 1 grupo de formación en catalán nivel A1



Se ha atendido a un total de 800 personas en Acogida lingüística y cultural



# FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Se trata de cursos de formación **orientados al desarrollo del talento y potencial** emprendedor de los/as participantes, al desarrollo de ideas de negocio innovadoras, y al desarrollo de competencias y conocimientos para para el emprendimiento. Se han llevado a cabo con participantes de los centros de Granada, Huesca, Málaga, Valencia y Zaragoza.

## Cursos de Formación para el emprendimiento: 1

Esta acción formativa se ha sido implementado a través de una **plataforma de teleformación de YMCA**, donde las personas beneficiarias de estas formaciones debían completar el curso online denominado **"DE IDEA A NEGOCIO"**.

Esta acción formativa se componía de 8 módulos formativos:

1. El emprendimiento: desarrollo de habilidades emprendedoras.
2. Planificación empresarial (El Plan de Empresa).
3. Estrategias de marketing y ventas.
4. Aspectos financieros clave.
5. Gestión de recursos humanos y liderazgo.
6. Aspectos legales y administrativos.
7. Emprendimiento social y sostenibilidad.
8. Networking y desarrollo profesional.

*Impulsamos ideas con formación para emprender con propósito.*

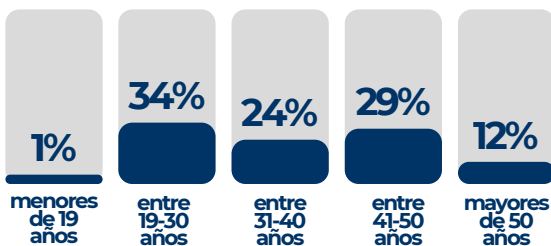
Se han ocupado un total de 100 plazas en este curso de formación para el emprendimiento



37%



63%



# ESCUELA DE SEGUNDA OPORTUNIDAD Y PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN BÁSICA

La finalidad de este programa es **mejorar el nivel de cualificación de personas que abandonaron los estudios antes de finalizar la Educación Secundaria Obligatoria** de manera que puedan construir y desarrollar nuevos proyectos personales y profesionales, mediante itinerarios formativos inclusivos y personalizados que atiende a sus necesidades e intereses concretos y que tiene en cuenta el entorno familiar y social en el que se desenvuelven, a partir de un diagnóstico socioeducativo individual previo.

La intervención desde estos itinerarios se dirige a:

- ✓ Empoderar a estas personas restaurando su autoconcepto y motivación tras la experiencia de fracaso escolar.
- ✓ Dotarles de una cualificación acorde a sus intereses y facilitadora de su desarrollo profesional para la obtención de la ESO, de las competencias básicas de nivel 2, del acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio, o de un Certificado de Profesionalidad de nivel 1 en sectores con demanda de trabajadores en el mercado laboral.
- ✓ Dotarles de competencias personales, sociales y transversales necesarias tanto para afrontar con éxito este proceso formativo, como para emprender con éxito sus nuevos proyectos personales formativos y/o profesionales.

Las escuelas de segunda oportunidad se han desarrollado en los centros de Badajoz, Barcelona, Málaga, Murcia, Salamanca, Toledo, Valencia y Zaragoza.

## Cursos de Escuelas de Segunda Oportunidad: 27

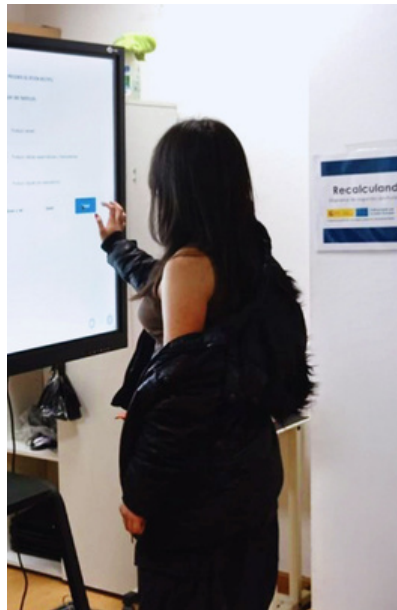
**9 cursos** enmarcados en Itinerarios formativos educativos de segunda oportunidad, dirigidos a la **obtención de la ESO o el acceso a ciclos de grado medio y las competencias clave N2.**

**2 cursos de itinerarios mixtos**, que incorporan tanto formación profesional como formación para la preparación de pruebas libres (para la obtención de la ESO, o el acceso a ciclos de grado medio, o las competencias clave N2).

**8 cursos** dirigidos a la **orientación vocacional y empoderamiento** de los jóvenes para su retorno a la formación.

**1 curso** de cualificación básica dirigido a obtener la **cualificación profesional en administración y servicios generales.**

**7 cursos** enmarcados en **Itinerarios formativos profesionales de segunda oportunidad.**



## Se ha atendido a un total de 395 personas en Escuelas de Segunda Oportunidad

El perfil de personas atendidas:



46%



54%



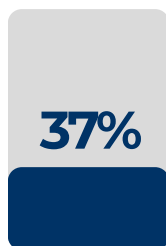
47%

Españoles



53%

Inmigrantes



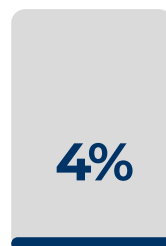
37%

menores de 19 años



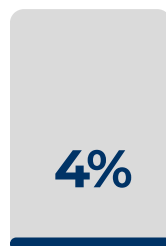
52%

entre 19-30 años



4%

entre 31-40 años



4%

entre 41-50 años



3%

mayores de 50 años

## MONITORES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

En nuestras Escuelas de Ocio y Tiempo Libre en Salamanca, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza hemos formado a jóvenes en el ámbito de intervención del Ocio y Tiempo Libre.

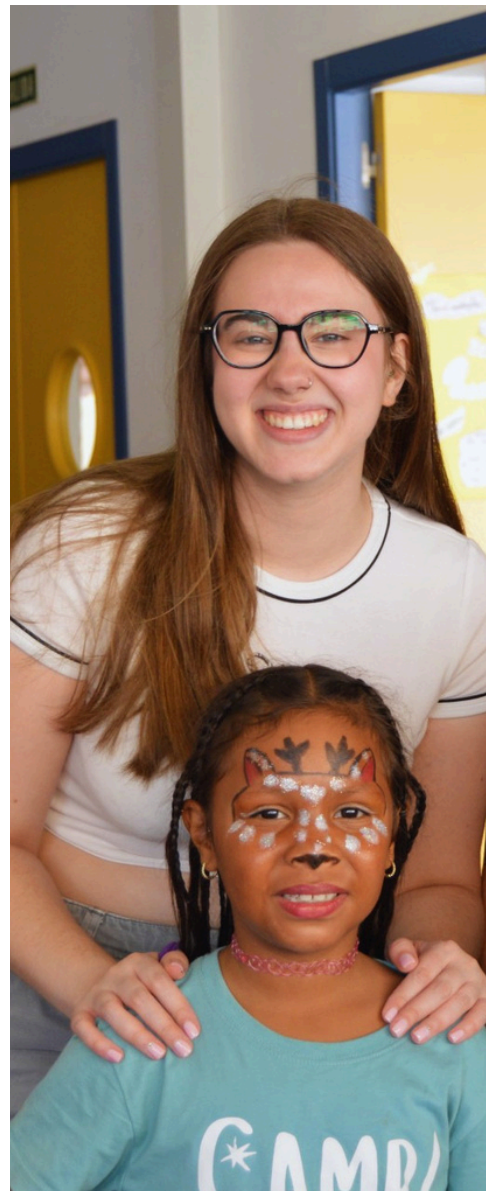
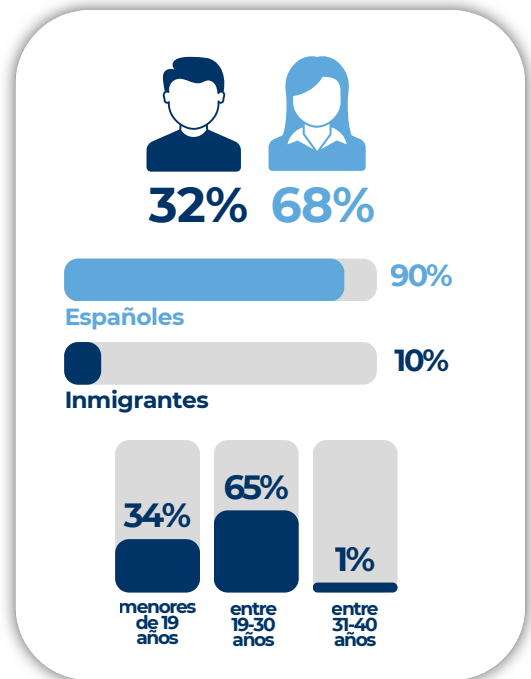
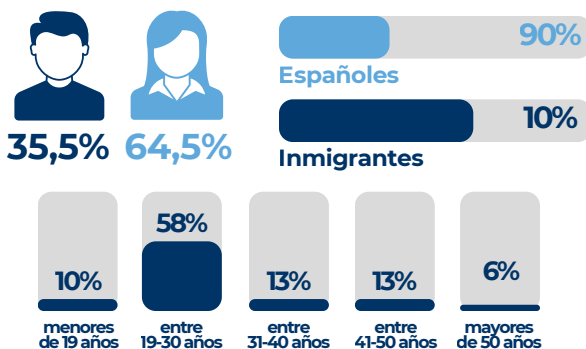
**Cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre: 7**

## ESCUELAS TALLER Y TALLERES DE EMPLEO

Este tipo de programas tienen el objetivo de dotar a las personas de una cualificación profesional (a través de la obtención de un certificado de profesionalidad oficial), además de experiencia laboral real, y de competencias transversales clave para el desarrollo profesional y personal. Para ello, el alumnado comienza con una fase formativa inicial (normalmente 3-6 meses), y a continuación dispone de una fase de trabajo remunerado, donde firma un contrato de formación en alternancia. Se han llevado a cabo en nuestros centros de La Rioja (Haro y Logroño) y Badajoz.

**Cursos de Escuelas Taller y Talleres de Empleo: 3**

- 1 grupo de formación en Actividades de gestión del pequeño comercio (a través de dos de los módulos formativos que componen el COM631L2, de nivel 2).
- 2 grupos de formación en Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil (SSCB0209).



## PERFIL DEL TOTAL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS EN EMPLEO:

### CAPACITACIÓN LABORAL Y FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO

En el caso de participantes de Capacitación laboral y Formación en alternancia con el empleo podemos diferenciar diversos perfiles en función del tipo de curso ofertado. En términos generales se trata de personas desempleadas que:

- Al no contar con estudios, contar con estudios básicos o bien con estudios no reconocidos en España, buscan obtener una certificación oficial que les permita seguir avanzando en su cualificación profesional, o una cualificación inicial con la que abrirse las puertas al mercado laboral.
- Al no contar con estudios, contar con estudios básicos o bien con estudios no reconocidos en España, buscan obtener una certificación oficial que les permita seguir avanzando en su cualificación profesional, o una cualificación inicial con la que abrirse las puertas al mercado laboral.
- Teniendo estudios medios o superiores buscan obtener una cualificación complementaria que les permita adecuar mejor su perfil a la demanda del mercado laboral actual.
- Contando con amplia experiencia en su área necesitan obtener una titulación oficial de cara a cumplir con los requisitos de formación establecidos por la legislación vigente sin la cual las empresas no estarán en disposición de poder contratarlos.
- Proviene de sectores profesionales deprimidos para los que actualmente no hay oferta laboral y buscan recalificarse para acceder a empleos con mayor demanda de trabajadores en el mercado.

### FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

En el caso de los participantes en formación para el emprendimiento, se trata de personas, principalmente mujeres de entre 31-50 años, que tienen cierta experiencia profesional previa y que ahora se plantean la posibilidad de crear su propio negocio como una opción laboral alterativa y quieren conocer más acerca de esta posibilidad, o bien de personas que de hecho tienen una idea de negocio y quieren desarrollarla.

### ACOGIDA LINGÜÍSTICA

En el caso de los participantes de acogida lingüística, se trata de personas en su mayoría de origen árabe que por lo general cuentan un bajo nivel educativo y una precaria situación socio-económica, cuya red social en España suele ser muy limitada y/o circunscribirse a personas procedentes de su mismo país o con las que comparten el idioma materno, razón por la que a pesar de contar en muchos casos con varios años de residencia en España, apenas dominan el idioma, lo que contribuye a mantener su situación de precariedad económica, social y laboral.

*Construyendo  
oportunidades  
reales para  
avanzar hacia un  
futuro más justo*

## **ESCUELA DE SEGUNDA OPORTUNIDAD Y PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN BÁSICA**

En el caso de participantes de la Escuela de Segunda Oportunidad y Programas de Cualificación Básica, se trata principalmente de personas que han abandonado el sistema educativo de forma temprana en situación de riesgo o exclusión social, entre los que encontramos a aquellos/as alejados/as del sistema educativo a causa de procesos de bullying en la escuela, procedentes de centros de acogida de refugiados, de centros de menores tutelados con medidas judiciales o que por la situación socioeconómica y/o de desestructuración familiar terminaron por abandonar los estudios y mujeres inmigrantes que no tienen cualificación o a las que le resulta imposible homologar la titulación que tienen en su país.

## **ESCUELA TALLER Y TALLERES DE EMPLEO**

Por último, los participantes de los cursos de Escuela Taller y Talleres de Empleo son en su amplia mayoría jóvenes menores de 30 años que han abandonado el sistema educativo sin alcanzar una titulación / cualificación, y que se encuentran mayoritariamente en situación de riesgo o exclusión social; de ahí su interés en obtener una cualificación profesional que les proporcione una salida laboral e incluso una primera experiencia profesional. Comparativamente, entre este grupo de personas, en 2025 predominan las mujeres españolas.

## **CURSOS DE MONITOR DE OCIO Y TIEMPO LIBRE**

En el caso de los participantes de los cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre, se trata de jóvenes que por lo general continúan estudiando o que acaban de finalizar (en muchos casos estudios relacionados con la educación, el deporte o la intervención social) y que buscan su primer contacto con el mundo laboral.



# RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2025 hemos ocupado 2.614 plazas de formación.



**72,95%**

Supera con éxito la formación.



**97,97%**

Supera los cursos de Monitores de Tiempo Libre



**90,32%**

Supera las Escuelas Taller y Talleres de Empleo



**90,18%**

Supera los cursos de capacitación laboral



**60,75%**

Supera los cursos de español para extranjeros



**45,57%**

Escuelas de segunda oportunidad



**40,00%**

Supera los cursos de formación para el emprendimiento



El grado de satisfacción con las actividades del programa de formación de YMCA a lo largo del año 2025 es de sobresaliente: **9,33 sobre 10.**



# PROGRAMA DE EMPLEO

Se trata de la puesta en marcha de diferentes acciones orientadas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción, a través de la mejora de su empleabilidad y del desarrollo de un itinerario personalizado de acompañamiento. Para ello se llevan a cabo acciones de información, orientación para el empleo y para el emprendimiento, prospección e intermediación laboral y sensibilización de empresas.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que estamos presentes.

Nº de personas atendidas:

**8.163**

Nº Empresas colaboradoras:

**6.837**

Nº Personas voluntarias:

**56**

# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

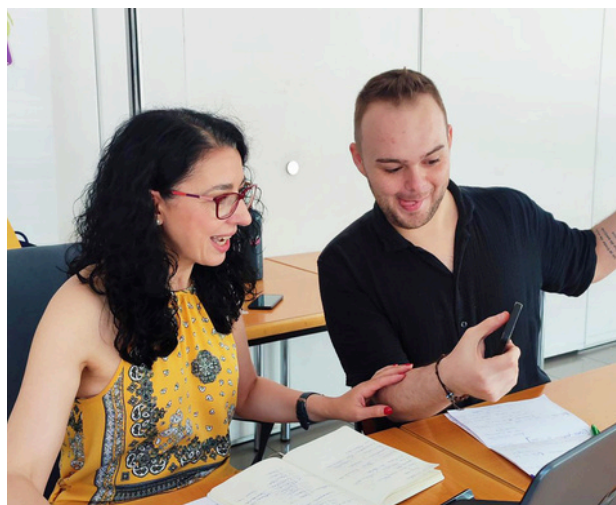
## PROGRAMAS INTEGRALES (ITINERARIOS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL)

Intervención individualizada con cada participante en base al diagnóstico sociolaboral previo realizado con cada uno de ellos. La intervención integral combina acciones de orientación individuales y grupales que, en función de las necesidades detectadas en cada participante, se dirigen al autoconocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y a la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo, con acciones de prospección empresarial, dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, nichos de empleo y sectores emergentes, y con acciones de intermediación laboral, dirigidas al acercamiento de nuestros participantes al mercado laboral, mediante la captación de ofertas laborales acordes a su perfil profesional y posterior derivación de sus candidaturas, la gestión de prácticas no laborales, la propuesta activa de candidaturas y la sensibilización empresarial. En algunos casos estos itinerarios también incluyen la incorporación a acciones formativas para la mejora de la cualificación y adquisición de competencias técnicas en nichos de empleo.

Los Programas Integrales se han llevado a cabo en todos los centros de YMCA. En el año 2025 se han realizado 38 programas integrales de empleo, 30 con financiación autonómica y 8 con financiación estatal.

**Durante este año un total de 5.039 personas han sido atendidas en Itinerarios de Inserción Sociolaboral**

*Apoyamos el talento,  
construimos  
oportunidades*



## PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN

Acciones de tipo individual y grupal a través de las que se ofrece a los/as participantes información sobre el mercado laboral, recursos y herramientas para la búsqueda activa de empleo. Estos programas de orientación se han llevado a cabo en los centros YMCA de Salamanca, Valladolid y de Zaragoza.

**Durante este año un total de 416 personas han sido atendidas en Programas de Orientación**

## AGENCIA DE COLOCACIÓN

Su función es la de informar, orientar e intermediar laboralmente con aquellas personas desempleadas que se dirigen a nosotros para pedir nuestra ayuda en la búsqueda de empleo. En el año 2025 tenemos 17 localidades dadas de alta dentro de la Agencia de Colocación.

**Durante este año un total de 2.045 personas han sido atendidas exclusivamente a través de la Agencia de Colocación, es decir, no han formado parte de ningún otro programa de intervención**

## PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO

Intervención individualizada con cada participante en base a un diagnóstico inicial previo realizado con cada uno de ellos. Se articula a través de acciones individuales y grupales en función de las necesidades detectadas en cada participante. Se dirigen a apoyar su proceso emprendedor trabajando en el mantenimiento de la motivación y el desarrollo de capacidades técnicas y personales para el emprendimiento.

Estos programas también ofrecen una formación empresarial de calidad para generar las habilidades necesarias para el buen desarrollo del emprendimiento, adaptada a las necesidades de los/as participantes, que les permitan iniciar consolidar y desarrollar su empleo por cuenta propia, y también se favorece la creación de redes para el emprendimiento mediante espacios de coworking y networking. Estos programas de emprendimiento se han llevado a cabo en los centros de Granada, Haro, Huesca, Logroño, Málaga, Teruel, Valencia y Zaragoza.

**Durante este año un total de 415 personas han sido atendidas en Programas de Emprendimiento**

## PROGRAMAS DE PRÁCTICAS

El objetivo de estos programas es facilitar la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, mediante la realización de prácticas profesionales. Mejorando su empleabilidad y adecuando los conocimientos prelaborales de cada participante al entorno productivo del mercado de trabajo de la zona, con el fin de asegurar una experiencia que suponga un valor añadido para su currículum.

Durante los periodos de prácticas de los participantes se realiza un seguimiento de la evolución de las mismas, tanto con los participantes como con las empresas a fin de asegurar que se desarrollan con aprovechamiento.

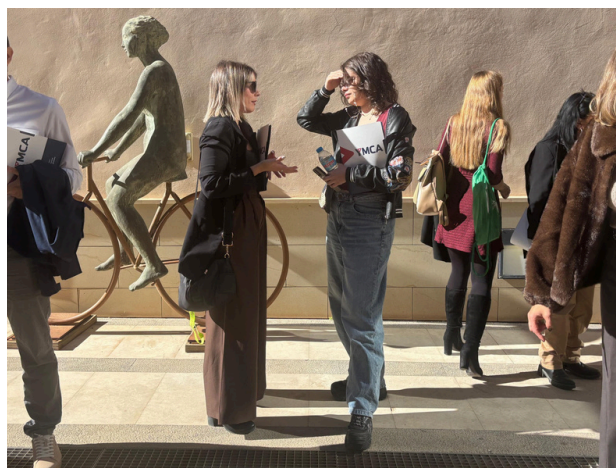
Este programa se ha llevado a cabo en los centros YMCA de la Comunidad de Andalucía (Córdoba, Granada y Málaga).

**Durante este año un total de 112 personas\* han sido atendidas en Programas de Prácticas (\*estas personas no se añaden al acumulado total de participantes, porque ya están incluidas en otros programas).**

## PROGRAMAS DE INTERMEDIACIÓN

Este tipo de programas se centran en acercar las ofertas de empleo a los demandantes de trabajo, apoyando mediante la vía de la intermediación laboral con empresas la búsqueda de empleo de los participantes. El objetivo fundamental de estos programas es facilitar la conexión entre trabajadores/as y empresas, trabajando directamente en la prospección del mercado laboral dentro de los sectores de interés de las personas atendidas, el contacto con empresas diana y la colaboración con ellas en sus procesos de selección, facilitándoles de manera directa las candidaturas de los/as participantes y promoviendo que sean finalmente seleccionados/as para los puestos vacantes. Estos programas de intermediación se han llevado a cabo en los centros de Huesca, Logroño, Comunidad de Madrid, Teruel y Zaragoza.

**Durante este año un total de 248 personas han sido atendidas en Programas de Intermediación**



## SENSIBILIZACION DE EMPRESAS EN DIVERSIDAD CULTURAL

En el año 2025 se ha continuado con la estrategia de sensibilización en multiculturalidad y diversidad en las empresas con el programa Red Mosaico que tiene por objetivo la implicación de las empresas en pro de la diversidad cultural, la igualdad de trato y la no discriminación, y la prevención de la discriminación por origen y género en el ámbito laboral.

**Durante este año, un total de 1.774 empresas han recibido acciones de información y sensibilización en diversidad cultural. Concretamente, 501 empresas han participado directamente en alguna de las actuaciones del proyecto, y 274 empresas se han adherido a la Red Mosaico de YMCA recibiendo formación, asesoramiento, talleres formativos y/o asistiendo a jornadas de networking.**

### PERFIL DEL TOTAL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS EN EMPLEO:

En el caso de las personas atendidas en **Programas Integrales (Itinerarios Individualizados de Inserción)** más de la mitad (**56%**) **son jóvenes menores de 31 años**, que están buscando un primer acceso al mercado laboral, o una oportunidad de desarrollo de su carrera profesional. Entre este grupo, hay una **predominancia de mujeres (61%)** frente a hombres (39%).

En el caso de los **Programas de Orientación**, durante el año 2025, la mayoría de las personas atendidas pertenecen al centro de Zaragoza, y por lo general se trata de personas que vienen derivadas de la Casa de la Mujer, de ahí que **el perfil hayan sido mujeres (100%) mayores de 40 años (64%)**.

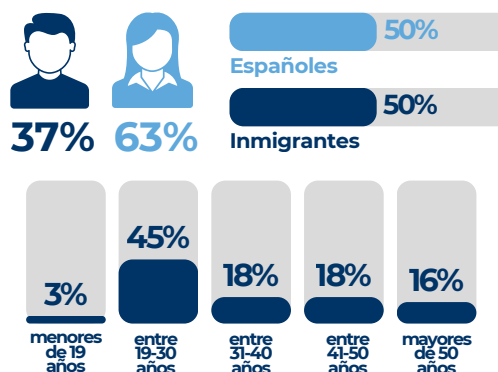
De manera similar ocurre con las personas atendidas en los **programas de Intermediación**, que también suelen estar abiertos a la participación de cualquier persona desempleada, si bien en 2025 también se observa el predominio del **género femenino (68%)**. Aunque en este caso, por rango de edad, la **distribución está perfectamente equilibrada** entre todos los grupos, comparativamente (24% personas de hasta 30 años; 25% personas de 31-40 años, 25% personas de 41-50 años, y 26% personas de más de 50 años).

En el caso de las personas atendidas en **programas de emprendimiento**, son mayoría las personas de **más de 40 años (suponen el 40% del total)**, seguidas de **personas de entre 31 y 40 años (26%)**.

En líneas generales, participan **personas con un perfil de cualificación media-alta** o bien personas que, aunque con menor cualificación, han desarrollado una larga trayectoria en su ámbito profesional habiendo acumulado un conocimiento experto en el mismo, y siendo que en ambos casos llevaban tiempo con la idea de emprender. En estos programas de autoempleo y emprendimiento, también se ha producido la **sobrerrepresentación femenina** (las mujeres han supuesto el 61% del total de participantes).

En el caso de la **Agencia de Colocación**, el perfil es muy variado ya que el servicio está abierto a la participación de cualquier persona desempleada, aunque a lo largo del año 2025 ha primado más la **atención a mujeres (61%)** que a hombres. En cuanto al rango de edad, **predomina el grupo de personas jóvenes (hasta 30 años)**, suponiendo el 40,6% de las personas atendidas.

#### El perfil del conjunto de personas atendidas en 2025



# RESULTADOS DEL PROGRAMA

**Durante el año 2025 hemos atendido un total de 8.163 personas.**

El 72% de las personas atendidas (5.870) han recibido orientación individual y/o grupal a través de su participación en Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Orientación o en Programas de Autoempleo.

De las atendidas en los Programas Integrales y de orientación el 20,9% han participado en acciones para la capacitación laboral, de los cuales el 90,2% de los/as asistentes las han superado con éxito. El 94% han mejorado en el manejo de las técnicas de búsqueda de empleo, el 93% han mejorado en el uso de las TIC's, y el 96% han mejorado su autonomía para la búsqueda de empleo. La motivación es otro de los aspectos en los que los/as participantes de los programas han mejorado, concretamente el 94%.

El 54,5% de las personas atendidas han sido enviados/as a ofertas directas gestionadas por la entidad y el 34,7% han sido enviados/as a propuestas activas en el marco de las acciones de prospección e intermediación de los Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Intermediación. Mediante estas acciones hemos contactado con un total de 6.837 empresas, de las cuales el 28% son empresas con las que se ha contactado por primera vez este año y el otro 72% son empresas retenidas de años anteriores. Hemos firmado acuerdos de colaboración con 250 empresas, siendo que el 6,0% de los mismos son de ámbito estatal. Gracias a esta labor de prospección, hemos captado 4.890 ofertas laborales, de las cuales se han gestionado el 87,8%. En total, durante este año hemos conseguido 971 contratos directamente gestionados por el servicio de intermediación de YMCA.

Como resultado de las acciones tanto de orientación como de intermediación laboral desarrolladas:



El 58,7% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación han participado en procesos de selección con resultado de inserción en el 86,6% de los casos.



El 50,8% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación se han incorporado al mercado de trabajo, habiendo sido contratadas el 30,3% de ellas gracias a la intermediación directa de YMCA.



El 57% de las personas que han conseguido su incorporación al mercado laboral lo ha hecho por un periodo de más de 6 meses, el 18% por un periodo de entre 3 y 6 meses, el 16% por un periodo de entre 1 y 3 meses, y el 8% por un periodo inferior a 1 mes.



El 40% de las personas atendidas en programas de emprendimiento han elaborado su plan de negocio, y el 26% han emprendido su propio negocio.

De forma transversal y, como aspecto fundamental presente en todos los programas que se ejecutan en la entidad, se ha trabajado en la sensibilización en igualdad de oportunidades y promoción de la igualdad de género. Concretamente se ha sensibilizado en igualdad de oportunidades a 5.404 empresas diferentes.



El nivel medio de satisfacción de los/as participantes del **programa de empleo** es de **9,46** y en el caso de **programas de autoempleo** es de **9,86**. Las **empresas** con las que se ha trabajado su nivel de satisfacción es de **9,25**.



# ÁREA DE VIVIENDA



Se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal para facilitar a familias, jóvenes, niños y niñas, que se encuentran sin vivienda por diversas circunstancias, cuenten con un espacio integrador y estable en el que vivir.

El objetivo del programa es lograr la autonomía de esas personas, para lo que cuentan con el apoyo y orientación de profesionales que elaboran junto a ellos un itinerario individualizado que incide en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

Total de personas atendidas: **141**

El programa de vivienda se desarrolla entre las localidades de Huesca, Madrid, Valencia y Zaragoza.

# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

## PISOS DE EMANCIPACIÓN PARA JÓVENES

Alternativa residencial para **jóvenes entre 18 y 25 años procedentes de Centros de Tutela** que pretende favorecer su autonomía para facilitar su proceso de emancipación. Contamos con estos espacios residenciales en **Huesca, Madrid, Valencia y Zaragoza** (Plazas de Transición a la Vida Independiente).

Nº plazas disponibles: 34  
Nº total personas atendidas: 54



Grado de satisfacción en relación al programa es muy alto, de **9,5 puntos sobre 10**.



80%



20%

9%

Espanoles

91%

Inmigrantes

La media de estancia es de **15 meses**.

**72%** consiguió un puesto de trabajo durante el año, de los cuales el 60% mantuvieron.

**72%** ha realizado algún tipo de formación durante el año.

**72%** mejora en su organización económica, e incorpora la perspectiva del ahorro.

**87%** mejora su autonomía en el ámbito doméstico.

**78%** mejora sus habilidades sociales: habilidades de comunicación, relaciones y capacidad para resolver conflictos.

## PROGRAMA EMANCIPACIÓN PARA MENORES EXTRANJEROS (17+)

Programa dirigido a **menores extranjeros no acompañados de 17 años en adelante**. Se facilita la emancipación de jóvenes a través de una alternativa residencial, desde donde se trabajará por su desarrollo integral, implementando experiencias de aprendizaje y de acceso a los recursos sociales.

Contamos con estas viviendas en **Huesca y Zaragoza**.

Nº plazas disponibles: 22  
Nº total personas atendidas 26



Grado de satisfacción en relación al programa es muy alto, de **9,5 puntos sobre 10**.



92%



8%

100%

Inmigrantes

La media de estancia en el programa es de **17,6 meses**.

**54%** participa en al menos un proceso de selección durante el año y el 15% lo mantuvo.

**81%** ha realizado algún tipo de formación durante el año.

**35%** mejora en su organización económica, e incorpora la perspectiva del ahorro.

**23%** mejora su autonomía en el ámbito doméstico.

**27%** mejora sus habilidades sociales: habilidades de comunicación, relaciones y capacidad para resolver conflictos.

## PISOS PARA FAMILIAS EN SITUACIÓN DE RIESGO DE EXCLUSIÓN

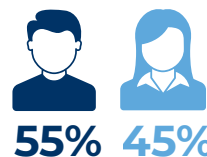
Contamos con **5 viviendas en Zaragoza** para ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención socio familiar en nuestra Entidad, carecen de vivienda.

Estas familias también han formado parte del programa de Intervención sociofamiliar de YMCA.

### Nº total de familias: 6

Compuestas por un total de 18 personas: 6 mujeres adultas, 1 adulto hombre y 11 hijos/as.

**Todas son familias monoparentales a excepción de una de ellas.**



**8 personas:** 6 madres, 1 padre, 9 hijos chicos y 2 hijas chicas.

Hay 1 persona entre 0 y 5 años, 3 personas entre 6 y 12 años, 4 personas entre 13 y 16, 3 persona de 18 a 30 y 7 de 30 a 50.

## CENTRO DE MATERNAJE

Vivienda con **8 plazas en Zaragoza**. Su objetivo es ofrecer a menores embarazadas o con hijos/as que se encuentren bajo tutela del Gobierno de Aragón, un espacio donde puedan alojarse, convivir y aprender a ser más autónomas.

El tiempo de estancia será el necesario hasta que pueda producirse el retorno a su familia de origen o la preparación para la emancipación u otra medida alternativa.

### Total de familias atendidas: 2



**100%**  
son mujeres  
con sus bebés

**1 española y 1 inmigrante o de origen inmigrante.**

**Las madres tienen edades comprendidas entre los 17 y 25 años.**

**La media de estancia en el programa es de 20,5 meses.**

Grado de satisfacción en relación al programa es muy alto, de **9 puntos sobre 10**.

El 100% de las madres que han participado en el programa durante todo el año completo han mejorado en:

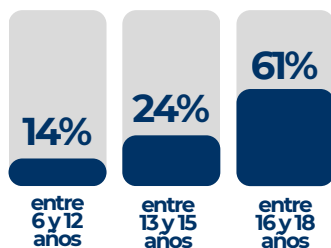
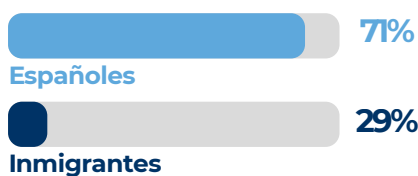
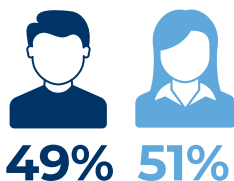
- Su capacidad para organizarse de forma autónoma en el ámbito doméstico y en la planificación de su tiempo
- Sus hábitos de salud, cumpliendo sus revisiones, siguiendo pautas médicas y los tratamientos previstos para ellas y para sus bebés.
- Su autonomía, en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos, en el cumplimiento de sus responsabilidades y de ejercer su rol maternal.
- Su autoestima y la concepción que tienen sobre su capacidad de ejercer su maternidad y conseguir una vida independiente y habilidades para ejercer adecuadamente su rol maternal.
- Sus habilidades de comunicación, sus relaciones y su capacidad para resolver conflictos.
- El 100% accedió al mercado laboral, y una mujer lo mantuvo al finalizar el año 2025.
- El 100% accedió a algún tipo de formación.



## HOGARES INFANTILES

YMCA tiene **24 plazas en hogares infantiles**. Son **3 viviendas, 2 en Huesca y 1 en Zaragoza**, dirigidas al alojamiento y la acción educativa de menores de edad en situación de desamparo. Cuentan con profesionales que estudian, evalúan y toman decisiones para lograr el bienestar de cada uno de los niños y niñas

Total niños y niñas participantes: 49



Grado de satisfacción en relación al programa es de **7,9 puntos sobre 10**.



El **67,72%** ha superado el curso escolar y el 100% continúan en el sistema educativo al finalizar el año.



El **52,03%** desarrolla una autoestima y un autoconcepto más positivo.



El **49,16%** mejora en la aceptación de su historia familiar.



El **50%** adquiere o desarrolla hábitos saludables.



El **57,6%** mejora en el área socioeducativa, es decir, mejoran su actitud ante los estudios, su integración en el contexto escolar y sus resultados.



En cuanto a la adquisición y desarrollo de habilidades, el **41,3%** de los menores mejora su autonomía y el **63,33%** mejora sus habilidades sociales y en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos y en el cumplimiento de sus responsabilidades.



El **86,66%** participa en alguna actividad de ocio o tiempo libre.



# PROGRAMA DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL

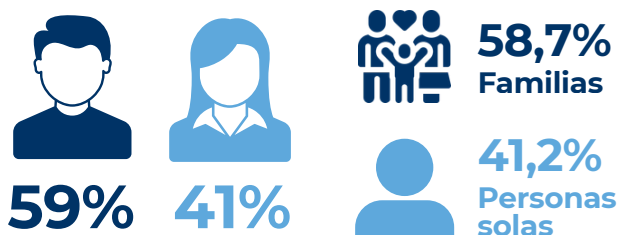
YMCA, como entidad acreditada para la prestación de servicios dentro del Sistema Estatal de Acogida a personas solicitantes y beneficiarias de Protección Internacional y Temporal, continúa prestando apoyo a personas solicitantes y/o beneficiarias de protección Internacional y Temporal.

Durante el año 2025, YMCA ha puesto a disposición del Sistema de Acogida 158 plazas de acogida distribuidas entre Salamanca (115 plazas) y Zaragoza (43 plazas).

En total han sido 22 pisos y 1 centro residencial.

Nº total de personas atendidas:  
**347**

## PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES:



Menores de edad



Mayores de edad

### Las personas participantes son mayoritariamente de:

- **América Latina y Caribe (51,5%)**, principalmente Venezuela, Colombia, Perú y Honduras.
- **Europa (11,2%)**, concretamente de Ucrania.
- **África (9,5%)**, sobre todo de Senegal.
- **Asía occidental (7,2%)**, sobre todo de Siria.



## PRESTACIONES OFRECIDAS

### COBERTURA DE NECESIDADES BÁSICAS

El 100% de las personas participantes han contado con un recurso residencial donde se les ha ofrecido acogida temporal.

A través de ayudas económicas pueden cubrir sus necesidades de alimentación, vestuario, alquiler de vivienda (si aplica), transporte, entre otros.

### APRENDIZAJE DEL IDIOMA

El objetivo es dotar al alumnado de herramientas para la obtención de autonomía y la integración a través de la mejora del español. Se trabajan diversas metodologías normalmente en la enseñanza ELE, adaptando puntualmente los enfoques a las necesidades específicas de cada grupo.

**122 personas (35,1%) han participado en cursos de aprendizaje del idioma.**

## ITINERARIOS INDIVIDUALIZADOS DE INSERCIÓN SOCIAL

A partir de la atención social personalizada y la creación de un itinerario individualizado de inserción social, el equipo técnico multidisciplinar ha intervenido en las distintas necesidades que presentaban respecto a su situación social. En el caso de las familias con hijos/as en edad escolar, ha sido necesario apoyar su inserción educativa y realizar acciones de mediación con centros educativos.

**El 100% de las personas (347) han recibido este servicio de atención social**

### TALLERES DE CONTEXTUALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN CULTURAL

Talleres para mejorar la información sobre la cultura de la sociedad de acogida para su proceso de inclusión sociolaboral.

**Han participado 164 personas, que son el 71% de las personas atendidas.**

### ORIENTACIÓN JURÍDICA

Se ha proporcionado asistencia jurídica de manera transversal, atendiendo al procedimiento de solicitud de protección internacional (entrevistas jurídicas, acompañamientos, preparación de la entrevista de formalización de la solicitud, ampliación de alegaciones, comunicación con diferentes organismos, etc.).

**234 personas (67,4%) han recibido asesoramiento jurídico.**

### ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Mediante actividades lúdicas, deportivas y culturales, hemos facilitado un ocio saludable en un ambiente distendido que les ha permitido descansar de las dificultades del día a día, fomentar su resiliencia y adquirir habilidades sociales y conocimientos útiles para su inclusión y su autonomía. Actividades como el fútbol o el baloncesto, los círculos de mujeres y de hombres, el café-tertulia, talleres formativos y lúdicos, los campamentos, el cine o el teatro ayudan a este objetivo.

**El 100% de las personas destinatarias ha participado en alguna actividad de ocio y tiempo libre.**



### SERVICIO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

A través de itinerarios individualizados de inserción, se trabajó con las personas participantes en áreas de mejora de competencias y habilidades personales y profesionales, su incremento en la cualificación profesional a través de acciones formativas y el apoyo a su inserción laboral a través de la promoción y gestión directa de ofertas de empleo, seguimiento y consolidación de estas.

**120 personas (34,5%) han sido atendidas en este servicio.**

# SITUACIÓN ADMINISTRATIVA EN RELACIÓN A SU SOLICITUD DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL

De las 347 personas participantes, a final de año:

- ▶ Un **9,7%** han conseguido el Estatuto de refugiado y un 2,3% la Protección subsidiaria.
- ▶ Un **11,2%** han conseguido la Protección Temporal.
- ▶ El **82,1%** restante sigue a la espera de resolución de su solicitud Protección Internacional.

## I Carrera y Marcha “Kilómetros de Encuentro”

El 24 de mayo, Salamanca celebró la I Carrera y Marcha “Kilómetros de Encuentro”, organizada por YMCA con el apoyo de la Diputación de Salamanca, el Ayuntamiento de Salamanca como parte de la visibilización del programa. Esta jornada deportiva y solidaria fue mucho más que una carrera. Fue un espacio de encuentro para sensibilizar sobre la realidad de las personas refugiadas y migrantes que llegan a España en busca de un nuevo comienzo.

La prueba ofreció dos recorridos:

- 🏆 Una carrera de 10 km para corredores.
- 🏆 Una marcha de 3 km, abierta a todas las edades.

Ambas opciones compartieron el mismo espíritu: avanzar juntos, paso a paso, hacia una sociedad más justa, respetuosa y solidaria. La jornada finalizó con la lectura de un manifiesto, donde se recordó que los derechos humanos no tienen fronteras. El mensaje fue claro:

*“No hablamos de sueños,  
hablamos de derechos.  
No hablamos de  
ideología, hablamos de  
humanidad.”*





# RETORNO VOLUNTARIO

El programa de Retorno Voluntario Asistido con Reintegración facilita y apoya en el proceso de retorno a personas inmigrantes en situación de vulnerabilidad a sus países de origen, en condiciones seguras y con garantías.

El programa ha tenido una ejecución anual desde el 1 de enero al 31 de diciembre, siendo un programa de continuidad que ofrece este apoyo desde las ciudades de Madrid, Málaga y Barcelona.

Sin embargo, en algunos casos atendemos a personas provenientes de otras provincias cercanas.

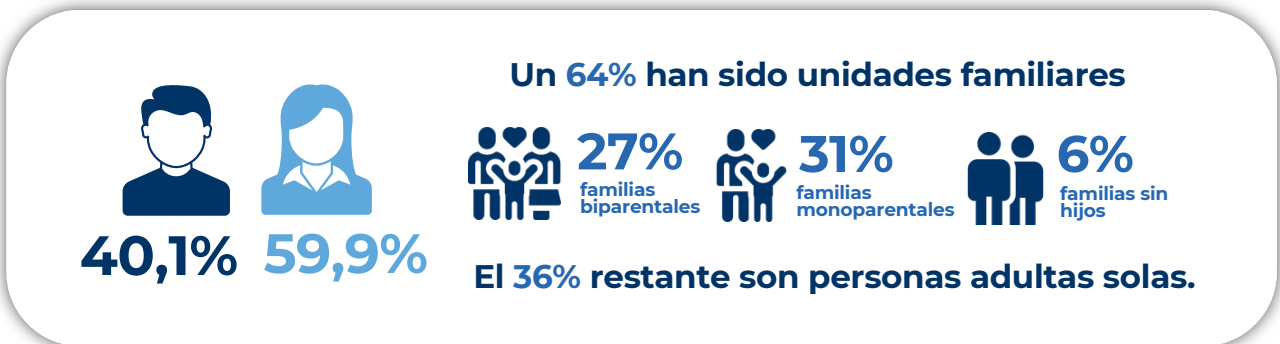
Nº de personas atendidas:

**1.246**

Nº de personas retornadas:

**202**

Durante este tiempo hemos ofrecido orientación, apoyo en las gestiones y ayudas económicas para efectuar el retorno voluntario a **202 personas**, cuyo perfil ha sido el siguiente:



El programa ha priorizado la atención a personas en situación de vulnerabilidad social y económica que resultan cada vez más complejas: la mayoría de la población atendida se encontraba en situación irregular, y en una situación de precariedad sociolaboral, económica y sanitaria. Hemos atendido a 27 familias con un solo progenitor (mujer en la mayoría de los casos), 15 personas con discapacidad, enfermedades graves o edad avanzada, 4 personas sin hogar, 2 mujeres embarazadas y 2 víctimas de trata o tortura.

- 2 mujeres se encontraban en situación de **especial vulnerabilidad**, por lo que han recibido una atención especializada.
- 26 personas han recibido **ayudas extraordinarias** para hacer frente a sus necesidades especiales durante el proceso de retorno de voluntario.
- 30 personas han recibido algún tipo de **acompañamiento previo a su retorno**.

## PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS RESPECTO A SU PAÍS DE RETORNO

Hemos realizado retornos a **11 países diferentes**, el **100% países latinoamericanos**.

	<b>Colombia</b>	32% del total
	<b>Perú</b>	32% del total
	<b>Argentina</b>	9% del total
	<b>Honduras</b>	5% del total
	<b>Brasil</b>	5% del total

Otros países demandados han sido: **El Salvador, Venezuela, Guatemala, Paraguay, Nicaragua y Ecuador.**

Este programa cuenta con la financiación del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y con la cofinanciación de la Unión Europea.



# PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

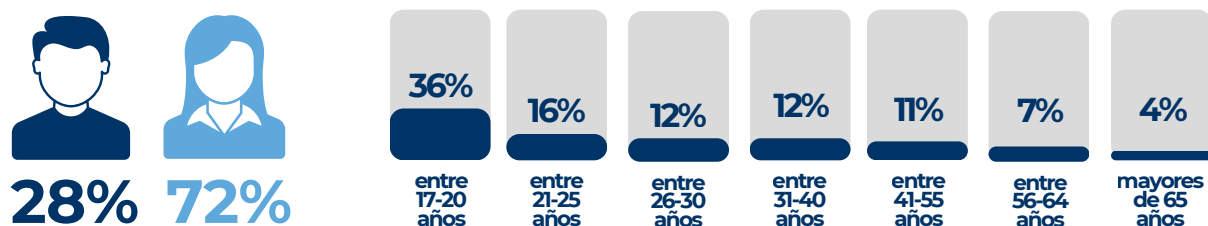


El programa de voluntariado promueve la participación y el compromiso demostrando cada año ser una iniciativa transformadora. A través de un plan de voluntariado que abarca diferentes fases (difusión, acogida, seguimiento, formación, reconocimiento y cierre) se logra fomentar el compromiso cívico y el desarrollo de habilidades sociales entre las personas voluntarias.

Las acciones de voluntariado se llevan a cabo en todas las áreas y centros donde YMCA está presente.

Total de personas voluntarias:  
**576**

## PERFIL DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS:



Con estos datos podemos concluir que un **56% son personas voluntarias jóvenes entre 17 y 30 años**. La mayoría se trata de jóvenes que inician vínculo con YMCA a través de su formación como monitores/as en nuestras Escuelas de Tiempo Libre o que, por su formación en el ámbito educativo y social, buscan desarrollar su potencial profesional ampliando su experiencia y conocimientos a través de su colaboración voluntaria.

En segundo lugar, hay un porcentaje de estas personas voluntarias que, tras haber sido atendidas desde los diferentes programas sociales de la entidad, tienen **inquietud por ser parte activa del movimiento YMCA y contribuir a la misión de la entidad ayudando a otros niños, niñas y jóvenes a desarrollarse, crecer y prosperar**. El tercer perfil genérico de voluntariado que encontramos en la entidad es un porcentaje de personas, por lo general mayores de 40 años que habitualmente provienen de sectores profesionales afines a nuestra actividad y que están sensibilizados con la problemática social en la que incidimos.



Es creciente la incorporación al voluntariado de profesionales que, a través de iniciativas conjuntas entre sus empresas e YMCA, quieren colaborar con la asociación aprovechando sus áreas de especialidad. Participan en los diferentes programas de la entidad orientando y ayudando a los niños, niñas y jóvenes de la asociación.

**280 personas voluntarias han participado en acciones de reconocimiento.** Algunas de ellas han sido:

- *Día internacional de las personas voluntarias: 5 de diciembre.*
- *Encuentro Estatal de voluntariado YMCA*
- *Encuentros Autonómicos*
- *Fiestas finales de fin de curso*
- *Fiestas de navidad*
- *Ferias de voluntariado*
- *Semana del voluntariado*
- *Congreso Estatal de Voluntariado*



# FORMACIÓN PARA EL VOLUNTARIADO

Formación estratégica para nuestro personal voluntario que participa y colabora en programas de la entidad. El objetivo es **dotarles de nuevas herramientas y competencias que optimicen su labor diaria**, asegurando una intervención de mayor calidad y un impacto real en los programas de la entidad.

Las acciones formativas se han realizado en los centros de Badajoz, Barcelona, Córdoba, Getafe, Granada, Haro, Huesca, Leganés, Logroño, Madrid, Málaga, Murcia, Salamanca, Toledo, Teruel, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

Formación básica y de acogida: 330

Formación específica: 340

Cursos de formación específica para el voluntariado:

- Competencias digitales
- Uso de pizarra digital.
- Habilidades interdisciplinares con menores.
- Primeros auxilios
- Autocuidado en el voluntariado.
- Prevención riesgos laborales.
- Formación en seguridad y emergencias.
- Prevención delitos de odio.
- Metodologías en actividades con infancia y juventud.
- Planificación y programación.
- Oportunidades internacionales
- Dinámicas y aplicaciones digitales para utilizar en la intervención con personas en exclusión.
- Prevención ciber violencia.
- Conocimiento y herramientas que les permita conciencia, sensibilizar y proporcionar herramientas de detección y denuncia de los delitos sexuales en las redes sociales para la población en general.




# PRODEM: Protección y derechos de las personas migrantes frente a los delitos de odio racistas y xenófobos.


El programa PRODEM tiene como objetivo general reforzar la prevención y la protección de los derechos de la población migrante frente a situaciones de discriminación y delitos de odio de carácter racista o xenófobo, mediante acciones de apoyo psicosocial, asesoramiento jurídico especializado y actividades de información y prevención.


Durante el año 2025, el programa ha atendido a un total de **387 personas migrantes en los centros de Salamanca y Zaragoza**, desarrollando actuaciones orientadas a la promoción y defensa de sus derechos.



En este marco, se han llevado a cabo:

 **Talleres formativos a 380 personas** dirigidos a fomentar el conocimiento de los derechos fundamentales entre la población migrante, proporcionando herramientas prácticas para la identificación, prevención y adecuada respuesta ante situaciones de discriminación y delitos de odio.

 Se ha ofrecido **protección y asesoría jurídica especializada a 87 personas** afectadas por incidentes racistas o xenófobos, garantizando un acompañamiento adaptado a las necesidades de cada caso.

 **Acompañamiento psicosocial a 79 víctimas de discriminación o delitos de odio**, con el objetivo de favorecer su recuperación emocional, fortalecer sus capacidades personales y promover su integración social. Este acompañamiento se ha desarrollado tanto a través de intervenciones individuales como mediante la realización de grupos de apoyo mutuo entre personas migrantes, concebidos como espacios seguros de encuentro, escucha y fortalecimiento comunitario.



El programa se ha desarrollado a través de un modelo de intervención integral y holístico.

Todas las actuaciones se han diseñado e implementado garantizando la igualdad de trato y de oportunidades, la adecuación a las necesidades específicas de la población destinataria y la eliminación de barreras de acceso, reforzando así el impacto social del proyecto y su contribución a la prevención de la discriminación y de los delitos de odio de carácter racista o xenófobo.



# INVESTIGACIÓN SOCIAL

Desde el año 2020, YMCA, viene desarrollando una línea de trabajo específica para la generación de conocimiento y visibilización de situaciones relacionadas con los derechos humanos de la infancia, juventud y su entorno familiar.

Concretamente, se han desarrollado varios estudios de investigación que ponen el foco en la inclusión de las personas migrantes y en las problemáticas detectadas en la adolescencia y juventud en situación o riesgo de exclusión social.

Durante el año 2025, se ha realizado un nuevo proyecto de investigación:

## HORIZONTES EDUCATIVOS PARA JÓVENES MIGRANTES

Estudio de investigación realizado en colaboración con la Universidad Internacional de la Rioja y está financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Busca comprender las barreras que enfrenta la juventud migrante y de origen migrante para continuar sus estudios, así como detectar los factores que pueden favorecer su reincorporación educativa.

La investigación utiliza una **metodología mixta**, combinando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, e incluye las perspectivas de diferentes actores: alumnado, profesorado y profesionales de tercer sector.

El punto de partida de la investigación pone de manifiesto la brecha migratoria existente en el abandono educativo temprano. Según datos de la Encuesta de Población Activa, la tasa de AET entre **las personas con nacionalidad extranjera triplica la tasa de las personas con nacionalidad española** (un 29,6% frente a un 10,4%). (INE, 2024).

### Perfil informantes:



**Profesionales en programas de formación** de segunda oportunidad de Tercer Sector y centros públicos.



**Personal docente en centros educativos** de la ESO con conocimientos y/o experiencia relacionada con abandono educativo o programas específicos.



**Jóvenes entre 18 y 24 años**, especialmente migrantes o de origen migrante, que no finalizaron en España la ESO o que han retomado sus estudios posteriormente.

Los resultados de la investigación señalan que el abandono escolar temprano entre jóvenes de origen migrante es **un proceso acumulativo marcado por barreras académicas, sociofamiliares y estructurales**. La prevención y reincorporación requieren modelos educativos que incluyan flexibilidad de ritmos y metodologías, acompañamiento individual constante, fortalecimiento del vínculo alumnado-profesorado, un clima seguro y respetuoso, así como una coordinación institucional que garantice una atención integral.

118 jóvenes participantes

### Principales Resultados

**Casi 9 de cada 10 personas** que abandonaron o no obtuvieron el título de la ESO repitieron curso en algún momento.

**35%** consideraron haber tenido buena o muy buena relación con el profesorado durante la educación secundaria

Las emociones y sentimientos negativos marcan la experiencia diaria del alumnado:

**43%**

**Aburrimiento**

**36%**

**Frustración**

**30,5%**

**Estrés**

La discriminación y el racismo adquieren un impacto significativo:

**42%**

se sintieron discriminadas por su lugar de origen

**30%**

se sintieron discriminadas por su apariencia física

**21%**

se sintieron discriminadas por su idioma o forma de hablar

Los motivos más destacados para retomar los estudios son

**56%** la obtención del título de la ESO

**49%** aumentar las posibilidades de encontrar empleo

**32%** continuar estudios posteriores de Grado Medio, Superior, etc.

**25,4%** sentirse útil

Durante la participación en los programas de segunda oportunidad, los resultados muestran un predominio de emociones positivas:

**56%** Alegría

**45%** Tranquilidad

**41%** Motivación

La meta predominante en la nueva formación:

La obtención del título de ESO (algo más del 60%)

Acceso a la formación profesional de grado medio (30,5%)

La obtención de certificados de profesionalidad (19,5%)

Las opciones de FP básica (10%) y competencias clave (16%) tienen un peso significativamente inferior.







# SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Durante 2025, el área de Sistemas de Información ha consolidado su papel como servicio estratégico para YMCA, garantizando la estabilidad de los sistemas, reforzando la seguridad de la información y acompañando a la organización en un contexto de crecimiento y cambio normativo.

El ejercicio ha estado marcado por el cumplimiento de los objetivos establecidos para el año, la culminación de hitos relevantes en materia de seguridad y la participación activa en iniciativas de carácter internacional.

Los objetivos definidos para el área de Sistemas de Información en 2025 fueron los siguientes:

-  Generación de recursos desde IT mediante proyectos financiados y colaboraciones con empresas tecnológicas.
-  Gestión del crecimiento de la organización, asegurando la escalabilidad de los sistemas corporativos.
-  Participación en iniciativas internacionales de YMCA, reforzando el posicionamiento digital de la organización.
-  Desarrollo y consolidación del marco de seguridad y del sistema de gestión, culminando la implantación del Esquema Nacional de Seguridad.

## GENERACIÓN DE RECURSOS

Durante 2025 se ejecutó un proyecto financiado con AWS. Aunque el alcance del proyecto fue limitado, permitió adquirir experiencia práctica en el diseño y gestión de proyectos financiados, cumpliendo el objetivo establecido para el ejercicio y aportando aprendizajes relevantes para la evolución futura del área.

## GESTIÓN DEL CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

A lo largo del año se mantuvo un funcionamiento estable de los sistemas corporativos, que demostraron estar preparados para escalar ante escenarios de crecimiento organizativo. El servicio de soporte se prestó con normalidad a toda la plantilla, apoyándose en proveedores estratégicos y en el seguimiento de indicadores del proceso.

## PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS INTERNACIONALES DE YMCA.

En 2025 el área de Sistemas de Información participó en proyectos internacionales de YMCA. Esta participación contribuyó a reforzar la presencia de YMCA en entornos de colaboración internacional y a generar nuevas oportunidades de trabajo conjunto.

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y SISTEMA DE GESTIÓN.

El ejercicio 2025 fue especialmente relevante en materia de seguridad. Se culminó la implantación del Esquema Nacional de Seguridad, obteniéndose el certificado ENS en nivel alto.





# PREVENCIÓN Y EMPODERAMIENTO JUVENIL

La sensibilización, prevención y el empoderamiento juvenil son aspectos fundamentales para fomentar la tolerancia y la igualdad. A través de espacios educativos y relacionales, libres de estereotipos y discriminaciones, se proporciona información veraz y precisa, así como herramientas para saber identificar y actuar ante cualquier tipo de violencia.

Mediante varios programas se aborda la prevención de la violencia de género, de los delitos de odio, del acoso escolar, realizando un trabajo de concienciación para la prevención de determinadas problemáticas con mayor repercusión entre la población joven, incidiendo en aspectos relacionales, en el ámbito de las redes sociales e internet, la salud mental y en su empoderamiento para que sean agentes de cambio en su entorno.

**205 JÓVENES** fueron certificados como agentes de cambio

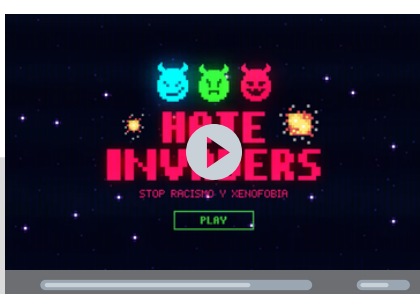
**1.900.000 JÓVENES** visualizaron la campaña de 10 Segundos

# Prevención de los delitos de odio entre la juventud

La influencia de las redes sociales en la construcción de prejuicios y arquetipos racistas y la masiva utilización de todos estos elementos en contextos de ocio y tiempo libre, donde se reproducen y reformulan los estereotipos, hacen necesario incidir en la prevención de los delitos de odio con nuestros jóvenes.

En YMCA contamos con una página web con un sencillo autotest para ayudar a la juventud a identificar si lo que ha vivido podría ser un delito de odio, así como información para denunciar.

## CAMPAÑAS DE ODIO Y DISCRIMINACIÓN



### CAMPAÑA "HATE INVADERS"

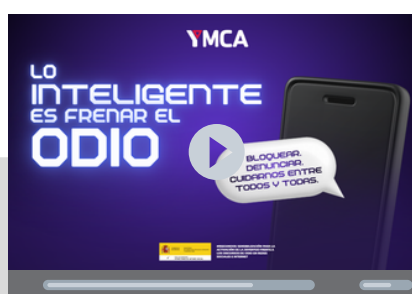
[10segundos.ymca.es](http://10segundos.ymca.es)



ALCANCE: 1.900.000  
jóvenes menores de  
30 años



VISITAS WEB: 92.952



### CAMPAÑA "LO ÚNICO INTELIGENTE"

[bloqueaelodio.ymca.es](http://bloqueaelodio.ymca.es)



ALCANCE:  
1.660.000 jóvenes  
menores de 30 años



VISITAS WEB: 56.712

## Prevención y empoderamiento juvenil frente a los delitos de identidad e indemnidad sexual y a la violencia de género

A través de talleres y actividades se han llevado a cabo acciones para el empoderamiento de más de 200 jóvenes para la prevención, detección y la denuncia de la violencia de género y los delitos contra la identidad e indemnidad sexual.

Dentro del proyecto GENERACIÓN YGUAL, se ha hecho especial hincapié en la sensibilización de la población juvenil presente en redes sociales e internet frente a la violencia y ciberviolencia sexual activándola para detectarla, denunciarla y reducirla.

# Prevención y denuncia de la ciberviolencia sexual y de género en jóvenes y adolescentes

## La culpa es solo suya

Se impartido un total de 60 talleres educativos sobre prevención de la ciberviolencia sexual y de género, capacitando a 124 jóvenes (59 chicas y 65 chicos). en ellos han participado grupos de jóvenes de los centros YMCA de Málaga, Salamanca, Valladolid y Valencia, así como de otras entidades sociales locales del sector.

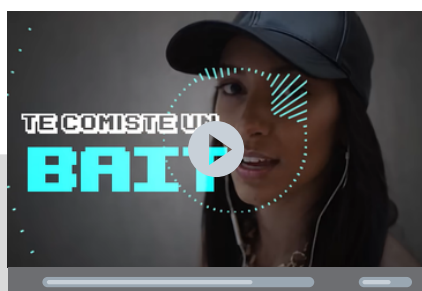
A nivel sociocomunitario se han realizado 13 acciones de sensibilización organizadas en su gran mayoría por los y las jóvenes participantes, en las que han participado un total de 372 personas de la población general (120 hombres y 252 mujeres). Las actividades han consistido en la organización de eventos, como el 25 de noviembre (Día Internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres) y el 8 de marzo (Día Internacional de las mujeres).

## No es un juego

El proyecto tiene como objetivo principal la prevención de la ciberviolencia sexual en la adolescencia y juventud.

Se han desarrollado 8 sesiones formativas (de al menos 9 horas cada una) dirigidas a profesorado en institutos de Secundaria de Badajoz, Barcelona, Logroño, Madrid, Málaga, Salamanca, Toledo y Valencia, en las que han participado 170 docentes (112 mujeres y 57 hombres)

Se han realizado varias acciones de sensibilización abiertas a comunidad educativa, AMPAS, AFAS, comunidad de docentes y personal de centros educativos, etc, a las que asistieron 194 participantes.



### CAMPAÑA "TE COMISTE UN BAIT"

[laculpaes.ymca.es](http://laculpaes.ymca.es)



**ALCANCE: 1.900.000**  
jóvenes menores de  
30 años



**VISITAS WEB: 14.279**



### CAMPAÑA "NO ES UN JUEGO"

[noesunjuego.ymca.es](http://noesunjuego.ymca.es)



**ALCANCE:**  
**83.000** personas de la  
comunidad educativa



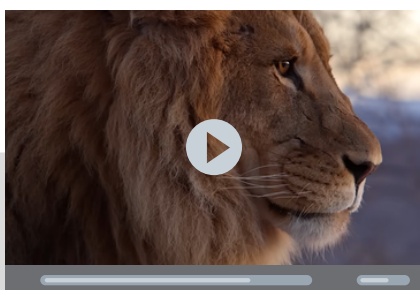
**VISITAS WEB: 18.360**

# Prevención y denuncia del grooming y la ciberviolencia sexual en menores

La influencia de las redes sociales en la construcción de prejuicios y arquetipos racistas y la masiva utilización de todos estos elementos en contextos de ocio y tiempo libre, donde se reproducen y reformulan los estereotipos, hacen necesario incidir en la prevención de los delitos de odio con nuestros jóvenes.

En YMCA contamos con una página web con un sencillo autotest para ayudar a la juventud a identificar si lo que ha vivido podría ser un delito de odio, así como información para denunciar.

## CAMPAÑAS CONTRA EL GROOMING Y LA CIBERVIOLENCIA



### CAMPAÑA "SOLOS"

[grooming.ymca.es](http://grooming.ymca.es)



ALCANCE: 1.000.000  
padres y madres de  
niños y niñas



VISITAS WEB: 92.049



### CAMPAÑA "90 SEGUNDOS"

[90segundos.ymca.es](http://90segundos.ymca.es)



ALCANCE:  
500.000 padres y  
madres de adolescentes



VISITAS WEB: 49.103



## Fomento de hábitos saludables

**Healthy Youth** es un programa formativo y preventivo que utiliza la tecnología y el aprendizaje entre pares para abordar la salud mental en la adolescencia y juventud. El proyecto pone el foco en la influencia de las relaciones sociales y la promoción de entornos de ocio saludables, transformando a los/as jóvenes en protagonistas de su propio bienestar.

A través de espacios de ocio y campamentos (urbanos y residenciales), se ha capacitado a una nueva generación de **agentes de cambio**, dotándolos de herramientas tecnológicas para liderar la sensibilización en sus comunidades.



El concurso de vídeos diseñado por los propios jóvenes alcanzó a

**134.951 cuentas**

Se celebró un webinar estratégico sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en la salud mental, impartido por la experta Anabel Bueno.



**61 asistentes en directo**  
**525 visualizaciones posteriores**

Se lanzó una nueva *Guía de recursos y materiales lúdicos* y la web oficial del programa.

**100 descargas iniciales**  
**9.534 visitas a la web**



Un total de **711 jóvenes** participaron en talleres de sensibilización, de los cuales **205 fueron certificados como agentes de cambio** en centros de toda España, incluyendo los campamentos de Cabañas, Salduero y Priego, y colonias urbanas en 9 ciudades.

## Prevención del acoso escolar en la adolescencia y juventud

El programa **“Retando al Bullying” de YMCA** impulsa la prevención del acoso y ciberacoso mediante el fomento de una cultura de paz y la protección de los derechos de la infancia. A través de un enfoque integral que involucra a toda la comunidad educativa, el proyecto dota a los/as jóvenes de herramientas clave para la identificación y denuncia de estas conductas.

Durante el último año, la iniciativa ha combinado la sensibilización en las aulas con la creación de grupos de mentoría: jóvenes líderes capacitados/as para mediar y reducir la violencia tanto en centros escolares como en entornos digitales.

Se realizaron **8 actividades especiales en conmemoración del Día Internacional contra el Acoso Escolar**, reforzando la visibilidad de la problemática y movilizándolo a los centros participantes en una jornada de concienciación global con diferentes iniciativas.



La plataforma web del proyecto **registró 12.519 visitas.**

Destacan el webinar sobre seguridad online (en colaboración con KPMG) y la **video-campaña “Rompe el silencio”**, que ya suma 3.258 visualizaciones en RRSS.

Se ha formado a **1.344 alumnos de 8 centros educativos**. Del total, 119 jóvenes han sido certificados como alumnos/as mentores en Logroño, Zaragoza, Badajoz, Huesca, Madrid, Málaga, Salamanca y Valencia.



# ALIANZAS CON EMPRESAS



## CONSOLIDAMOS RELACIONES PARA GENERAR OPORTUNIDADES

A lo largo de 2025, YMCA ha consolidado las relaciones con empresas, basadas una visión compartida: impulsar proyectos que generan oportunidades para niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

El voluntariado corporativo ha continuado creciendo como un eje clave de esta colaboración y ha facilitado la implicación de las personas trabajadoras en talleres, actividades y acciones solidarias. Juntas, empresas e YMCA, transformamos el compromiso en oportunidades e impacto social.

*Las alianzas con YMCA y el voluntariado corporativo contribuyen a los ODS y los criterios de sostenibilidad empresarial.*

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En 2025 hemos impulsado el voluntariado corporativo, con la implicación de **676 personas**.

Esta cifra ha sido posible gracias a la implicación de empresas como Telefónica, Amazon, Día, el Grupo Prisa, Atresmedia, Endesa, el Grupo Tendam, Google o Ayvens. Su participación se ha traducido en **talleres, actividades de ocio y culturales o visitas a empresas**.



*"Mi experiencia con YMCA ha sido muy enriquecedora y me ha permitido conocer otras realidades."*



## AYUDA DANA

En Valencia 2025 fue un año marcado por las consecuencias de la DANA. YMCA puso en marcha campamentos para niños y niñas afectadas, así como un programa de acompañamiento psicológico. Iniciativas completadas con un programa de ayuda a la empleabilidad y apoyo económico. Estos programas contaron con el apoyo de la Fundación Telefónica y la Fundación Mahou San Miguel.



## JUGUETES POR LA IGUALDAD

Más de 1.400 niños y niñas recibieron juguetes gracias a la donación de la Fundación Crecer Jugando y su campaña "Un juguete, una ilusión", de la mano de RTVE.



## EROSKI CON EL EMPLEO

Un total de 117 jóvenes de Barcelona, Málaga y Salamanca participaron en el programa "Recalculando Ruta", con la colaboración de Eroski. La solidaridad de la clientela de la cadena de supermercados transformó cientos de microdonaciones en una segunda oportunidad para que los y las jóvenes retomaran la educación. El programa impulsó su autonomía y confianza para seguir estudiando o acceder al mercado laboral.



# COOPERACIÓN INTERNACIONAL



El carácter global del movimiento YMCA impulsa la cooperación entre asociaciones de diferentes países, muy especialmente aquella dirigida a mejorar la vida de los colectivos más vulnerables en países en vías de desarrollo.

YMCA España asume plenamente este compromiso, actuando como canal para la financiación de proyectos impulsados por organismos públicos que confían en las ONG como vía para ejecutar sus políticas de cooperación internacional.

Una parte fundamental del programa de cooperación es la presentación de proyectos a convocatorias públicas, que habitualmente se tramitan en un año para su ejecución en el siguiente. En 2025, se ha logrado mantener una línea estable de actividad, con la ejecución de siete proyectos y la aprobación de otros cinco para su desarrollo durante 2026.

**7 PROYECTOS**  
ejecutados en  
2025

**5 PROYECTOS**  
aprobados para  
2026

# Proyectos ejecutados en 2025

Durante el año 2025 se ejecutaron siete proyectos en Colombia y Nicaragua, centrados en el empoderamiento económico de mujeres y jóvenes, el fortalecimiento del derecho al saneamiento y la soberanía alimentaria. Fueron financiados por administraciones como la Diputación de Valencia, la Junta de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Toledo, la Diputación de Zaragoza y el Ayuntamiento de Huesca.

PROYECTO	PAÍS- ACJ	ADMINISTRACIÓN	COSTE TOTAL PROYECTO	IMPORTE CONCEDIDO
<b>Empoderamiento social y económico para la generación de ingresos de las y los jóvenes en situación de vulnerabilidad, exclusión y discriminación en Bogotá (Colombia)</b>	Bogotá (Colombia)	Ayuntamiento de Valladolid	62.499,99 €	37.632,04 €
<b>Sembrando oportunidades: Empoderamiento económico y social de jóvenes en situación de vulnerabilidad en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá (Colombia)</b>	Bogotá (Colombia)	Ayuntamiento de Toledo	32.200,00 €	21.645,00 €
<b>Empoderamiento de mujeres para la prevención y atención de violencias en la UPZ 69, Ciudad Bolívar, Bogotá (Colombia)</b>	Bogotá (Colombia)	Junta Castilla-La Mancha	59.631,65 €	39.403,00 €
<b>Desarrollo de Oportunidades para la Inclusión y el empoderamiento Social de Mujeres Víctimas del Conflictos, sus familias y comunidades en la UPZ 84 Localidad de Bosa, Bogotá, Colombia</b>	Bogotá (Colombia)	Gobierno de La Rioja (Ayto. Logroño)	82.369,51 €	56.701,68 €
<b>Sembrando Oportunidades: Empoderamiento económico y social de mujeres jóvenes en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá, Colombia</b>	Bogotá (Colombia)	Diputación de Valencia	59.631,65 €	39.403,00 €
<b>PROGRAMA YMCap: FORMACION LABORAL PARA EL DESARROLLO JUVENIL Isla Margarita, Venezuela.</b>		DP Huesca	10.033,06 €	3.883,06 €
<b>Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades, en la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Soacha. Fase III</b>	Colombia	Ayuntamiento de Valencia	88.616,61 €	60.000,00 €

# Proyectos aprobados en 2025 para su ejecución en 2026

Durante el mismo año, se aprobaron cinco nuevos proyectos cuya ejecución tendrá lugar a lo largo de 2026. Por primera vez, hemos comenzado nuestra actividad en África con el desarrollo de dos proyectos en Sierra Leona. Para nosotros supone un nuevo reto por la colaboración con la YMCA en un nuevo país, la limitación del idioma y el salto cultural.

PROYECTO	PAÍS- ACJ	ADMINISTRACIÓN	COSTE TOTAL PROYECTO	IMPORTE CONCEDIDO
Fortalecimiento del liderazgo juvenil para contar con medios de vida sostenibles en las comunidades de Masoila y Loko Town (Sierra Leona).	Sierra Leona	Ayuntamiento de Toledo	12.253,00 €	9.803,00 €
Empoderamiento de mujeres para la prevención y atención de violencias en la UPZ 69, Ciudad Bolívar, Bogotá (Colombia). II Fase.	Bogotá (Colombia)	Junta Castilla-La Mancha	99.406,79 €	75.000,00 €
Sembrando Oportunidades: Empoderamiento económico y social de mujeres jóvenes en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá, Colombia Fase II	Bogotá (Colombia)	Diputación de Valencia	83.306,57 €	60.000,00 €
Asistencia médica y educación sanitaria para comunidades vulnerables en Sierra Leona.	Sierra Leona	DP Huesca	62.394,00 €	4.654,81 €
Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento social de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades en la UPZ 84, localidad de Bosa, Bogotá.	Bogotá (Colombia)	DP Zaragoza	49.356,19 €	25.000,00 €

## Conclusión y perspectivas

La comparación entre los últimos ejercicios muestra una situación estable en número de proyectos, diversificación de financiadores y volumen económico gestionado. Esta tendencia consolida la posición de YMCA España como una entidad solvente y comprometida, capaz de generar impacto en contextos complejos.

De cara al futuro, YMCA España mantiene su interés en mantener su labor de cooperación internacional hacia nuevas regiones, particularmente África y Oriente Medio.

Por último, conviene destacar el trabajo del equipo que gestiona el área de cooperación internacional, cuya elevada vocación, compromiso y capacidad técnica son determinantes para el desarrollo de esta línea de trabajo. Junto a ellos, merece un reconocimiento especial el esfuerzo de nuestros socios locales YMCA, que implementan los proyectos sobre el terreno con profesionalidad, conocimiento profundo de las comunidades y una clara orientación al impacto social. Gracias a esta combinación de compromiso y alianzas sólidas, ha sido posible mantener la continuidad de los proyectos en contextos complejos, fortalecer las relaciones internacionales existentes y abrir nuevas oportunidades de colaboración al servicio de las comunidades más vulnerables.



## SABEMOS DISFRUTAR CAMPAMENTOS E IDIOMAS

El mundo que compartimos hoy necesita jóvenes que sean mucho más que unos buenos profesionales. Junto a una buena formación será clave su creatividad, su dominio del inglés, su capacidad para relacionarse con otras culturas, su liderazgo y cooperación.

Los campamentos son una potente herramienta de aprendizaje y desarrollo. Para nosotros, cada participante es importante y único. Cuidamos al máximo los detalles para que desarrolle su potencial en un entorno seguro, con profesionales altamente cualificados.

**40 AÑOS**  
de experiencia  
en el sector

# ACTIVIDADES RESIDENCIALES NACIONALES

2025 ha sido un año récord para nuestros campamentos residenciales, alcanzando por primera vez las 1.051 plazas vendidas, un 9% más que en 2024. Este crecimiento consolida la recuperación iniciada tras la pandemia y sitúa al área en sus mejores cifras históricas.

Total de participantes en 2025: **1.051**

Total de participantes en 2024: **963**

Vacaciones en Ordesa **539**

Full English Immersion Priego **196**

Full English Immersion Salduero **263**

Global Leaders Camp **53**



Salduero ha registrado niveles de ocupación especialmente altos tras la reforma estrenada en primavera, consolidando el crecimiento del programa. Ordesa ha recuperado volumen respecto a 2024 y sigue siendo el principal campamento en número de participantes, mientras que Priego mantiene un elevado nivel de fidelización y satisfacción.



El crecimiento residencial se ha apoyado principalmente en la incorporación de nuevas familias y en una expansión territorial más equilibrada, con especial crecimiento en Madrid, Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla y León.



En cuanto al Global Leaders Camp, aunque la ocupación continúa por debajo del resto de programas, se mantiene una buena acogida internacional y continúa consolidándose como apuesta estratégica de futuro.



Los niveles de satisfacción se han mantenido muy elevados en todos los programas, incluso en un año de crecimiento récord, confirmando la solidez del modelo y la buena valoración de las familias.

## PROGRAMAS INTERNACIONALES

En 2025 los programas internacionales han mantenido el mismo volumen de participación que el año anterior, con 151 participantes, aunque con una distribución diferente entre programas.

Total de participantes en 2025: **151**

Total de participantes en 2024: **151**

Camper **90**

Liderazgo Intermedio **24**

Liderazgo Avanzado **29**

Junior Counselor **8**

El dato más relevante del año ha sido el importante crecimiento del porcentaje de repetidores, reflejo de una mayor fidelización y consolidación de esta línea de trabajo.

La satisfacción global también ha mejorado significativamente, alcanzando una valoración media de 4,55 sobre 5.

Desde el punto de vista económico, el programa ha experimentado una mejora notable de rentabilidad gracias a la actualización de precios, una gestión operativa eficiente y un comportamiento favorable del tipo de cambio euro/dólar.

Durante 2025 se comenzó además a trabajar en nuevas líneas de diversificación internacional que se desarrollarán en 2026, tanto mediante nuevos destinos europeos como a través de programas organizados en España para grupos internacionales.

# PROGRAMAS PARA COLEGIOS Y GRUPOS

La línea de programas para colegios continuó creciendo en 2025, consolidándose como una actividad cada vez más relevante dentro del área.



Las actividades de inmersión lingüística y programas para colegios privados continúan mostrando una evolución muy positiva, tanto en volumen como en sostenibilidad económica.

La decisión tomada en años anteriores de abandonar el programa del Ministerio de Educación ha permitido concentrar esfuerzos en una línea más rentable y alineada con las prioridades del área.

También se han seguido desarrollando actividades para familias y grupos, además de nuevas colaboraciones internacionales vinculadas al uso de instalaciones y programas a medida.



En conjunto, 2025 ha supuesto un año de consolidación estratégica para el área Sabemos Disfrutar, combinando crecimiento, mejora económica y mantenimiento de altos niveles de satisfacción.

# VALORACIÓN GLOBAL

La valoración general del año 2025 debe comenzar destacando que YMCA España fue distinguida con el Premio Estatal al Voluntariado 2025, en la modalidad de Entidad de Voluntariado. El galardón fue recogido en nombre de YMCA por Elena Fernández, joven voluntaria y miembro de la Junta Directiva.

Desde su fundación, YMCA ha ocupado un lugar destacado en el ámbito del voluntariado, convirtiéndose en una referencia nacional e internacional por su capacidad de movilizar, formar y acompañar a miles de personas voluntarias en acciones transformadoras a lo largo de los años. Este reconocimiento pone en valor la entrega, la constancia y la generosidad del conjunto del voluntariado y refuerza el posicionamiento institucional de la organización, que lo ha situado siempre en el centro de su misión y su funcionamiento. A través de la implicación activa de las personas voluntarias, YMCA ha logrado impulsar iniciativas de gran impacto social y consolidar una red comprometida con la mejora de la sociedad.

Durante el año 2025, YMCA España ha continuado su trayectoria de consolidación organizativa, marcada por el cierre del ciclo estratégico 2021–2025 y el inicio de una nueva etapa.

La valoración global de la estrategia 2021–2025 es positiva. Bajo el enfoque de fortalecer el propósito y asegurar la sostenibilidad, la organización experimentó un crecimiento sostenido, reforzando su capacidad de impacto y consolidándose como una entidad más sólida y con mayor capacidad de transformación social.

Este proceso se ha visto acompañado por avances significativos en la medición del impacto, el desarrollo de programas de mayor profundidad y la consolidación de una base económica más equilibrada.

En este contexto, la renovación de los órganos de gobierno llevada a cabo en 2025 se enmarca en el proceso cíclico propio de la organización. Como marco estratégico para este nuevo ciclo y tras un amplio proceso participativo, se aprobó el nuevo marco estratégico 2025–2029, alineado con la Visión 2030 de World YMCA fundamentado en cuatro pilares esenciales para la juventud: trabajo significativo, bienestar comunitario, mundo justo y planeta sostenible.

Cabe destacar igualmente consolidación de nuestro trabajo en colaboración con el movimiento internacional de YMCA España con nuestra incorporación al programa Igniting Youth Futures, que pretende acelerar la incorporación de jóvenes al mercado laboral, y el desarrollo del proyecto piloto de aplicación de los estándares de trabajo significativo para jóvenes, ambos liderados por World YMCA.

En el ámbito de la intervención, el ejercicio ha estado marcado por el buen desarrollo la consolidación de nuestras principales programas para infancia, juventud, familia y otros colectivos vulnerables en el ámbito de la educación, la formación en valores, el tiempo libre, la formación, el empleo o la vivienda. A estas acciones hay que añadir otras de carácter singular, como la intensa actividad desplegada en formación de jóvenes en materia de uso responsable de medios digitales.



Se ha reforzado asimismo el área de comunicación y la generación de alianzas, facilitando la incorporación del tejido empresarial a la intervención social. En paralelo, el programa Sabemos Disfrutar ha alcanzado cifras récord en actividades residenciales, con altos niveles de satisfacción.

En materia de gobernanza, se ha fortalecido la revisión permanente de los principios de transparencia y buen gobierno, incorporando mejoras continuas en los sistemas de control y cumplimiento. Destaca la obtención de la certificación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), que acredita la excelencia en la gestión y seguridad de la información.

Ante este escenario, será necesario reforzar la capacidad de anticipación y adaptación de la organización, consolidando un modelo de intervención flexible y centrado en las personas. En este marco, adquiere especial relevancia el fortalecimiento del ámbito de los recursos humanos, impulsando el desarrollo, la atracción y la retención del talento como base para afrontar los retos futuros.

Finalmente, queremos expresar nuestro agradecimiento a todas las instituciones públicas y privadas, así como al voluntariado, a los equipos profesionales y a los miembros de la asamblea de socios y socias y junta directiva, cuya contribución resulta esencial para el desarrollo de la misión de YMCA España.



TRABAJAMOS PARA  
DESARROLLAR EL  
POTENCIAR DE NIÑOS,  
NIÑAS Y JÓVENES.

**YMCA**